

Metodología de Sistematización de experiencias de mujeres en la economía circular en Latinoamérica y el Caribe

Workstream Conectando el círculo
Consultora para la GIZ: Katerine Serrano Poveda
Katerine.serrano@uniminuto.edu.co

#Conectando El Círculo

Contenido

Marco Conceptual 4

¿Qué es la Sistematización de Experiencias? 4

Conceptos para Sistematizar Experiencias de Economía Circular 6

Conceptos para Sistematizar Experiencias de Mujeres 11

Tipología de experiencias de mujeres en economía circular. En América Latina y El Caribe 12

Guía de Sistematización de Experiencias de Mujeres en Economía Circular 13

1. Delimitar el Plan de sistematización respondiendo Cinco Preguntas 13

2. Definir los 6 Pasos de la Sistematización 13

Paso 1. Definir Objetivo: 13

Paso 2. Definir Objeto de estudio: 14

Paso 3. Define las categorías de análisis: 16

Paso 4. Identifica las Fuentes de información: 17

Paso 5. Metodología de recolección y análisis de la información: 18

Paso 6. Análisis de Información: 19

Referencias 23

Impacto Transformativo de la Experiencia 28

Actores 28

Vinculación de las Mujeres en la Experiencia 28

Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores) 29

Procesos y metodologías de la iniciativa 29

Lecciones Aprendidas 29

Fuentes de Información 29

Marco Conceptual

Este marco conceptual conjuga la información básica de la sistematización de experiencias, la economía circular y algunos conceptos en el marco del enfoque de género. Que nos permitan, en suma, un marco de comprensión a la hora de identificar y relatar las experiencias de mujeres que queramos sistematizar.

¿Qué es la Sistematización de Experiencias?

"Hablar de sistematizar experiencias alude a un esfuerzo cualitativamente más complejo que el que implica solamente organizar o clasificar datos, es decir, sistematizar informaciones. Pero ¿qué queremos decir por experiencias? Las experiencias son procesos sociohistóricos dinámicos y complejos, personales y colectivos. No son simplemente hechos o acontecimientos puntuales. Las experiencias están en permanente movimiento y abarcan un conjunto de dimensiones objetivas y subjetivas de la realidad histórico-social." (Jara, 2018)

Los cinco tiempos que todo proceso de sistematización debería contener son los siguientes, tomando en cuenta algunas indicaciones centrales:

1. El punto de partida: la experiencia

- ✓ Haber participado en la(s) experiencia(s).
- ✓ Contar con registros de la(s) experiencia(s).

2. Formular un plan de sistematización

- ✓ ¿Para qué queremos sistematizar? (Definir el objetivo).
- ✓ ¿Qué experiencia(s) queremos sistematizar? (Delimitar el objeto).

  ¿Qué aspectos centrales nos interesan más? (Precisar un eje de sistematización).
- ✓ ¿Qué fuentes de información tenemos y cuáles necesitamos?
- ✓ ¿Qué procedimiento concreto vamos a seguir y en qué tiempo?

3. La recuperación del proceso vivido

- ✓ Reconstruir la historia de la experiencia.
- ✓ Ordenar y clasificar la información.

4. Las reflexiones de fondo

- ✓ Procesos de análisis, síntesis e interrelaciones.
- ✓ Interpretación crítica.
- ✓ Identificación de aprendizajes.

5. Los puntos de llegada

- ✓ Formular conclusiones, recomendaciones y propuestas.
- ✓ Estrategia para comunicar los aprendizajes y las proyecciones (Jara, 2018, p. 38).

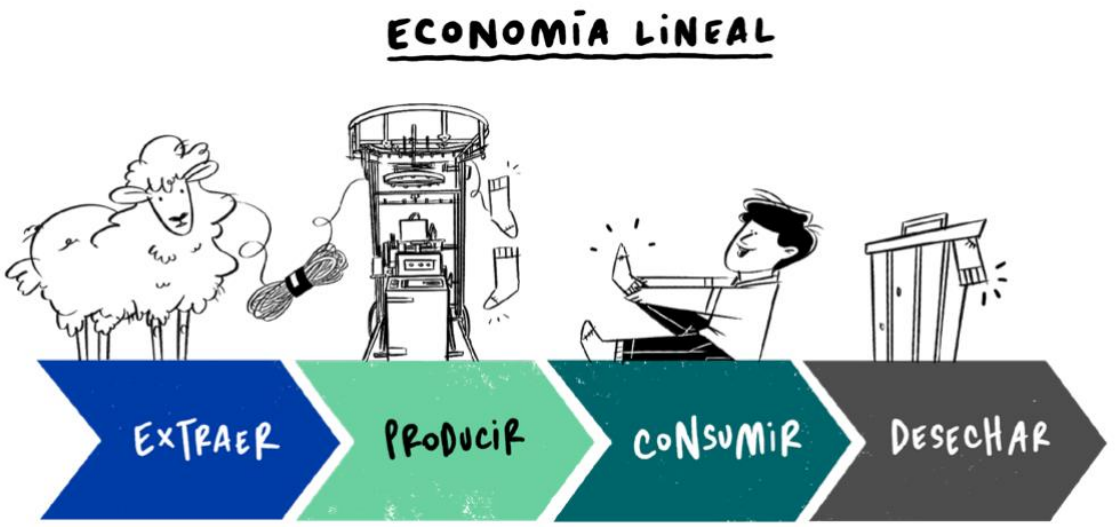


Figure 1 Economía lineal. Tomado de https://economiacircular.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2021/07/HOJA-DE-RUTA-PARA-UN-CHILE-CIRCULAR-AL-2040-ES-VERSION-COMPLETA.pdf

Economía circular

El origen de la economía circular proviene del campo de estudio de la ecología industrial que surgió a principios de los años noventa (Ayres & Simonis, 1994) y que incluye pensamientos de la economía de servicios funcional o economía del rendimiento de Walter Stahel; el diseño "cradle to cradle" de William McDonough y Michael Braungart; la biomímesis articulada por Janine Benyus; el capitalismo natural de Amory y Hunter Lovins y Paul Hawken; y el enfoque de sistemas de economía azul descrito por Gunter Pauli. La Economía Circular tomó fuerza cuando la Fundación Ellen MacArthur público en el 2012, documentos de apoyo a los gobiernos y empresas para promover la economía circular como un camino para integrar la sostenibilidad ambiental y social al desarrollo económico. El trabajo de referencia de la fundación estadounidense ha impulsado a un grupo de países, empresas e investigadores a adoptar la economía circular para focalizar acciones concretas de avance hacia el desarrollo sostenible.)

