



Sistematización de experiencias de mujeres en la
economía circular de América Latina y El Caribe

#ConectandoElCírculo



Sistematización de experiencias de mujeres en la economía circular de América Latina y El Caribe

Workstream Conectando el círculo
Consultora para la GIZ: Katerine Serrano Poveda
Katerine.serrano@uniminuto.edu.co





Contenido

Introducción	9
Capítulo 1 Experiencias Mapeadas	11
Colombia: Asociación Recuperando Materiales Reciclables de Kennedy – Remarek	11
Colombia: Colectivo Loma verde	13
Guatemala: Grønn	15
Colombia: Hecho en Café	17
Colombia: Marce "La recicladora"	19
Chile: Núcleo Verde	21
Bolivia: Ecorecolectoras	23
Bolivia: EcoRecicladoras de La Paz	25
Bolivia: EcoWarmis	27
Bolivia: Swisscontact Bolivia	29
Bolivia: Proyecto SERVID (Servicio para la Vida)	31
Paraguay: MBOJA’O	33
Paraguay: Proyecto Asunción Circular (AC+)	35
Argentina: Cooperativa las Madreselvas	37
Panamá: Fuerza Entre Costuras	38
Capítulo 2 Experiencias Priorizadas	41
Colombia: Ecoaldea Sostenible - Fundación Nashira	41
Impacto Transformativo de la Experiencia	42
Actores	42
Vinculación de las Mujeres a la Experiencia	44
Momentos propulsores (Procesos catalizadores)	44
Procesos y Metodologías de la Iniciativa	46
Lecciones Aprendidas	47
Fuentes de Información	49
México: Fundación Cerrando el ciclo Mujeres y Emprendimiento con Reciclaje	51
Impacto Transformativo de la Experiencia	51
Actores	53
Vinculación de las Mujeres en la Experiencia	54
Momentos Propulsores (Procesos catalizadores)	55
Procesos y Metodologías de la Iniciativa	56
Lecciones Aprendidas	59
Fuentes de Información	61
Colombia: Proyecto "Sembrando Esperanza". Fundación Internacional María Luisa de Moreno	62
Impacto Transformativo de la Experiencia	62
Actores	65
Vinculación de las Mujeres en la Experiencia	66
Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)	68
Procesos y Metodologías de la Iniciativa	69
Lecciones Aprendidas	70



Fuentes de Información	74
Honduras: Fortaleza Circular. Caribe Circular	75
Impacto Transformativo de la Experiencia	77
Actores	79
Vinculación de las Mujeres en la Experiencia	79
Momentos propulsores (Procesos catalizadores)	80
Procesos y Metodologías de la Iniciativa	80
Lecciones Aprendidas	81
Fuentes de Información	82
México: Menos Plástico es Fantástico	83
Impacto Transformativo de la Experiencia	84
Actores	86
Vinculación de las Mujeres en la Experiencia	88
Momentos propulsores (Procesos catalizadores)	90
Procesos y Metodologías de la Iniciativa	90
Lecciones Aprendidas	93
Fuentes de Información	94
Colombia: Mujeres RO por Bogotá. Fundación social Azul	95
Impacto Transformativo de la Experiencia	95
Actores	98
Vinculación de las Mujeres en la Experiencia	99
Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)	101
Procesos y Metodologías de la Iniciativa	103
Lecciones Aprendidas	104
Fuentes de Información	107
Chile: Desierto Vestido	107
Impacto Transformativo de la Experiencia	108
Actores	112
Vinculación de las Mujeres en la Experiencia	114
Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)	114
Procesos y Metodologías de la Iniciativa	116
Lecciones Aprendidas	117
Fuentes de Información	120
Perú: La Lombriz Feliz. Lombricultura 1 de Mayo.....	122
Impacto Transformativo de la Experiencia	123
Actores	125
Vinculación de las Mujeres en la Experiencia	126
Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)	127
Procesos y Metodologías de la Iniciativa	128
Lecciones Aprendidas	129
Fuentes de información	130
Chile: AGEC Tarapacá Asociación Gremial de Economía Circular Casa Circular.....	132
Impacto Transformativo de la Experiencia	133
Actores	135

Vinculación de las Mujeres en la Experiencia	136
Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)	137
Procesos y Metodologías de la Iniciativa	138
Lecciones Aprendidas	140
Fuentes de Información	141
Argentina: Programa de Economía Social y Ambiente del Área de Innovación Social de la UNCuyo. Proyecto Laboratorio de Juegos.....	142
Impacto Transformativo de la Experiencia	143
Actores	144
Vinculación de las Mujeres a la Experiencia	145
Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)	146
Procesos y Metodologías de la Iniciativa	148
Lecciones Aprendidas	149
Fuentes de Información	150
Perú: Proyecto Educativo Ambiental “J.B. Semilla del cambio” “María Parado de Bellido” Colegio Nacional de mujeres.....	152
Impacto Transformativo de la Experiencia	153
Actores	160
Vinculación de las Mujeres en la Experiencia	160
Momentos Propulsores (Procesos catalizadores)	161
Procesos y Metodologías de la Iniciativa	164
Lecciones Aprendidas	164
Fuentes de Información	166
Bolivia: Suma Qhana Jabones Kolla.....	168
Impacto Transformativo de la Experiencia	169
Actores	170
Vinculación de las Mujeres en la Experiencia	171
Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)	171
Procesos y Metodologías de la Iniciativa	171
Lecciones Aprendidas	174
Fuentes de Información	174
Bolivia: Warmis Recicbol	176
Impacto Transformativo de la Experiencia	176
Actores	179
Vinculación de las Mujeres en la Experiencia	181
Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)	182
Procesos y Metodologías de la Iniciativa	183
Lecciones Aprendidas	185
Fuentes de Información	186
Bolivia: Proyecto Basura "0"	188
Impacto Transformativo de la Experiencia	189
Actores	190
Vinculación de las Mujeres en la Experiencia	191
Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)	191



Procesos y Metodologías de la Iniciativa	192
Lecciones Aprendidas	193
Fuentes de Información	194
México: Fundación MITZ.....	195
Impacto Transformativo de la Experiencia	196
Actores	199
Vinculación de las Mujeres en la Experiencia	200
Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)	201
Procesos y Metodologías de la Iniciativa	202
Lecciones Aprendidas	203
Fuentes de Información	205
Argentina: Hilanda Impacto Positivo.....	207
Impacto Transformativo de la Experiencia	207
Actores	210
Vinculación de las Mujeres en la Experiencia	212
Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)	213
Procesos y Metodologías de la Iniciativa	214
Lecciones Aprendidas	218
Fuentes de Información	220
Ecuador: ReciVeci / Reciclaje Inclusivo	222
Impacto Transformativo de la Experiencia	222
Actores	224
Vinculación de las Mujeres en la Experiencia	225
Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)	227
Procesos y Metodologías de la iniciativa	227
Lecciones Aprendidas	229
Fuentes de Información	230





Introducción

El presente documento expone los resultados de la consultoría denominada “Caja de herramientas para reconocer y sistematizar experiencias de mujeres en economía circular en América Latina y el Caribe”, desarrollada en el año 2024 para la GIZ.

Una vez formulada la metodología, esta fue aplicada a experiencias de distintos países de la región, logrando la identificación y sistematización de prácticas en once naciones: Colombia, Guatemala, México, Honduras, Chile, Perú, Argentina, Bolivia, Paraguay, Ecuador y Panamá.

Se registraron un total de 15 experiencias a través de fichas de datos primarios y se llevó a cabo un análisis en profundidad de 17 experiencias adicionales. A partir de los hallazgos obtenidos, se diseñó una batería temática sobre economía circular y mujeres, estructurada en seis categorías, las cuales orientaron la sistematización de las iniciativas identificadas:

Recicladoras: Experiencias de mujeres dedicadas a la recolección, clasificación y, en ciertos casos, transformación de residuos sólidos urbanos. Esta categoría concentra el mayor número de casos registrados.

Artesanas: Experiencias de mujeres que, mediante habilidades manuales tradicionales, elaboran productos como accesorios, muebles y artículos de decoración utilizando materiales reciclados, fortaleciendo la identidad cultural de sus comunidades.

Aprovechamiento de Residuos de Vidrio: Iniciativas que involucran el reciclaje y la reutilización de productos de vidrio, transformando desechos en nuevos materiales o productos de valor agregado.

Aprovechamiento de Residuos de Papel: Experiencias centradas en el reciclaje de papel y su conversión en nuevos productos, promoviendo prácticas de economía circular.

Aprovechamiento de Residuos Orgánicos: Procesos de gestión y transformación de residuos orgánicos, tales como restos alimenticios y materiales vegetales, en recursos útiles, representando una de las formas más antiguas de reciclaje.

Aprovechamiento de Residuos Plásticos: Actividades dirigidas a la recuperación y transformación de desechos plásticos en nuevos productos o insumos reutilizables.

El documento se organiza en dos capítulos: el primero presenta el mapeo general de las experiencias recopiladas, mientras que el segundo aborda en detalle las iniciativas seleccionadas para una investigación en profundidad.

Capítulo 1

Experiencias Mapeadas

Colombia: Asociación Recuperando Materiales Reciclables de Kennedy – Remarek

Nombre de la experiencia		Asociación de recicladoras de oficio			
Nombre de la organización		Asociación Recuperando Materiales Reciclables de Kennedy – Remarek			
Ubicación	Colombia / Bogotá	Link Ubicación			
Datos de contacto	👤 Nombres	Ana Rodríguez			
	✉️ E-mail	remareek@gmail.com			
	📞 Teléfono				
	Redes Sociales				
	📷 Instagram	https://www.instagram.com/remarekoficial/?hl=en			
Tipo de organización	Facebook				
	https://www.facebook.com/remarekoficial				
Tipo de experiencia en economía circular	Asociación				
	Recicadoras				
	Aprovechamiento de residuos de Plásticos				
	Aprovechamiento de residuos de papel				
Descripción de la experiencia	La Asociación Recuperando Materiales Reciclables de Kennedy (Remarek) es una organización de recicladoras de oficio en Bogotá, fundada en 2015 y dirigida por Ana Rodríguez, quien es considerada la matriarca del grupo. Esta asociación se ha consolidado como un referente en la actividad de aprovechamiento del servicio público de aseo en la ciudad, destacándose por su compromiso con la calidad del servicio y el cuidado del medio ambiente. Remarek cuenta con 156 miembros, muchos de los cuales son mujeres que han crecido en el entorno del reciclaje. La asociación procesa más de 380 toneladas de residuos mensuales, principalmente provenientes de 80 conjuntos residenciales con los que tiene convenios, la participación en Remarek ha permitido a sus miembros no solo obtener ingresos, sino también apoyar a sus familias y mejorar su calidad de vida.				
Actores	Sector público Sector privado Mujeres recicladoras Organizaciones de reciclaje Organizaciones sociales.				
Links de información	http://www.remarek.com.co/				

	https://web.facebook.com/remarek.kennedy/?locale=es_LA&_rdc=1&_rdr http://ecored.org/proveedor/Asociacion-Recuperando-Materiales-Reciclables-de-Kennedy/2765 https://remarek.wixsite.com/inicio/bio
	https://www.uaesp.gov.co/noticias/arte-reciclaje-medio-ambiente-la-formula-la-asociacion-recupera-materiales-aprovechables
	https://www.bogotalimpia.com/wp-content/uploads/2023/10/CCU-ASOCIACION-RECUPERANDO-MATERIALES-RECICLABLES-DE-KENNEDY-REMAREK.pdf
	https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/reciclaje-las-rodriguez-la-familia-de-mujeres-que-lleva-4-generaciones-reciclando-829282
	https://www.eltiempo.com/bogota/carrozas-pintadas-de-los-recicladores-en-bogota-356966
	https://www.cpmimagazin.com/wom-apuesta-por-la-transformacion-sostenible-del-pais-en-alianza-con-recicladores-a-nivel-nacional/
	https://acis.org.co/portal/content/wom-ha-rescatado-m%C3%A1s-de-42000-kg-de-residuos-aprovechables-en-su-primer-a%C3%B1o-de-operaci%C3%B3n
	http://kennedy.gov.co/noticias/bogota-limpia-2018-parque-catalina-i-upz-timiza

Colombia: Colectivo Loma verde

Nombre de la experiencia		Asociación de recicadoras de oficio	
Nombre de la organización		Colectivo Loma Verde	
Ubicación	Colombia / Bogotá	Link Ubicación	
Datos de contacto	<div style="display: flex; align-items: center;"> Nombres </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> E-mail </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> Teléfono </div>		
		Redes Sociales	
		Instagram	https://www.instagram.com/colectivolomaverde/?hl=es-la
		Facebook	https://web.facebook.com/p/Asociaci%C3%B3n-Colectivo-Loma-Verde-ESP-100064947191734/?locale=es_LA&_rdc=1&_rdr#
Tipo de organización	Asociación		
Tipo de experiencia en economía circular	Recicadoras		
	Aprovechamiento de residuos de Plásticos		
	Aprovechamiento de residuos de papel		
Descripción de la experiencia	<p>El Colectivo Loma Verde es una organización de recicadoras que trabaja en el Cerro Sur de Suba Rincón en Bogotá, que se distingue por estar compuesta y liderada principalmente por mujeres. Este colectivo Fundado hace más de 22 años, se caracteriza por su estructura matriarcal, donde las mujeres asumen roles de liderazgo y toman decisiones sobre las actividades del grupo. Esta dinámica surgió como respuesta a experiencias previas en organizaciones mixtas, donde las mujeres a menudo eran relegadas a tareas menos visibles o a posiciones secundarias. En Loma Verde, las recicadoras no solo se dedican al reciclaje; también trabajan para dignificar su oficio y empoderar a la comunidad a través de la educación ambiental. El colectivo clasifica aproximadamente dos toneladas de material recicable cada mes, recolectado de hogares y conjuntos residenciales en su área. Además, llevan a cabo campañas educativas que fomentan la separación de residuos y el cuidado del medio ambiente. Su sede funciona como un espacio comunitario donde se realizan talleres y actividades que fortalecen los lazos entre sus integrantes.</p>		
Actores	Sector público Mujeres organizadas (Asociación)		
Links de información	https://www.youtube.com/watch?v=i9V0T4QGnKw		
	https://www.uniminutoradio.com.co/loma-verde-un-colectivo-de-mujeres-empoderadas/		

Guatemala: Grønn

Nombre de la experiencia		Vasos de vidrio reciclado			
Nombre de la organización		Grønn			
Ubicación	Guatemala	Link Ubicación			
Datos de contacto	 Nombres	Aarón Bendfeldt			
	 E-mail	aaron@gronn.gt quiero@gronn.gt			
	 Teléfono				
	Redes Sociales				
	 Instagram	https://www.instagram.com/gronn.gt/?hl=es			
	 Facebook	https://web.facebook.com/gronn.gt/?locale=es_LA&_rdc=1&rdr#			
Tipo de organización	Entidad Privada				
Tipo de experiencia en economía circular	Aprovechamiento de residuos de vidrio				
Descripción de la experiencia	<p>Grønn significa “verde” en noruego, es una empresa guatemalteca que se dedica a la recolección de botellas de vidrio y su transformación en productos como vasos y maceteros. Fundada en diciembre de 2015 por Aarón Bendfeldt, la iniciativa surgió como respuesta a la problemática de contaminación en el país y la falta de una planta de reciclaje, así como a los altos índices de pobreza en áreas vulnerables.</p> <p>Grønn se centra en tres pilares fundamentales: medioambiental, social y económico. En el ámbito social, la empresa ofrece empleo a mujeres que viven en la Colonia de la Verbena, un área considerada peligrosa y con un alto índice de pobreza, trabajar en Grønn les ha permitido a estas mujeres apoyar a sus familias y desarrollarse tanto económica como personalmente. Con más de 40,000 productos vendidos, Grønn ha impactado positivamente la vida de 25 mujeres, demostrando que es posible generar cambios significativos en comunidades vulnerables mientras se cuida el medio ambiente.</p>				
Actores	Sector privado Mujeres Industria manufacturera Academia (Universidad de San Carlos de Guatemala)				
Links de información	https://www.gronn.gt/				
	https://www.youtube.com/watch?v=MwUQttNsGp0				
	https://www.soy502.com/articulo/gronn-proyecto-le-da-nueva-vida-botellas-vidrio-24039				

<https://futuroverde.org/2018/08/gronn-productos-que-contribuyen-al-desarrollo-sostenible/>

<https://www.youtube.com/@gronnguatemala8026>

<https://win.gt/startups/gronn-startup-de-reciclaje/>

<https://iberonewsla.com/emprendedores-guatemaltecos-reutilizacion-del-vidrio/>

<https://www.guatemala.com/desarrollo/emprendimiento/gronn-nueva-oportunidad-mujeres-guatemaltecas.html>

Colombia: Hecho en Café

Nombre de la experiencia		Emprendimiento Hecho en Café			
Nombre de la organización		Hecho en Café			
Ubicación	Colombia/ Quindío	Link Ubicación			
Datos de contacto	 Nombres	Walter Villareal			
	 E-mail	hechoencafe@gmail.com			
	 Teléfono				
	Redes Sociales				
	 Instagram	https://www.instagram.com/hechoencafe/?hl=es			
	 Facebook	https://www.facebook.com/hechoencafe/?locale=es_LA			
Tipo de organización	Entidad privada				
Tipo de experiencia en economía circular	Aprovechamiento de residuos orgánicos				
	Artesanos y artesanas				
Descripción de la experiencia	<p>Hecho en Café es una empresa ubicada en Armenia, Quindío, Colombia, que se especializa en la creación de productos decorativos y de diseño a partir de la borra del café: el residuo que queda en el colador tras la preparación de esta bebida. Fundada en 2014 por Walter Villarreal Quintero, la compañía ha desarrollado una variedad de artículos que incluyen bisutería, joyería y elementos decorativos como figuras de animales y pesebres. La filosofía de Hecho en Café se centra en la sostenibilidad, ya que reutiliza un material comúnmente considerado desecho para crear piezas artísticas únicas. Este enfoque no solo contribuye a la reducción de residuos, sino que también promueve la creatividad y el diseño innovador en la región. Además, trabaja con mujeres vendedoras de café, generando un impacto positivo en la comunidad local.</p> <p>Los productos ofrecidos abarcan desde bisutería y joyería hasta arte corporativo, todos elaborados mediante procesos 100% ecológicos y artesanales. Hecho en Café busca no solo ofrecer piezas atractivas, sino también generar conciencia sobre el uso sostenible de los recursos y contribuir a la conservación del medio ambiente.</p>				
Actores	Sector público Mujeres vendedoras de café Generadores de borra de café Sector Comercial de café				
Links de información	https://www.hechoencafe.com/				
	https://negociosverdes.crq.gov.co/directory/hecho-en-cafe-s-a-s/				

Colombia: Marce "La recicladora"

Nombre de la experiencia	Marce "La recicladora"				
Nombre de la organización	Fundación Reciclando Amor				
Ubicación	Colombia/ Bogotá	Link Ubicación			
Datos de contacto					
	 Nombres	Sara Samaniego Laura Alejandra Samaniego			
	 E-mail	fundacion@reciclandoamor.org			
	 Teléfono				
	Redes Sociales				
	 Instagram	https://www.instagram.com/reciclandoamorfundacion/			
	 Facebook	https://www.facebook.com/profile.php?id=100079689472114			
Tipo de organización	Fundación				
Tipo de experiencia en economía circular	Recicladoras Aprovechamiento de residuos de Plásticos Aprovechamiento de residuos de papel Aprovechamiento de residuos de vidrio				
Descripción de la experiencia	<p>La Fundación Reciclando Amor, cofundada por Sara Samaniego en el año 2020, es una organización sin ánimo de lucro que nació en Bogotá, Colombia y que se dedica a dignificar y apoyar a los recicladores y recicladoras de oficio, conocidos demonizados por Sara como: "reciclamores". Su objetivo es generar un impacto positivo en la vida de estos trabajadores esenciales para la gestión de residuos y la sostenibilidad ambiental. La fundación promueve el desarrollo e implementación de programas sociales y ambientales que mejoren la calidad de vida de la población recicladora y generen conciencia ambiental en la sociedad.</p> <p>A través del personaje "Marce, la recicladora", creado por Sara Samaniego en el año 2019, se llevan a cabo campañas educativas que sensibilizan a los jóvenes sobre la importancia del reciclaje, también ha utilizado sus plataformas digitales para visibilizar el trabajo de los recicladores y recicladoras y fomentar una cultura de respeto hacia ellos. Este personaje ha ganado popularidad en redes sociales, alcanzando casi 68,000 suscriptores en YouTube y 475,000 seguidores en Instagram.</p> <p>Samaniego realiza charlas en colegios donde presenta a las recicladoras y recicladores como héroes y heroínas que salvan el planeta, lo que fomenta un cambio positivo en la percepción pública sobre su trabajo. Su enfoque innovador ha permitido conectar con un amplio público, especialmente jóvenes, inspirándolos a adoptar hábitos más sostenibles. Su trabajo ha sido reconocido internacionalmente, recibiendo premios por su impacto social. Para 2026, la fundación aspira a ser reconocida a nivel nacional por su contribución al desarrollo económico y social de los recicladores, recicladoras y sus familias, así como por su aporte a la educación ambiental en el país.</p>				

Actores	Sector privado Comunidad digital Comunidad Fundaciones ONGs Instituciones educativas
Links de información	<p>https://reciclandoamor.org/</p> <p>https://www.youtube.com/@MarceLaRecicladora</p> <p>https://www.instagram.com/sarisvale/?hl=es</p> <p>https://www.nytimes.com/es/2024/11/11/espanol/america-latina/marce-la-recicladora-youtuber-colombia.html</p> <p>https://www.eltiempo.com/cultura/gente/marce-la-recicladora-la-vida-de-lujos-de-sara-samaniego-creadora-del-personaje-796964</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=omCpANniN-w&t=52s</p> <p>https://elpais.com/america-colombia/branded/los-lideres-de-colombia/2023-12-06/marce-la-recicladora-que-conquistó-el-corazón-de-los-colombianos.html</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=BUEi3w0H_Wc</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=umzwGz387Ko</p> <p>https://www.bluradio.com/sociedad/marce-la-recicladora-la-influencer-colombiana-aparece-en-the-new-york-times-pr30</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=WKwJDw40C74</p> <p>https://www.semana.com/gente/articulo/marce-la-recicladora-recibe-reconocimiento-en-nueva-york-a-mejor-historia-de-impacto-por-su-labor-con-el-reciclaje-en-colombia/202332/</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=LufcdeBTwmk</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=lSrX6nCz4j8</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=GEbBSFfpDml</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=zVt1ps4sIJw</p> <p>https://www.radionacional.co/podcast/mujeres-pioneras/marce-la-recicladora-amor-por-el-medioambiente?fbclid=IwY2xjawHMHm9leHRuA2FlbQlxMQABHej6jeYCc8CBGFQ_8cRCzkbnYgqapifr7B5OAusbHS4o9QTI6h1UqX27iQ_aem_Wxm1If9Wwj5H3S_Tq-SMg</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=2_MBDW1NXQU</p>

Chile: Núcleo Verde

Nombre de la experiencia		Núcleo Verde			
Nombre de la organización		Núcleo Verde			
Ubicación	Chile/Viña del Mar	Link Ubicación	Chile/Viña del Mar		
Datos de contacto	 Nombres	Tamara Durán			
	 E-mail	Gerencia@cogesta.cl			
	 Teléfono				
	Redes Sociales				
	 Instagram	https://www.instagram.com/nucleo_verde			
	 Facebook	No registra			
Tipo de organización	Entidad Privada				
Tipo de experiencia en economía circular	Aprovechamiento de residuos de vidrio				
	Aprovechamiento de residuos de papel				
	Aprovechamiento de residuos de Plásticos				
Descripción de la experiencia	<p>Núcleo Verde, cofundada por Tamara Durán, es una organización pionera en la gestión de residuos en el Gran Valparaíso, Chile. Desde su creación alrededor del año 2017 en Viña del Mar, la empresa se ha centrado inicialmente en el reciclaje de vidrio y ha establecido alianzas estratégicas para ampliar su alcance a otros materiales. Su compromiso con la sostenibilidad se refleja en su planta de 700 metros cuadrados, donde se separan y valorizan residuos, promoviendo una economía circular en la región.</p> <p>La fundación sobresale por su enfoque en la educación ambiental, implementando programas en colegios vulnerables para fomentar el reciclaje y sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de una adecuada gestión de residuos. Durante la pandemia, Núcleo Verde comenzó a trabajar con otros tipos de residuos, como plásticos, papel, cartón y aceite reciclado, abarcando comunas como Viña del Mar, Valparaíso, Concón, Villa Alemana y Quilpué. Núcleo Verde ha sido reconocida por su labor social y ambiental, recibiendo premios como el "Mujeres que Inspiran" en 2022, que resalta el impacto positivo de las mujeres en iniciativas relacionadas con la economía circular.</p>				
Actores	Sector privado Comunidad local Organizaciones sociales Instituciones educativas				
Links de información	https://www.paiscircular.cl/industria/desde-vidrio-hasta-aceite-usado-nucleo-verde-gestiona-residuos-por-todo-el-gran-valparaiso/				
	https://mma.gob.cl/seremi-del-medio-ambiente-destaca-trabajo-y-compromiso-de-gestora-de-residuos-en-la-comuna-de-vina-del-mar				
	https://www.instagram.com/reel/C-ltUBpP1Rq/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==				

<https://www.paiscircular.cl/economia-circular/tres-mujeres-que-cuidan-a-sus-comunidades-y-el-medio-ambiente-con-sus-emprendimientos/>

<https://impaqto.socialab.com/challenges/altoimpacto/idea/49209>

<https://simondecirene.cl/noticias/cuarenta-mujeres-microempresarias-y-lideres-de-organizaciones-sociales-son-destacadas-con-el-premio-mujeres-que-inspiran-2022/>

<https://mma.gob.cl/seremi-del-medio-ambiente-destaca-trabajo-y-compromiso-de-gestora-de-residuos-en-la-comuna-de-vina-del-mar/>

<https://colabuc.socialab.com/challenges/altoimpacto/idea/49209>

Bolivia: Ecorecolectoras

Nombre de la experiencia	Ecorecolectoras				
Nombre de la organización	Ecorecolectoras				
Ubicación	Bolivia/Cochabamba	Link Ubicación			
Datos de contacto	 Nombres	Ruth Velásquez			
	 E-mail	ecorecolectoras@gmail.com			
	 Teléfono				
	Redes Sociales				
	 Instagram	https://www.instagram.com/ecorecolectoras_cbba/?local e=ne_NP&hl=ar			
	 Facebook	https://www.facebook.com/ecorecolectoras/?locale=es_LA&rdc=2&rdr#			
Tipo de organización	Grupo o Colectivo				
Tipo de experiencia en economía circular	Recicadoras				
	Aprovechamiento de residuos de vidrio				
	Aprovechamiento de residuos de Plásticos				
	Aprovechamiento de residuos de papel				
Descripción de la experiencia	Las Ecorecolectoras de Cochabamba son un grupo de recicadoras independientes, mayoritariamente mujeres, que desempeñan un papel crucial en la gestión de residuos en la región. Este colectivo ha crecido desde su organización inicial en 2012 y actualmente incluye más de 250 familias que trabajan en los municipios de Cochabamba, Quillacollo y Sacaba. Las ecorecolectoras se dedican a la recolección y separación de materiales reciclables como cartón, vidrio, plástico y aluminio. Su labor no solo contribuye a la economía familiar, sino que también tiene un impacto significativo en el medio ambiente al reducir la cantidad de residuos que terminan en los rellenos sanitarios. Se estima que cada mes, estas trabajadoras logran separar aproximadamente 100 toneladas de residuos reciclables.				
Actores	Mujeres Recicadoras Comunidad Sector público (Alcaldía de Cochabamba) Sector privado (Fundación Coca-Cola) Organizaciones Universidad Mayor de San Simón (UMSS)				
Links de información	https://web.facebook.com/watch/?v=3521318734784630				
	https://labtecnosocial.org/las-eco-recolectoras-en-cochabamba				