La economía circular surge como una respuesta a la explosiva demanda de materias primas y recursos naturales para sustentar el crecimiento poblacional en el mundo, la dependencia entre

países para abastecerse y la relación con la eficiencia en el uso de recursos y el cambio climático, el gran desperdicio de materiales como basura y la contaminación que estos producen en los ecosistemas. En el presente capítulo se describen los orígenes de la economía circular como un lenguaje global y sus aportes conceptuales para avanzar hacia un nuevo modelo económico, los beneficios que este nuevo modelo conlleva y los desafíos e instrumentos habilitadores de su implementación. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; Ministerio de Comercio Industria y Turismo., 2019)

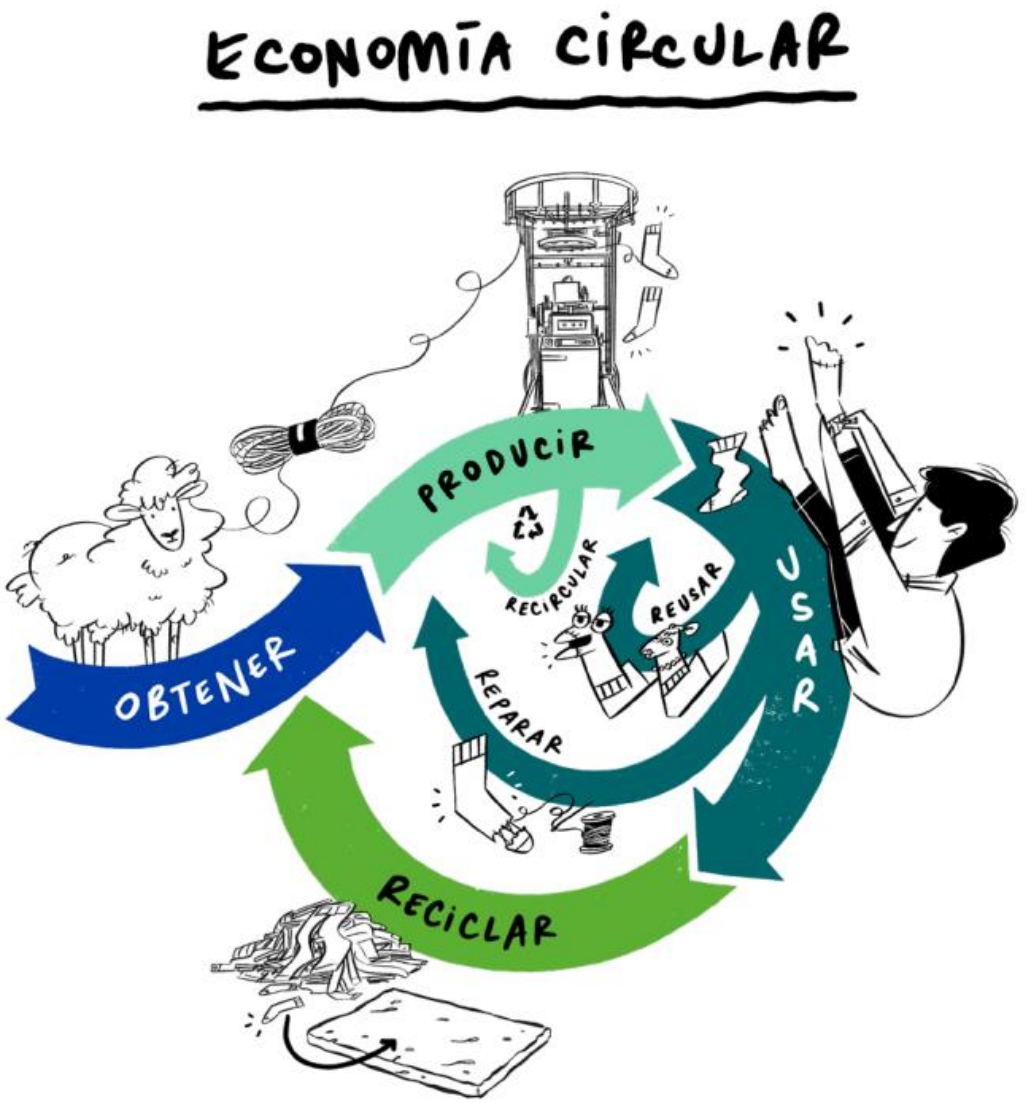


Figure 2 Economía lineal. Tomado de: https://economiacircular.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2021/07/HOJA-DE-RUTA-PARA-UN-CHILE-CIRCULAR-AL-2040-ES-VERSION-COMPLETA.pdf

Capacidad de Reciclaje: La facilidad con la que un material se puede reciclar en la práctica y a gran escala.

Capacidad de Reparación: La facilidad con la que se puede reparar un producto o componente.

Ciclo Biológico: Procesos tales como el compostaje y la digestión anaeróbica, que, juntos, ayudan a regenerar el capital natural. Los únicos materiales adecuados para estos procesos son aquellos que se pueden devolver de forma segura a la biosfera.

Ciclo Técnico: Los procesos por los que fluyen los productos y materiales para mantener su más alto valor posible en todo momento. Los materiales adecuados para estos procesos son aquellos que no se consumen durante el uso, como los metales, plásticos y madera. En el ciclo técnico, las

oportunidades para mantener y generar valor pasan por retener la mayor proporción de la energía y el trabajo integrados en el propio producto. Esto se logra, en orden de valor, al: mantener, prolongar, compartir; reutilizar y redistribuir; reacondicionar y remanufacturar; y reciclar.

Compostaje: Descomposición microbiana de la materia orgánica en presencia de oxígeno. En una economía circular, el compostaje se puede usar para convertir subproductos de alimentos y otros materiales biodegradables en compostaje, que a su vez se puede usar como mejorador del suelo.

Digestión Anaeróbica: Descomposición microbiana de la materia orgánica en ausencia de oxígeno. En una economía circular, la digestión anaeróbica se puede usar para convertir subproductos de alimentos, lodos de aguas residuales y otros materiales biodegradables en digestatos (o biosólidos") que se pueden usar como mejoradores del suelo y biogás.

Durabilidad: La capacidad de un producto, componente o material para permanecer funcional y relevante cuando se usa según lo previsto. La durabilidad a menudo se aplica a los atributos físicos de un producto (su capacidad para resistir a los daños y al desgaste), aunque con algunos productos la durabilidad puede ser tecnológica (por ejemplo, la capacidad de un software para actualizarse muchas veces) y puede ser emocional (por ejemplo, la capacidad de cierta ropa para seguir siendo deseable con el paso del tiempo).

Energía Renovable: Energía derivada de recursos que no se agotan en escalas de tiempo relevantes para la economía, es decir, escalas de tiempo no geológicas. Algunos ejemplos son: energía eólica, solar, hidroeléctrica, hidrotermal, oceánica (olas y mareas), geotérmica y biogás de digestión anaeróbica.

Intercambio: El uso de un producto por parte de múltiples usuarios. Es una práctica que retiene el valor más alto de un producto al extender su período de uso.

Logística Inversa: Cadenas de suministro dedicadas al flujo inverso de productos y materiales con fines de mantenimiento, reparación, reutilización, reacondicionamiento, re manufacturación, reciclaje o regeneración de sistemas naturales.

Mantener (En Uso): Mantener un producto en su estado actual de calidad, funcional y/o cosméticamente, para protegerlo contra fallas o deterioro. Es una práctica que retiene el valor más alto de un producto al extender su período de uso.

Materiales Finitos: Materiales que no son renovables en escalas de tiempo relevantes para la economía, es decir, escalas de tiempo no geológicas. Los ejemplos incluyen: metales y minerales; formas fósiles de carbono como el petróleo, carbón y gas natural; y arena, rocas y piedras.

Materiales No Vírgenes: Materiales que han sido utilizados previamente. Esto incluye: materiales en productos que han sido reutilizados, reacondicionados o reparados; componentes que han sido remanufacturados; materiales que han sido reciclados. También se conocen como materiales secundarios.

Materiales Renovables: Materiales que se reponen continuamente a una tasa igual o superior a la tasa de agotamiento. Los ejemplos incluyen: algodón, cáñamo, maíz, madera, lana, cuero,

subproductos agrícolas, nitrógeno, dióxido de carbono y sal marina. Para encajar en una economía circular, dichos materiales (cuando corresponda) deben producirse utilizando prácticas de producción regenerativa.

Materiales Vírgenes: Materiales que aún no han sido utilizados en la economía. Estos incluyen tanto materiales finitos (por ejemplo, mineral de hierro extraído del suelo) como recursos renovables (por ejemplo, algodón recién producido).

Producción Regenerativa: La producción regenerativa provee alimentos y materiales de manera que respalden resultados positivos para la naturaleza, que incluyen, entre otros: suelos sanos y estables, una mejor biodiversidad local, una mejor calidad del aire y del agua.

En agricultura, las escuelas de pensamiento de producción regenerativa incluyen la agroecología, la agrosilvicultura y la agricultura de conservación.

Reciclar: Transformar un producto o componente en sus materiales o sustancias básicos y reprocesarlos en nuevos materiales. La energía y el valor integrados se pierden en el proceso. En una economía circular, el reciclaje es la acción tomada como último recurso.

Redistribuir: Desviar un producto de su mercado objetivo hacia otro cliente para que sea usado con un alto valor, en lugar de convertirse en residuo. Por ejemplo, un supermercado puede redistribuir el excedente de alimentos comestibles a un banco de alimentos.

Remanufacturar: Reingeniería de productos y componentes para dejarlos como nuevos, con el mismo nivel de rendimiento o incluso mejorado, en comparación con uno recién fabricado. Los productos o componentes remanufacturados generalmente cuentan con una garantía equivalente o mejor que la del producto recién fabricado.

Renovar: Devolver un producto a un buen estado de funcionamiento. Esto puede incluir reparar o reemplazar componentes, actualizar especificaciones y mejorar la apariencia estética.

Reparar: Operación mediante la cual un producto o componente defectuoso o roto se devuelve a un estado utilizable para cumplir con el uso previsto.

Reutilizar: El uso repetido de un producto o componente para su propósito previsto sin cambios significativos. Pueden ser necesarios pequeños ajustes y la limpieza del componente o producto para prepararlo para el próximo uso.

Vida Útil: El período de tiempo desde que un producto es liberado para su uso después de su fabricación hasta el momento en que se vuelve obsoleto, sin posibilidad de recuperación a nivel de producto (Ellen Macarthur Foundation, 2021).

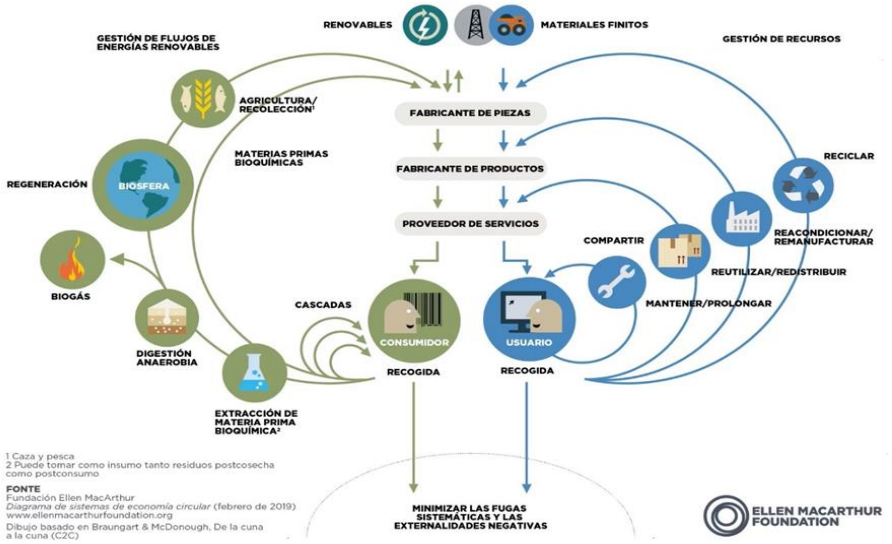


Figure 3 El Diagrama de la Mariposa: Visualizando la Economía Circular . Tomado de :https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/el-diagrama-de-la-mariposa

Conceptos para Sistematizar Experiencias de Mujeres

Brecha de género: Medida que muestra la distancia entre mujeres y hombres respecto a un mismo indicador; refleja la brecha existente entre los sexos respecto a las oportunidades de acceso y control de recursos económicos, sociales, culturales y políticos y la garantía de los derechos de las mujeres.