	<p>https://www.youtube.com/watch?v=YW1Ui7t1Ds4</p>
	<p>https://causanaturamedia.com/es/notas/Ecorecolectoras-de-Bolivia-mujeres-por-los-derechos-de-las-recicladoras-en-Cochabamba</p>
	<p>https://www.vozdeamerica.com/a/ecorecolectoras-las-bolivianas-que-aprovechan-la-basura-para-cambiar-su-futuro/7517832.html</p>
	<p>https://web.facebook.com/watch/?v=1055374672884921</p>
	<p>https://www.dw.com/es/por-todo-lo-alto-las-ecorecolectoras-de-cochabamba/video-69990050</p>
	<p>https://www.youtube.com/watch?v=nqBkvDaeLMw</p>
	<p>https://web.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1578741069663153</p>
	<p>https://www.opinion.com.bo/articulo/cochabamba/ecorrecolectoras-madrugan-segunda-oportunidad-planeta/20240220164526937488.html</p>
	<p>https://valoragregado.net/dia-de-la-tierra-alianza/</p>
	<p>https://www.umss.edu.bo/proyecto-de-la-umss-empodera-a-mujeres-ecorecolectoras-de-cochabamba/</p>

Bolivia: EcoRecicladoras de La Paz

Nombre de la experiencia		EcoRecicladoras de La Paz			
Nombre de la organización		EcoRecicladoras de La Paz			
Ubicación	Bolivia/La Paz	Link Ubicación	Bolivia/La Paz		
Datos de contacto	 Nombres	Anahí Lovera			
	 E-mail	No registra			
	 Teléfono				
	Redes Sociales				
	 Instagram	No registra			
	 Facebook	https://web.facebook.com/p/EcoRecicladoras-de-La-Paz-100083818793783/?locale=es_LA&rdc=1&rdr			
Tipo de organización	Grupo o Colectivo				
Tipo de experiencia en economía circular	Recicladoras				
	Aprovechamiento de residuos de vidrio				
	Aprovechamiento de residuos de Plásticos				
	Aprovechamiento de residuos de papel				
Descripción de la experiencia	<p>“Ecorecicladoras” es una apuesta por la visibilización del aporte de las mujeres a una vida sana con conciencia ambiental y libre de violencia. Ellas separan y canalizan residuos sólidos para su reciclaje, su trabajo contribuye a la sostenibilidad del ambiente, y son un brazo eficiente de la gestión por una ciudad limpia. Sin embargo, su tarea es poco reconocida y enfrentan múltiples desafíos que ponen en riesgo su autonomía física y económica, así como su seguridad. Como parte de una estrategia integral para mejorar su situación económica y social, así como para reducir los riesgos físicos y psicológicos que enfrentan las recicladoras, el proyecto trabaja sobre sus potencialidades de liderazgo, en el fortalecimiento de sus habilidades, en la gestión de conflictos para el empoderamiento individual y colectivo, en la comunicación asertiva, además de ofrecer apoyo individualizado para superar sus miedos con la finalidad de que alcancen su autonomía.</p> <p>Gracias a la alianza con el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, en el marco del programa municipal “Escuelas Sustentables”, las recicladoras capacitaron a 100 educadoras/es viales urbanos el proyecto es implementado por ONU Mujeres y la Fundación Munasin Kullakita (FMK), con el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).</p>				
Actores	Mujeres Recicladoras Comunidad Sector público				
Links de información	https://web.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=476556867697416				
	https://bolivia.un.org/es/239332-mujeres-recicladoras-en-bolivia-recogen-esperanzas-y-demandan-reconocimiento				

Bolivia: EcoWarmis

Nombre de la experiencia	Ecowarmis Recicladoras				
Nombre de la organización	Ecowarmis Recicladoras				
Ubicación	Bolivia/La Paz	Link Ubicación	Bolivia/La Paz		
Datos de contacto	 Nombres	Victoria Limachi Felipa Uruchi			
	 E-mail	No Registra			
	 Teléfono				
	Redes Sociales				
	 Instagram	https://www.instagram.com/ecowarmis/			
	 Facebook	https://web.facebook.com/p/EcoWarmis-recicladoras-100087049846468/?rdc=1&rdr			
Tipo de organización	Grupo o Colectivo				
Tipo de experiencia en economía circular	Recicladoras				
	Aprovechamiento de residuos de vidrio				
	Aprovechamiento de residuos de Plásticos				
	Aprovechamiento de residuos de papel				
Descripción de la experiencia	Aproximadamente en el año 2014, un grupo de recicladoras de La Paz se unió para formar EcoWarmis, una organización que busca apoyarse mutuamente y generar recursos económicos para su subsistencia, al mismo tiempo que fomentan la conciencia ambiental en la ciudadanía. La mayoría de sus integrantes son mujeres de la tercera edad con escasas oportunidades de empleo formal, pero poseen una vasta experiencia en el reciclaje. Actualmente, EcoWarmis cuenta con cerca de 30 miembros, quienes recorren los barrios de La Paz recolectando materiales como botellas PET, papel, cartón y otros desechos reutilizables. A pesar de enfrentar desafíos como la falta de separación de residuos por parte de la población y el riesgo de lesiones al trabajar con basura, EcoWarmis ha logrado establecerse como un grupo reconocido que realiza ferias y campañas educativas sobre reciclaje, su labor no solo les permite generar ingresos, sino que también contribuye significativamente a la reducción de residuos en la ciudad y a la educación ambiental.				
Actores	Mujeres recicladoras Comunidad local Sector público				
Links de información	https://boliviaverifica.bo/ecowarmis-la-iniciativa-creada-por-mujeres-de-la-tercera-edad-dedicadas-al-reciclaje-y-la-educacion-medioambiental/				
	https://www.swissinfo.ch/spa/ecowarmis,-las-mujeres-bolivianas-dedicadas-al-reciclaje-y-el-cambio-medioambiental/79859049				
	https://efe.com/medio-ambiente/2024-06-08/ecowarmis-las-mujeres-de-bolivia-dedicadas-al-reciclaje-y-el-cambio-medioambiental/				
	https://noticiasncc.com/cartelera/articulos-o-noticias/08/12/ecowarmis-mujeres-aymaras-lideran-reciclaje-en-bolivia/				

<https://anabolivia.org/asociacion-de-recicladoras-pacenas-recibe-personeria-juridica>

<https://elcomentario.ucol.mx/?p=98789>

<https://www.abc.es/natural/ecowarmis-mujeres-bolivianas-dedicadas-reciclaje-cambio-medioambiental-20240606155106-vi.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Fnatural%2Fecowarmis-mujeres-bolivianas-dedicadas-reciclaje-cambio-medioambiental-20240606155106-vi.html>

<https://revistacelebra.com/sociedad/ecowarmis-las-bolivianas-dedicadas-al-reciclaje-y-el-cambio-medioambiental/>

<https://www.youtube.com/watch?v=XL-8ae5ifqo>

https://www.youtube.com/watch?v=E7Rs7x_soJQ

<https://amun.bo/alcaldia-entrega-credenciales-a-recicladoras-de-residuos-de-tres-grupos-de-base/>

Bolivia: Swisscontact Bolivia

Nombre de la experiencia	Swisscontact Bolivia				
Nombre de la organización	Swisscontact Bolivia				
Ubicación	Bolivia/La Paz	Link Ubicación			
Datos de contacto	 Nombres	Sarah Metais			
	 E-mail	sarah.metais@swisscontact.org			
	 Teléfono	No registra			
	Redes Sociales				
	 Instagram	https://www.instagram.com/swisscontact/			
	 Facebook	https://www.facebook.com/SwisscontactBolivia			
Tipo de organización	Entidad Privada				
Tipo de experiencia en economía circular	Aprovechamiento de residuos orgánicos				
Descripción de la experiencia	Swisscontact es una organización no gubernamental, con sede en La Paz que ha estado operando en Bolivia desde 1988. Implementan programas y proyectos orientados al desarrollo inclusivo en áreas económicas, sociales y medioambientales enfocados en mejorar las condiciones de vida de personas desfavorecidas. Swisscontact trabaja en proyectos que fortalecen la agricultura sostenible y el comercio, ofrecen capacitaciones para mejorar las habilidades laborales de los jóvenes y adultos, ejecutan estrategias para abordar los efectos del cambio climático en comunidades vulnerables y promueven prácticas sostenibles en la gestión urbana. Entre los proyectos que están desarrollando se destacan: "El programa Basura 0": este proyecto se centra en la gestión de residuos municipales, buscando reducir los gases de efecto invernadero y promover modelos integrados de gestión de residuos. "Mercados Inclusivos": con este plan buscan contribuir a la reducción de la pobreza mediante la mejora de las condiciones de vida de las unidades productivas familiares, enfocándose especialmente en mujeres y jóvenes. Swisscontact ha logrado beneficiar a miles de familias rurales, mejorando su acceso a servicios y productos, aumentando sus rendimientos productivos e ingresos, y fortaleciendo su resiliencia ante el cambio climático.				
Actores	Sector público Sector privado Organizaciones Sector académico.				
Links de información	https://www.swisscontact.org/es/noticias/reciclaje-economia-circular-transformando-residuos-en-recursos				
	https://www.swisscontact.org/es/paises/bolivia				

Bolivia: Proyecto SERVID (Servicio para la Vida)

Nombre de la experiencia		Proyecto SERVID (Servicio para la Vida)			
Nombre de la organización		Laboratorios Bagó Bolivia			
Ubicación	Bolivia/La Paz	Link Ubicación			
Datos de contacto	👤 Nombres	Linda Ramírez Gonzales			
	✉️ E-mail	bolivia@bago.com.bo			
	📞 Teléfono				
	Redes Sociales				
	📸 Instagram	https://www.instagram.com/saludybienestarbago/			
	🌐 Facebook	https://www.facebook.com/saludybienestarbago/			
Tipo de organización	Entidad Privada				
Tipo de experiencia en economía circular	Aprovechamiento de residuos de vidrio				
Descripción de la experiencia	<p>El proyecto SERVID, impulsado por Laboratorios Bagó de Bolivia, fue presentado por Linda Ramírez Gonzales Jefe de Responsabilidad Social Empresarial en agosto de 2023. Este proyecto se centra en la gestión de residuos hospitalarios de vidrio, ofreciendo una solución innovadora para el reciclaje y la reutilización de frascos y ampollas.</p> <p>Esta iniciativa busca abordar los problemas ambientales asociados con la disposición inadecuada de estos residuos, que son comunes en entornos de atención médica. Se alinea con los esfuerzos más amplios para promover la sostenibilidad en Bolivia, mostrando cómo las empresas pueden jugar un papel crucial en la protección del medio ambiente mientras generan valor económico. Hasta la fecha, se han gestionado aproximadamente tres toneladas métricas de vidrio provenientes de centros de salud a nivel nacional, y se espera que más organizaciones se sumen al proyecto. SERVID representa una alternativa pionera y sólida para continuar el trabajo en la gestión responsable de residuos de vidrio en el país.</p>				

Actores	Sector Privado Organizaciones Comunidad
Links de información	<p>https://web.facebook.com/watch/?v=255335960715881</p> <p>https://saludybienestarbago.com/?fbclid=IwY2xjawHHH1xleHRuA2FlbQIxMAABHQ7ZXqGAKyIMtGEJ72MU9tJsO5IfyWJ-klqW1D3noEo1loOLG17n0M6NJg_aem_btMBY98vNMQsejd26ZjtiA</p> <p>https://www.instagram.com/saludybienestarbago?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==</p> <p>https://www.facebook.com/share/v/vVjtDT68kvtnCAw5/</p> <p>https://erbol.com.bo/econom%C3%ADa/laboratorios-bago-%C3%B3-impulsa-una-iniciativa-para-convertir-frascos-y-ampollas-en-productos-de#:~:text=Laboratorios%20Bag%C3%B3%20de%20Bolivia%20present%C3%B3,su%20modelo%20de%20econom%C3%ADa%20circular.</p> <p>https://www.inforse.com.bo/2023/08/15/la-cni-a-traves-del-kiosco-verde-y-laboratorios-bago-presentan-proyecto-servid-gestion-responsables-de-residuos-hospitalarios-de-vidrio/</p> <p>https://www.gentemotivandogente.com/index.php/en/resiliencia/4869-laboratorios-bago-cumpliendo-los-ods-cruza-sus-acciones-desde-la-gobernanza</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=weWMMXD_Tuw#:~:text=SERVID%2C%20una%20alternativa%20que%20da%20soluci%C3%B3n%20a,cumplimiento%20a%20su%20modelo%20de%20econom%C3%ADa%20circular.</p> <p>https://www2.bago.com.bo/web/InformeSostenibilidad2023V9.pdf</p> <p>https://jornada.com.bo/laboratorios-bago-impulsa-una-iniciativa-para-convertir-frascos-y-ampollas-en-productos-de-valor-agregado/</p> <p>https://www.gentemotivandogente.com/index.php/en/responsabilidad-social/311-138-julio-2023-r/5972-laboratorios-bago-impulsa-una-iniciativa-para-convertir-frascos-y-ampollas-en-productos-de-valor-agregado</p>

Paraguay: MBOJA’O

Nombre de la experiencia	MBOJA’O	
Nombre de la organización	MBOJA’O	
Ubicación	Paraguay/Asunción	Link Ubicación Paraguay/Asunción
Datos de contacto	 Nombres	Ximena Mendoza
	 E-mail	hola@mbojao.com.py
	 Teléfono	
	Redes Sociales	
	 Instagram	https://www.instagram.com/mbojao/?hl=es
	 Facebook	https://web.facebook.com/mbojao?locale=es_LA
Tipo de organización	Entidad Privada	
Tipo de experiencia en economía circular	Aprovechamiento de residuos orgánicos	
Descripción de la experiencia	<p>"M'BOJAO es una empresa social paraguaya fundada en 2017 por Ximena Mendoza con el propósito de combatir el desperdicio de alimentos. Se especializa en la recolección y aprovechamiento de alimentos descartados que, aunque no se venden, están en condiciones adecuadas para el consumo. La empresa ofrece un servicio a restaurantes, hoteles y cafés para gestionar estos excedentes, que son luego distribuidos a organizaciones benéficas que alimentan a personas en situación de vulnerabilidad.</p> <p>Desde su inicio, M'BOJAO ha rescatado más de 500 toneladas de alimentos, contribuyendo significativamente a la reducción del desperdicio y al alivio del hambre en la comunidad. Su modelo de negocio busca generar un triple impacto: social, ambiental y económico, alineándose con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como Hambre Cero y Producción y Consumo Responsable. Recientemente, M'BOJAO fue galardonada con el "Reconocimiento Verde" en la categoría Manejo de Residuos por el Pacto Global Paraguay, destacando sus buenas prácticas ambientales."</p>	
Actores	Sector privado (restaurantes, hoteles, eventos) y comedores sociales, hogares, fundaciones y comunidad	
Links de información	https://www.instagram.com/mbojao/?hl=es	
	https://mbojao.com.py	
	https://web.facebook.com/mbojao?locale=es_LA	
	https://www.swissinfo.ch/spa/despido-de-mangos-en-asunci%C3%B3n-pone-a-prueba-creatividad-de-universitarios/48091924	

https://www.hoy.com.py/nacionales/desperdicio-de-mangos-en-asuncion-pone-a-prueba-creatividad-de-universitarios
https://web.facebook.com/reel/2435957236868915
https://www.ip.gov.py/ip/2020/03/05/mbojao-la-primera-empresa-dedicada-al-rescate-de-alimentos-del-paraguay/
https://www.latribuna.com.py/emprendedores/66535-rescatando-alimentos-transformando-vidas-la-mision-de-mbojao
https://www.ultimahora.com/mbojao-solucion-una-problematica-n2914535
https://web.facebook.com/watch/?v=2373505869617772
https://www.lanacion.com.py/estilodevida/2021/10/22/ln-live-mbojao-una-empresa-que-sale-al-rescate-de-alimentos/
https://youtu.be/k4loH_BPV48
https://mercedes-benz.com.py/she-is-mercedes/ximena-mendoza-renault-mobjao/
https://www.launion.com.py/mbojao-la-empresa-que-recolecta-y-rescata-desperdicios-de-alimentos-55221.html
https://www.hoy.com.py/nacionales/mbojao-sin-desperdicio-el-alimento-llega-a-los-que-mas-lo-necesitan

Paraguay: Proyecto Asunción Circular (AC+)

Nombre de la experiencia		Proyecto Asunción Circular (AC+)			
Nombre de la organización		Fundación Moisés Bertoni			
Ubicación	Paraguay/Asunción	Link Ubicación	Paraguay/Asunción		
Datos de contacto	 Nombres	Fundación Moisés Bertoni			
	 E-mail	contacto@asuncioncircular.com.py			
	 Teléfono				
	Redes Sociales				
	 Instagram	https://www.instagram.com/asuncioncircularpy/			
Tipo de organización	Grupo o Colectivo				
Tipo de experiencia en economía circular	Aprovechamiento de residuos de Plásticos				
	Aprovechamiento de residuos de papel				
	Recicladoras				
Descripción de la experiencia	Asunción Circular (AC+) es un proyecto liderado por la Fundación Moisés Bertoni, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Programa MiPyme Compite, (este último ejecutado por el Ministerio de Industria y Comercio con el apoyo de la Unión Europea). Fue lanzado en noviembre de 2021 y tiene como objetivo mejorar las condiciones medioambientales, de salud y de oportunidades económicas para los habitantes de Asunción, Paraguay. Este proyecto se enfoca en implementar modelos de economía circular en los barrios vulnerables de Chacarita Alta y San Francisco, aprovechando la capacidad de innovación y tecnologías urbanas. Asunción Circular busca reducir más de 1.450.000 kg de residuos de los cauces hídricos y vertederos mediante modelos de gestión circular. Se espera que esta iniciativa evite la emisión de 679.000 kg de gases de efecto invernadero (GEI) y genere más de 60 empleos verdes, beneficiando a más de 1.400 hogares con mejoras en el acceso a servicios de recolección de residuos.				
Actores	Sector privado Sector publico Comunidad				
Links de información	https://www.asuncioncircular.com.py/generacion-y-difusion-de-informacion-estrategica-2/				
	https://www.lanacion.com.py/revista-vos/2021/11/25/asuncion-circular-un-proyecto-para-mejorar-la-calidad-de-vida-de-los-habitantes/				
	https://www.muvh.gov.py/blog/2021/presentaron-estrategia-pais-de-economia-circular.html				
	https://marketdata.com.py/educacion/economia-facil/economia-circular-que-es-y-que-busca-77633/				
	https://www.undp.org/es/paraguay/comunicados-de-prensa/alianza-para-impulsar-la-economia-circular-traves-del-reciclaje				

https://ueconparaguay.org/representantes-del-grupo-impulsor-de-economia-circular-intercambian-ideas-sobre-economia-circular-con-experto-europeo/
https://www.avina.net/wp-content/uploads/2023/05/Bases-y- condiciones-Asuncion-Circular-y-Resiliente-2023-01.pdf
https://www.revistaplus.com.py/2023/08/29/asuncion-circular-y-resiliente-anuncia-a-las-empresas-que-impulsaran-la-economia-circular-en-paraguay/
https://foco.lanacion.com.py/2023/12/29/de-residuos-a-recursos-la-transicion-hacia-la-economia-circular-se-posiciona-en-paraguay/

Argentina: Cooperativa las Madreselvas

Nombre de la experiencia		Cooperativa Las Madreselvas	
Nombre de la organización		Cooperativa Las Madreselvas	
Ubicación	Argentina Buenos Aires	Link Ubicación	
Datos de contacto		Nombres	Susana Izaguirre
		E-mail	lasmadreselvascooperativa@gmail.com
		Teléfono	
	Redes Sociales		
		Instagram	https://www.instagram.com/madreselvaslas/?hl=es
Tipo de organización		Facebook	https://web.facebook.com/lasmadreselvas.cta/?_rdc=1&_rdr
	Grupo o Colectivo		
Tipo de experiencia en economía circular	Aprovechamiento de residuos de papel		
	Aprovechamiento de residuos textiles		
Descripción de la experiencia	Las Madreselvas es una cooperativa de trabajo compuesta por aproximadamente 600 recuperadores urbanos que operan en las zonas de Núñez, Coghlan, Belgrano y Saavedra en Buenos Aires. Fundada en diciembre de 2009, la cooperativa surgió como respuesta a la crisis económica de 2001, cuando muchos trabajadores comenzaron a organizarse tras la eliminación del servicio de trenes que utilizaban para trasladarse a la ciudad. Ante esta situación, el Gobierno de la Ciudad implementó un servicio de camiones para facilitar el transporte de los carros de los recuperadores desde Escobar y Pilar hasta la ciudad.		
Actores	Promotoras ambientales Comunidad Operarios de recolección Centros Verdes		
Links de información	https://cooperativalasmadr4.wixsite.com/cooplasmadreselvas/-about		
	https://web.facebook.com/lasmadreselvas.cta/?_rdc=1&_rdr		
	https://www.instagram.com/madreselvaslas/?hl=es		
	https://uy.radiocut.fm/audiocut/cooperativa-madreselvas-reciclado-inclusion-y-proyectos-educativos-s-izaguirre/		
	https://cooperativalasmadr4.wixsite.com/cooplasmadreselvas/untitled		

Panamá: Fuerza Entre Costuras

Nombre de la experiencia		Fuerza Entre Costuras			
Nombre de la organización		Fundación Morgan			
Ubicación	Panamá/Ciudad de Panamá	Link Ubicación	Panamá/Ciudad de Panamá		
Datos de contacto	 Nombres	Marina Pérez			
	 E-mail	ellas@prensa.com			
	 Teléfono				
	Redes Sociales				
	 Instagram	No registra			
	 Facebook	No registra			
Tipo de organización	Grupo o Colectivo				
Tipo de experiencia en economía circular	Aprovechamiento de residuos textiles				
Descripción de la experiencia	La Fundación Morgan lidera el proyecto "Fuerza entre Costuras". Este proyecto que desarrolla en Panamá se presentó en 2023 y cuenta con la colaboración de organizaciones como: DIAGEO, Simple AF, la Fundación Estudio TAC, y la Fundación Max y Sarah Harari, tiene como objetivo empoderar a mujeres a través de la costura y el emprendimiento ya que las participantes reciben capacitación en confección y técnicas específicas, lo que les permite crear productos como mochilas y carteras, además de fomentar un modelo de economía circular mediante el uso de materiales reciclados.				
Actores	Promotoras ambientales Comunidad				
Links de información	https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=858972926330724&id=10006540742125&rdr https://www.ellas.pa/mundo-ellas/emprendimiento/fuerza-entre-costuras-mujeres-que-cosen-y-crecen/ https://www.elbriefingpa.com/fuerza-entre-costuras-impulsa-la-inclusion-economica-de-mujeres-en-p Panama https://www.ellas.pa/mundo-ellas/emprendimiento/fuerza-entre-costuras-mujeres-que-cosen-y-crecen/#google_vignette https://colombia.revistafactordeexito.com/posts/45861/mujeres-panamenas-en-situacion-vulnerable-se-benefician-del-proyecto-fuerza-entre-costuras https://www.instagram.com/fundacionharari/reel/C-skhfKO2DO/				

Capítulo 2

Experiencias Priorizadas

Colombia: Ecoaldea Sostenible - Fundación Nashira

Nombre de la experiencia		Ecoaldea sostenible	
Nombre de la organización		Fundación Nashira	
Ubicación	Valle del Cauca, Palmira, El Bolo San Isidro	Link Ubicación	
Datos de contacto	 Nombres		Ángela Dolmetsch
	 E-mail		angela.dolmetsch@gmail.com
	 Teléfono		
	Redes Sociales		
	 Instagram		http://www.nashira-ecoaldea.org/contacto.php
	 Facebook		https://www.facebook.com/ecoaldea.nashira/?locale=es_LA
Tipo de organización	Fundación		
Tipo de experiencia en economía circular	Recicadoras		
	Aprovechamiento de residuos orgánicos, Aprovechamiento de residuos de papel, Aprovechamiento de residuos de Plásticos		
Descripción de la experiencia	Nashira es una ecoaldea sostenible conformada por aproximadamente 88 mujeres que han sufrido de violencia doméstica o que han sido víctimas de desplazamiento forzoso, que surgió hace aproximadamente 20 años en el corregimiento El Bolo, en el municipio de Palmira, Valle del Cauca en Colombia. Su labor va más allá del reciclaje; se fundamenta en una filosofía de vida que abarca el liderazgo político, la participación ciudadana, la formación en proyectos y la superación de la pobreza, impactando positivamente en la vida de las mujeres y sus familias. Las integrantes de esta organización realizan prácticas como compostaje y Lombricultura, además de formación profesional en paneles solares. Actualmente, buscan extender su modelo de trabajo en otras comunidades buscando empoderar mujeres para que lideren sus propias vidas siendo productivas y auto sostenibles.		

Impacto Transformativo de la Experiencia

El objetivo principal de Nashira desde sus inicios ha sido organizar a las mujeres de escasos recursos y víctimas del conflicto armado, con el fin de generar oportunidades productivas y lograr una vida digna para ellas y sus familias.

Hasta la fecha, Nashira ha alcanzado sus objetivos, que son permanentes, y se trabaja diariamente en desarrollar acciones que aseguren su sostenibilidad en el tiempo. Actualmente, cuenta con 40 proyectos productivos dentro de la aldea y es energéticamente autosostenibles gracias al desarrollo de paneles solares.

El proceso se lleva a cabo a nivel local en Palmira, con la proyección de replicar esta experiencia en otras regiones del país donde habitan mujeres víctimas del conflicto armado. El enfoque del proyecto ha estado siempre dirigido a beneficiar a las mujeres, promoviendo su empoderamiento productivo, liderazgo y transformación de su estilo de vida.

Desde el inicio el inicio del proyecto se inició impactando a 80 mujeres generando cambio de vida en ellas y en sus familias:

- ✓ El proyecto en primer lugar impactó en las condiciones de vida de las mujeres y sus familias con la construcción de las 80 viviendas, donde cada una recibió su título de propiedad e hizo parte de su construcción aportando en tiempo y trabajo.
- ✓ Se generaron 40 iniciativas productivas las cuales estuvieron acompañadas de formación y capacitación, inversión vía gestión. Unos de los proyectos fueron papel hecho a mano, reciclaje, compostaje, lombricultura, artesanías, huertos, ecoturismo, entre otros.
- ✓ El proyecto es direccionado por 12 mujeres líderes también llamadas coordinadoras, 5 de ellas mujeres adultas que vienen desde el principio las cuales fueron seleccionadas para formarse en ingeniería eléctrica para la construcción de paneles solares y otras 6 que son mujeres jóvenes las cuales hacen parte de la nueva generación hijas de Nashira ingenieras y abogadas.
- ✓ Hubo transformación de la construcción del trabajo entre mujeres y hombres ya que se despierta una nueva masculinidad, donde los dos géneros aportan y son fundamentales en la familia. El hombre adquiere un papel importante. Existe un 30 % de familias de la comunidad donde la mujer es cabeza de familia.

Actores

Entidades Privadas Colaboradoras

Nashira ha recibido reconocimiento y apoyo de varias entidades privadas que han sido fundamentales en su desarrollo. Entre ellas se destacan:

- 
- 
- ✓ Premio de Liderazgo de Semana: Un reconocimiento que destaca la capacidad de Nashira para liderar iniciativas transformadoras.
 - ✓ Premio de la Gobernación del Valle: Este galardón resalta la contribución significativa de la organización al bienestar social.
 - ✓ GIZ - Dinamo: Colabora en el desarrollo del proyecto de energía solar.
 - ✓ Fundaciones de Estados Unidos: Aportan recursos y conocimientos para fortalecer las iniciativas locales.
 - ✓ Banco Agrario: Brinda apoyo financiero para proyectos productivos.

Entidades Públicas Colaboradoras

El respaldo del gobierno ha sido igualmente importante para Nashira. Las entidades públicas que han colaborado incluyen:

- ✓ Gobernación del Valle: Proporciona apoyo institucional y recursos para el desarrollo de proyectos.
- ✓ Alcaldía de Palmira: Facilita la implementación de iniciativas locales.

Entidades Internacionales Colaboradoras

Nashira también ha establecido vínculos con diversas entidades internacionales, enriqueciendo su experiencia a través del intercambio cultural y técnico. Algunas de estas colaboraciones incluyen:

- ✓ General Ecovillage Network (GEN): Ganadores del Hildur Jackson Award en 2018 por sus prácticas innovadoras en generación de ingresos.
- ✓ Akademie Hagia de Matriarcal Studies: Promueve el estudio del matriarcado, destacando el congreso mundial realizado en Nashira en 2014.
- ✓ Maternal Gift Economy Movement: Liderado por Genevieve Vaughan, incluye eventos como el lanzamiento del libro "Para Donar" y el Congreso Internacional sobre economías alternativas.

Vinculación de las Mujeres a la Experiencia

El rol de las mujeres en Nashira es fundamental, ya que son tanto beneficiarias como promotoras dentro del proceso. Actualmente, 80 mujeres, junto con sus familias, se benefician directamente de los proyectos implementados. Estas mujeres no solo reciben apoyo, sino que también participan activamente en la toma de decisiones y en la promoción de sus derechos.

Las beneficiarias son mujeres que han enfrentado adversidades significativas debido al conflicto armado colombiano o a violencias de género. A través de su participación en Nashira, han encontrado oportunidades para mejorar su calidad de vida, desarrollar habilidades productivas y convertirse en lideresas dentro de sus comunidades.

Nashira está vinculada a diversas redes y proyectos macro a nivel nacional e internacional. Estas conexiones permiten un intercambio valioso de conocimientos y experiencias:

- ✓ Participación en foros internacionales sobre el empoderamiento femenino.
- ✓ Conexiones con organizaciones que promueven economías alternativas y el matriarcado.

La Asociación de Mujeres Nashira es un ejemplo claro de gobernanza participativa. Las 88 mujeres fundadoras forman una asamblea que se reúne anualmente para elegir una junta directiva compuesta por 20 mujeres y algunos hombres hijos de las fundadoras. Este proceso incluye:

- ✓ Elección de una coordinadora interna (una fundadora) como representante legal.
- ✓ Elección de una coordinadora externa (hija menor de 30 años) para gestionar relaciones externas.
- ✓ Designación de secretaria y tesorera, todas elegidas por un período renovable cada dos años.

La coordinadora interna se encarga del manejo logístico, mientras que la coordinadora externa se ocupa del desarrollo de proyectos y relaciones con entidades colaboradoras.

Los actores involucrados en Nashira desempeñan roles esenciales que permiten a la organización alcanzar sus objetivos. La colaboración entre entidades privadas, públicas e internacionales, junto con la participación activa y decidida de las mujeres beneficiarias, ha creado un modelo sostenible e inspirador que continúa impactando positivamente en las vidas de muchas familias.

Momentos propulsores (Procesos catalizadores)

El proyecto Nashira ha experimentado varios momentos clave que han impulsado su desarrollo y transformación en lo que es hoy. Desde su concepción, la organización se estableció con un enfoque claro: las mujeres fundadoras serían las dueñas de sus casas y la ecoaldea estaría dirigida por ellas. Este principio fundamental ha guiado cada paso del proceso, pero un momento catalizador significativo fue cuando el Municipio de Palmira escrituró las casas a favor de las

mujeres. Este acto no sólo consolidó la propiedad, sino que también fortaleció el sentido de pertenencia y empoderamiento entre las beneficiarias.

A lo largo de los años, Nashira ha vivido diversos hitos que han contribuido a su crecimiento:

- ✓ Visitas Internacionales: La llegada de visitantes del exterior, como los representantes de la Electrificadora de París, marcó un punto de inflexión. Estas visitas no solo trajeron atención internacional al proyecto, sino que también fomentaron el intercambio de conocimientos y experiencias.
- ✓ Producción Audiovisual: La realización de tres documentales sobre Nashira ha sido crucial para visibilizar el trabajo realizado y atraer más interés hacia la ecoaldea. Uno de estos documentales ganó un premio internacional en el Brand Film Festival London, lo que elevó aún más el perfil del proyecto.
- ✓ Proyectos de Energía Solar: En 2024, el proyecto de energía solar liderado por Dynamo capacitó a 12 mujeres como electricistas durante ocho meses. Esta iniciativa no solo empoderó a las participantes, sino que también sentó las bases para convertir a Nashira en una comunidad energética en 2025.
- ✓ Participación en Eventos Internacionales: La participación de las mujeres de Nashira en proyectos emblemáticos como COP 16 ha sido fundamental. Su involucramiento en iniciativas relacionadas con la energía solar y la resiliencia ha permitido que sus voces sean escuchadas en foros globales.

Las alianzas han sido un componente esencial del éxito de Nashira. Cada una de estas colaboraciones ha sido el resultado directo de los momentos propulsores que ha vivido la organización:

- ✓ Electrificadora de París: Esta entidad financió la construcción del baño seco y compostero, así como la instalación de una cocina solar parabólica y un jardín comunitario.
- ✓ Los documentales nos han traído visitas internacionales, uno de ellos ganó un premio internacional en el Brand Film Festival London, Media outlet “VICE scooped three awards in total, including one gold. Brand Documentary: VICE for UBS - Nashira: Peace and Prosperity in Colombians matriarchal Village”
- ✓ Proyecto con Dynamo sobre comunidades energéticas.

La sostenibilidad del proyecto se basa en múltiples factores. Actualmente, Nashira cuenta con 38 proyectos individuales productivos que generan ingresos y promueven la autosuficiencia. Sin embargo, el aspecto más importante para la sostenibilidad ha sido la resiliencia y determinación de las mujeres involucradas. Su deseo de mejorar la vida de sus hijos e hijas es el motor que impulsa cada iniciativa dentro de la ecoaldea.

En resumen, los momentos propulsores en Nashira han sido determinantes para su evolución y éxito. Desde el reconocimiento formal por parte del municipio hasta las alianzas estratégicas formadas con entidades nacionales e internacionales, cada etapa ha contribuido a crear un modelo sostenible centrado en el empoderamiento femenino. A medida que se avanza hacia una



comunidad energética y se consolidan los proyectos productivos, Nashira continúa demostrando que el trabajo conjunto puede generar cambios significativos en la vida de las mujeres y sus familias.

Procesos y Metodologías de la Iniciativa

La ecoaldea Nashira se ha convertido en un referente de empoderamiento y sostenibilidad a través de diversos procesos de formación, articulación y gobernanza.

Procesos de Formación

Desde su creación, Nashira ha promovido la capacitación continua de sus integrantes. Las mujeres han aprendido a presentar proyectos y han tenido éxito en varias convocatorias, cada una con su metodología específica. La información sobre nuevas oportunidades se comparte a través de un chat interno, asegurando que todas las participantes estén al tanto y puedan involucrarse.

Además, la alcaldía de Palmira y la Gobernación del Valle ofrecen cursos que se llevan a cabo en las instalaciones de Nashira, aprovechando su infraestructura adecuada. La participación en convocatorias del SENA también ha sido clave para el desarrollo de habilidades técnicas.

Espacios de Articulación y Gobernanza

Nashira se organiza bajo un esquema de propiedad horizontal, donde cada mujer es dueña de su casa y las áreas comunes son compartidas. Esto permite el uso colectivo de espacios para proyectos productivos, como el restaurante, la bodega de reciclaje y la huerta comunitaria. Esta estructura fomenta la colaboración y el trabajo en equipo.

La gobernanza está en manos de las mujeres, quienes participan activamente en la toma de decisiones. La junta directiva opera ad honorem, lo que refleja el compromiso y la dedicación hacia el bienestar común. Además, existe un Banco del Tiempo donde profesionales donan su tiempo para ofrecer capacitación en diversas áreas, lo que refuerza el aprendizaje colaborativo.

Espacios de Intercambio

Nashira ha sido un punto focal para visitantes nacionales e internacionales, incluyendo estudiantes e investigadores interesados en conocer su modelo. Estas visitas no solo generan ingresos a través del ecoturismo, sino que también permiten el intercambio de conocimientos y experiencias con otras comunidades.

La ecoaldea ha sido escenario de documentales que han capturado su esencia y logros.

Recursos Disponibles



Nashira cuenta con una variedad de recursos humanos y financieros que sustentan sus actividades:

- ✓ La junta directiva realiza funciones administrativas sin remuneración. Además, el Banco del Tiempo permite que profesionales ofrezcan sus servicios gratuitamente.
- ✓ Las casas fueron construidas con subsidios gubernamentales y donaciones privadas. Las familias generan ingresos a través del turismo y los proyectos productivos, destinando un porcentaje al fondo común para la sostenibilidad.

Metodologías Implementadas

Las metodologías utilizadas en Nashira son diversas y adaptativas. Cada proyecto tiene sus propias características según las convocatorias a las que se postulan. Las mujeres han aprendido a presentar propuestas efectivas, lo cual ha fortalecido su capacidad organizativa.

Nashira aspira a que su modelo exitoso sea replicado en políticas gubernamentales más amplias. Se ha presentado al Gobierno iniciativas para crear ecoaldeas productivas como parte de una reforma agraria que beneficie a campesinos sin tierra. La propuesta incluye la creación de 10,000 ecoaldeas con 100 familias cada una.

Todos los recursos generados por los proyectos benefician directamente a las mujeres y sus familias. No hay costos administrativos significativos ya que la gestión es realizada por las propias mujeres ad honorem. Esto asegura que los recursos se utilicen eficientemente para mejorar la calidad de vida dentro de la ecoaldea.

Nashira ha logrado establecer alianzas significativas con diferentes entidades. La tierra fue donada por una familia, mientras que las casas fueron financiadas por el Banco Agrario y otros subsidios gubernamentales. Además, han recibido apoyo internacional de organizaciones como UN Habitat y GIZ para proyectos específicos como energía solar.

La innovación es un pilar fundamental en Nashira. Proyectos como la planta de reciclaje y recolección de residuos sólidos han sido clave para promover prácticas sostenibles. La Electrificadora de París contribuyó con tecnologías avanzadas para la construcción ecológica, mientras que Operation Groundswell dejó un impacto duradero al establecer procesos innovadores en el manejo de residuos.

Los procesos y metodologías implementados en Nashira han permitido construir una comunidad resiliente y autosuficiente. A través del empoderamiento femenino, la colaboración interinstitucional y la innovación constante, Nashira continúa siendo un modelo inspirador para otras iniciativas similares en Colombia.

Lecciones Aprendidas

Empoderamiento Femenino:



Desde su inicio, Nashira ha centrado sus esfuerzos en el empoderamiento de las mujeres, quienes son tanto propietarias de sus viviendas como líderes en la gestión de la ecoaldea. Este enfoque ha permitido que las mujeres tomen decisiones significativas sobre sus vidas y sus comunidades, promoviendo una cultura de liderazgo y responsabilidad compartida.

Modelo de Propiedad Horizontal:

El modelo de propiedad horizontal implementado en Nashira asegura que cada mujer sea dueña de su casa, mientras que las áreas comunes son compartidas. Esto no solo fomenta un sentido de pertenencia, sino que también permite el uso colectivo de recursos para proyectos productivos, como restaurantes y huertos comunitarios. Esta estructura ha facilitado la colaboración y el trabajo en equipo.

Sostenibilidad Ambiental:

Nashira se ha diseñado como una ecoaldea sostenible, utilizando técnicas de construcción ecológicas y promoviendo prácticas agrícolas orgánicas. La gestión eficiente del agua y los residuos, junto con la producción local de alimentos, contribuyen a un bajo impacto ambiental y a la autosuficiencia. Esto no solo mejora la calidad de vida de las mujeres, sino que también establece un modelo replicable para otras comunidades.

Diversificación de Proyectos Productivos:

La creación de núcleos productivos ha permitido a las mujeres diversificar sus fuentes de ingresos. Desde la producción agrícola hasta el ecoturismo, cada núcleo está diseñado para maximizar el potencial económico de la comunidad. Por ejemplo, algunas mujeres han generado ingresos significativos a través de la venta de productos agrícolas y servicios turísticos.

Alianzas Estratégicas:

Nashira ha establecido alianzas con diversas entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales que han proporcionado apoyo financiero y técnico. Estas colaboraciones han sido fundamentales para el desarrollo de infraestructuras y programas educativos. La participación en iniciativas internacionales también ha elevado el perfil del proyecto y atraído más recursos.

Capacitación Continua:

La formación constante es un pilar del éxito en Nashira. Las mujeres reciben capacitación en diversas áreas, desde habilidades administrativas hasta técnicas agrícolas sostenibles. Esta educación les permite presentar proyectos exitosos y acceder a financiamiento adicional. Además, el Banco del Tiempo facilita el intercambio de conocimientos entre profesionales y miembros de la comunidad.

Gobernanza Participativa:

La estructura organizativa de Nashira promueve una gobernanza participativa donde las decisiones se toman colectivamente. Cada núcleo productivo cuenta con una coordinadora y una tesorera, lo que garantiza que las voces de las mujeres sean escuchadas en todos los niveles. Esta transparencia en la gestión fortalece la cohesión social y fomenta un ambiente colaborativo.

Innovación Social:

Nashira ha implementado soluciones innovadoras para abordar desafíos locales, como el reciclaje y la gestión sostenible del agua. Proyectos como la planta de reciclaje y el uso de tecnologías ecológicas han demostrado ser efectivos no solo para mejorar las condiciones ambientales, sino también para generar ingresos adicionales.

Dificultades

El vivir en comunidad no es fácil y el asumir roles de liderazgo es un tanto polémico y más cuando hay de por medio dinero y recursos que le pertenecen a toda una organización, pero que por tema de rentabilidad se debe de administrar y debe ser delegado en un comité o en unas personas en específico. Nashira vivió una experiencia que marcó una pauta y fue cuando se tenía el negocio más rentable de la ECO-ALDEA, el de codornices, el cual era rentable, sin embargo, se debía ser muy cuidadoso en su proceso respecto a su producción, venta, utilidad y reinversión para continuar. Esta parte del negocio no la entendían todas las mujeres y algunas de ellas decidieron que querían manejar el dinero por sus propios medios y no dejarlo en la parte directiva, es así como se les permitió y no hubo una adecuada administración lo que llevó no solo a gastar la utilidad, sino también el plante impiendo la continuidad del negocio.

Replicabilidad de la Experiencia

Se puede replicar este proyecto en todo el país, se están realizando gestiones en otros territorios donde existe el flagelo del conflicto armado y donde las mujeres son cabezas de familia y necesitan una transformación en sus vidas.

Fuentes de Información

Entrevista (Fecha):	Ángela Dolmetsch - 5/12/2024
Información Documental	https://web.facebook.com/ecoaldea.nashira/?locale=es_LA&_rdc=1&rdr# https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/15698/8/TF_LACSO-2019GF.pdf https://www.youtube.com/watch?v=4HQAJTFICVM https://www.facebook.com/ecoaldea.nashira/?locale=es_LA

https://world-habitat.org/es/premios-mundiales-del-habitat/ganadores-y-finalistas/nashira-un-canto-de-amor-un-proyecto-liderado-por-mujeres/
http://habitat.aq.upm.es/dubai/14/bp0012.html
http://www.nashira-ecoaldea.org/
https://www.vice.com/es/article/nashira-paz-y-prosperidad-en-el-pueblo-matriarcal-de-colombia-video/
https://www.digitalizados.com.co/2017/10/15/nashira-una-ciudadela-de-mujeres/
https://www.youtube.com/watch?v=D1WB5hzuS3w
https://www.youtube.com/watch?v=rzRV_7vrfNc
https://losbolos.wixsite.com/turismolosbolos/eco-aldea-nashira
https://world-changers.org/portal/ecoaldea-nashira3/

Méjico: Fundación Cerrando el ciclo Mujeres y Emprendimiento con Reciclaje

Nombre de la experiencia		Cerrando el Ciclo			
Nombre de la organización		Fundación Cerrando el Ciclo			
Ubicación	Méjico / Ciudad de Méjico	Link Ubicación			
Datos de contacto	 Nombres	José Luis Pérez González			
	 E-mail	joseluis@cerrandoelciclo.org contacto@cerrandoelciclo.org			
	 Teléfono				
	Redes Sociales				
	 Instagram	https://www.instagram.com/cerrandoelciclo/			
	 Facebook	https://www.facebook.com/CerrandoelCiclo			
Tipo de organización	 Fundación				
Tipo de experiencia en economía circular	Aprovechamiento de residuos de vidrio				
Descripción de la experiencia	La Fundación Cerrando el Ciclo es una organización civil que surgió en el año 2013 en Méjico, y desde su inicio se ha enfocado en capacitar a mujeres en situación vulnerable para convertirlas en “Emprededoras del reciclaje de vidrio” ofreciendo así una alternativa económica mediante el acopio y transformación de las botellas de vidrio que son desechadas. En el año 2019 evolucionó como empresa que impulsa la innovación, transformación y revalorización de las botellas creativas de vidrio como modelo de negocio con impacto social y ambiental. Genera una alternativa de autoempleo a mujeres que su situación les impide conseguir una fuente de ingresos.				

Impacto Transformativo de la Experiencia

Cerrando el Ciclo se dedica a la creación de mosaicos y hexágonos de vidrio, los cuales se utilizan para diseñar muros y paredes. Los colores de estos hexágonos provienen del vidrio reciclado de botellas, lo que no solo aporta estética a los espacios, sino que también promueve la sostenibilidad. Además de estos productos, la organización elabora reconocimientos y medallas, contribuyendo a una economía circular.

Uno de los enfoques clave de Cerrando el Ciclo es la capacitación que brinda a empresas, no solo en temas de reciclaje, sino también a través de talleres diseñados para sensibilizar a las personas sobre la gestión de residuos en general. Aunque su especialización está en el vidrio, su labor abarca transformaciones complejas que permiten el reciclaje y aprovechamiento de este



material. A través de su trabajo, logran convertir botellas que normalmente serían desechadas en nuevos productos útiles.

Entre las innovaciones que desarrollan se encuentran mesas elaboradas con placas de vidrio fabricadas a partir de botellas recicladas. En lugar de utilizar materiales vírgenes, Cerrando el Ciclo promueve el uso de estos residuos, evitando así que se conviertan en desperdicio. Este enfoque es especialmente relevante en un contexto donde, por ejemplo, solo el 12% de lo que se produce en México se recicla, y en América Latina esa cifra es aún menor, alrededor del 10%. Esto significa que, de cada 100 botellas, aproximadamente 90 terminan en la basura.

Cerrando el Ciclo busca cambiar esta realidad al transformar estos residuos en productos nuevos y valiosos. Ejemplos claros de su labor incluye las mesas, los reconocimientos, los hexágonos para paneles y joyería elaborada con vidrio reciclado. Al aprovechar lo que ya existe y evitar la extracción de materia prima virgen, Cerrando el Ciclo no solo contribuye al medio ambiente, sino que también demuestra cómo es posible crear un impacto positivo mediante la reutilización y transformación de recursos.

El presidente y fundador de la Fundación Cerrando el Ciclo, ha creado un proyecto innovador que se centra en el acopio y aprovechamiento de residuos, especialmente el vidrio de botella. Este material, a menudo considerado de bajo valor, es uno de los más abundantes en la producción de desechos. La iniciativa no solo busca transformar este residuo, sino también capacitar a mujeres en situación de vulnerabilidad, brindándoles la oportunidad de generar ingresos y autoemplearse.

La fundación se dedica a enseñar a mujeres que enfrentan diversas formas de vulnerabilidad (ya sea social, económica o física) las habilidades necesarias para transformar el vidrio, un material que a menudo se encuentra tirado en las calles y que se convierte en materia prima gratuita para ellas en productos útiles. A través de un enfoque integral, no solo se les instruye en técnicas prácticas como el corte y la transformación del vidrio, sino que también se les proporcionan habilidades blandas. Esto incluye educación ambiental, fomento de la autoestima y educación financiera, todo presentado de manera lúdica para facilitar el aprendizaje.

Un componente clave del programa es el módulo "Emprende", donde las participantes son guiadas en el uso del Modelo Canvas. Este enfoque les permite estructurar sus microemprendimientos de manera efectiva. Aprendiendo diferentes técnicas para transformar el vidrio, las mujeres pueden acopiarlo y obtener beneficios económicos a través de la venta de los productos elaborados.

El impacto de esta iniciativa es triple: social, económico y ambiental. Al empoderar a mujeres vulnerables y convertir un residuo en materia prima gratuita, Cerrando el Ciclo contribuye significativamente al desarrollo sostenible. Además, al fomentar la revalorización del vidrio, se reduce la necesidad de extraer materia prima virgen, lo que beneficia al medio ambiente.

La elección de enfocarse en las mujeres responde a la necesidad de brindarles herramientas que les permitan superar situaciones de vulnerabilidad. Al aprender a transformar el vidrio, no solo adquieren habilidades prácticas, sino que también obtienen una fuente de ingresos que les



permite alcanzar la autonomía económica. Así, el proyecto nace con un enfoque de género desde sus inicios, buscando apoyar a aquellas mujeres que enfrentan desafíos en su vida cotidiana.

El cambio más significativo que experimentan las mujeres que participan en el proyecto de la Fundación Cerrando el Ciclo es su transformación en la percepción del vidrio. Inicialmente, este material era considerado un desecho o basura; sin embargo, a través de la capacitación, las participantes comienzan a verlo como un recurso valioso que, con la adecuada transformación, puede generar ingresos económicos. Este cambio de paradigma no solo afecta su relación con el vidrio, sino que también promueve una mayor conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y la importancia de aprovechar recursos que, de otro modo, terminarían en las calles.

La Fundación Cerrando el Ciclo se enfoca principalmente en capacitar a las mujeres para que puedan crear sus propias marcas y salir al mercado con sus productos. Muchas participantes han expresado su interés en vender a personas de su entorno; sin embargo, al quedarse sin clientes potenciales, la fundación les ofrece apoyo publicitando sus productos en los canales digitales de venta. Esto no solo les brinda visibilidad, sino que también aumenta sus oportunidades de venta.

Es importante mencionar que algunas mujeres que han completado la capacitación optan por no emprender su propia marca, aunque tienen la capacidad para hacerlo. En estos casos, se le integra al equipo de trabajo de Cerrando el Ciclo. Actualmente, el 90% del personal está compuesto por mujeres que previamente pasaron por el programa de capacitación. Esto demuestra el compromiso de la fundación no solo con el empoderamiento económico de las mujeres, sino también con su inclusión en el ámbito laboral.

Las oportunidades son diversas: las mujeres pueden elegir emprender por su cuenta, colaborar con la fundación o integrarse al staff. Aunque las vacantes son limitadas, cada vez que se abre una nueva oportunidad laboral, se prioriza a aquellas participantes de la comunidad que han demostrado interés y dedicación durante su capacitación. De esta manera, Cerrando el Ciclo no solo transforma residuos en oportunidades económicas, sino que también empodera a las mujeres y les brinda un camino hacia la autonomía y el desarrollo personal.

Actores

Entidades Privadas Colaboradoras

La Fundación Cerrando el Ciclo recibe apoyo principalmente de fundaciones empresariales. Entre sus aliados se encuentran la Fundación Walmart, Fundación Gentera, Fundación ADO, Nestlé, Restaurantes Toks y Grupo Modelo, así como varias otras empresas de gran envergadura. Estas entidades colaboran con la fundación para ofrecer capacitaciones a mujeres en situación vulnerable, financiando becas que se otorgan de manera completamente gratuita.

Además de las alianzas con empresas, Cerrando el Ciclo mantiene una relación con el gobierno, lo que les permite acercarse a comunidades realmente necesitadas. Aunque el gobierno no proporciona recursos directos, la fundación obtiene financiamiento a través de sus colaboraciones con las fundaciones empresariales mencionadas. Asimismo, Cerrando el Ciclo

realiza una coinversión en su proyecto, ya que la línea empresarial de la fundación genera financiación para las actividades de la ONG.

Es importante destacar que, hasta la fecha, Cerrando el Ciclo no ha recibido beneficios de cooperación internacional. Sin embargo, su enfoque en trabajar con fundaciones y empresas locales ha permitido que continúen ofreciendo oportunidades valiosas a mujeres que enfrentan situaciones difíciles, ayudándolas a desarrollar habilidades y generar ingresos a través del reciclaje y la transformación del vidrio.

Vinculación de las Mujeres en la Experiencia

El equipo de Cerrando el Ciclo está compuesto por el presidente y fundador, quien desempeña un papel fundamental en la gestión y logística del proyecto. Junto a él, hay otro hombre encargado de recoger botellas en restaurantes y hoteles. Sin embargo, la verdadera esencia del equipo radica en las mujeres que lo integran.

La mayoría de las integrantes del equipo son mujeres que han pasado por los talleres de capacitación que ofrece la fundación. Estas mujeres han asumido roles importantes dentro de la organización; por ejemplo, hay una jefa de taller y una encargada del área de joyería. También hay personal responsable del proceso de elaboración de vasos mediante técnicas de transformación en frío. Lo notable es que todas ellas comenzaron su trayectoria en Cerrando el Ciclo como participantes en las capacitaciones, lo que refleja el enfoque inclusivo y empoderado de la fundación.

La convocatoria para formar parte de la Fundación Cerrando el Ciclo no se realiza a través de redes sociales, a pesar de que estas plataformas permiten llegar a un amplio público. En lugar de ello, la fundación busca generar alianzas estratégicas con instituciones que trabajan directamente con comunidades vulnerables. Actualmente, cuenta con colaboraciones importantes, como las establecidas con el Instituto de la Mujer y el DIF (Desarrollo Integral de la Familia), una institución mexicana que apoya a hombres y mujeres en diversas problemáticas, incluyendo la violencia intrafamiliar.

El proceso comienza cuando estas instituciones ofrecen a la fundación listas de mujeres que están atravesando situaciones difíciles, muchas de las cuales han sido víctimas de violencia familiar. La Fundación Cerrando el Ciclo se acerca a estas mujeres para invitarlas a participar en sus programas de capacitación, aunque también existe la posibilidad de que las interesadas se acerquen directamente a la fundación, referenciadas por el Instituto de la Mujer o el DIF.

Una vez que las mujeres son identificadas, la fundación realiza un estudio socioeconómico para asegurarse de que los beneficiarios sean personas de escasos recursos. Esto es crucial, ya que las capacitaciones podrían tener un costo elevado; sin embargo, Cerrando el Ciclo busca ofrecer los talleres gratuitamente a aquellas mujeres en situaciones económicas precarias. Además, es fundamental que estas mujeres tengan el interés y la motivación para aprovechar las capacitaciones ofrecidas.