Desigualdad de Género: Distancia y/o asimetría social entre mujeres y hombres; este se relaciona con factores económicos, sociales, políticos y culturales cuya evidencia y magnitud puede captarse a través de las brechas de género.

Diversidad: Cada persona es única; significa reconocer, aceptar, celebrar y encontrar fuerza en las diferencias individuales como género, edad, nacionalidad, raza, etnicidad, capacidad, orientación sexual, estatus socio económica, creencias religiosas y otras ideologías.

Empoderamiento: Proceso por medio del cual se dota a un individuo, comunidad o grupo social de un conjunto de herramientas para aumentar su fortaleza, mejorar sus capacidades y acrecentar su potencial, con objeto de mejorar su situación social, política, económica, psicológica o espiritual.

Estereotipos: Creencias sobre colectivos humanos que se crean y comparten en y entre los grupos dentro de una cultura determinada; pueden ser estereotipos sociales cuando son compartidos por un gran número de personas dentro de grupos o entidades sociales.

Exclusión: Situación de marginación o segregación que afecta a grupos específicos de la sociedad, por otro lado, significa que determinados individuos tienen condiciones desiguales o desventajosas en el acceso a determinados bienes, servicios o recursos.

Inclusión: Incorporación de las personas de manera significativa, en donde mejoran los términos para la participación social de las personas y los grupos y el gozo pleno de sus derechos.

Interseccionalidad: Marco diseñado para explorar la dinámica entre identidades coexistentes y sistemas conectados de opresión. Este enfoque permite contemplar los problemas desde una perspectiva integral.

Justicia de género: Deberes, derechos y responsabilidades de mujeres, hombres, niñas y niños; significa poner fin a las desigualdades entre la población de acuerdo a sus diferencias relacionadas con el sexo, género, orientación sexual, identidad y expresión de género.

Género: Es el auto reconocimiento de nuestra identidad de acuerdo con las construcciones sociales relacionadas con los roles y estereotipos principalmente entre lo femenino y masculino y las categorías que surgen de las personas que se auto reconocen por ser trans.

Sexo: Aspectos físicos y asignación biológica con el que se nace: Hombre – Mujer – Intersexual (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, 2021).

Tipología de experiencias de mujeres en economía circular. En América Latina y El Caribe

Como resultado de la aplicación de esta metodología de sistematización en 32 casos de mujeres en experiencias de economía circular en América Latina y el Caribe, se realiza esta tipología que reúne la tendencia del tipo de prácticas de economía circular, en las que las mujeres participan, en distintos roles.

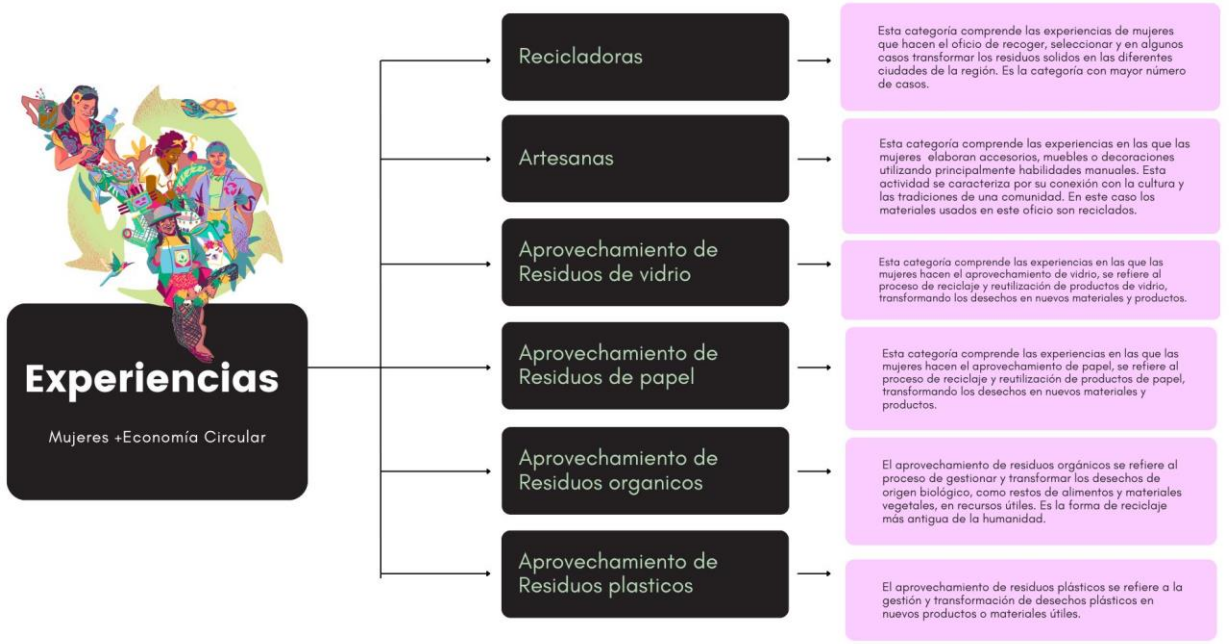


Figure 4 Prácticas de mujeres en economía circular en América Latina y el caribe. Elaboración propia.

Dentro de estas experiencias se identifican de manera transversal el componente de educación ambiental.

La educación ambiental es un componente fundamental en procesos en los que las mujeres participan, aunque parezca evidente por ser un concepto vertebral de la economía circular, en todos los casos con experiencias de mujeres se constituye como piedra angular de la sostenibilidad de las experiencias.

Guía de Sistematización de Experiencias de Mujeres en Economía Circular

1. Delimitar el Plan de sistematización respondiendo Cinco Preguntas

Tabla 1 Objetivo de la Sistematización.