El resultado de este enfoque es notable: aproximadamente el 98% de las mujeres que inician el proceso de capacitación logran completarlo, siendo muy bajo el porcentaje de deserción. Cuando



esto ocurre, generalmente es por razones ajenas a su voluntad. Este éxito se debe en gran parte a la colaboración con instituciones como el DIF y el Instituto de la Mujer, que ayudan a identificar y referir a las participantes adecuadas.

Momentos Propulsores (Procesos catalizadores)

El momento catalizador del proyecto Cerrando el Ciclo se produjo cuando José Luis aún trabajaba en Grupo Modelo. Durante este tiempo, la cervecera belga-brasileña AB-INBEV compró al Grupo Modelo y comenzó a implementar cambios en la administración de la empresa, lo que generó un nuevo contexto organizacional. A pesar de que contaba con múltiples motivaciones para permanecer en su puesto, reflexionó sobre su situación y se dio cuenta de que había llegado el momento de abandonar su zona de confort.

Con una idea clara en mente y un modelo escrito sobre cómo ejecutar Cerrando el Ciclo, José Luis comprendió que ya no deseaba seguir en Grupo Modelo bajo la nueva administración. Esta realización lo impulsó a tomar una decisión crucial: emprender un nuevo rumbo más desafiante y alineado con sus aspiraciones personales y profesionales.

Fue en este periodo de transición que conoció a Julia, quien se convertiría en su cofundadora y socia. Juntos discutieron sus visiones y planes, lo que les llevó a decidir ejecutar el proyecto que tanto habían anhelado. Así nació Cerrando el Ciclo, una iniciativa comprometida con la sostenibilidad y el impacto social, enfocada en transformar la gestión de residuos y fomentar el emprendimiento entre mujeres. Esta nueva etapa marcó un cambio significativo en la vida de José Luis, quien se lanzó a un camino lleno de retos, pero también de oportunidades para generar un cambio positivo en su comunidad.

Cerrando el Ciclo ha logrado establecer numerosas alianzas estratégicas en su trayectoria, destacando especialmente su colaboración con Mobility ADO, una reconocida empresa de transporte. Esta alianza, que ya cumple dos años y tiene como objetivo una duración de tres años, se centra en mejorar la vida de las mujeres a través de un proyecto integral que busca empoderarlas en habilidades financieras, comerciales y técnicas.

Además de la colaboración con Mobility ADO, Cerrando el Ciclo ha forjado vínculos con importantes empresas del sector de licores, como Bacardí, Pernod Ricard (dueña de Absolut) y Diageo (propietaria de Johnnie Walker y Baileys). Estas empresas han reconocido que capacitar a las mujeres es una forma efectiva de fortalecer su imagen de responsabilidad social. En este sentido, colaboran con Cerrando el Ciclo para generar campañas que faciliten la recuperación de botellas de sus marcas, las cuales podrían terminar en la basura.

El modelo de Cerrando el Ciclo permite que estas botellas sean acopiadas y transformadas por las mujeres capacitadas en el programa, brindándoles la oportunidad de generar ingresos a partir de los productos elaborados con estos materiales reciclados. Este enfoque no solo contribuye a la sostenibilidad ambiental, sino que también proporciona a las mujeres una base económica sólida.

A lo largo de sus once años de trayectoria, Cerrando el Ciclo ha establecido aún más alianzas que refuerzan su misión de empoderar a las mujeres y promover el reciclaje.





La estrategia de sostenibilidad de Cerrando el Ciclo se fundamenta en la teoría del cambio, un enfoque que les permitió realizar un análisis exhaustivo para definir sus objetivos y las acciones necesarias para alcanzarlos. Este proceso incluyó la colaboración con Unboxed, una empresa mexicana especializada en planeación estratégica, que les brindó apoyo pro bono para estructurar su proyecto. A partir de este trabajo, se elaboró un documento que detalla las actividades a realizar y los objetivos a cumplir, así como los aspectos clave para medir el desempeño del proyecto.

Las capacitaciones que ofrece Cerrando el Ciclo no se limitan a invitar a las mujeres a emprender; también buscan crear conciencia sobre la problemática ambiental generada por el consumismo excesivo, que resulta en un alto volumen de residuos de vidrio. Este enfoque educativo permite a las participantes comprender que estos residuos pueden ser transformados en nuevos productos, convirtiéndolo así en un desafío ambiental en una oportunidad económica. El proceso está documentado como parte de su teoría del cambio, lo que proporciona una base sólida para evaluar su impacto y efectividad.

Procesos y Metodologías de la Iniciativa

Procesos de Formación

La fundación ofrece capacitaciones sin costo alguno para las participantes, y al finalizar estos cursos, reciben herramientas que les permiten comenzar a crear productos desde sus hogares. Por ejemplo, aprenden a cortar botellas y convertirlas en lámparas, velas o vasos. Así, al concluir la capacitación, cuentan con los instrumentos necesarios para emprender un negocio basado en el reciclaje de vidrio. Además, el programa busca generar conciencia sobre los hábitos de consumo y la separación de residuos en la sociedad.

Aproximadamente el 30% de las mujeres capacitadas deciden emprender y producen artículos que la fundación les ayuda a vender a través de sus tres tiendas físicas. También se crean catálogos digitales donde se exhiben los productos elaborados por estas mujeres, facilitando su oferta a empresas y permitiéndoles acceder a mercados que, por sí solas, sería difícil alcanzar. Este enfoque no solo proporciona una fuente de ingresos para las participantes, sino que también les permite establecer conexiones con un público más amplio.

Metodologías Implementadas

La Fundación Cerrando el Ciclo nació en 2013, impulsada por José Luis Pérez, quien trabajaba en el área de sustentabilidad de una empresa cervecera en México. Durante su análisis del ciclo de vida de la cerveza, se dio cuenta de que las botellas de vidrio son un residuo poco valorizado que frecuentemente termina en las calles. Identificando esta problemática ambiental, se unieron a Julia Noveló, una socia con experiencia en diseño de productos y compromiso social, y juntas crearon el proyecto. Sin embargo, pronto se dieron cuenta de que las ONG dependen en gran medida de donativos y patrocinios, lo que puede limitar su capacidad para cumplir con su misión social.





Con el objetivo de lograr una sostenibilidad económica, en 2019 decidieron constituirse como una empresa, esta nueva estructura les permitió generar ingresos y desarrollar un modelo más sostenible. Su programa más destacado es "Emprendedoras del Reciclaje", que se centra en capacitar a mujeres para que se conviertan en emprendedoras del reciclaje. De esta manera, no solo enseñan a las mujeres a transformar el vidrio en productos útiles, sino que también se convierten en emprendedoras ellas mismas.

A lo largo de sus 11 años de trayectoria, han logrado consolidar su proyecto y abrir tres tiendas en México donde venden productos elaborados a partir del vidrio reciclado. Además, han colaborado con diversas empresas, como la Fundación ADO, una reconocida empresa de transporte en México. Hasta la fecha, han capacitado a aproximadamente 790 mujeres y recolectado más de 200 toneladas de vidrio. También han trabajado con otras organizaciones para ofrecer talleres de transformación de botellas de vidrio, permitiendo a las participantes generar ingresos a través de la venta de productos o servicios.

La Fundación Cerrando el Ciclo es un proyecto híbrido que combina la acción civil y el emprendimiento social. Fundada en 2013 como una ONG, surgió en respuesta a una problemática ambiental relacionada con el vidrio, un residuo que genera poco interés, incluso por parte de la industria que lo produce. Conscientes de esta situación, los fundadores decidieron constituir una asociación civil para abordar el reciclaje del vidrio desde un enfoque social.

En 2019, la fundación dio un paso significativo al crear una empresa llamada Cerrando el Ciclo México, que se constituye como una Sociedad de Acción de Capital Variable (SADCV). Este cambio fue impulsado por la necesidad de establecer un modelo más sostenible para el crecimiento del proyecto. La nueva empresa se enfoca en generar colaboraciones e innovación en productos, todo basado en el reciclaje. Mientras tanto, la ONG se dedica exclusivamente a capacitar a mujeres en situación de vulnerabilidad, transformándolas en emprendedoras del reciclaje.

Este enfoque híbrido permite a Cerrando el Ciclo operar en dos vertientes: por un lado, como una organización no gubernamental que empodera a mujeres y, por otro, como una empresa que cumple con las especificaciones de una empresa B, conocida por su compromiso con altos estándares sociales y ambientales. A través de esta dualidad, la fundación no solo busca mejorar la calidad de vida de las mujeres capacitadas, sino también contribuir a la sostenibilidad ambiental mediante la valorización del vidrio reciclado. De esta manera, Cerrando el Ciclo se posiciona como un referente en innovación social y reciclaje inclusivo.

Desde su inicio, la Fundación Cerrando el Ciclo se ha propuesto trabajar en dos líneas fundamentales: el reciclaje del vidrio y el empoderamiento de las mujeres. Esta decisión se basa en la realidad que enfrenta la zona donde instalaron su taller, en el municipio de Nezahualcóyotl, México, que presenta altos índices de feminicidios y violencia de género. Ante esta problemática, la fundación decidió ofrecer a las mujeres la oportunidad de aprender un oficio relacionado con la transformación del vidrio, similar a como podrían aprenderse otros oficios como la plomería o la carpintería.

Recursos Disponibles



Como empresa Cerrando el Ciclo genera sus propios recursos, los cuales cubren aproximadamente entre un 20% y un 30% de las necesidades de la organización. Sin embargo, como ONG, Cerrando el Ciclo ha establecido alianzas con diversas fundaciones, siendo la Fundación ADO una de sus principales donantes. Gracias a esta colaboración, pueden obtener el 80% del producto del proyecto, mientras que la fundación contribuye con una conversión del 20%. Esta dinámica les permite financiar las capacitaciones que ofrecen.

Además de la Fundación ADO, Cerrando el Ciclo ha trabajado con otras organizaciones como la Fundación Gentera y la Fundación Walmart, entre otras. Estas alianzas son fundamentales para su operación, ya que les proporcionan los recursos necesarios para llevar a cabo sus capacitaciones. En general, Cerrando el Ciclo siempre busca trabajar con algún donante que apoye financieramente sus iniciativas, asegurando así la sostenibilidad de sus programas y el impacto positivo en las comunidades que atienden.

Desde que José Luis trabajaba en el área de sustentabilidad de la Fundación del Grupo Modelo, tenía la responsabilidad de ver programas sociales ambientales. Fue en ese contexto donde nació la intención de generar un proyecto que pudiera proporcionar los recursos necesarios y, al mismo tiempo, tuviera un impacto positivo. En ese momento, conoció a su socia, cofundadora de Cerrando el Ciclo, quién traía la idea de trabajar en programas sociales. Juntos crearon el proyecto, uniendo sus visiones y esfuerzos para abordar los desafíos ambientales y sociales de manera efectiva.

Cerrando el ciclo aún no se beneficia de leyes establecidas como tal en México. No obstante, en noviembre de 2021, se aprobó en el país la Ley de Economía Circular, una normativa que marca un hito en la gestión de residuos y la sostenibilidad. Esta ley impone a todos los actores de la cadena de suministro (incluyendo productores, comercializadores y vendedores) la responsabilidad sobre el destino final de los residuos generados. En este contexto, las acciones que estos actores promuevan son cruciales para el éxito de la ley y para el avance hacia una economía más circular.

Un ejemplo destacado de esta iniciativa es la creación de alianzas estratégicas entre empresas como Bacardí, Diageo y Pernod Ricard. Estas compañías han buscado colaborar en campañas que fomenten la recuperación y reutilización de envases. Un caso notable es la campaña realizada en conjunto con Nestlé, que, aunque no es una empresa del sector de bebidas alcohólicas, produce artículos como Nescafé y Gerber, que utilizan envases de vidrio. En esta colaboración, se promovió activamente la recuperación de esos envases, evitando así que fueran desechados. A través de un esfuerzo coordinado de acopio, lograron recuperar una cantidad significativa de envases, los cuales fueron transformados y reutilizados, alineándose con los principios fundamentales de la economía circular.

Estas acciones no solo benefician a las empresas involucradas al mejorar su imagen corporativa y cumplir con las expectativas sociales y ambientales, sino que también les permiten adelantarse a los requerimientos establecidos por la nueva Ley de Economía Circular en México. Aunque esta legislación aún se encuentra en una fase inicial de ejecución y su implementación no está completamente definida, muchas empresas ya han comenzado a buscar asesoría sobre cómo adaptarse a sus exigencias. Este interés refleja un compromiso creciente por parte del sector



empresarial para hacerse corresponsables en la gestión de residuos y contribuir a un desarrollo más sostenible.

Lecciones Aprendidas

Los factores de éxito que Cerrando el Ciclo identifica se centran en la innovación y la adaptación a un modelo de trabajo híbrido. Este enfoque, que combina empresas y organizaciones no gubernamentales (ONGs), era poco común en México hace 11 años, pero ha demostrado ser fundamental para la sostenibilidad y el crecimiento del proyecto. La capacidad de innovar en el modelo de trabajo les ha permitido adaptarse a las leyes y obtener apoyos necesarios, superando obstáculos que anteriormente limitaban su capacidad para colaborar con empresas.

Un desafío recurrente era la renuencia de algunas compañías a apoyar proyectos si no podían recibir una factura en lugar de un recibo de donación. Para abordar esta situación, Cerrando el Ciclo buscó formas innovadoras de estructurar su modelo de trabajo, permitiendo así que las empresas contribuyan sin complicaciones administrativas.

Además, Cerrando el Ciclo ha destacado en la innovación de procesos. Por ejemplo, han encontrado maneras creativas de reutilizar botellas de vidrio, transformándolas en productos útiles como vasos, mesas, reconocimientos, rosetas y azulejos para paredes y pisos. Esta amplia gama de productos derivados del vidrio no solo promueve la sostenibilidad, sino que también genera un interés significativo entre las comunidades, especialmente entre las mujeres, quienes son incentivadas a explorar estas alternativas creativas.

La creación de joyería a partir de botellas de vidrio es otro ejemplo de cómo han innovado en el aprovechamiento de residuos. Este tipo de iniciativas no solo contribuyen a la economía circular, sino que también fomentan un sentido de comunidad y empoderamiento entre las mujeres involucradas.

Otro factor clave en el éxito de Cerrando el Ciclo es la creciente tendencia entre las empresas por colaborar con proyectos que se alineen con sus actividades de responsabilidad social. Hoy en día, muchas empresas buscan más que simples donaciones; desean trabajar en colaboración para generar un impacto conjunto. Esta evolución en la percepción empresarial ha facilitado que Cerrando el Ciclo se acerque a un número cada vez mayor de compañías interesadas en apoyar sus iniciativas. Las empresas comprenden que al colaborar con Cerrando el Ciclo no solo están contribuyendo a una causa social, sino que también fortalecen su propia imagen y compromiso ambiental al involucrarse activamente en la recolección y gestión de residuos generados por sus actividades.

A lo largo de sus 11 años de trayectoria, todas estas líneas de acción han impulsado significativamente el proyecto Cerrando el Ciclo, permitiéndole establecerse como un referente en la transformación del manejo de residuos y en la promoción del emprendimiento social en México.

Dificultades



Al inicio de Cerrando el Ciclo, la capital semilla para operar provino del Grupo Modelo. Sin embargo, un año después de comenzar el proyecto, el grupo anunció que ya no podría continuar apoyándolos financieramente debido a que tenían otras prioridades. Esta dependencia de un único donante resultó ser un gran desafío, ya que la organización se encontró en una situación crítica, enfrentando serias dificultades económicas que pusieron en riesgo su continuidad y la llevaron a estar al borde del fracaso.

Además de la pérdida del apoyo financiero, Cerrando el Ciclo enfrentó retos significativos debido a la falta de experiencia en la gestión de proyectos. Al construir su propio taller, la organización tenía la intención de crear un espacio que utilizará pisos y muros de vidrio reciclado, convirtiéndolo en un referente sobre lo que se puede lograr con este tipo de residuos. Sin embargo, al no contar con el conocimiento adecuado sobre cómo llevar a cabo este proyecto, cometieron varios errores que les costaron tiempo y recursos valiosos. Esta situación resaltó la importancia de tener una planificación estratégica y buscar asesoramiento adecuado en cada etapa del proceso.

El aprendizaje obtenido de estos momentos difíciles subrayó la necesidad de diversificar sus fuentes de ingreso y no depender exclusivamente de un solo cliente o donante. La experiencia les enseñó que confiar en un único apoyo financiero puede ser riesgoso y puede afectar gravemente el funcionamiento de los proyectos cuando ese apoyo se retira. A pesar de los obstáculos enfrentados y los momentos críticos que casi llevaron a Cerrando el Ciclo al fracaso, la organización ha logrado adaptarse y mejorar significativamente en su camino hacia la sostenibilidad, fortaleciendo su modelo operativo y su capacidad para generar impacto social.

La labor que realiza Cerrando el Ciclo tiene un gran potencial para ser replicada en otros lugares. De hecho, han recibido aproximadamente cuatro solicitudes de información desde Colombia, provenientes de empresas ubicadas en Tierra Bomba, Cartagena y Bogotá, que estaban interesadas en conocer cómo podrían implementar un proyecto similar en su país.

Replicabilidad de la Experiencia

Uno de los contactos más significativos fue con Diana Reusa, con quien José Luis mantuvo conversaciones sobre la posibilidad de replicar el proyecto en Colombia. Ambos fueron finalistas en un concurso de TikTok, lo que facilitó el diálogo. Aunque no se concretó la ejecución del proyecto, las conversaciones fueron productivas y enriquecedoras.

Cerrando el Ciclo ha contemplado la opción de expandirse mediante un modelo de franquicia social, lo que les permitiría abrir sucursales en diversas localidades, especialmente dentro de México. Actualmente, ya tienen presencia en ciudades como Puebla, Ciudad de México y Querétaro, donde han comenzado a replicar ciertos aspectos de su modelo. La cercanía geográfica entre estas ciudades, que están a solo dos horas de distancia, facilita la logística para ir y venir sin problemas.

Cerrando el ciclo considera que es interesante explorar la posibilidad de expandirse a otros estados de México, como Monterrey o Coahuila. Aunque el proceso de replicación ha sido gradual, han avanzado en identificar los equipos necesarios, los procesos requeridos y el modelo económico para la venta y comercialización.

El modelo de Cerrando el Ciclo es 100% replicable. Para lograr una mayor efectividad en su expansión, considera esencial simplificar y optimizar el modelo actual, lo que facilitaría su implementación en diferentes contextos y localidades. A medida que continúan sus esfuerzos por establecerse en nuevas áreas, Cerrando el Ciclo sigue demostrando su compromiso con la sostenibilidad y la innovación social.

Fuentes de Información

Entrevista (Fecha):	José Luis Pérez - 9/12/2024
Información Documental	https://cerrandoelciclo.org/ https://www.facebook.com/CerrandoelCiclo https://www.instagram.com/cerrandoelciclo/ https://www.tiktok.com/@cerrando_el_ciclo https://www.youtube.com/channel/UCv-l6xtwiSJdNcbqppbM9Q https://www.youtube.com/watch?v=Kb1SHru6Rp4 https://www.youtube.com/watch?v=otKW5WHFugs https://www.youtube.com/watch?v=8_CSZV_ivYg https://www.timeoutmexico.mx/ciudad-de-mexico/shopping/cerrando-el-ciclo-un-proyecto-que-recicla-vidrio https://ganar-ganar.mx/2024/05/14/fundacion-ado-y-cerrando-el-ciclo-empoderan-el-emprendimiento-femenino-a-traves-del-reciclaje-de-vidrio/ https://valor-compartido.com/fundacion-ado-apoya-a-artesanas-emprendedoras-de-vidrio-reciclado/ https://www.periodismoyambiente.com.mx/2020/08/18/cerrando-el-ciclo-una-alternativa-para-el-vidrio-que-sigue-evolucionando/ https://www.reporteindigo.com/piensa/una-segunda-vida-para-el-vidrio-reciclaje-organizacion-cerrando-el-ciclo/ https://www.unotv.com/reportajes-especiales/mujeres-logran-independencia-economica-con-reciclaje-de-vidrio/ https://www.eluniversalqueretaro.mx/tierra-de-emprendedores/cerrando-el-ciclo-la-asociacion-civil-que-extiende-la-vida-util-del-vidrio/



Colombia: Proyecto "Sembrando Esperanza". Fundación Internacional María Luisa de Moreno

Nombre de la experiencia		Sembrando Esperanza	
Nombre de la organización		Fundación Internacional María Luisa de Moreno	
Ubicación	Colombia / Guajira /Resguardo Pulitchamana	Link Ubicación	
Datos de contacto	 Nombres	Pilar Botia Briñez	
	 E-mail	cooperation@marialuisafoundation.org	
	 Teléfono		
	Redes Sociales		
	 Instagram	https://www.instagram.com/fimlm	
	 Facebook	https://www.facebook.com/FIMLM	
Tipo de organización	Fundación		
Tipo de experiencia en economía circular	Aprovechamiento de residuos orgánicos		
Descripción de la experiencia	<p>Sembrando Esperanza es un proyecto liderado por la Fundación Internacional María Luisa de Moreno, que se dedica a la transformación socio ambiental de la comunidad indígena wayuu del resguardo Pulitchamana. Este proyecto promueve la biodiversidad y la restauración del entorno, con el objetivo de garantizar la seguridad alimentaria de la comunidad que hace parte del Centro Etnoformativo #14, sede Pulitchamana, escuela construida por la Fundación en el año 2013.</p> <p>En la actualidad ya dejó de ser un proyecto de autoconsumo y trascendió a ser un proyecto agroecológico, es un esquema de vida.</p> <p>El proyecto “Sembrando Esperanza” destaca la importancia de la participación comunitaria, especialmente de las mujeres, en la recuperación de suelos degradados. Al asumir roles de liderazgo, han impulsado prácticas agrícolas sostenibles que no solo han mejorado la autosuficiencia alimentaria, sino que también han revitalizado el microclima de la ranchería Pulitchamana.</p> <p>Este Proyecto, ha permitido el regreso de diversas especies a su hábitat natural, creando un ciclo de restauración ecológica y fortalecimiento comunitario.</p>		

Impacto Transformativo de la Experiencia

La Fundación Internacional María Luisa de Moreno es una organización sin ánimo de lucro que nació hace más de 20 años y se dedica a beneficiar comunidades vulnerables en 11 países: Colombia, Bolivia, Canadá, Chile, Ecuador, España, Inglaterra, México, Panamá, Perú y Suiza. Su





labor se enfoca en la ejecución de programas de desarrollo humano mediante un modelo de intervención social que busca la transformación integral del ser humano. Este modelo se estructura en tres líneas estratégicas: educación, ayuda humanitaria y bienestar social, complementadas por iniciativas de emprendimiento y productividad.

A lo largo de su historia, la fundación ha replicado su modelo con organizaciones homólogas en los países donde tiene presencia y ha gestionado ayudas desde Inglaterra y Suiza para beneficiar comunidades vulnerables en Camerún (África), Bangalore (India) y Shanghái (China). En Colombia, específicamente en el departamento de La Guajira, la fundación lleva más de 11 años trabajando con la comunidad indígena wayúu del resguardo Pulitchamana. Al llegar a esta comunidad en el año 2012, se encontraron con una población empobrecida y una escuela pública en condiciones precarias. Como respuesta, se construyó una nueva escuela, el Centro Etnoeducativo María Luisa de Moreno, que no sólo transformó el entorno educativo, sino que también empoderó a las mujeres locales, quienes pasaron de estar relegadas a las labores domésticas a convertirse en pilares fundamentales del cambio.

En esta región, la fundación implementa el programa Construyendo Escuelas, del cual deriva el subprograma Mi Nueva Familia y de este se desprende el proyecto Sembrando Esperanza, iniciado hace siete años (2017). Este último destaca por involucrar a las mujeres no solo como beneficiarias, sino también como promotoras activas de las iniciativas de la fundación. Actualmente, el 80% del recurso humano que realiza el trabajo en esta región son mujeres voluntarias dirigidas por la doctora María Luisa Piraquive.

La Fundación Internacional María Luisa de Moreno se distingue por su enfoque integral y su capacidad para generar impacto sostenible en las comunidades vulnerables. Su modelo probado y validado continúa expandiéndose, demostrando que el trabajo conjunto basado en valores puede transformar vidas y construir un futuro mejor para quienes más lo necesitan.

Los objetivos del proyecto Sembrando Esperanza son diversos y están enfocados en abordar las necesidades críticas de la comunidad Wayúu en La Guajira, especialmente en el contexto de seguridad alimentaria, dado que la región se encuentra en una zona desértica, lo que dificulta las labores agrícolas y el confort térmico.

El proyecto se inició como una estrategia de educación liderada por docentes, entre las que se destaca la licenciada Elvira Bouriyu, y se centra en la educación ambiental, esto también incluye generar un impulso a la biodiversidad y restaurar el entorno natural en donde se propusieron no solo sembrar árboles maderables, sino también árboles frutales, contribuyendo así a la reforestación, a la recuperación de ecosistemas y también es fundamental para mejorar la autosuficiencia alimentaria en una región que ha sufrido altos índices de desnutrición durante años. La participación activa de la comunidad, especialmente de las mujeres líderes, ha sido clave para lograr resultados significativos, como la recuperación de suelos degradados y la siembra de árboles nativos.

El proyecto también busca optimizar prácticas agrícolas a pesar de las adversidades, como el hecho de que el proyecto se desarrolla en un desierto y fuera de temporada de lluvias. Allí las



mujeres han decidido seguir adelante con sus labores, incluso enfrentándose al desacuerdo inicial de los hombres de la ranchería.

Los objetivos específicos del proyecto Sembrando Esperanza son:

1. Asegurar la seguridad alimentaria mediante educación y formación.
2. Reforestar y recuperar ecosistemas.
3. Recuperar suelos degradados para mejorar las condiciones agrícolas.
4. Impulsar la biodiversidad local.
5. Fomentar la participación activa de la comunidad, especialmente de las mujeres líderes.

Estos objetivos buscan transformar tanto el entorno natural como las dinámicas sociales, asegurando un futuro sostenible para las 100 familias que conforman esta comunidad, compuesta por 765 personas, incluyendo 70 mujeres y 300 niños y niñas.

En términos de resultados, Sembrando Esperanza ha logrado cumplir con los objetivos planteados, superando su etapa inicial de autoconsumo. Este avance ha permitido que el proyecto evolucione hacia un enfoque más amplio, convirtiéndose en un proyecto agroecológico que trasciende el concepto de economía circular.

La transformación del proyecto en un esquema de vida integral ha sido significativa, ya que no solo se centra en la producción, sino que también busca crear espacios donde se puedan establecer microempresas. Este enfoque ha demostrado tener un gran potencial, lo que sugiere que los objetivos relacionados con la sostenibilidad y el desarrollo económico están siendo alcanzados de manera efectiva.

Según la FIMLM el proyecto de siembra en las comunidades indígenas ha demostrado ser altamente efectivo, generando impactos positivos notables tales como:

Seguridad alimentaria mejorada: La diversificación de cultivos ha aumentado la disponibilidad de alimentos, proporcionando una dieta más variada y nutritiva para las familias de la comunidad.

Aumento en la producción agrícola: La implementación de técnicas agroecológicas ha conducido a un incremento significativo en la producción de cultivos, contribuyendo a la autonomía alimentaria y generando potencialmente ingresos adicionales para algunas familias.

Recuperación de suelos: Las prácticas agrícolas sostenibles, como la rotación de cultivos y la utilización de abonos orgánicos, han contribuido a la recuperación de los suelos degradados, mejorando su estructura y fertilidad a largo plazo.

Participación comunitaria y empoderamiento: La colaboración activa de los miembros de la comunidad en todas las etapas del proyecto ha promovido un mayor sentido de propiedad y empoderamiento, fortaleciendo la capacidad de la comunidad para gestionar sus recursos naturales de manera sostenible.

Los procesos que se desarrollan a través del proyecto Sembrando Esperanza se realizan en el ámbito local, comenzando en la comunidad Wayúu de Pulitchamana ubicada en el municipio de



Riohacha, en el departamento de La Guajira. Los resultados del proyecto generaron un impacto significativo en la comunidad, atrayendo la atención de personas y autoridades indígenas de otras rancherías que quedaron sorprendidas con el trabajo realizado por las mujeres, apoyadas por la Fundación Internacional María Luisa de Moreno.

Actualmente, el proyecto se ha extendido a 10 comunidades adicionales, donde se está replicando el conocimiento adquirido en Pulitchamana. Mujeres líderes como Elvira han asumido un papel clave al explicar y enseñar a estas comunidades las prácticas implementadas, mostrando los resultados obtenidos en las huertas y plantaciones de su comunidad. Además, muchas mujeres con familiares en otras rancherías han invitado a estas personas a participar en el proyecto, llevando consigo semillas producidas en Pulitchamana para regalarlas y fomentar la siembra en sus propias comunidades.

El impacto del proyecto ha llegado incluso a comunidades más lejanas, situadas hasta 10 kilómetros de distancia. Las familias y autoridades indígenas que han observado los resultados destacan que este trabajo ha sido posible gracias al apoyo continuo de la Fundación Internacional María Luisa de Moreno. Las mujeres beneficiarias no solo han transformado su entorno local, sino que también han llevado el conocimiento adquirido a otras rancherías, promoviendo una red de aprendizaje y colaboración entre comunidades.

Actores

Entidades Privadas e Internacionales Colaboradoras

Entre las entidades que han colaborado con el proyecto Sembrando Esperanza se encuentran la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), que ha mostrado interés en el trabajo realizado en un territorio con condiciones climáticas y de suelo críticas. Rosalina González, investigadora de la Universidad de La Salle, forma parte del grupo de biodiversidad de suelos de la FAO y está involucrada en una investigación que busca identificar los factores de éxito del proyecto. Además, se han establecido vínculos con universidades a través de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), que agrupa instituciones en México, Argentina, Colombia y Brasil.

A nivel internacional, el proyecto ha atraído el interés de diversas organizaciones que se enfocan en la adaptación al cambio climático y la mejora de la calidad de vida. Por ejemplo, la agencia Farmer to Farmer, financiada por la United States Agency for International Development (USAID). Esta organización ha proporcionado capacitación en temas fundamentales como compostaje y gestión del agua. A través de talleres y asistencia técnica, Farmer to Farmer ha ayudado a la comunidad indígena Wayúu del resguardo Indígena Pulitchamana a mejorar sus prácticas agrícolas y a establecer técnicas efectivas para el tratamiento del agua. Este apoyo ha sido crucial para iniciar el proceso y establecer las bases para el desarrollo agrícola en un entorno tan desafiante.

A pesar del impacto positivo del proyecto en la comunidad Wayúu, ni el Estado ni el gobierno local han brindado apoyo. Esto ha significado que los avances logrados dependan exclusivamente



de los esfuerzos comunitarios y las alianzas con entidades académicas e internacionales. La falta de respaldo gubernamental también ha dificultado el acceso a recursos clave, como el agua, lo que limita el alcance del proyecto en algunas áreas.

Vinculación de las Mujeres en la Experiencia

Durante la experiencia del proyecto Sembrando Esperanza, las mujeres de la comunidad Wayúu han vivido transformaciones significativas en varios aspectos de sus vidas, lo que ha impactado positivamente su entorno y sus roles dentro de la comunidad.

Las mujeres han comenzado a participar activamente en el mercado, desarrollando emprendimientos relacionados con la artesanía y otros productos. Muchas de ellas han logrado distribuir sus creaciones en la ciudad, lo que les ha permitido generar ingresos y mejorar su autonomía económica. Este cambio ha sido posible gracias al conocimiento adquirido a través del proyecto, que les ha brindado las herramientas necesarias para emprender.

Elvira, una de las líderes del proyecto, menciona que para poder estudiar tuvo que salir de su ranchería. Tras culminar sus estudios, regresó a su comunidad y se convirtió en un ejemplo para muchas mujeres y jóvenes. Este aprendizaje le permitió demostrar que las mujeres pueden acceder a recursos y servicios, lo que ha llevado a un cambio en la mentalidad de muchas. Antes, existía un miedo entre las mujeres debido a la falta de confianza por parte de los hombres en sus capacidades. Sin embargo, Elvira les ha enseñado a valorar su trabajo y a buscar recursos por sí mismas.

A lo largo del proceso, las mujeres han empezado a reconocer y exigir el valor de su trabajo. Elvira les ha enseñado que son más inteligentes que los hombres y que no deben depender de ellos para lograr sus objetivos. Este cambio en la mentalidad ha permitido que las mujeres se conviertan en agentes de cambio dentro de sus hogares y comunidades. Además, han comenzado a desafiar las normas culturales tradicionales que limitaban sus roles.

El cuidado del entorno también ha sido una responsabilidad asumida por las mujeres. Ellas recorren distancias de hasta 20 km con pimpinas capaces de transportar 20 litros de agua para regar los árboles plantados. A pesar del calor y las dificultades, estas mujeres decidieron seguir adelante con el proyecto, demostrando su compromiso y perseverancia.

La experiencia ha permitido que las mujeres adquieran nuevas capacidades y conocimientos en agricultura, reforestación y educación. Han comenzado a impartir esta enseñanza a sus hijos, fomentando una cultura de aprendizaje dentro de sus familias.

En este proceso, las mujeres son tanto beneficiarias como promotoras. Al inicio, eran beneficiarias del apoyo brindado por la fundación; sin embargo, con el tiempo han asumido un rol protagónico al convertirse en líderes dentro de sus comunidades. Las mujeres que participan en el proyecto son madres, esposas y trabajadoras que han superado el miedo y la desconfianza hacia sus capacidades. Han demostrado ser capaces de generar cambios significativos al mostrarles a sus esposos los resultados positivos del trabajo realizado.



Asimismo, han influido en cambios culturales importantes respecto a la educación de sus hijos e hijas. Anteriormente, era común que las niñas se casaran entre los 11 y 14 años, mientras que los niños eran enviados a la escuela para garantizar su alimentación. Sin embargo, ahora los padres apoyan a sus hijos en su educación y muchos jóvenes han logrado culminar sus estudios con el respaldo de sus madres.

También es destacable que la transformación de la mentalidad de los hombres en la comunidad Wayúu, a raíz del proyecto Sembrando Esperanza, ha sido significativa. Inicialmente, muchos hombres no creían en el valor del trabajo realizado por las mujeres y se burlaban de sus esfuerzos, especialmente cuando comenzaron a sembrar árboles en un entorno desértico y fuera de temporada de lluvias. Sin embargo, a medida que las mujeres demostraron su capacidad para generar resultados positivos, la percepción de los hombres comenzó a cambiar.

A medida que las mujeres lograron resultados tangibles, como la producción de frutas y la mejora de los huertos, los hombres se acercaron para aprender sobre el trabajo que estaban realizando. Este reconocimiento ha llevado a una nueva distribución de roles y responsabilidades dentro de la comunidad. Los hombres han empezado a participar activamente en el cuidado del entorno, ayudando en tareas como el compostaje y el riego de los árboles.

Otro proceso que ha derivado del subprograma Mi Nueva Familia es la iniciativa de Complemento Nutricional por el cual se suple la alimentación de los estudiantes del centro etnoeducativo con los alimentos que cultivan las mujeres en las huertas. Es decir, la fundación brinda una ayuda adicional al Programa de Alimentación Escolar (PAE) del Ministerio de Educación. También gracias a la iniciativa de Complemento Nutricional, los niños y niñas no solo reciben alimentación adecuada, sino que también se les proporcionan uniformes y útiles escolares.

La capacidad del centro ha crecido significativamente, pasando de atender a 150 a 300 niños y niñas que adelantan su educación desde preescolar hasta el grado noveno y que provienen de diferentes rancherías. Este aumento en la matrícula se acompaña de un proceso de réplica en las diez comunidades donde se está extendiendo el proyecto Sembrando Esperanza. A partir de la educación que reciben, los niños, junto con sus madres, comienzan a replicar lo aprendido. Ellos llevan semilleros y árboles frutales para plantar en sus comunidades, convirtiéndose en agentes de cambio al enseñar a sus padres cómo realizar estos cultivos.

Además, hay casos de niños que recorren distancias de más de cuatro horas en bicicleta para asistir al centro etnoeducativo, lo que refleja su compromiso con la educación y el acceso a los recursos que ofrece la fundación.

Gobernanza de las Mujeres en el Proyecto

La participación de las mujeres en la toma de decisiones del proyecto Sembrando Esperanza refleja un modelo de gobernanza muy atípico en comunidades étnicas como la Wayuu. Históricamente las mujeres no participan en la toma de decisiones de actividades productivas en el territorio. Este proyecto después de muchos años de dar frutos (literalmente frutos naturales) ha legitimado el liderazgo de las mujeres gracias al éxito de las actividades y a los cambios en la salud y el bienestar de la comunidad.

Desde el inicio, las mujeres han estado involucradas activamente en diversas actividades, como la clasificación de semillas y la gestión de cosechas. Por ejemplo, al comenzar a cultivar productos como el "frijol guajirito", la yuca y la papaya, las mujeres se aseguraron de que los frutos recogidos se distribuyeran equitativamente entre las familias, priorizando siempre a los niños, niñas y a las mujeres.

Cuando introdujeron nuevos cultivos, como la berenjena, que muchas familias no conocían ni consumían, las mujeres tomaron la iniciativa de comercializar este producto y utilizar los ingresos generados para mejorar su situación económica. Con los ahorros obtenidos de las ventas, pudieron comprar semillas, productos de limpieza y abonos, así como financiar la alimentación familiar. Adicionalmente, cuando algunas familias carecían de recursos para llevar a sus hijos al médico, utilizaron estos ahorros para brindar apoyo.

Además, las mujeres participan en intercambios con otras comunidades, donde pueden negociar productos que necesitan a cambio de aquellos que cultivan. Este enfoque colaborativo no solo fortalece su capacidad para tomar decisiones sobre sus recursos, sino que también fomenta un sentido de comunidad y apoyo mutuo.

Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)

Sembrando Esperanza ha experimentado varios hitos significativos que han impulsado su trabajo y las ha llevado a ser lo que son hoy.

- ✓ Uno de los momentos más importantes fue la construcción de la escuela en la comunidad, un espacio que ha permitido a niños y niñas desarrollar su vida y educación en un entorno adecuado. Este logro no solo proporcionó un lugar físico para el aprendizaje, sino que también simbolizó un cambio en la mentalidad de la comunidad hacia la educación y el futuro de sus hijos.
- ✓ Otro momento crucial fue el esfuerzo inicial de sembrar mil árboles, aunque sólo sobrevivieron 30. Este evento fue fundamental porque representó una enseñanza valiosa sobre la resiliencia y la perseverancia. A pesar de las adversidades climáticas y del suelo, los 30 árboles que lograron crecer se convirtieron en un símbolo de esperanza. La comunidad comenzó a notar cómo estos árboles, al alcanzar alturas de hasta 4 metros, cambiaron el paisaje de Pulitchamana, creando un entorno más fértil y atractivo. Los indígenas de la comunidad mencionan que "los árboles llaman al agua", lo que indica la importancia de este cambio en el ecosistema local.
- ✓ La cosecha de los primeros frutos también marcó un hito significativo. Cuando las mujeres comenzaron a recoger papayas y otros productos, esto no solo mejoró la alimentación de las familias, sino que también transformó la dinámica social. Tradicionalmente, la estructura alimentaria Wayúu priorizaba a los hombres en el acceso a los alimentos, pero con la llegada de estos frutos, se empezó a validar el trabajo de las mujeres. Ellas no solo alimentaban a sus familias, sino que también comenzaron a ser reconocidas por su contribución al bienestar familiar.

- 
- ✓ El proceso de siembra y cosecha no fue fácil; las condiciones climáticas extremas, con temperaturas que alcanzan hasta 38 grados, presentaron desafíos significativos. Sin embargo, el hecho de que las mujeres lograran cultivar y cosechar incluso en tales circunstancias se convirtió en un momento catalizador para el proyecto. Este éxito inicial demostró que era posible sembrar y cosechar en condiciones adversas, lo cual motivó a más miembros de la comunidad a involucrarse en el proyecto.

Resumiendo, el impulso del proyecto Sembrando Esperanza se puede atribuir a varios momentos catalizadores: la construcción de la escuela, la siembra inicial de árboles que sobrevivieron, y la cosecha exitosa de los primeros frutos. Estos hitos no solo han transformado el paisaje físico y social de Pulitchamana, sino que también han generado un sentido renovado de comunidad y colaboración entre sus miembros.

Procesos y Metodologías de la Iniciativa

Recursos Disponibles

El proyecto ha sido financiado en su totalidad por la Fundación Internacional María Luisa de Moreno. Esta fundación ha proporcionado apoyo económico constante a lo largo de los años, lo que ha permitido la implementación de diversas actividades y programas dentro de la comunidad. Además, la comunidad misma ha aportado su trabajo y compromiso, lo que también se traduce en un recurso valioso para el proyecto.

El recurso humano más significativo del proyecto son las mujeres de la comunidad Pulitchamana, quienes desempeñan un papel crucial en las actividades agrícolas y en la gestión del proyecto. También participan los estudiantes del centro etnoeducativo, quienes se benefician directamente de los productos cultivados en las huertas. Estos jóvenes no solo contribuyen al trabajo agrícola, sino que también reciben educación y formación que les ayuda a ampliar sus horizontes y potenciales.

Metodología de Cooperación

El proyecto utiliza diversas metodologías para asegurar su efectividad. Se implementa un enfoque de cooperación técnica con otras entidades para abordar temas como la mejora de suelos y el acceso al agua. Por ejemplo, se ha trabajado con Farmer to Farmer, que enseña a la comunidad a evitar prácticas perjudiciales como la quema de árboles para obtener carbón, promoviendo en su lugar el cultivo y conservación de los árboles. Los profesores del centro etnoeducativo también juegan un papel importante al educar a los niños sobre las labores agrícolas, llevándolos a las huertas para enseñarles cómo sembrar plantas y recoger frutos. Este proceso educativo no solo beneficia a los estudiantes, sino que también empodera a las mujeres al proporcionarles herramientas y conocimientos necesarios para mejorar sus prácticas agrícolas.

Además, el proyecto fomenta el desarrollo de habilidades entre los jóvenes, como Elvira, quien ha pasado de ser una estudiante beneficiaria para convertirse en un referente dentro de la

comunidad. Su testimonio y experiencia son ejemplos del impacto positivo que la educación y la capacitación pueden tener en el empoderamiento de las mujeres y jóvenes en Pulitchamana.

En relación con lo antes expuesto, el proyecto Sembrando Esperanza se apoya en recursos financieros proporcionados por la Fundación Internacional María Luisa de Moreno, así como en el compromiso y trabajo de la comunidad. Las metodologías implementadas, centradas en la educación práctica y la cooperación técnica, han permitido capacitar al recurso humano, fomentando un cambio significativo en las prácticas agrícolas y en la vida cotidiana de los habitantes de Pulitchamana.

Lecciones Aprendidas

✓ Logros en la Satisfacción de Necesidades Básicas

Uno de los logros más significativos ha sido la capacidad del proyecto para suprir necesidades básicas a través de la producción agrícola. Los cultivos han permitido a las familias acceder a alimentos frescos y nutritivos, lo que ha mejorado su calidad de vida. La cosecha de frutos, como papayas y otros productos, ha sido un hito importante que demuestra que el trabajo colectivo puede generar resultados tangibles.

✓ Educación y Replicabilidad

El proyecto ha impartido enseñanzas valiosas a los miembros de la comunidad, demostrando que sus prácticas pueden ser replicables en otras comunidades. Esta transferencia de conocimiento es crucial, ya que permite que otras personas adopten métodos exitosos y mejoren sus propias condiciones de vida. La educación juega un papel central, no solo en la formación agrícola, sino también en la concienciación sobre la importancia del trabajo en equipo y la colaboración.

✓ Crecimiento y Mantenimiento de Árboles

Un momento clave fue el paso de cuatro años para ver los primeros frutos de los árboles plantados. Este tiempo de espera fue fundamental para demostrar la resiliencia del proyecto y la importancia del cuidado continuo. Los árboles no solo proporcionan sombra y mejoran el paisaje, sino que también contribuyen a la salud del ecosistema local al atraer agua y mejorar las condiciones del suelo.

✓ Participación en Plataformas Internacionales

La participación en eventos como la COP16 ha sido otro factor de éxito, ya que ha abierto puertas para que la comunidad comparta su experiencia y las labores realizadas a través del proyecto. Esta visibilidad internacional permite atraer interés y apoyo adicional, así como fomentar el intercambio de ideas con otras iniciativas globales.

✓ Apoyo a la Educación Nutricional

El mantenimiento del apoyo al centro etnoeducativo es crucial para el éxito del proyecto. Aunque el Programa de Alimentación Escolar (PAE) solo proporciona un refrigerio a la semana, los



resultados del proyecto aseguran que los 300 niños del centro reciban alimentación diaria adecuada. Esto no solo mejora su nutrición, sino que también contribuye a su rendimiento académico.

✓ **Trabajo en Equipo**

El trabajo colaborativo entre los miembros de la comunidad ha sido fundamental para el éxito del proyecto. La capacidad de las mujeres para organizarse y trabajar juntas ha permitido enfrentar desafíos comunes y alcanzar objetivos compartidos. Este enfoque en el trabajo en equipo ha fortalecido los lazos comunitarios y promovido un sentido de pertenencia.

Factores de Fracaso

Del mismo modo, en la trayectoria del proyecto se han identificado varios factores negativos que han representado desafíos significativos e incluso fracasos en ciertos momentos del proceso. Sin embargo, estos obstáculos han sido enfrentados con resiliencia por la comunidad, especialmente por las mujeres líderes del proyecto.

✓ **Escasez de Recursos Hídricos**

El recurso hídrico es uno de los mayores problemas en La Guajira. El acceso al agua es extremadamente limitado, y muchas veces las familias deben recorrer largas distancias, caminando kilómetros tanto en la mañana como en la tarde, para obtener agua del río o de pozos subterráneos que funcionan con energía eólica. En días sin viento, el agua no llega, lo que afecta directamente el riego de las plantas y pone en riesgo todo el trabajo realizado. La comunidad ha aprendido que un solo día sin riego puede significar la pérdida completa de una planta. Además, los fuertes vientos, aunque necesarios para activar los pozos, a veces son tan intensos que llegan a tumbar los árboles, complicando aún más el proceso.

✓ **Mortalidad de Plántulas y Fracasos Iniciales**

Un factor negativo significativo fue la alta mortalidad de las plántulas en los primeros intentos de siembra. De los mil árboles sembrados inicialmente, solo 30 sobrevivieron debido a las condiciones climáticas adversas y la falta de agua. Este resultado fue desalentador para la comunidad, pero también se convirtió en una lección importante sobre la necesidad de cuidado constante y estrategias más sostenibles.

Antes de este intento, se instaló un galpón para gallinas como parte del proyecto, pero todas las aves murieron: algunas por falta de agua y otras porque fueron devoradas por depredadores. Este fracaso inicial llevó a la comunidad a reflexionar sobre la importancia de planificar mejor los recursos y adaptarse a las condiciones locales.

✓ **Impacto del Cambio Climático**

El cambio climático ha exacerbado las dificultades enfrentadas por la comunidad. La relación entre el viento, el agua y la producción alimentaria es crítica: cuando no hay viento, no hay agua; sin agua, no hay comida. Este ciclo ha creado una situación de vulnerabilidad constante para el



proyecto. A pesar de estas adversidades, las mujeres han demostrado que es posible superar estos retos con trabajo constante y estrategias innovadoras.

✓ Prácticas Tradicionales y Resistencia Cultural

Otro factor negativo ha sido la resistencia cultural inicial por parte de algunos hombres de la comunidad. Tradicionalmente, los hombres Wayúu solo sembraban durante la temporada de lluvias, lo que limitaba las posibilidades agrícolas fuera de ese periodo. Cuando las mujeres comenzaron a sembrar fuera de temporada, enfrentaron críticas y burlas; algunos hombres consideraban que era una pérdida de tiempo sembrar sin lluvias.

Un ejemplo significativo es el testimonio de Elvira, una mujer que desafió las expectativas tradicionales al sembrar papayas en condiciones aparentemente adversas. Ella recuerda cómo, mientras organizaba el semillero y sembraba las semillas, su tío llegó y cuestionó su labor. En aquel momento, él le dijo con incredulidad: *"Esas papayas no van a sobrevivir, no hay lluvias. Estás loca, estás sembrando sin lluvia. Eso no lo hacemos nosotros los hombres, hay que esperar que llueva"*. Sin embargo, Elvira respondió con determinación: *"Estoy sembrando porque estos arbolitos que ves van a crecer. Yo los estoy cuidando porque de esto vamos a sacar los alimentos"*.

A pesar de las críticas, Elvira continuó con su trabajo, convencida de lo que estaba haciendo. Pasaron aproximadamente tres meses y las papayas comenzaron a crecer y dar frutos. Fue entonces cuando su tío regresó y, sorprendido por el resultado, le pidió: "Elvira, ¿será que tú me puedes regalar una papaya?".

Con firmeza, pero también con orgullo Elvira le respondió: "¿Te acuerdas que tú me dijiste que yo estaba loca por sembrar y cuidar estas papayas cuando estaban pequeñitas? Ahora vienes a pedirme los frutos de esa papaya que yo sembré y cuidé. ¿Ves? Yo no estoy loca".

Este testimonio no solo evidencia la perseverancia y el esfuerzo de Elvira, sino también cómo desafió los prejuicios y demostró que su trabajo tenía un propósito claro: generar alimentos para su comunidad. Su historia es un ejemplo de resiliencia y confianza en sus propias capacidades. Además, este cambio en la percepción masculina marcó un avance importante hacia el reconocimiento del esfuerzo femenino en la comunidad.

✓ Dificultades Económicas y Prácticas Dañinas

La falta de recursos económicos también ha sido un desafío constante. Aunque el proyecto ha ayudado a mitigar el hambre entre los niños (algo que antes era común en la ranchería), muchas familias aún enfrentan necesidades básicas insatisfechas. Además, algunas prácticas tradicionales dañinas persisten: por ejemplo, quemar árboles para producir carbón que luego se vende a precios muy bajos (20,000 o 30,000 pesos colombianos o un kilo de arroz). Esta práctica no solo afecta negativamente al medio ambiente local sino también al progreso del proyecto.

✓ Reconocimiento Tardío del Trabajo Femenino

Otro desafío inicial fue la falta de apoyo hacia las mujeres por parte de algunos hombres Wayúu. Las mujeres siempre habían estado relegadas al cuidado del hogar y los niños; su capacidad para liderar iniciativas agrícolas no era reconocida ni valorada al principio. Sin embargo, con el tiempo



y los resultados visibles del proyecto (como los frutos cosechados), los hombres comenzaron a reconocer su error y a admirar el trabajo realizado por las mujeres.

Los factores negativos identificados en el proyecto Sembrando Esperanza incluyen la escasez extrema de agua, los fracasos iniciales con plántulas y galpones, el impacto del cambio climático, las prácticas tradicionales dañinas como quemar árboles para carbón y la resistencia cultural hacia el liderazgo femenino. A pesar de estos desafíos, las mujeres han demostrado una capacidad extraordinaria para adaptarse y superar obstáculos con resiliencia y creatividad. Estos factores negativos han servido como lecciones importantes para fortalecer el proyecto e inspirar cambios positivos dentro y fuera de la comunidad Wayúu.

La Fundación Internacional María Luisa de Moreno ha aprendido valiosas lecciones al trabajar en el proyecto Sembrando Esperanza, especialmente en lo que respecta al enfoque de género y la dinámica social dentro de la comunidad Wayúu de Pulitchamana.

✓ **Reconocimiento del Rol Femenino**

Uno de los aprendizajes más significativos ha sido el reconocimiento de la capacidad de cuidado que tienen las mujeres en la comunidad. Tradicionalmente, los hombres se encargan del pastoreo y las mujeres del hogar, pero el proyecto ha demostrado que las mujeres pueden extender su capacidad de cuidado a las plantas y al medio ambiente. Este cambio ha permitido que las mujeres asuman un rol activo en la agricultura, cuidando las plantas como si fueran sus propios hijos, lo que ha transformado su percepción dentro de la comunidad.

✓ **Transformación de la Masculinidad**

El proyecto también ha contribuido a una nueva masculinidad en la comunidad. Los hombres han comenzado a participar en actividades que antes consideraban exclusivas de las mujeres, como el riego de plantas y el compostaje. Este cambio ha fomentado una colaboración más equitativa entre géneros, donde tanto hombres como mujeres trabajan juntos por el bienestar de la comunidad.

✓ **Educación y Empoderamiento**

La educación ha sido un pilar fundamental en este proceso. La fundación ha aprendido que es crucial trabajar desde la base, formando a niñas y jóvenes para que desarrollen habilidades de liderazgo desde temprana edad. Este enfoque educativo no solo cimenta los liderazgos femeninos, sino que también promueve un cambio cultural hacia la igualdad de género.

✓ **Importancia del Trabajo Colectivo**

El trabajo en equipo ha sido esencial para el éxito del proyecto. La fundación ha observado cómo las mujeres han logrado movilizarse y organizarse para enfrentar desafíos comunes, lo que demuestra que la colaboración puede generar un impacto significativo en sus vidas y en su entorno.

Replicabilidad del Modelo

Este modelo puede ser replicado en otras comunidades. La fundación busca seguir apoyando a estas mujeres no solo en La Guajira, sino también en otras regiones donde trabaja, promoviendo así un enfoque inclusivo y sostenible. En la Guajira es totalmente replicable el proyecto, pero requiere de las condiciones materiales y culturales para su implementación.