¿Para qué queremos sistematizar?	Define el objetivo
¿Qué experiencia(s) queremos sistematizar?	Delimita el **objeto y los sujetos**
¿Qué aspectos centrales nos interesan más?	Precisa un **eje de sistematización y sus categorías de análisis**
¿Qué fuentes de información tenemos y cuáles necesitamos?	Define las **fuentes de información**
¿Qué procedimiento concreto vamos a seguir y en qué tiempo?	Precisa los **instrumentos de recolección de información y el cronograma**

Nota: Elaboración Propia

Responder estas cinco preguntas, permitirá la definición de la estructura del documento de sistematización a saber:

- ✓ 1.Objetivo.
- ✓ 2.Objeto de estudio: actores.
- ✓ 3.Categorías de análisis.
- ✓ 4.Fuentes de información.
- ✓ 5.Metodología de recolección y análisis de la información.

2. Definir los 6 Pasos de la Sistematización

Paso 1. Definir Objetivo:

Definir el objetivo de una sistematización de experiencias es el primer paso crucial para garantizar que el proceso sea enfocado y produzca resultados significativos. Este objetivo debe ser claro, específico y alineado con los propósitos generales de la experiencia que se desea analizar.

En este caso es importante tener claros los conceptos sobre género y economía circular, presentados en el marco conceptual de este documento. Definir el objetivo será nuestra brújula para lo que se viene.

¿Por qué es importante definir el objetivo?

- Focaliza el análisis: Un objetivo claro guía la selección de la información relevante y evita dispersar los esfuerzos.
- Orienta la metodología: La elección de las técnicas y herramientas de análisis dependerá del objetivo planteado.
- Facilita la comunicación: Un objetivo bien definido permite comunicar de manera efectiva los resultados a diferentes públicos.
- Asegura la relevancia: El objetivo garantiza que la sistematización responda a las necesidades y preguntas que se quieren resolver.

¿Cómo definir el objetivo?

Pregunta central: ¿Qué quiero saber o comprender a través de esta sistematización?

Propósitos: ¿Para qué voy a utilizar los resultados de este análisis?

Actores involucrados: ¿Quiénes son los principales actores que participarán en la sistematización y cuáles son sus intereses?

Alcance: ¿Cuál es el periodo de tiempo y el ámbito de la experiencia que se analizará?

Preguntas específicas: ¿Qué preguntas concretas quiero responder con la sistematización?

Paso 2. Definir Objeto de estudio:

Son los actores. Identificar los actores en una sistematización de experiencias es un paso fundamental para comprender las dinámicas y relaciones que se establecieron durante el proceso. Estos actores son las personas, grupos o instituciones que de alguna manera intervinieron o fueron afectados por la experiencia.

Para el caso de una sistematización con enfoque de género, se debe definir el grupo poblacional con sus características diferenciales. Con el fin de buscar a los actores de manera focalizada, en este caso el grupo de estudio son las mujeres sin importar sus edades, que lideran o participan de experiencias (empresas, emprendimientos, proyectos) en economía circular. [1]

¿Por qué es importante identificar los actores?

---

[1] **Ayuda de formato 1:** Anexo encontraras un formato para crear un **directorio.** Esto te permitirá tener un primer insumo de contactos de experiencias y expertos que iras depurando y servirá de insumo para la matriz de experiencias.

- ✓ Contextualizar la experiencia: Al conocer a los actores, se puede entender mejor el contexto en el que se desarrolló la experiencia y las particularidades de cada situación.
- ✓ Analizar las relaciones: Identificar las relaciones entre los actores permite comprender las dinámicas de poder, las colaboraciones y los conflictos que surgieron.
- ✓ Evaluar el impacto: Al analizar el papel de cada actor, se puede evaluar el impacto de la experiencia en diferentes grupos de personas.

¿Cómo identificar a los actores?

1. **Actores directos:**
   - ✓ **Participantes:** Personas que estuvieron directamente involucradas en la experiencia, como beneficiarios, voluntarios, facilitadores, etc.
   - ✓ **Organizaciones:** Instituciones que implementaron o apoyaron la experiencia.
2. **Actores indirectos:**
   - ✓ **Financiadores:** Organizaciones o personas que proporcionaron recursos económicos.
   - ✓ **Políticos:** Autoridades gubernamentales que influyeron en la experiencia.
   - ✓ **Comunidades:** Grupos sociales que fueron afectados por la experiencia, aunque no participaron directamente.
   - ✓ **Otros:** Cualquier otro actor que haya tenido un papel relevante, como expertos, académicos, medios de comunicación, etc.

Ejemplo de matriz de actores

Tabla 2 Actores Participantes.

Actor	Rol	Intereses	Contribuciones
Beneficiarios	Receptores de los servicios	Mejorar su calidad de vida.	Participación activa
Facilitadores	Implementadores del proyecto	Éxito del proyecto	Conocimientos y habilidades

Organizaciones	Financiadores	Impacto social	Recursos económicos
Gobierno local	Autoridades	Desarrollo comunitario	Políticas públicas

Nota: Elaboración Propia

Consideraciones adicionales

- ✓ **Nivel de detalle:** La profundidad con la que se identifique a los actores dependerá del objetivo de la sistematización.
- ✓ **Cambios en los roles:** Los roles de los actores pueden cambiar a lo largo del tiempo.
- ✓ **Percepciones subjetivas:** Las percepciones de los actores sobre sus propios roles y los de los demás pueden variar.

Al identificar y analizar a los actores, se obtiene una visión más completa y detallada de la experiencia, lo que permite extraer lecciones valiosas para futuras intervenciones (Design Thinking España, 2024).

Paso 3. Define las categorías de análisis:

Definir las categorías de análisis en una sistematización de experiencias es como construir el marco a través del cual vamos a observar y comprender la realidad que estamos estudiando. Estas categorías son los lentes que nos permitirán identificar, organizar y analizar la información relevante para responder a nuestra pregunta de investigación. Estas categorías están totalmente relacionadas con el objetivo de la sistematización.

¿Qué son las categorías de análisis?

Son conceptos o variables que nos permiten clasificar y agrupar la información recolectada, de acuerdo a los objetivos de nuestra sistematización. Estas categorías deben ser claras, precisas y relevantes para el fenómeno que estamos estudiando.

¿Cómo definir las categorías de análisis?

1. Partiendo del objetivo: Las categorías deben estar directamente relacionadas con el objetivo general y las preguntas específicas de la sistematización.
2. Basadas en la teoría: Utilizar teorías o marcos conceptuales relevantes para el tema de estudio puede ayudar a identificar categorías clave.

3. A partir de la información: Revisar la información recopilada (documentos, entrevistas, etc.) puede revelar patrones y temas recurrentes que sugieren posibles categorías.
4. En diálogo con los actores: Incluir a los actores involucrados en la experiencia puede enriquecer la definición de las categorías, ya que ellos tienen una visión de primera mano de lo sucedido.