Fuentes de Información

Entrevista (Fecha):	Pilar Botia, Elvira Bouriyu, Rosalina González 28-11-2024
Información Documental	https://colombia.marialuisa.foundation/cop16/ https://www.youtube.com/watch?v=daQKkbWxess https://www.youtube.com/watch?v=WCCUUwc4Bhc https://web.facebook.com/watch/?v=1244392966706814 https://www.instagram.com/fimlm/reel/DB7N27KseK9/ https://web.facebook.com/watch/?v=1907210249799426 https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/84175/el-liderazgo-de-la-mujer-en-la-agricultura-regenerativa-clave-para-el-desarrollo-de-las-comunidades/ https://www.youtube.com/watch?v=fnxPzRjmDxw https://britcham.com.co/finalistas-premios-britcham-lazos-2024-lider-social/ https://ecuador.inaturalist.org/projects/biodiversidad-del-proyecto-sembrando-esperanza-pulitchamana-jasaishao?tab=about https://360.fundacionmarialuisa.org/ https://colombia.inaturalist.org/projects/biodiversidad-del-proyecto-sembrando-esperanza-pulitchamana-jasaishao

Honduras: Fortaleza Circular, Caribe Circular

Nombre de la experiencia		Fortaleza Circular	
Nombre de la organización		Caribe Circular	
Ubicación	Honduras/ Omoa	Link Ubicación	
Datos de contacto	<p> Nombres Sandra Yamileth Cárdenas Osorio Paola Paz</p> <p> E-mail sandra@estudiosmarinos.org</p> <p> Teléfono</p> <p> Redes Sociales Instagram https://www.instagram.com/caribecircular/p/Cgt1qLfO2TF/?img_index=1</p> <p> Facebook https://es-la.facebook.com/muniomoa/videos/inauguraci%C3%B3n-del-punto-limpio-fortaleza-circular/837228271080248/</p>		
Tipo de organización	Grupo o Colectivo		
Tipo de experiencia en economía circular	Recicadoras		
	Aprovechamiento de residuos de Plásticos		
	Aprovechamiento de residuos de Papel		
	Aprovechamiento de residuos de Vidrio		
Descripción de la experiencia	<p>Fortaleza Circular es una iniciativa que trabaja con un grupo de ocho mujeres que se han dedicado a la recolección de residuos en un botadero durante más de 20 años. Desde mayo de 2022 estas mujeres han estado en un proceso de transformación, donde el objetivo principal es sacarlas de la situación precaria en la que se encuentran, brindándoles valor a través de la educación y el desarrollo personal. Esto busca dignificarlas y mejorar su autoestima, así como su papel en la comunidad.</p> <p>El proyecto ha logrado establecer un "punto limpio" donde las mujeres ahora colaboran con restaurantes y colegios para recolectar residuos separados. Este cambio ha promovido un nuevo liderazgo y un manejo más efectivo de sus emociones, impactando positivamente en su vida familiar y social. Con un enfoque en el empoderamiento femenino, se ha creado un club de ahorros donde cada mujer tiene su tarjeta, fomentando una cultura de ahorro.</p> <p>Con la inminente clausura del botadero, las mujeres comenzarán nuevas actividades en un centro de acopio que les permitirá procesar residuos y crear productos finales para la venta, como macetas, peines y llaveros. Se les</p>		



proporcionará capacitación y equipos para facilitar este proceso, lo que representa una oportunidad significativa para mejorar sus vidas.



Impacto Transformativo de la Experiencia

El proyecto "Prevención de residuos plásticos en los mares de Centroamérica y el Caribe (Caribe Circular)" es implementado por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, en coordinación con la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y el Gobierno del Estado de Quintana Roo (México) a través de la Secretaría de Ecología y Medio Ambiente (SEMA). Está financiado por la Unión Europea (UE) y el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania.

Caribe Circular busca prevenir la entrada de residuos plásticos al mar, promover el intercambio regional y la cooperación con el sector privado a través de la economía circular. A través de las cooperaciones intersectoriales y del intercambio regional, el Proyecto contribuye de manera fundamental al "G20 Plan de Acción sobre Basura Marina" adoptado en 2017 por los Estados del G20 y al marco legal de sus países miembros.

El apoyo del Proyecto a la transición hacia una economía circular sostenible supone una importante contribución a la protección del medio ambiente y del clima, a la recuperación económica de la región y crea nuevos puestos de trabajo para el futuro. El Proyecto Caribe Circular está incluido dentro del Programa Regional para la Gestión de Residuos Sólidos en el Caribe promovido por la Unión Europea en el marco del Acuerdo de Asociación Económica entre los Estados miembros de África, el Caribe y el Pacífico (CARIFORUM). Funciona en tres líneas:

La primera con un enfoque en educación ambiental, que consiste en la concientización y fortalecimiento de capacidades en educación ambiental denominada "Promoviendo una Omoa Circular", la cual está dirigida a centros educativos y gobierno municipal.

La segunda estrategia se enfoca en acciones para prevenir y reducir los plásticos de un solo uso, llamada "Acciones por una Omoa limpia de plástico", y consiste en limpiezas de playa participativas con la comunidad, uso de herramientas digitales (Waste Flow Diagram) para el diagnóstico de la zona piloto, talleres, instalación de un punto limpio operado por una organización de mujeres recicadoras de base, firmas de cartas compromiso con centros educativos y acciones de prevención con el sector privado (hoteles, restaurantes), ferias de reciclaje como parte de una iniciativa nacional denominada RECICLA+ de la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA).

La tercera estrategia se enfoca en la implementación de modelo de negocio denominada "Emprendiendo negocios circulares", el cual consiste en la identificación de actores en la cadena de valor de reciclaje de plástico, formación y la organización de una asociación de 8 mujeres recicadoras de base de la comunidad para implementar un modelo de negocio con enfoque de género que pueda no solamente comercializar materiales reciclables como materia prima para las empresas de reciclaje, sino también transformar algunos materiales plásticos de difícil reciclaje en nuevos productos

El proyecto Caribe Circular con sus aliados en Honduras desarrolló un proyecto piloto apoyando la formación de una asociación compuesta por 8 mujeres recicadoras de la comunidad. Las 8 recuperadoras que trabajaban de manera permanente en el botadero cielos abiertos con sus familias, las cuales viven alrededor del mismo, es así como se inició un proceso alrededor del aprovechamiento de los residuos sólidos y una preparación y despertar de capacidades para el crecimiento y desarrollo de quienes administrarán posteriormente los puntos limpios, de los que hoy se goza como proceso de transición para el lugar de acopio y el cierre del botadero y la apertura del relleno sanitario.

En términos de resultados y cumplimiento de objetivos propuestos han superado las expectativas, ya que se han generado cambios en la vida de las mujeres y de sus hijos, se han dignificado como seres humanos y como mujeres, de forma paulatina partiendo de ceros. La coordinadora del proyecto llevó a cabo un proceso de inmersión para conocer cómo era este mundo y empezar a cambiar la vida de adentro hacia afuera, buscando generar cambios en Ellas, de comportamiento, del conocimiento de sí mismas, crecimiento personal, autoestima, autocuidado y autocontrol, ofreciendo servicios como asistencia médica integral gratuita y formación integral.

Este plan piloto se da en el sector local en la municipalidad de Omoa, el cual nació con fines ambientales del manejo de residuos sólidos, no obstante, en el proceso se focalizaron a las 8 mujeres específicamente que vivían alrededor del basurero con sus hijos, en un rango de edad de 29 a 40 años. En el transcurso del desarrollo del proyecto se han generado cambios, tales como:

- ✓ Las mujeres han vivido una transformación en sus vidas durante la experiencia, ya que pasaron de ser parte de un oficio y de un mundo donde literalmente hacían parte de la basura a un ambiente de auto conocimiento, aprendizaje y cuidado personal que las llevó a ser parte del mundo exterior y a continuar con su aporte a la municipalidad, pero de una manera organizada, focalizada y sin sacrificios.
- ✓ Hoy se encargan de recoger los residuos sólidos separados en las instituciones educativas y en los restaurantes, de por medio hay educación ambiental para ellas y para la sociedad y funcionan desde los puntos limpios.
- ✓ Los puntos limpios transformaron la visión en el municipio de ver los residuos no como basura, sino como oportunidades económicas y de sostenibilidad del medio ambiente y también, simbólicamente las ubicaron a ellas en lugar seguro como actores esenciales, dice la promotora que es el “despertar de la Mariposa”
- ✓ Se logró integración y articulación de la institucionalidad, las organizaciones ambientales, el comercio y la industria para trabajar en pro de transformar la calidad de vida de la población.
- ✓ Se capacitan a las mujeres en separación y transformación de recursos para obtener productos finales para la comercialización.

- 
- ✓ En las gestiones realizadas alrededor de la iniciativa está la donación por parte de la Alcaldía al punto limpio e infraestructura y un lote para el centro de acopio, donde ellas podrán trabajar junto con sus hijos e hijas y se pondrá a disposición lugares para vivir cambiando el ambiente hostil de las viviendas alrededor del basurero donde habitan.

Actores

Entidades Privadas Colaboradoras

Los logros se han alcanzado en el marco de la cooperación interinstitucional y en estrecha colaboración con el socio implementador la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC). Con el apoyo de UNITEC, Centro de Estudios Marinos, la Municipalidad de Omoa,

Los actores involucrados en el desarrollo del proyecto del sector privado han sido los restaurantes y la Cervecería Hondureña.

Entidades Públicas Colaboradoras

La Alcaldía de Omoa, Las instituciones educativas y la Oficina Municipal de la Mujer.

El proyecto Gobernabilidad Local Honduras (GLH) de USAID y la Secretaría de Salud de Honduras, con quienes se ha suscrito un acuerdo de atención primaria en salud gratuita para las mujeres y sus familiares.

Entidades Internacionales Colaboradoras

GIZ - Caribe Circular, USAID, CEM, Centro Estudios Marinos.

Con el Fondo Hondureño de Inversión Social (FHIS), USAID, UNITEC y la organización CEPUDO, se gestionan los recursos para la construcción de un centro de acopio que será operado por la asociación de mujeres recicadoras en un terreno otorgado por la Municipalidad de Omoa, para que dicha infraestructura funcione como un espacio vital para la gestión integral de residuos sólidos y un espacio limpio, adecuado y digno de trabajo que cuente además con espacios seguros para los hijos y las hijas de las mujeres recicadoras, en vista que dadas sus condiciones de vida (madres solteras), no pueden dejarles en sus viviendas.

Vinculación de las Mujeres en la Experiencia

El liderazgo del proyecto está a cargo de Sandra Cardenas vinculada a la organización Centros Marinos, quien es residente del municipio y mujer líder de la iniciativa, su rol de promotora va más allá, pues es natal del lugar y trabaja con empatía y fraternidad para transformar la realidad de las beneficiarias y sus familias, las cuales cumplen el rol de recolectoras de base o también llamadas recicadoras madres cabezas de familia.



La participación de las mujeres en la toma de decisiones del proyecto en materia de gobernanza está en sus inicios, ya que se encuentran en proceso de formación dónde dependen de las organizaciones que lideran y patrocinan la iniciativa. Sin embargo, la participación de ellas como asociación de recuperadoras es pionera y ha sido una gran oportunidad para el desarrollo de sus capacidades y la dignificación de su oficio.

La transición de la informalidad a la formalidad suele ser un proceso que, en ocasiones, avanza lentamente y requiere un gran compromiso para implementar enfoques transformadores que aborden las causas estructurales. Este esfuerzo debe provenir no solo del sector informal, sino también de aliados, la comunidad y, especialmente, del gobierno local. Es fundamental reconocer que, incluso en la informalidad, estas personas realizan una labor ambiental significativa que beneficia a sus comunidades. Por lo tanto, el objetivo no es solo mejorar las condiciones de vida de estas personas, sino también fomentar su participación, representación y acceso a recursos mediante el desarrollo de habilidades y capacidades adecuadas. Es esencial dar visibilidad y dignidad al trabajo que realizan, asegurando que tengan los mismos derechos y oportunidades que el resto de la población.

Momentos propulsores (Procesos catalizadores)

Para Fortaleza Circular el momento catalizador se identifica en el proceso de transición cuando las ocho mujeres se reencuentran con ellas mismas y con la sociedad, cuando se preocupan por su apariencia y se dan cuenta que son mujeres hermosas y que merecen un trato digno y reconocimiento social.

Existe un plan de negocios con las mujeres desde el inicio del proyecto primero la instancia en el punto limpio y el segundo paso en el centro de acopio donde serán empresarias y no solo separaran y venderán el material, sino serán quienes realizaran la transformación y la circularidad. Pasan de ser recicladoras de base a transformadoras de plástico, es todo un proceso MARIPOSA, así lo denomina la facilitadora.

Procesos y Metodologías de la Iniciativa

Procesos de Formación

Las mujeres han sido y están siendo capacitadas por líderes y profesionales de diferentes organizaciones y entidades que contribuyen y cooperan para la sostenibilidad de la iniciativa. La municipalidad de OMOA apoya la estrategia a través de la donación del lugar limpio que se convertirá en un centro de acopio.

Recursos Disponibles

No se cuenta con recursos propios únicamente el talento humano, se han recibido aportes de GIZ, Caribe Circular, USAID, centro estudios marinos - CEM, restaurantes, Cervecería Hondureña, La alcaldía de Omoa, Las instituciones educativas, Oficina Municipal de la Mujer entre otras,



Logrando gestionar máquinas y equipos para transformar el material reciclado en productos con valor agregado y productos finales para comercializar.

Espacios de Articulación y Gobernanza

Este grupo está implementando un modelo de negocio con perspectiva de género que actualmente está desarrollando las siguientes actividades:

- ✓ Comercializa materiales reciclables como materia prima para empresas de reciclaje, lo que garantiza ingresos económicos para sus familias.
- ✓ Transforma ciertos plásticos difíciles de reciclar en nuevos productos.

- ✓ Opera un punto limpio desde agosto de 2023, donde ha recibido cerca de 2 toneladas de materiales (vidrio, plástico, aluminio, papel y cartón) para su venta.
- ✓ Establece acuerdos con los principales hoteles y restaurantes locales que separan sus residuos desde la fuente y los entregan sin costo.
- ✓ Dispone de 3 triciclos de carga y una compactadora mecánica para facilitar las labores de recolección dentro de una micro ruta de reciclaje.
- ✓ Utiliza equipos de la iniciativa Precious Plastic para convertir algunos plásticos difíciles de reciclar en nuevos productos con un mejor valor en el mercado.

Lecciones Aprendidas

Para el desarrollo de la iniciativa se han presentado diferentes factores que han sido parte del aprendizaje y las lecciones que han fortalecido la experiencia.

- ✓ Entre ellas no había confianza como equipo, había individualismo, egoísmo y negativismo que nos les permitía avanzar, costo enseñarles a trabajar en equipo y formarlas en liderazgo.
- ✓ La municipalidad no creía en el liderazgo de las mujeres y que a través de ellas se podía transformar la realidad del municipio.
- ✓ Cuando vieron en bloque la cooperación de las organizaciones nacionales e internacionales apuntando al proyecto como prueba piloto en un municipio pequeño de Honduras, el Alcalde accedió, creyendo en la iniciativa y viendo la oportunidad para avanzar y creer en el proceso.
- ✓ La Alcaldía donó el espacio para el punto limpio y para el centro de acopio.
- ✓ El proyecto es un ejemplo y prueba piloto para Honduras.

Los procesos de manejo de residuos son llevados a cabo en los municipios grandes los cuales normalmente tienen manejo de residuos en relleno sanitario, sin embargo, Omoa es un

municipio pequeño, es por ello, la prueba piloto y de su éxito dependerá su réplica en otros lugares de la región.

El proyecto ha identificado también unos factores de éxito:

- ✓ El intercambio entre la microempresa 6Rs y las mujeres recicadoras de base de Omoa (primer enfoque de éxito), llevar a cabo el programa de capacitación (segundo enfoque de éxito) y formación con el apoyo de empresas de reciclaje como Grupo Vanguardia de San Pedro Sula, la empresa de reciclaje INVEMA, y Fundación Cervecería Hondureña. Con cada uno de los tres actores GIZ y UNITEC suscribieron un memorándum de entendimiento (MoU) y han encontrado un trabajo colaborativo.
- ✓ Interés por el reconocimiento del sector informal que ya está operando in situ.
- ✓ Misión institucional relacionada al desarrollo sostenible, en condiciones laborales apropiadas.
- ✓ Interés por mejorar la gestión de residuos, en diferentes fases de la cadena.

Se puede identificar en el proyecto de fortaleza circular un momento de tensión, y se presenta cuando el Alcalde del municipio de Omoa, no creía en la iniciativa, pues no vislumbraba la transformación que se le podía dar al botadero de cielos abiertos y los impactos positivos que se podían dar en el territorio y para convencerlo tuvieron que ir los líderes de las organizaciones a mostrarles el valor del proyecto y los beneficios al punto de creer y de donar los dos lotes para el punto limpio y el centro de acopio.

Fuentes de Información

Entrevista (Fecha):	Sandra Cárdenas - (28/11/2024)
Información Documental	<p>FOLLETO-FORTALEZA-CIRCULAR-CASO-HONDURAS_compressed.pdf https://www.prod.instagram.com/estudiosmarinos/p/C8acVRPuRyS/?hl=ur&img_index=1 https://gender-works.giz.de/wp-content/uploads/2024/01/74_Spanish_GG1_APLAK_Caribe-Circular.pdf https://www.sica.int/noticias/honduras-inicia-campana-para-promover-habitos-sostenibles_1_131421.html https://www.instagram.com/caribecircular/p/Cgt1qLfO2TF/?img_index=1 https://esenciainformatica.com/culmina-con-exito-proyecto-en-omoa-que-impulsa-la-sostenibilidad-y-economia-circular/ https://www.sica.int/busqueda/Noticias.aspx?IDItem=131630&IDCat=3&ldEnt=1678&ldm=1&ldmStyle=1 https://www.unitec.edu/blog/decenas-de-personas-limpian-playa-de-omoa</p>

México: Menos Plástico es Fantástico

Nombre de la experiencia		Menos Plástico es Fantástico en Mahahual			
Nombre de la organización		Menos Plástico es Fantástico en Mahahual			
Ubicación	México / Quintana Roo / Mahahual	Link Ubicación			
Datos de contacto	👤 Nombres	Ana del Pilar Antillanca Oliva			
	✉️ E-mail	menosplasticoenmahahual@gmail.com			
	📞 Teléfono				
	Redes Sociales				
	📷 Instagram	https://www.instagram.com/menos_plastico_es_fantastico/			
	🌐 Facebook	https://www.facebook.com/menosplasticoesfantastico			
Tipo de organización	Asociación				
Tipo de experiencia en economía circular	Recicladoras				
	Aprovechamiento de residuos de Plásticos				
	Artesanas				
Descripción de la experiencia	<p>"Menos Plástico es Fantástico", es una organización sin fines de lucro que surgió hace aproximadamente seis años en Mahahual, Quintana Roo, en México. Junto con la comunidad local, las 10 mujeres de esta organización abordan la raíz del problema que más afecta su entorno: la creciente contaminación en las playas y su impacto en el ecosistema debido a los plásticos de un solo uso.</p> <p>El enfoque de la organización se centra en la limpieza de playas y en la realización de talleres que fomentan el reciclaje de plásticos y otros residuos, transformándolos en artesanías y productos útiles. A través de estas acciones, promueven la conciencia ambiental y el cambio de hábitos en la comunidad.</p> <p>Otra de las iniciativas destacadas de "Menos Plástico es Fantástico" es el proyecto Estaciones de Agua, que cuenta con 25 puntos en Mahahual donde las personas pueden llenar gratuitamente sus botellas, con este proyecto se busca evitar la generación de alrededor de 3 toneladas de desechos plásticos al año, ayudando así a reducir el uso de botellas desechables y promoviendo un estilo de vida más sostenible.</p> <p>Esta experiencia ha trabajado con GIZ, en el proyecto Caribe Circular.</p>				

Impacto Transformativo de la Experiencia

Menos Plástico Es Fantástico es una organización sin fines de lucro centrada en la comunidad que trabaja para abordar la raíz del problema: el consumo cada vez mayor de plásticos de un solo uso. Con varios proyectos locales, que van desde limpiezas de playas basadas en datos, colaboraciones con la comunidad científica mundial, reutilización de refugios de plástico en artes y manualidades para generar conciencia, agricultura orgánica circular, recolección de desechos de alimentos y estaciones de recarga de agua gratuitas, están a la vanguardia de la reducción del consumo de plástico. Su misión: un Mahahual sin plástico para salvar a las tortugas en peligro de extinción, las playas turísticas, los manglares biodiversos y a los humanos por igual (<https://menosplasticoesfantastico.com/about-us-2/>).

La Asociación Menos Plástico es Fantástico en Mahahual es un proyecto que surge de manera comunitaria y se ha ido desarrollando de forma orgánica desde su establecimiento en 2015. Uno de sus principales objetivos es combatir la contaminación plástica, un problema que afecta directamente a esta región del sur del Caribe mexicano, considerada una de las últimas áreas relativamente vírgenes de México. A pesar de que Mahahual y sus alrededores han experimentado un fuerte desarrollo turístico, lo que ha traído consigo diversas problemáticas ambientales y sociales, el término "virgen" se utiliza para describir la falta de explotación turística intensa en la zona. Desde 2024, sin embargo, han ocurrido cambios drásticos que han impactado negativamente el ecosistema, generando consecuencias significativas para la población local.

Mahahual es una comunidad pequeña, con aproximadamente 2,000 habitantes, que también cuenta con una población flotante debido a su puerto de cruceros. Esta dinámica permite un nivel óptimo de organización dentro del proyecto. Al iniciar sus actividades, la asociación se enfocó en la contaminación plástica generada por los residentes y los residuos que llegan a través de las corrientes marinas. Estos desechos provienen principalmente de países que comparten el Caribe. Para abordar este desafío, comenzaron un trabajo de ciencia ciudadana, estableciendo alianzas internacionales para capacitar y concientiar sobre la situación en Mahahual. Por ejemplo, colaboraron con *"Break Free From Plastic"* para capacitar a mujeres locales en auditorías de marca, lo que les permitió identificar los productos que llegan a través de las corrientes marinas.

Los residuos marinos son aquellos que no se gestionan adecuadamente en tierra firme; por ejemplo, en República Dominicana, los desechos son arrojados a los ríos y terminan en el mar. La asociación ha desarrollado un sistema para identificar el origen de estos residuos mediante la lectura de etiquetas cuando es posible. Aunque no todos los empaques llegan en condiciones óptimas, han adquirido suficiente experiencia para reconocer los diferentes tipos de residuos. También han notado cambios en la generación de residuos provenientes de Jamaica, donde parece haber mejorado la canalización en tierra.

Además del trabajo de identificación y recolección, las integrantes de la asociación realizan limpiezas de playas, donde recogen residuos y los trasladan al vertedero local. Sin embargo, el manejo de desechos en esta área es deficiente; por lo general, los residuos son quemados. Para enfrentar esta situación, han creado protocolos específicos para las limpiezas, abarcando inicialmente entre 50 y 100 metros de playa y separando materiales como PET, HDPE, tapas,

vidrio y unicel. Este proceso les permite identificar la frecuencia con la que llegan ciertos tipos de residuos.

Gracias a estas acciones, han logrado determinar cuáles son los materiales más consumidos por la población local. Por ejemplo, dado que el agua potable no está disponible en Mahahual, el PET se convierte en el material más utilizado tanto por residentes como por turistas. Ante esta problemática, la asociación busca soluciones efectivas; no solo se centran en identificar problemas sino también en crear alternativas viables. Una parte importante de este esfuerzo ha sido la alianza con GIZ para establecer estaciones de agua gratuitas, lo cual reduce la necesidad de comprar botellas plásticas.

El ejercicio de limpiar las playas va más allá de simplemente recolectar basura; implica también obtener información valiosa y crear una base de datos que ayude a mitigar la problemática ambiental. Aunque les gustaría extender sus actividades a todas las playas cercanas, se enfocan especialmente en aquellas donde anidan tortugas marinas. Este enfoque no solo contribuye a mantener limpias las áreas críticas para estas especies, sino que también promueve un ambiente propicio para su anidación.

Este proyecto no solo aborda la problemática de los residuos mediante su recolección y transformación, sino que también promueve la creatividad y el empoderamiento de las mujeres involucradas. A pesar de los desafíos geográficos y logísticos, continúan trabajando para encontrar soluciones efectivas que permitan maximizar el impacto positivo en su comunidad y en el medio ambiente.

Ana (la fundadora), antes de iniciar el proyecto "Menos Plástico es Fantástico", trabajaba con mujeres y niños. A lo largo de su trayectoria, muchas familias y hombres le solicitaron que creara un proyecto inclusivo que abarcara a todos los miembros de la comunidad. Sin embargo, para Ana, este desafío fue complicado, ya que estaba acostumbrada a articular su trabajo principalmente con mujeres y niños. La idea de involucrar a familias completas y hombres en un mismo proyecto era nueva para ella. Trabajar con adultos suele ser más complejo, especialmente cuando se trata de generar cambios en conductas establecidas.

Finalmente, al crear el nombre "Menos Plástico es Fantástico", se buscó unificar acciones de conservación y abordar el tema de la contaminación plástica. Desde sus inicios, el proyecto se mostró abierto a la participación de todos: niños, ancianos y mujeres podían involucrarse. Aunque el enfoque inicial era inclusivo, el desarrollo del proyecto llevó a que la mayoría de los participantes fueran mujeres. Esto ocurrió de manera orgánica, ya que los hombres, por diversas razones, se fueron alejando del proyecto. No obstante, siguen colaborando en actividades puntuales cuando es posible.

La predominancia de mujeres en el proyecto ha tenido un impacto significativo en las familias. La mayoría de las participantes son madres, lo que implica que, al empoderar a estas mujeres, se está afectando positivamente a todo el núcleo familiar. Las madres son responsables de múltiples actividades dentro del hogar, desde la compra y preparación de alimentos hasta la gestión de los



residuos plásticos. Al recibir herramientas para implementar cambios en sus hogares, estas mujeres comienzan a transformar sus entornos familiares.

Durante las capacitaciones, las participantes comprendieron que las soluciones deben surgir desde la misma comunidad. Aunque inicialmente esperaban recibir una lista de consejos prácticos, se dieron cuenta de que la verdadera respuesta estaba en sus manos. Esta revelación fue crucial para acelerar los cambios necesarios para abordar el problema del plástico y mejorar la salud familiar al evitar el uso de botellas plásticas.

El impacto es directo al empoderar a una mujer, se puede influir positivamente en varios miembros de su familia. Por ejemplo, si una madre habla con sus hijos sobre la importancia de participar en limpiezas de playa, es probable que ellos se sumen a la actividad. Este enfoque familiar ha sido muy positivo para el proyecto.

Además, Ana y su equipo han trabajado para generar recursos económicos para las mujeres participantes. Un ejemplo es la elaboración de cuadros a partir de chanclas recicladas; ellas reciben todo el material necesario y obtienen el 50% de las ganancias por cada venta, mientras que el otro 50% va destinado a la asociación. Este intercambio económico no solo proporciona un ingreso adicional, sino que también motiva a las participantes.

Un caso específico resalta la importancia del proyecto: hace aproximadamente dos años, una mujer cuya pareja enfrentaba problemas de alcoholismo asumió la responsabilidad del sustento familiar mientras él se encontraba en rehabilitación. Gracias al proyecto GIZ y su participación en la trituración de residuos para las estaciones de agua, ella logró obtener un ingreso mensual fijo que le permitió mantener a su familia durante ese tiempo crítico.

"Menos Plástico es Fantástico" ha demostrado ser un motor de cambio no sólo en términos ambientales sino también sociales y económicos. A través del empoderamiento femenino y la inclusión familiar, la organización ha logrado transformar vidas y comunidades enteras.

Actores

El proyecto "Menos Plástico es Fantástico" se desarrolla en un contexto comunitario donde la participación de los habitantes locales es notable. Sin embargo, a pesar de la activa colaboración de voluntarios, incluidos hoteleros y restauranteros, el apoyo del gobierno ha sido escaso. La escasa participación gubernamental en la ejecución de los proyectos de la asociación es desalentadora.

Es importante señalar que el objetivo de la organización no era buscar financiamiento directo del gobierno, ya que durante los primeros años el proyecto se financió de manera autónoma. Lo que realmente buscaban eran alianzas con organizaciones que conocieran su trabajo y apoyaran sus iniciativas. A pesar de sus esfuerzos, han encontrado resistencia y hasta la fecha esta situación persiste.