Prototipo categorías de análisis para este tipo de sistematización

Estas categorías de análisis son un modelo para clasificar la información que se logre recolectar en la sistematización, sin embargo, es un punto de partida para la investigación. Los criterios pueden ser características de la información para clasificarlas en estas categorías.

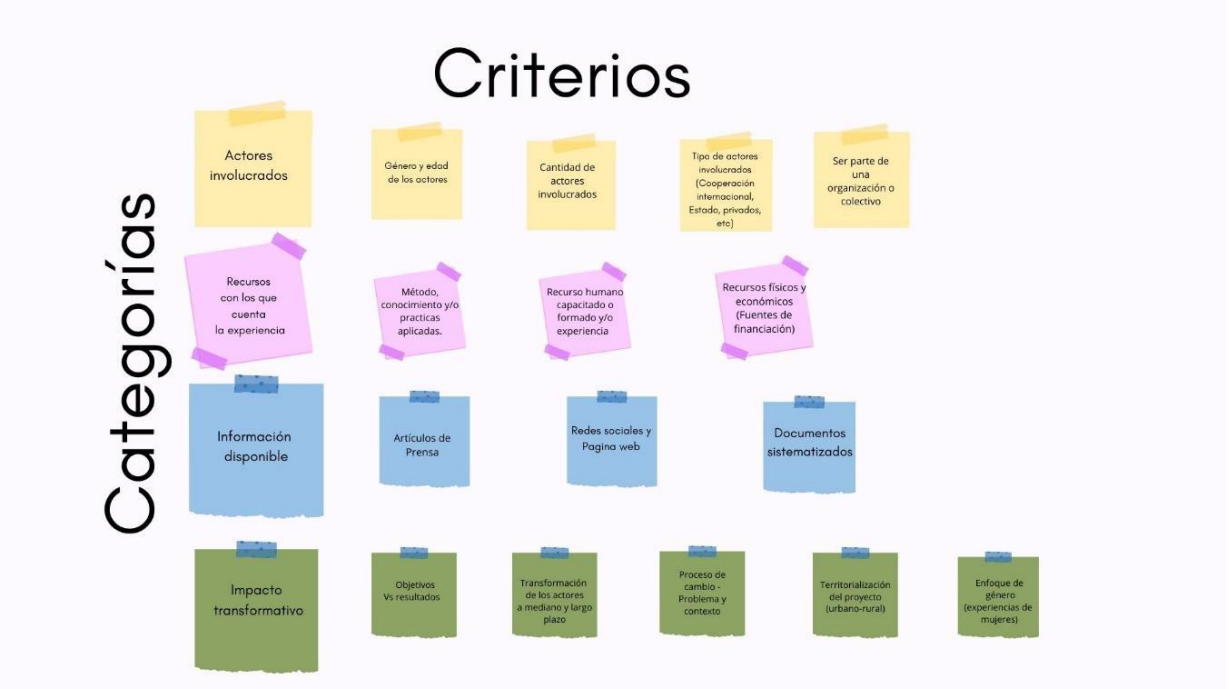


Figure 5 Prototipo categorías de análisis de la información para sistematizar. Elaboración propia.

- Actores involucrados
- Recursos con los que cuenta la experiencia
- Información disponible
- Impacto transformativo

Paso 4. Identifica las Fuentes de información:

La identificación de fuentes de información es un paso crucial en una sistematización de experiencias, ya que estas nos proporcionan los datos y evidencias necesarias para reconstruir y analizar el proceso vivido.

¿Qué son las fuentes de información?

Son cualquier tipo de material que contenga información relevante sobre la experiencia a sistematizar. Pueden ser tanto documentos escritos como registros audiovisuales, testimonios, entre otros.

Tipos de fuentes de información

- **Primarias:** Son aquellas generadas directamente en el contexto de la experiencia.
  - ✓ Documentos oficiales: Informes, actas, planes de trabajo, presupuestos, etc.
  - ✓ Registros de actividades: Diarios de campo, bitácoras, fotografías, videos, audios.
  - ✓ Productos: Materiales producidos durante la experiencia (manuales, guías, materiales didácticos).
  - ✓ Correspondencia: Emails, cartas, mensajes.
- **Secundarias:** Son aquellas que ofrecen una perspectiva externa sobre la experiencia.
  - ✓ Publicaciones: Artículos científicos, libros, informes de investigación.
  - ✓ Medios de comunicación: Noticias, reportajes, entrevistas.
  - ✓ Bases de datos: Estadísticas, censos.

Paso 5. Metodología de recolección y análisis de la información:

La sistematización de experiencias implica un proceso riguroso de recolección, organización y análisis de información para comprender en profundidad una determinada intervención. A continuación, se detallan las principales metodologías empleadas en cada una de estas fases.

Recolección de Información

La recolección de datos es el primer paso y se basa en la identificación de las fuentes de información relevantes, como se mencionó anteriormente. Las técnicas más comunes son:

- **Entrevistas:**
  - ✓ **En profundidad:** Permiten explorar a fondo las percepciones, opiniones y experiencias de los actores clave.
  - ✓ **Semiestructuradas:** Se utilizan guías de entrevista con preguntas abiertas y cerradas para asegurar que se cubran todos los temas relevantes.
  - ✓ **Grupales (focus groups):** Facilitan la interacción entre los participantes y la identificación de temas comunes.
- **Observación:**

Participante: El investigador se integra en el contexto de la experiencia para obtener una visión interna.

No participante: El investigador observa desde fuera sin intervenir.

- **Análisis documental:**

Revisión de informes, registros, fotografías, videos, etc.

- **Encuestas:**

Aplicación de cuestionarios a una muestra representativa de la población.

Paso 6. Análisis de Información:

El análisis de la información depende de los instrumentos que utilizamos para recolectarla y después para categorizar la información. Para el análisis de experiencias una vez se tiene la información recolectada en una matriz, se podrán elaborar fichas de mapeo o documentos descriptivos de cada caso, en los que finalmente se sistematizarán las experiencias.

Al final de acuerdo con la necesidad se escribirá un documento de análisis o presentación en donde quedaran plasmadas las conclusiones de la sistematización.