En el marco de su labor, "Menos Plástico es Fantástico" ha tenido acercamientos con la ONU. La líder fue entrevistada desde Nueva York, pero el gobierno de México no ha realizado un seguimiento efectivo de estas interacciones.



Un aspecto relevante es que México pertenece a un tratado internacional que busca abordar las problemáticas ambientales en la región. Hace dos años, cuando México carecía de datos sobre ciertas problemáticas ambientales, "Menos Plástico es Fantástico" fue contactado para proporcionar información y así formar parte del inventario nacional. Este acercamiento se produjo gracias a su capacidad para recopilar datos, algo que muchas otras asociaciones en México no han logrado hacer a pesar de llevar a cabo limpiezas de playa.

A lo largo de su trayectoria, "Menos Plástico es Fantástico" ha recibido numerosas invitaciones para participar en foros y eventos donde pueden compartir su experiencia y conocimientos. Sin embargo, estos encuentros suelen resultar en poco más que una participación simbólica sin un seguimiento concreto. La sostenibilidad económica del proyecto proviene principalmente de alianzas internacionales y esfuerzos de autogestión.

"Menos Plástico es Fantástico" continúa enfrentando desafíos significativos debido a la falta de apoyo gubernamental y la necesidad de reconocimiento dentro del marco internacional. A pesar de estos obstáculos, la organización sigue comprometida con su misión de reducir la contaminación plástica y generar un impacto positivo en la comunidad.

Entidades Internacionales Colaboradoras

"Menos Plástico es Fantástico" ha logrado establecer diversas alianzas estratégicas tanto a nivel nacional como internacional, lo que ha fortalecido su capacidad para abordar la problemática de la contaminación plástica y promover prácticas sostenibles en su comunidad.

A nivel internacional, la asociación ha colaborado con GIZ (Cooperación Alemana al Desarrollo), participando en proyectos como "Caribe Circular", que busca implementar soluciones innovadoras para la gestión de residuos y fomentar el reciclaje en la región. Esta colaboración no solo ha permitido a "Menos Plástico es Fantástico" acceder a recursos y conocimientos técnicos, sino que también ha facilitado la integración de sus iniciativas en un marco más amplio de desarrollo sostenible.

Entidades nacionales Colaboradoras

En el ámbito nacional, la asociación ha establecido conexiones con otras organizaciones y proyectos que comparten objetivos similares. Estas alianzas les han permitido intercambiar experiencias y buenas prácticas, así como acceder a redes más amplias que promueven el consumo responsable del plástico y el desarrollo de productos alternativos ecológicos. La participación en plataformas que articulan la demanda de empresas y organizaciones también ha sido clave para fomentar el uso eficiente de recursos y el desarrollo del mercado nacional para productos sostenibles.

Además, "Menos Plástico es Fantástico" ha trabajado en conjunto con iniciativas locales y regionales que buscan educar a la población sobre la importancia de reducir el uso de plásticos de un solo uso. Estas colaboraciones han fortalecido su capacidad para generar conciencia ambiental y movilizar a la comunidad hacia un cambio cultural en torno al manejo de residuos.



Vinculación de las Mujeres en la Experiencia

El grupo base de "Menos Plástico es Fantástico" está conformado por aproximadamente 10 mujeres, y cada una de ellas posee fortalezas y talentos únicos, lo que les permite manejar diversas líneas de acción en el proyecto. Por ejemplo, Sabina Coco, quien es artista visual y voluntaria, ha estado a cargo de experimentar con las maquinarias compradas para procesar el HDPE recolectado en la playa y convertirlo en productos útiles. Además, Sabina se encarga del diseño de los cuadros elaborados con chanclas y de todo lo relacionado con el arte y la parte visual de promoción, publicidad y redes sociales. Su esposo, César, también está involucrado en el proyecto, apoyando en la parte financiera y en la organización de los distintos proyectos. Su hija participa en el arte de chanclas, ya que están trabajando en un proyecto de galería donde planean exponer sus obras. Esta experiencia ha cambiado completamente la vida de Sabina, quien a menudo bromea diciendo que tiene más trabajo en la asociación que en su propia carrera artística. Esta broma refleja su dedicación y su conciencia sobre la importancia del trabajo comunitario.

Otra integrante fundamental es Alejandra, una madre soltera que ha contribuido enormemente gracias a su formación en educación. Ella apoya todos los programas que realiza "Menos Plástico es Fantástico" en la escuela primaria, incluyendo el trabajo en el huerto escolar y la recuperación de tradiciones e historias mayas. La asociación también está aliada con el proyecto "Sal a Pajarear", donde realizan observación de aves y analizan cómo cambia el territorio cada quince días debido a la deforestación y la contaminación. Alejandra ha sido un gran apoyo en esta área y ha encontrado formas creativas para equilibrar sus responsabilidades como madre con su deseo de colaborar. Su hijo, que tiene cuatro años, a veces limita su capacidad para participar plenamente, pero ella ha ideado maneras de apoyarse mutuamente con otras madres para poder salir y realizar labores comunitarias.

Alejandra también se ha convertido en una vocera de las buenas prácticas dentro del kínder donde está su hijo. A pesar de no contar con todo el equipo presente, ella utiliza este espacio para promover las iniciativas que benefician a Mahahual y al futuro de los niños.

En las actividades de limpieza de playas, hay varias líderes destacadas. Al principio, Ana participaba con solo unas pocas personas; sin embargo, ahora bromea diciendo que se "jubiló" de esa tarea porque hay mujeres como Carmita, Cindy y Mary, quienes son expertas en este ámbito. Estas mujeres no solo participan activamente; cuando llegan nuevos voluntarios o personas interesadas, ellas se encargan de capacitarlos y explicarles el proceso de separación y clasificación de plásticos. Este enfoque educativo es esencial para garantizar que todos comprendan la importancia del trabajo que realizan.

Juanita es otra integrante del grupo; aunque es más tímida y le cuesta interactuar con desconocidos, también forma parte del equipo y está aprendiendo a superar sus limitaciones. La participación activa en este proyecto ha cambiado significativamente sus vidas al permitirles adquirir conocimientos sobre la contaminación plástica y generar recursos financieros que antes no tenían. Cada año esperan con entusiasmo los proyectos relacionados con la limpieza de playas



o cualquier otra iniciativa donde puedan participar activamente. Aunque a veces tienen pausas en ciertos meses —como en diciembre de 2024 cuando están cerrando varios proyectos— siempre están ansiosas por comenzar nuevas labores.

Ana Antillanca, presidenta de "Menos Plástico es Fantástico", ha estado involucrada en diversas iniciativas que buscan abordar la problemática de la contaminación plástica en su comunidad. En colaboración con GIZ, Ana participó en el proyecto Caribe Circular, donde presentaron propuestas innovadoras para el manejo de residuos. Además, ha trabajado en el proyecto "Experiencias Ambientalistas" y ha liderado un proyecto comunitario que se centra en la participación y empoderamiento de las mujeres de la localidad.

La labor de Ana se ha enfocado en crear un espacio donde las mujeres de la comunidad puedan unirse y colaborar en iniciativas que no solo buscan limpiar el medio ambiente, sino también fomentar la conciencia sobre el reciclaje y la sostenibilidad. A través de estos proyectos, Ana ha logrado involucrar a muchas mujeres, brindándoles la oportunidad de contribuir activamente a su entorno y desarrollar habilidades que les permitan generar un impacto positivo.

El trabajo realizado por Ana y su equipo no solo se limita a la recolección de residuos; también incluye actividades educativas y talleres que buscan sensibilizar a la población sobre la importancia de cuidar el medio ambiente. De esta manera, "Menos Plástico es Fantástico" se convierte en un catalizador para el cambio social y ambiental en Mahahual, promoviendo un estilo de vida más sostenible y responsable entre los habitantes.

A través de estas iniciativas, Ana ha demostrado que es posible transformar la realidad local mediante el trabajo conjunto y la creatividad. Su compromiso con el medio ambiente y su dedicación a empoderar a las mujeres de su comunidad son aspectos fundamentales que definen su labor al frente de "Menos Plástico es Fantástico".

Las mismas personas comprometidas se suman cada año y constantemente invitan a otras a unirse al esfuerzo. Ana siente una gran satisfacción al ver cómo otras mujeres se han empoderado y han asumido roles de liderazgo dentro del proyecto. Este empoderamiento es crucial porque refleja cómo han crecido personal y profesionalmente.

Además, muchas han cambiado sus hábitos cotidianos; por ejemplo, antes utilizaban jarras de plástico para beber agua y ahora han optado por jarras de vidrio o botellas recicladas. También han dejado de comprar platos desechables y otros materiales plásticos. Estos cambios han surgido desde su propia percepción sobre el medio ambiente; no ha sido algo impuesto ni obligatorio, sino un proceso natural que han adoptado con entusiasmo. Ana les recuerda constantemente que si continúan en esta dirección nunca habrá retroceso y siempre serán creativas al compartir consejos entre ellas.

Aunque hay otras voluntarias cuya participación no es tan constante debido a sus propios proyectos o emprendimientos personales, cuando pueden estar presentes lo hacen con gusto. La colaboración entre todas estas mujeres refleja un compromiso genuino hacia la mejora del medio ambiente y el bienestar comunitario. Este esfuerzo conjunto no solo beneficia a Mahahual, sino que también crea un modelo inspirador para otras comunidades que enfrentan desafíos similares relacionados con la contaminación plástica y el desarrollo sostenible.



Momentos propulsores (Procesos catalizadores)

Ana expresa que es muy extraño lo que siente, ya que la asociación "Menos Plástico es Fantástico" se ha convertido en una parte integral de su vida. Para ella, el proyecto ha dejado de ser simplemente una iniciativa, ya que han establecido metas y muchas veces las han superado. Sin embargo, a menudo no se percata de estos logros porque están completamente inmersos en su rutina diaria. Es solo cuando alguien externo llega y les menciona todos los avances que han logrado que realmente toman conciencia de lo que han conseguido a lo largo de los años desde su fundación en 2015.

Ana también señala que se da cuenta de sus logros cuando debe salir de su territorio para exponer el proyecto. En esos momentos, al estar fuera de su entorno habitual, puede apreciar más claramente el impacto y el alcance de su trabajo. Sin embargo, es honesta al admitir que no tiene un momento específico que considere catalizador, ya que muchas veces no logran notar el progreso mientras están inmersos en sus actividades cotidianas. Esta reflexión resalta la dedicación y el compromiso del grupo, así como la importancia de reconocer y valorar los avances alcanzados en su labor comunitaria.

Procesos y Metodologías de la Iniciativa

Menos Plástico es Fantástico representa un esfuerzo significativo para enfrentar la contaminación plástica en Mahahual mediante la participación comunitaria y acciones concretas que buscan tanto mitigar problemas ambientales como fomentar un cambio cultural hacia una mayor conciencia ecológica.

El proyecto, que se estableció oficialmente en 2015, se dedica a la recolección y transformación de diversos residuos, contribuyendo así a la sostenibilidad ambiental. Entre los materiales que se recogen, destaca la cuerda marina, que llega principalmente a través de los barcos de pesca. Aunque no toda la cuerda es apta para su reutilización, aquellas que poseen ciertas características funcionales son transformadas en productos creativos. Con este material, las participantes han logrado elaborar tejidos a crochet, tapetes y portavasos, entre otros artículos. Este proceso creativo es fundamental y depende en gran medida de la habilidad y el tiempo de cada mujer involucrada.

El proyecto específico que engloba estas actividades se denomina Tejiendo por el Océano y se activa una vez al año. Aunque podrían contar con tejedoras de manera continua, enfrentan un desafío significativo: su ubicación geográfica, que los aleja a dos horas de la capital del estado, Chetumal, y a cuatro horas de destinos turísticos como Tulum y Cancún. Esta distancia limita las oportunidades de venta de los productos elaborados, lo que a su vez dificulta la movilización de los mismos. Para evitar desmotivaciones entre las mujeres que participan en el proyecto, es crucial garantizarles una remuneración adecuada.

Además de trabajar con cuerda marina, el proyecto también incluye la creación de Arte de Chanclas. Este proceso implica la recolección de chanclas, que son separadas, lavadas y cortadas

para ser transformadas en arte o cuadros decorativos. Esta iniciativa no solo contribuye a la reducción de residuos, sino que también fomenta la creatividad y el trabajo artesanal.

En cuanto al vidrio, el equipo ha optado por acumularlo en lugar de desecharlo. Cuando surgió la oportunidad de canalizar este material hacia una organización especializada en su reciclaje, decidieron aprovecharla. Aunque aún no han establecido completamente la logística necesaria para su manejo, cuentan con una bodega segura donde pueden almacenar estos materiales hasta que sean procesados adecuadamente.

El PET también forma parte del proceso de recolección. Este material se almacena en una bodega específica gracias a una alianza con una organización dedicada al reciclaje. A pesar de que todavía están trabajando en la logística para optimizar este proceso, han logrado crear un espacio seguro para acumular estos materiales.

Por otro lado, existe un tipo de plástico que no puede ser reutilizado ni identificado en ninguna categoría útil. Este plástico quemado o fraccionado se considera basura y es enviado al vertedero. Sin embargo, el equipo se esfuerza por minimizar esta cantidad y busca constantemente nuevas formas de transformar los residuos en lugar de descartarlos.

La organización "Menos Plástico es Fantástico" utiliza diversas plataformas de redes sociales, como Instagram, Facebook y YouTube, así como una página web, para difundir su mensaje y actividades. A través de estas herramientas, buscan concienciar a la población sobre la importancia de reducir el consumo de plástico y fomentar prácticas más sostenibles. Además, los interesados pueden consultar información sobre su proyecto de Estaciones de Agua en la página de Sica, donde se detallan las iniciativas implementadas para facilitar el acceso al agua potable y disminuir el uso de botellas plásticas.

Proyectos de "Menos plástico es fantástico"

Según la información de la página web, los proyectos que actualmente se están ejecutando son:

El Proyecto "Arte y educación ambiental" busca transformar los desechos plásticos, especialmente aquellos que no son reciclables y llegan a la playa, en arte creativo. Utilizando principalmente redes de pesca y chanclas, los voluntarios dan rienda suelta a su imaginación para crear obras visuales que también sirven como herramientas de educación ambiental. Además, se fomenta la participación de las mujeres de la comunidad, brindándoles una alternativa económica a través del arte. Estas creaciones se presentan en charlas educativas en escuelas locales, promoviendo la conciencia sobre el impacto del plástico en el medio ambiente.

Proyecto Nurdles se realiza después de cada limpieza de playa, el equipo se dedica a buscar gránulos de microplástico, conocidos como nurdles, que son difíciles de detectar, pero representan una responsabilidad importante debido a su impacto ambiental. Estos diminutos gránulos son la base de todos los plásticos y se encuentran en ríos, océanos y playas debido a regulaciones inadecuadas en su fabricación y derrames durante el transporte. Al ser tan pequeños, es casi imposible eliminarlos del océano, por lo que se recopilan datos para comprender mejor su presencia y efectos. Además, se ha demostrado que los nurdles pueden



absorber sustancias químicas tóxicas y transportar bacterias, lo que agrava el problema de la contaminación marina.

El proyecto de limpieza es la primera operación de plástico en México que utiliza datos en la búsqueda de comprender y visibilizar la magnitud del problema de la contaminación por plásticos. Su metodología consiste en realizar limpiezas cronometradas en áreas específicas de playa, recolectando diversos tipos de residuos como PET, HDPE, vidrio, y otros desechos. Luego, estos materiales son pesados, limpiados, separados y almacenados para su posterior análisis, lo que permite un mejor seguimiento del impacto ambiental y fomenta la conciencia sobre la problemática del plástico en el ecosistema.

Estaciones de llenado de agua gratuitas, proyecto conocido como “**Less Plastic**” promueve el acceso a estaciones de llenado de agua gratuitas en Mahahual como una solución efectiva para reducir el uso de botellas de plástico desechables, que requieren petróleo crudo para su producción. Con más de un millón de botellas compradas cada minuto a nivel mundial, utilizar una botella reutilizable puede evitar que unas 156 botellas lleguen a los océanos anualmente. Este proyecto, que comenzó con 25 estaciones, busca proporcionar acceso seguro y asequible al agua potable, fomentando una revolución hacia prácticas más sostenibles y ayudando a la comunidad a liberarse de la dependencia del plástico de un solo uso.

El Proyecto “**Arte y educación ambiental**” busca transformar los desechos plásticos, especialmente aquellos que no son reciclables y llegan a la playa, en arte creativo. Utilizando principalmente redes de pesca y chanclas, los voluntarios dan rienda suelta a su imaginación para crear obras visuales que también sirven como herramientas de educación ambiental. Además, se fomenta la participación de las mujeres de la comunidad, brindándoles una alternativa económica a través del arte. Estas creaciones se presentan en charlas educativas en escuelas locales, promoviendo la conciencia sobre el impacto del plástico en el medio ambiente.

Proyecto Nurdles se realiza después de cada limpieza de playa, el equipo se dedica a buscar gránulos de microplástico, conocidos como nurdles, que son difíciles de detectar, pero representan una responsabilidad importante debido a su impacto ambiental. Estos diminutos gránulos son la base de todos los plásticos y se encuentran en ríos, océanos y playas debido a regulaciones inadecuadas en su fabricación y derrames durante el transporte. Al ser tan pequeños, es casi imposible eliminarlos del océano, por lo que se recopilan datos para comprender mejor su presencia y efectos. Además, se ha demostrado que los nurdles pueden absorber sustancias químicas tóxicas y transportar bacterias, lo que agrava el problema de la contaminación marina.

El proyecto de limpieza es la primera operación de plástico en México que utiliza datos en la búsqueda de comprender y visibilizar la magnitud del problema de la contaminación por plásticos. Su metodología consiste en realizar limpiezas cronometradas en áreas específicas de playa, recolectando diversos tipos de residuos como PET, HDPE, vidrio, y otros desechos. Luego, estos materiales son pesados, limpiados, separados y almacenados para su posterior análisis, lo que permite un mejor seguimiento del impacto ambiental y fomenta la conciencia sobre la problemática del plástico en el ecosistema.





Estaciones de llenado de agua gratuitas, proyecto conocido como “*Less Plastic*” promueve el acceso a estaciones de llenado de agua gratuitas en Mahahual como una solución efectiva para reducir el uso de botellas de plástico desechables, que requieren petróleo crudo para su producción. Con más de un millón de botellas compradas cada minuto a nivel mundial, utilizar una botella reutilizable puede evitar que unas 156 botellas lleguen a los océanos anualmente. Este proyecto, que comenzó con 25 estaciones, busca proporcionar acceso seguro y asequible al agua potable, fomentando una revolución hacia prácticas más sostenibles y ayudando a la comunidad a liberarse de la dependencia del plástico de un solo uso.

Lecciones Aprendidas

Como en cualquier proyecto, “Menos Plástico es Fantástico” enfrenta diversas dificultades, siendo los temas financieros una de las principales preocupaciones. La expectativa de conseguir financiamiento para ciertas iniciativas a menudo no se materializa, lo que puede resultar desalentador. Sin embargo, en esos momentos, el grupo mantiene un espíritu altamente creativo y positivo. Se proponen que, aunque no logren obtener el financiamiento deseado, buscarán alternativas para salir adelante. Un ejemplo de esta resiliencia es la creación de los cuadros de chanclas, que cumplen un rol crucial en su estrategia. Al realizar obras colectivas y comenzar a venderlas, logran alcanzar sus metas económicas.

Las mujeres de la asociación no se quedan sentadas esperando que llegue el recurso a través de postulaciones, ni se desaniman si algo no resulta como estaba planeado. Esta capacidad de adaptación es una de las grandes fortalezas del grupo. Han explorado diversas maneras de financiar sus proyectos, como organizar ventas de ropa de segunda mano y hacer venta de comida en sus comunidades. Aunque hay momentos difíciles, nada ha sido lo suficientemente desalentador como para hacerles renunciar a sus ideas y objetivos.

En cuanto a los momentos exitosos, Ana reconoce que celebran cada actividad y proceso que logran llevar a cabo. Cada logro es motivo de celebración, y cuando están unidas, se esfuerzan por disfrutar al máximo la experiencia. No necesitan que ocurra un evento monumental para considerar un momento como exitoso; para ellas, cada pequeño avance cuenta. Sin embargo, hay eventos que destacan más que otros. Por ejemplo, la liberación de tortugas marinas es un momento significativo tanto para Ana como para las demás mujeres del grupo. Aunque Ana lo ve como parte de su rutina cotidiana, para muchas otras es un hito importante que resalta la relevancia de mantener las playas limpias.

Cuando las crías de tortuga emergen y logran llegar al mar, las mujeres pueden ver claramente que han alcanzado uno de sus objetivos: asegurar playas limpias para la anidación de las tortugas. Este evento se convierte en un punto de conexión emocional entre ellas y representa un gran logro colectivo. Así, “Menos Plástico es Fantástico” no solo trabaja por el medio ambiente, sino que también celebra cada paso hacia sus metas con entusiasmo y unidad.

Fuentes de Información

Entrevista (Fecha):	Ana Antillanca (3/12/2024)
Información Documental	https://www.instagram.com/menos_plastico_es_fantastico/ https://www.facebook.com/menosplasticoesfantastico https://www.youtube.com/@menosplasticoesfantastico7404 https://youtu.be/3BA3xfc0v7Y?si=YZ6RujZBzdVI0i4M https://menosplasticoesfantastico.com https://www.sica.int/noticias/llegaron-las-estaciones-de-agua-a-mahahual_1_131352.html https://www.amaviajar.com.mx/menos-plastico-es-fantastico/ https://www.youtube.com/watch?v=3BA3xfc0v7Y&t=138s https://sustentur.com.mx/menos-plastico-fantastico/ https://news.un.org/es/audio/2020/06/1475602 https://menosplasticoenmahahual.wordpress.com/ https://sipse.com/novedades/mahahual-va-por-menos-plastico-pet-en-las-escuelas-465266.html https://sipse.com/novedades/pretenden-estudiar-el-impacto-que-causan-los-desechos-plasticos-en-playas-quintana-roo-mahahual-374258.html https://menosplasticoesfantastico.com/estaciones-de-agua/ https://www.milenio.com/estilo/viajes/mahahual-libre-de-plastico https://www.lajornadamaya.mx/quintanaroo/41556/confeccionar-joyas-con-basura-plastica-en-mahahual https://www.researchgate.net/publication/362609405_La_tortuga_blanca_y_la_perturbacion_antropogenica_en_el_Caribe_Mexicano_The_white_turtle_and_anthropogenic_disturbance_in_the_Mexican_Caribbean_Autores https://tualdea.cl/2020/12/27/ana-antillanca-una-mapuche-que-defiende-el-planeta-en-mahahual/ https://www.linkedin.com/posts/giz-mexico_menos-pl%C3%A1stico-es-fant%C3%A1stico-es-una-organizaci%C3%B3n-activity-7169009992702894080-hxg9/?originalSubdomain=es

Colombia: Mujeres RO por Bogotá. Fundación social Azul

Nombre de la experiencia		Mujeres RO por Bogotá			
Nombre de la organización		Fundación Social Azul			
Ubicación	Colombia / Bogotá	Link Ubicación			
Datos de contacto	👤 Nombres	Katerine del Carmen Serrano Poveda			
	✉️ E-mail	katerine.serrano@uniminuto.edu.co			
	📞 Teléfono				
	Redes Sociales				
	📸 Instagram	https://www.instagram.com/ong_socialazul/			
	🌐 Facebook	https://www.facebook.com/zulejosocial/?locale=es_LA			
	🌐	Fundación			
Tipo de organización en economía circular	Recicladoras				
	Aprovechamiento de residuos de Plásticos				
	Aprovechamiento de residuos de papel				
	Aprovechamiento de residuos de vidrio				
Descripción de la experiencia	<p>Mujeres RO por Bogotá es una plataforma producto de la iniciativa "Encuentros de mujeres recicladoras por Bogotá". Creado para las mujeres recicladoras de Bogotá, es una iniciativa para implementar la primera agenda de mujeres recicladoras de oficio, en Bogotá.</p> <p>Es una herramienta de comunicación para el desarrollo y cambio social, materializada en una página web en la que se ha sistematizado la agenda y que busca articular a los diferentes actores para implementar dicha agenda.</p> <p>Aunque este proceso se desarrolló en el marco de un contrato con la UAEPS (Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos), actualmente es liderado por la Fundación Social Azul.</p>				

Impacto Transformativo de la Experiencia

La Plataforma de Mujeres RO por Bogotá es un proyecto comunicativo multimedial que representa un esfuerzo significativo por visibilizar y fortalecer el papel de las mujeres recicladoras de oficio en Bogotá, Colombia. Este proyecto surge por la necesidad de sistematizar la iniciativa de "Encuentros de mujeres recicladoras por Bogotá", y se materializa en una página web que contiene la Agenda de mujeres recicladoras de Bogotá, construida en los encuentros. La iniciativa fue promovida por Katerine del Carmen Serrano Poveda en 2023, como parte de su propuesta de grado para obtener el título de maestría en Comunicación para el Desarrollo y Cambio Social

en la Universidad Minuto de Dios, ubicada en Bogotá. Actualmente la iniciativa está siendo liderada por La Fundación Social Azul.

El objetivo principal de la plataforma es reconocer y dar voz a las mujeres recicadoras, quienes han sido históricamente invisibilizadas en el ámbito laboral y social. Para lograr esto, se identificó la necesidad de crear un producto comunicativo que no solo informará sobre la labor de estas mujeres, sino que también les permitiera participar activamente en su construcción.

Katerine estuvo vinculada a la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP), una entidad pública que considera a la población recicadora como uno de sus grupos prioritarios, y allí tuvo la oportunidad de observar directamente las dinámicas y desafíos que enfrentan estas mujeres. Esta experiencia le permitió articular su investigación académica con una intervención social concreta. Así, se gestaron los Encuentros de Mujeres Recicadoras por Bogotá, un proceso enriquecedor que se llevó a cabo entre 2021 y 2023 con el apoyo de GIZ y la UAESP, así como la colaboración de la Secretaría de Hábitat y la Secretaría de la Mujer.

Los encuentros tuvieron como base las políticas públicas de equidad de género implementadas en Bogotá, que buscaban generar espacios para el aprendizaje y el intercambio entre las mujeres recicadoras. A través de estos encuentros, se establecieron metas claras: proporcionar capacitación y acceso a ofertas públicas que permitieran a estas mujeres mejorar sus condiciones laborales y sociales. Este proceso no solo fomenta el empoderamiento individual, sino que también promovió una red solidaria entre las participantes.

La plataforma web resultante se convierte así en una herramienta vital para sistematizar y compartir las experiencias recopiladas durante los encuentros. No es simplemente un sitio informativo; es un espacio donde las mujeres recicadoras pueden encontrar recursos, conocimientos y apoyo mutuo. Al permitirles ser protagonistas en la construcción de su propia narrativa, esta plataforma busca cambiar la percepción social sobre su trabajo y contribuir a su reconocimiento como agentes fundamentales dentro del sistema económico.

En términos más amplios, el impacto social del proyecto va más allá del ámbito local. Al alinearse con las políticas públicas que promueven la equidad de género, se busca cerrar brechas existentes y fomentar una mayor inclusión en las decisiones del Estado hacia este grupo poblacional. La Plataforma de Mujeres RO por Bogotá no solo documenta sus necesidades y propuestas; también actúa como un catalizador para el cambio cultural hacia el reconocimiento y respeto por su labor.