Teniendo en cuenta la propuesta de categorías en esta matriz se ejemplifica la relación que se debe establecer entre las categorías y un cuestionario de preguntas para entrevistar las experiencias. En la primera columna también se propone una tabla de contenido para crear las fichas de recolección de información de cada caso.

Tabla 3 Tabla de interpretación: categorías, preguntas y temario[2].

Estructura documento experiencia priorizada	*Categoría Transversal*	*Categorías*	*Preguntas: entrevistas*
Impacto transformativo (a mediano y largo plazo transforman el problema	Información disponible	Impacto Transformativo	*¿Cuáles con los Objetivos de este proyecto o proceso? En términos de resultados consideran que han podido cumplir con los objetivos propuestos*

[2] **Ayuda de formato 2:** Anexo encontraras un formato para crear una **matriz general** de experiencias.

social o las necesidades del actor)			*En que ámbito funciona el proceso (local, nacional e internacional).* *¿El Diseño de este proyecto se realizó con un enfoque de género inicialmente buscando incluir a las mujeres o es algo que ha resultado, con el pasar de la implementación?* *¿Hablemos sobre el cambio o la transformación de la vida de las mujeres durante la experiencia, háblame de esto? (se mencionan los aspectos de acuerdo a la respuesta)* *participación en el mercado* *Acceso a servicios y recursos* *garantía de derechos* *Enfoque de cuidado* *Capacidades y conocimientos* *Cambio en condiciones de vida -estructurales.*
Grado de vinculación y compromiso de entidades públicas o privadas.	Información disponible	Actores involucrados	*¿Qué entidades privadas han colaborado con ustedes?* *¿Qué entidades públicas han colaborado con ustedes?* *¿Cómo participa el gobierno local y el nacional en esta experiencia?* *¿Qué entidades internacionales han colaborado con ustedes?*
Vinculación de población objetivo	Información disponible	Actores involucrados	*¿Cuáles es el rol de las mujeres, en el proceso son beneficiarias, promotoras o las dos?* *Describe a las mujeres que son beneficiarias ¿Quiénes son, qué hacen?* *¿A qué Redes de mujeres o con cuales proyectos macro (nacionales, internacionales) está vinculada la experiencia?* *¿Cómo es la participación de las mujeres en la toma de decisiones del proyecto (gobernanza de las mujeres)?*
Procesos catalizadores (Un proceso catalizador en un proyecto es un elemento, acción o estrategia que acelera, facilita o impulsa significativamente el avance del proyecto hacia su objetivo final.)	Información disponible	Impacto Transformativo	*¿En qué momento el proyecto se impulsa y se convierte en lo que es hoy, cuales es ese momento catalizador?* *¿Han logrado Alianzas producto de esta experiencia, cuáles?* *¿Cuál es la estrategia de Sostenibilidad de la experiencia?*
Procesos de soporte de la iniciativa: procesos de formación, espacios de articulación, esquemas de gobernanza, espacios de intercambio, entre otros.	Información disponible	Recursos	*¿Cuáles son los recursos con los que el proyecto cuenta (humanos, financieros)?¿Que metodologías (depende del proyecto) usan en el proyecto?* *¿Cómo el Recurso humano se capacita o se forma?* *¿Qué políticas, programas o estrategias estatales se relacionan con la experiencia?* *¿Cómo ha sido la distribución de los recursos con enfoque diferencial (proporción impacto en mujeres versus otros costos administrativos. Publicitarios etc.) en esta experiencia?* *¿En la experiencia han podido contar con aportes de los diferentes actores (Cooperación de las diferentes entidades)?* *¿Cómo ha sido el uso de los recursos en temas o procesos de innovación?*
Lecciones Aprendidas	Información disponible	Impacto Transformativo	*Menciona los factores de éxito de la experiencia.* *¿De acuerdo a lo vivido, haz podido identificar factores negativos, que hayan motivado alguna lección por aprender?* *¿Puede ser este proceso replicable y/o escalable en otros lugares de la región?*

Nota: Elaboración Propia

Una vez recopilada la información, se procede a su análisis, que implica:

- ✓ **Categorización:** Organizar la información en categorías temáticas relacionadas con los objetivos de la sistematización.
- ✓ **Codificación:** Asignar códigos a los datos para facilitar su análisis y comparación.
- ✓ **Triangulación:** Comparar los datos obtenidos a través de diferentes fuentes para aumentar la validez de los resultados.
- ✓ **Interpretación:** Dar sentido a los datos y establecer relaciones entre las diferentes categorías.



Ayuda de formato 3: Anexo encontraras un formato para crear una **ficha de mapeo** de experiencia.



Ayuda de formato 4: Anexo encontraras un **formato para crear una ficha de priorización por experiencia**



Ayuda de formato 5: Anexo encontraras un **formato de Ponderación cuantitativa** de las experiencias. Que se puede utilizar para evaluar el nivel de impacto de las experiencias en caso de que se requiera.

Técnicas de análisis:

- ✓ **Análisis de contenido:** Identificar temas recurrentes y patrones en los datos textuales.
- ✓ **Análisis narrativo:** Reconstruir las historias de los actores y comprender el significado que le otorgan a sus experiencias.
- ✓ **Análisis estadístico:** Utilizar técnicas estadísticas para analizar datos cuantitativos (encuestas, bases de datos).
- ✓ **Análisis cualitativo:** Interpretar datos cualitativos (entrevistas, observaciones) para identificar significados y patrones.

Los formatos anexos son las plantillas para la aplicación de esta metodología, estos ya han sido piloteados en La sistematización de experiencias de mujeres en la economía circular de América Latina y el Caribe.

Referencias

Design Thinking España. (2024). *Mapa de actores: La herramienta de diseño ideal para visualizar las relaciones entre stakeholders*. https://designthinkingespaña.com/mapa-de-actores-diseno-de-servicios

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit. (2021). *Guía para incorporar el enfoque de género con la población recicladora. Acciones en favor de la igualdad.* (GIZ) GmbH.

Ellen Macarthur Foundation. (2021). Glosario de Economía Circular. Ellen Macarthur Foundation. https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/temas/presentacion-economia-circular/glosario

Fundación Ellen MacArthur. (12 de febrero de 2021). *El diagrama de la mariposa: visualizando la economía circular*. https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/el-diagrama-de-la-mariposa

Jara, H. O. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos* (Vol. 1 ed). Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano - CINDE. https://acortar.link/gssTuM

Luger, A., & Dara, C. (2003). *Aprendiendo de Nuestra Experiencia: Manual de sistematizacion Participativa.* Horizont3000.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2019). *Estrategia Nacional de Economía Circular.* Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. https://acortar.link/aKxIoL

Ministerio del Medio Ambiente. (2021). *Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040.* https://economiacircular.mma.gob.cl/hoja-de-ruta/

Ayuda de formato 1: DIRECTORIO

No	País	Ciudad	Nombre de Contacto	Número de Contacto	Correo Electrónico	Rol	Nombre del proceso o Proyecto	Links (sitios con info sobre el proceso)	Nombre de la persona que lo Referencia	Observaciones
					-			-		
					-			-		
					-			-		
					-			-		
								-		
								-		

Ayuda de formato 2: MATRIZ GENERAL

ID	País	Ciudad	Nombre de Contacto	Número de teléfono de contacto	Correo de contacto	Clasificación de impacto	Nombre de la experiencia	Nombre de la organización	Tipo de experiencia en economía circular	Descripción	Descripción de los actores participantes	Tipo de Organización	Fuente de Información	Agregar Enlace de Información	Apoyo GIZ

Ayuda de formato 3: FICHA DE MAPEO DE EXPERIENCIA

Nombre de la experiencia			
Nombre de la organización			
Ubicación		**Link Ubicación**	
Datos de contacto	**Nombres**		
	E-mail		
	Teléfono		
	Redes Sociales		
	Instagram		
	Facebook		
Tipo de organización	Texto		
Tipo de experiencia en economía circular			
Descripción de la experiencia			
Actores			
Links de información			

Ayuda de formato 4: FICHA DE EXPERIENCIA PRIORIZADA PARA SISTEMATIZACIÓN



Nombre de la Experiencia			
Nombre de la Organización			
Ubicación		**Link Ubicación**	https://maps.app.goo.gl/zs5KuR4rAGhmkNhk8
Datos de Contacto	**Nombres**		
	E-mail		
	Teléfono		
	Redes Sociales		
	Instagram		
	Facebook		
Tipo de organización			

Tipo de Experiencia en Economía Circular	
Descripción de la Experiencia	

Impacto Transformativo de la Experiencia

- ¿Cuáles son los Objetivos de este proyecto o proceso?
- En términos de resultados consideran que han podido cumplir con los objetivos propuestos.
- En qué ámbito funciona el proceso (local, nacional e internacional).
- ¿El Diseño de este proyecto se realizó con un enfoque de género inicialmente buscando incluir a las mujeres o es algo que ha resultado, con el pasar de la implementación?
- ¿Hablemos sobre el cambio o la transformación de la vida de las mujeres durante la experiencia, háblame de esto? (se mencionan los aspectos de acuerdo a la respuesta).

Participación en el mercado
Acceso a servicios y recursos
Garantía de derechos
Enfoque de cuidado
Capacidades y conocimientos
Cambio en condiciones de vida –estructurales.

Actores

- ¿Qué entidades privadas han colaborado con ustedes?
- ¿Qué entidades públicas han colaborado con ustedes?
- ¿Cómo participa el gobierno local y el nacional en esta experiencia?
- ¿Qué entidades internacionales han colaborado con ustedes?

Vinculación de las Mujeres en la Experiencia

- ¿Cuál es el rol de las mujeres, en el proceso son beneficiarias, promotoras o las dos?

Describe a las mujeres que son beneficiarias ¿Quiénes son, ¿qué hacen?

- ¿A qué Redes de mujeres o con cuáles proyectos macro (nacionales, internacionales) está vinculada la experiencia?

- ¿Cómo es la participación de las mujeres en la toma de decisiones del proyecto (gobernanza de las mujeres)?

Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)

(Un proceso catalizador en un proyecto es un elemento, acción o estrategia que acelera, facilita o impulsa significativamente el avance del proyecto hacia su objetivo final.)

- ¿En qué momento el proyecto se impulsa y se convierte en lo que es hoy, cuales es ese momento catalizador?
- ¿Han logrado Alianzas producto de esta experiencia, cuáles?
- ¿Cuál es la estrategia de Sostenibilidad de la experiencia?

Procesos y metodologías de la iniciativa

procesos de formación, espacios de articulación, esquemas de gobernanza, espacios de intercambio, entre otros.

- ¿Cuáles son los recursos con los que el proyecto cuenta (humanos, financieros)?
- ¿Qué metodologías (depende del proyecto) usan en el proyecto?
- ¿Cómo el Recurso humano se capacita o se forma?
- ¿Qué políticas, programas o estrategias estatales se relacionan con la experiencia?
- ¿Cómo ha sido la distribución de los recursos con enfoque diferencial (proporción impacto en mujeres versus otros costos administrativos publicitarios etc.) en esta experiencia?
- ¿En la experiencia han podido contar con aportes de los diferentes actores (Cooperación de las diferentes entidades)?
- ¿Cómo ha sido el uso de los recursos en temas o procesos de innovación?

Lecciones Aprendidas

Menciona los factores de éxito de la experiencia.

- ¿De acuerdo con lo vivido, has podido identificar factores negativos, que hayan motivado algún desafío en la experiencia?
- ¿Puede ser este proceso replicable y/o escalable en otros lugares de la región?

Fuentes de Información

Entrevistado (Fecha):	
Información Documental	

Ayuda de formato 5: ***formato de Ponderación cuantitativa***

MODULO 1						MODULO 2							TOTAL PONDERADO		
# EXPERIENCIA	Categorías	Actores involucrados	Recursos con los que cuenta la experiencia	Información disponible	CALIFICACION MODULO 1	Impacto transformativo (en mujeres) (caficar de 1 a 5)						CALIFICACION MODULO 2	Módulo 1 (50%)	Módulo 2 (50%)	NOTA FINAL
	Nombre de la Organización	Cumple (2)				Objetivos Versus resultados	Incidencia territorial	Sostenibilidad de los resultados	Replicable y escalable	Diseño con enfoque de género	Cambio de la vida de las mujeres				
		Cumple parcialmente (1)													
		No cumple (0)				10%	10%	10%	10%	10%	50%				
		2	2	2	**5**	5	5	5	5	5	5	**5**	2,5	2,5	**5**
					0							**0**	0	0	**0**
					0							**0**	0	0	**0**
					0							**0**	0	0	**0**