Sobre los resultados de esta experiencia, aunque se han alcanzado varios de los objetivos planteados, en algunos aspectos cruciales aún se requiere atención a largo plazo. Durante estos encuentros, se evidenció una buena acogida por parte de las recicadoras de oficio, quienes se mostraron dispuestas a participar activamente en la construcción de una agenda que visibilizara sus necesidades y apuestas. Sin embargo, existe una desconexión entre lo que las entidades proponen y lo que realmente desean las comunidades.

La organización gremial del reciclaje en Bogotá cuenta con más de 32 años de historia y ha sido fundamental en la representación internacional del gremio. A pesar de esta larga trayectoria, la



organización específica de las mujeres recicadoras es relativamente nueva. En este contexto, se destaca que uno de los objetivos alcanzados fue la creación de una agenda para las mujeres recicadoras, pero el verdadero reto radica en su ejecución. Para que esta agenda tenga un impacto real, no solo el Estado debe asumir su responsabilidad, sino que también es esencial que las propias mujeres lideren este proceso.

Se ha observado que el avance en este sentido es lento y desorganizado. Cada mujer parece estar llevando su propio proceso sin una coordinación efectiva entre ellas. Este desafío se vio agravado por el cambio de administración en Bogotá, lo que resultó en un cambio en las políticas y prioridades gubernamentales.

Aunque se logró establecer una agenda para las mujeres recicadoras, la implementación efectiva y sostenida de esta agenda sigue siendo un desafío. La Fundación social Azul enfatiza en la importancia de un enfoque colaborativo donde tanto el Estado como las mujeres recicadoras asuman roles activos para garantizar el éxito del proceso. La necesidad de fortalecer la organización y el liderazgo dentro del gremio es fundamental para avanzar hacia un futuro más justo y equitativo para estas trabajadoras esenciales en Bogotá.

Los encuentros de mujeres recicadoras fueron eventos diseñados específicamente para convocar a las entidades públicas con el objetivo de ofrecer recursos y servicios a las mujeres que se dedican a esta labor en Bogotá. En estos encuentros, se priorizó la participación de las mujeres, excluyendo a los hombres recicadores, lo que permitió crear un espacio seguro y enfocado en sus necesidades particulares. La oferta que se organizó en estos eventos, que incluía tanto recursos ya existentes como nuevas iniciativas, se centró en atender las demandas específicas de las mujeres recicadoras. Por ejemplo, la GIZ desarrolló un kit de cuidado menstrual pensado específicamente para ellas, reconociendo la importancia de abordar sus necesidades desde una perspectiva de género.

Estos encuentros no solo facilitaron el diálogo entre las mujeres y las entidades estatales, sino que también fomentaron la comunicación y el intercambio entre ellas mismas. Este aspecto fue fundamental, ya que les permitió compartir experiencias y construir una red de apoyo mutuo. En uno de estos encuentros, se logró elaborar una agenda que contenía seis puntos clave en los cuales las mujeres plasmaron sus necesidades y propuestas para mejorar su situación laboral y social. Aunque es cierto que muchas de estas necesidades son comunes a todos los recicadores, como mejorar sus condiciones laborales o acceder a vehículos para su trabajo, las mujeres recicadoras enfrentan desafíos específicos relacionados con su oficio, su historia y su identidad de género.

A partir de estas dinámicas y del reconocimiento de la necesidad de visibilizar sus demandas, surgió la idea de desarrollar un proyecto de comunicación para el desarrollo. Este proyecto busca sistematizar la agenda elaborada por las mujeres y ponerla a disposición en un espacio accesible donde puedan consultarla. Además, se pretende crear un entorno digital participativo que funcione como una vitrina para mostrar no solo la información relevante para ellas, sino también lo que se está haciendo en otras partes del mundo en relación con sus derechos y necesidades.



La plataforma resultante se construye con toda la información sistematizada durante los encuentros. Sin esta iniciativa, es probable que los valiosos aportes y documentos generados hubieran permanecido archivados sin ser utilizados, limitando así su impacto. La sistematización garantiza que la información no solo esté disponible en los archivos de la UAESP, sino que también sea accesible para las mujeres recicadoras, permitiéndoles empoderarse y acceder a los recursos necesarios para mejorar su situación laboral y personal.

El proceso de la Plataforma de Mujeres RO por Bogotá se desarrolla en la ciudad de Bogotá y es una experiencia que no solo surge del ámbito académico en el desarrollo de la investigación de maestría, sino que también proviene del trabajo que realiza la Fundación Social Azul. Esta fundación busca generar procesos de comunicación en temas específicos para el desarrollo humano como la economía circular.

Dentro de los objetivos de esta plataforma está el de ampliar las redes a nivel nacional y conocer otras experiencias. Sin embargo, en el proceso inicial de Mujeres RO por Bogotá, no se trabajó con mujeres de otras regiones, sino exclusivamente con mujeres de Bogotá, ya que era el rango de acción definido por la entidad. El proyecto cubre gran parte de las experiencias de mujeres recicadoras de Bogotá y, en menor escala, incluye experiencias de mujeres de otros territorios, como por ejemplo la eco-aldea sostenible Nashira.

Este enfoque permite que las necesidades y realidades específicas de las mujeres recicadoras de Bogotá sean el centro del proceso, asegurando que sus voces y demandas sean escuchadas y atendidas.

El enfoque de género dirigido a las mujeres fue un objetivo propuesto desde el inicio del proceso de la Plataforma de Mujeres RO por Bogotá, ya que la política pública de equidad de género tiene un énfasis en las mujeres. La meta era cubrir ese énfasis dirigiéndose específicamente a las mujeres recicadoras. Según ellas mismas, nunca antes se habían realizado encuentros de mujeres recicadoras. Este hecho fue muy especial, ya que estaban acostumbradas a que su relación se limitaría a una competencia por las rutas del reciclaje en Bogotá. Las mujeres tienen zonas de trabajo determinadas y no pueden operar en otros territorios, lo que genera controversias y conflictos entre ellas.

A pesar de que más del 50% de las representantes legales de las organizaciones y asociaciones de recicladores de Bogotá son mujeres, el gremio es muy masculinizado. Esta situación se relaciona con la complejidad del trabajo, que es físicamente exigente y a menudo se realiza en condiciones difíciles, incluyendo violencia de género.

Actores

Entidades Privadas Colaboradoras

En los Encuentros de Mujeres Recicadoras no se contó con el apoyo directo de entidades privadas. Sin embargo, sí recibieron contribuciones a través de donaciones, como la entrega de



cosméticos de una reconocida marca de maquillaje. Este tipo de apoyo, aunque no institucional, fue significativo para las mujeres, ya que les permitió acceder a productos que normalmente no podrían adquirir.

En lo que respecta a la plataforma Mujeres Ro, esta fue desarrollada en un sitio web gratuito sin financiación específica de ninguna institución; su creación fue posible gracias al aporte personal de Katerine Serrano y Lorena Nuñez maestrantes del proyecto. Además, la Universidad Minuto de Dios desempeñó un papel crucial al facilitar la visibilidad de esta herramienta a través del programa de maestría de comunicación para el desarrollo, lo que permitió que la plataforma culmina como un producto de investigación aplicada.

Entidades Públicas Colaboradoras

Los Encuentros de Mujeres Recicladoras fueron liderados por la Secretaría de la Mujer de Bogotá y la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP). Durante estos eventos, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) presentó su oferta pública, que incluye un total de cuatro cursos dirigidos a las mujeres recicladoras y a los recicladores en general. Esta información sobre la oferta del SENA está publicada en la plataforma de Mujeres Ro.

Además, la Secretaría de Educación colaboró en estos encuentros, mientras que la Secretaría de Salud brindó apoyo con servicios de vacunación e información sobre el autoexamen de seno. Por otro lado, la Secretaría de Hábitat, a la cual está adscrita la UAESP, presentó su oferta en subsidios de vivienda. Estos esfuerzos reflejan un enfoque integral para atender las necesidades de las mujeres recicladoras en Bogotá.

Entidades Internacionales Colaboradoras

La GIZ se destacó como un aliado estratégico en los encuentros de mujeres recicladoras, brindando apoyo significativo a lo largo de todo el proceso. Esta cooperación incluyó asistencia económica y participación activa en la planeación de los eventos mediante el proyecto Prevec. Gracias a su colaboración, se logró financiar aspectos esenciales de los encuentros, como refrigerios y kits de cuidado que incluían productos para la higiene menstrual y el cuidado personal. La GIZ mostró un notable interés en participar en la organización, lo cual se refleja en los informes y relatorías generadas tras las actividades, así como en su presencia durante la agenda.

Los eventos tuvieron lugar en algunos lugares que también fueron financiados por la GIZ, subrayando su compromiso con los temas de economía circular y la consideración del enfoque de género. Aunque se intentó establecer colaboraciones con otras organizaciones internacionales, estas no se concretaron.

Vinculación de las Mujeres en la Experiencia

Los Encuentros estuvieron dirigidos exclusivamente a mujeres recicladoras, ya que el grupo de interés para la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP) era específicamente



esta población. En estos encuentros, nunca hubo participación de mujeres de otros gremios o sectores. La plataforma de mujeres recicadoras está enfocada en este grupo, pero también se dirige a diferentes instituciones o entidades que deseen proponer beneficios, procesos o proyectos que apoyen la agenda consolidada durante los encuentros.

Es importante destacar que los beneficiarios directos de esta agenda son las mujeres recicadoras. Sin embargo, también se contempla la posibilidad de que hombres y otras entidades participen en la implementación de la agenda, siempre que sus propuestas estén alineadas con los objetivos establecidos. En resumen, aunque la atención principal está en las mujeres recicadoras, la colaboración con diversas entidades es fundamental para el desarrollo y la implementación efectiva de los beneficios propuestos.

El Proyecto de Mujeres RO ha tenido la oportunidad de presentar su proyecto en diversos congresos académicos, tanto nacionales como internacionales en Perú y Argentina. Sin embargo, hasta el momento, los resultados de estas presentaciones no han logrado impactar de manera significativa en la intervención que busca la plataforma. Actualmente, la Fundación social Azul está en la búsqueda de alianzas que le permitan ejecutar la agenda que han construido.

Uno de los proyectos en el que están trabajando actualmente involucra a una empresa llamada **Protela**. Esta compañía ofrece donaciones de tela con defectos de fabricación, que deben vender a precios muy bajos. En este caso las telas serán donadas y se planea elaborar productos que las recicadoras puedan comercializar, generando así un beneficio económico para ellas. Además, si las recicadoras están interesadas, tendrán la oportunidad de aprender a crear productos como bolsos o manteles utilizando esta tela reciclada. Este enfoque no solo les proporcionará nuevas habilidades y capacitaciones en diseño, sino que también les mostrará que pueden diversificar sus oficios sin salir de la economía circular. La idea es abrirles nuevas posibilidades que mejoren sus condiciones productivas.

Por otro lado, aún no se tiene conocimiento de una red nacional de mujeres recicadoras; sin embargo, es consciente de la existencia de muchas recicadoras líderes y organizaciones a nivel internacional. A pesar de que su proyecto ha ganado visibilidad principalmente en el ámbito académico, es fundamental para la fundación que la plataforma de mujeres recicadoras obtenga el reconocimiento necesario para impactar positivamente en las vidas y el trabajo de las recicadoras. La visibilización es clave para avanzar hacia una mayor dignificación del oficio y mejorar las condiciones de vida de estas mujeres.

La agenda que se consolidó en los encuentros de mujeres recicadoras de Bogotá se presenta como un plan de acción que aborda diversas problemáticas y propone soluciones concretas. Sin embargo, surge una pregunta crucial: ¿quién será el encargado de ejecutar este plan de acción? La iniciativa de la plataforma de mujeres Ro por Bogotá busca dar visibilidad a esta agenda y abrir oportunidades para que diferentes entidades puedan contribuir a su implementación.

Es importante destacar que la sostenibilidad de los encuentros de mujeres recicadoras ha quedado en un punto crítico, ya que no se han programado nuevas ediciones. En estos encuentros se plasmó el plan de acción que forma parte de la política pública, convirtiéndose en

un insumo valioso para la plataforma. Esta agenda permite a las mujeres recicadoras acceder a ofertas y recursos que les ayuden a convertirse en agentes de su propio cambio.

Por ejemplo, una mujer recicadora que elabora artículos con vidrio reciclado puede diseñar un proyecto e invitar a otras mujeres a participar. De esta manera, no solo contribuye al cumplimiento de la agenda, sino que también fortalece su comunidad. Asimismo, si alguna institución o entidad desea colaborar en la implementación de la agenda, puede presentar sus propuestas a través de la plataforma. Así, se establece un espacio de encuentro y diálogo que promueve la cooperación y el desarrollo.

El proyecto ha evolucionado más allá de lo inicialmente planeado. Aunque comenzó como un único encuentro, se llevaron a cabo cinco, lo que superó las expectativas iniciales. Además, surgió una investigación que dio lugar a la creación de una plataforma digital, donde Katerine ahora tiene aspiraciones que trascienden el ámbito académico. Junto con su Fundación Social Azul, busca seguir generando espacios de reunión para mujeres recicadoras y avanzar en la implementación de la agenda.

En resumen, la plataforma de mujeres Ro por Bogotá se erige como un intermediario clave en la búsqueda de soluciones para las mujeres recicadoras. Al facilitar el diálogo y la cooperación entre las recicadoras y las entidades interesadas, se espera que esta agenda no solo se mantenga activa, sino que también genere un impacto significativo en las vidas de estas mujeres y en su entorno.

Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)

El primer momento catalizador de este proceso se da con la publicación del libro “El reciclador de oficio: un trabajo que dignifica a la ciudad”, título que se modifica con enfoque de género en la segunda edición por “Reciclar: un trabajo que dignifica a Bogotá”. Historias de vida que cambian el planeta. A partir de este momento se considera la importancia de entender a la población recicladora en sus características diferenciales y poblacionales.

El momento catalizador del proyecto para el equipo de mujeres con el que trabajó se produjo cuando las recicadoras comenzaron a solicitar nuevamente los encuentros. Este interés surgió tras la redacción de la agenda, un proceso que, aunque las mujeres pueden no recordar todos los objetivos y propósitos, fue fundamental para quien los documentó y los presentó en su plataforma. La solicitud de reuniones por parte de las recicadoras evidenció su comprensión de que estos encuentros eran necesarios para que el Estado las priorizará como una población diferencial.

Este momento se convirtió en crucial cuando se decidió que la agenda de mujeres recicadoras no debía permanecer como un simple documento en papel, sino que debía ser ejecutada. Katerine reflexiona sobre la importancia de dar vida a este documento, ya que, en ocasiones anteriores, tales agendas se perdían en el olvido tras ser presentadas a las entidades, que solo las utilizaban para fines visuales sin implementar acciones concretas. Así, la agenda fue concebida como una herramienta activa para abordar problemáticas específicas y proponer soluciones.



La agenda abarca cinco puntos fundamentales: vida libre de violencias, salud, educación y participación, autonomía económica, hábitat y cultura ciudadana, así como cuidado y autocuidado. Estos temas están organizados en la plataforma como un "árbol de problemas", donde se identifican las problemáticas y se plantean propuestas para abordarlas. Esto no solo busca visibilizar a las recicadoras como actores importantes en la lucha contra el calentamiento global, sino también cambiar la percepción negativa que a menudo se tiene sobre ellas.

Se enfatiza que los recicadores no deben ser vistos como "desechables" o personas marginales; son trabajadores que desempeñan un papel vital en la economía circular. La COP 16 fue un evento clave que permitió a estos actores ser reconocidos en el contexto del calentamiento global, mostrando que son parte integral de una solución más amplia.

En conclusión, el proceso iniciado por Katerine y su equipo no solo busca dignificar el trabajo de las mujeres recicadoras en Bogotá, sino también empoderarlas mediante la creación de espacios donde puedan expresar sus necesidades y propuestas. Este enfoque colaborativo es esencial para garantizar que sus voces sean escuchadas y que sus derechos sean defendidos en el marco de políticas públicas distritales.

Estrategia de Sostenibilidad de la Experiencia

La estrategia de sostenibilidad de la experiencia de Mujeres Ro aún no se ha definido completamente. El proceso ha sido muy lento, ya que la plataforma tiene como propósito a largo plazo convertirse en un sitio web que no solo contenga información, sino que también materialice acciones concretas. Su visión es que, en el futuro, la plataforma permita cargar material relacionado con cada uno de los puntos planteados en la agenda. Por ejemplo, espera que se puedan visibilizar las iniciativas de otras organizaciones, como **Mujerosa**, que realiza talleres de educación menstrual. Esto permitiría a las mujeres acceder a recursos y estrategias en temas específicos como la salud y el cuidado menstrual.

Sin embargo, hasta ahora no se ha comenzado a implementar esta visibilidad. Katerine considera que no existe una estrategia de sostenibilidad bien definida para la plataforma. Aunque hubo un momento catalizador con la creación de la agenda, aún falta un impulso similar para que la plataforma se utilice de manera efectiva. La herramienta ya está disponible, pero es fundamental que las personas se empoderen de ella y comiencen a implementar acciones visibles.

Katerine aspira a que en el futuro la plataforma pueda ser reconocida, pero esto solo será posible si se evidencian acciones concretas que demuestren su impacto.

En resumen, aunque la plataforma Mujeres Ro ha logrado establecer una agenda significativa para las mujeres recicadoras, todavía enfrenta desafíos en términos de sostenibilidad y ejecución. Las mujeres de la fundación están comprometidas a trabajar hacia un futuro donde esta plataforma no solo sea un repositorio de información, sino un motor de cambio tangible que beneficie a las mujeres recicadoras y les brinde herramientas para mejorar sus condiciones de vida.

Procesos y Metodologías de la Iniciativa

Los objetivos de la plataforma incluyen buscar aliados y poner sus iniciativas en una vitrina accesible. Por ejemplo, si alguien tiene propuestas que puedan beneficiar a las mujeres, como implementar programas de diseño con textiles para favorecer a las recicadoras, el objetivo es hacer visibles esas iniciativas en la plataforma.

Se ha observado que las mujeres beneficiarias de proyectos de reciclaje en Bogotá han experimentado cambios significativos, aunque estos no son de naturaleza material o económica, sino más bien en su forma de pensar y en su autopercepción. A pesar de la necesidad de realizar estudios de impacto más profundos, se ha podido identificar transformaciones notables en el paradigma que tienen estas mujeres sobre sí mismas y su relación con las entidades del Estado. Por ejemplo, muchas mujeres que llevan décadas en el oficio nunca habían tenido la oportunidad de dialogar con otras que realizan la misma labor; estos encuentros han sido fundamentales para compartir experiencias y los desafíos que enfrentan, especialmente en relación con la violencia que sufren como recicadoras.

Un aspecto crucial que resalta es la importancia de generar espacios de encuentro que permitan a las mujeres recicadoras concebirse como un gremio. Aunque los encuentros en sí mismos no producen cambios estructurales inmediatos, sí crean una plataforma para visibilizar sus necesidades ante las instituciones públicas.

La situación de las mujeres recicadoras en Bogotá es particularmente crítica, ya que muchas son adultas mayores y carecen de acceso a beneficios sociales como la seguridad social. Esto plantea interrogantes sobre su futuro laboral y la necesidad urgente de que las entidades públicas desarrollen ofertas adecuadas para este grupo vulnerable.

Durante los encuentros, surgió un tema delicado relacionado con la salud y la ciudadanía: la falta de baños públicos. Las mujeres recicadoras enfrentan jornadas laborales extenuantes, a menudo de cinco horas sin acceso a instalaciones sanitarias. Este problema se agrava por el estigma social que enfrentan, lo que les impide utilizar baños en establecimientos comerciales a pesar de estar dispuestas a pagar por ello.

Otro aspecto que se identifica como una variable de desigualdad se exemplifica en un caso en el que mientras que las mujeres trabajadoras en oficinas pueden llevar a sus hijos al trabajo sin problemas, se juzga severamente a una mujer recicadora por hacer lo mismo. Esto refleja una profunda desigualdad social y una falta de empatía hacia su situación.

Los encuentros también han permitido momentos significativos donde las mujeres compartieron sus historias de vida y recibieron kits de maquillaje donados, lo cual contribuyó a fortalecer su sentido de identidad y autoestima.

Finalmente, se realizaron talleres sobre educación menstrual, un tema tabú en muchos sectores. A pesar de las dudas iniciales sobre su pertinencia para mujeres adultas mayores, estos talleres resultaron ser un éxito rotundo en diferentes grupos etarios de mujeres, mostrando la importancia de brindar educación sexual adecuada. Las participantes no solo aprendieron sobre salud menstrual sino también sobre cómo replicar esta información en sus comunidades.

Los encuentros de mujeres recicadoras tuvieron vigencia hasta el año 2024, y la plataforma de Mujeres Ro sigue activa. Estos encuentros contaron con recursos públicos, incluyendo el apoyo que Katerine brindó en su ejecución, el cual fue remunerado como parte de su labor en la entidad donde trabajaba. Además, se recibieron recursos de la GIZ y otras entidades. Actualmente, los recursos de la plataforma de Mujeres Ro provienen de la Fundación Social Azul, que gestiona donaciones. El equipo humano está conformado por un grupo base de tres personas, y se busca diversificar los recursos y participar en convocatorias para obtener más apoyo.

Es importante destacar que la Fundación no busca financiación para la plataforma en sí, sino para financiar la agenda planteada para las mujeres recicadoras. Se considera que este tipo de apoyo es una forma de cooperación. Por ejemplo, espera encontrar aliados estratégicos en universidades que estén dispuestas a ofrecer becas a mujeres recicadoras, así como fundaciones u organizaciones que puedan apadrinar a niños y niñas de familias de recicladores.

Lecciones Aprendidas

El éxito de los encuentros de mujeres recicadoras se debió, en gran parte, a la voluntad política de la entidad que los organizó. Durante el tiempo que se llevaron a cabo, esta disposición fue evidente; sin embargo, en el último año no se realizaron debido a la falta de esta voluntad. Se enfatiza que no se puede atribuir la responsabilidad a la falta de recursos, ya que en ocasiones anteriores trabajó en este ámbito sin contar con financiación. Esto refleja cómo funciona el Estado al gestionar tanto recursos humanos como económicos.

La administración de Claudia López desempeñó un papel crucial en este proceso, ya que su enfoque en temas ambientales fue fundamental. Su gestión se caracterizó por un fuerte énfasis en la sostenibilidad, lo que permitió reconocer a los recicladores y recicadoras como actores potenciales de cambio en Bogotá. Este reconocimiento ha sido vital para reducir la cantidad de basura generada en la ciudad y se logró gracias al ambiente político favorable que existía en ese momento.

Este contexto positivo alimenta la experiencia de la Fundación social Azul en la práctica del cambio social. Motivadas por la importancia del material generado durante los encuentros y la necesidad de investigar y trabajar en ello. Todo lo que ocurre durante la ejecución del proceso refuerza su deseo de contribuir y colaborar con los recicladores.

Otro factor clave para el éxito fue el apoyo de la GIZ. Estos procesos requieren incentivos como refrigerios, almuerzos y espacios agradables para reunirse. Un ejemplo notable fue el kit de cuidado menstrual, que se entregó en dos versiones durante los encuentros, y en el último se proporcionó una maleta de cuidado personal. Estos elementos son esenciales para mantener la motivación y sostenibilidad del proyecto, tanto para quienes lo promueven como para las participantes.

Un aspecto interesante es que el contexto actual del cambio climático también ha influido en la percepción sobre el reciclaje. La crisis del agua que enfrenta Bogotá ha llevado a las personas a tomar conciencia sobre las problemáticas ambientales. Es solo ante situaciones extremas que comienzan a generar alertas y tomar acciones concretas. En este sentido, los recicladores han



sido visibilizados gracias a iniciativas como la de Marce la Recicladora, una *influencer* bogotana que aborda el tema del reciclaje y ha contribuido a poner a los recicladores en el centro de atención.

Finalmente, se destaca que un cambio en la mentalidad hacia los temas ambientales es un factor clave para el éxito. Este cambio representa un nuevo entendimiento que no debería revertirse. Si una persona aprende a reciclar y luego deja de hacerlo, es porque no comprendió realmente el proceso; si lo hace solo por moda o para complacer a otros, no ha aprendido nada significativo. Este cambio mentalidad permite dar sostenibilidad a las ideas y transmitirlas a muchas personas, evidenciando que hay multiplicadores de estas propuestas dentro de la sociedad.

Dificultades

Durante las experiencias de los encuentros de mujeres recicladoras, se identificaron varios factores negativos que afectaron el desarrollo de los procesos. Uno de los principales problemas fue la falta de voluntad política para continuar ejecutando estas iniciativas. Además, la escasez de recursos dificultó la organización y realización de las convocatorias, lo que a su vez complicó la asistencia de las mujeres a los encuentros. Por otro lado, muchas de las mujeres consideraban que estaban perdiendo horas de trabajo, y a menudo el kit o el refrigerio proporcionado no compensaba el dinero que dejaban de ganar al asistir.

Asimismo, fue un reto concretar alianzas con otras entidades, lo que resultó frustrante al enfrentarse a negativas por parte de instituciones públicas que afirmaban no tener nada que ofrecer a las recicladoras. Esta falta de comprensión sobre la realidad y las necesidades de las mujeres recicladoras evidenció un desconocimiento generalizado sobre su situación.

Otro factor que se considera muy grave es la indiferencia general hacia el reciclaje y el respeto por los recicladores y recicladoras. A pesar de ser un tema que está "de moda", hay mucha indiferencia cuando se trata de mejorar los hábitos de separación en la fuente y dignificación del oficio del reciclador. Muchas veces, la ciudadanía no quiere vincularse con los recicladores porque se han acostumbrado a vivir en condiciones donde la basura está revuelta. Esto se traduce en cultura negativa hacia lo que representa la basura: algo desgradable que debe ser desechar rápidamente. Estudios sugieren que esta mentalidad negativa hacia la basura también afecta cómo se percibe a quienes trabajan con residuos, generando un gran obstáculo para avanzar en esta iniciativa. Por ello, cambiar este paradigma es fundamental para el éxito del proyecto.

Cuando Katerine dejó la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP), se generó un sentimiento de incertidumbre respecto al futuro del proceso. Sin embargo, el lanzamiento del proyecto "Mujeres Ro" representó una forma de continuar el trabajo, aunque ahora desde la sociedad civil. Salir de una entidad gubernamental supuso un obstáculo, ya que se perdió la estructura institucional que proporciona un respaldo poderoso; mientras que, como sociedad civil, Katerine se convirtió en una ciudadana más solicitando apoyo.

A pesar de estos desafíos, esta nueva etapa también presentó oportunidades para abordar el proceso de manera diferente. Aunque los encuentros de mujeres recicladoras se detuvieron, la idea de la plataforma "Mujeres Ro por Bogotá" se fortaleció y se convirtió en una potencial



oportunidad para seguir adelante. Actualmente, el proceso avanza lentamente, pero con seguridad, a través de la Fundación Social Azul, busca comenzar a ejecutar la agenda y convocar nuevamente a las mujeres recicadoras.

Los obstáculos permanecen, como la búsqueda de donaciones y financiación, así como el desafío de regresar a las comunidades y volver a convocar a las mujeres recicadoras. Sin embargo, existe una diferencia significativa: ahora Katerine y su equipo conocen mejor a las recicadoras. Han trabajado con ellas y no las ven simplemente como beneficiarias o actores sociales con problemas; las reconocen como líderes y agentes de cambio en la economía circular. Este cambio en la percepción ha permitido ver a estas mujeres como aliadas valiosas que aportan ideas innovadoras y potencial al proceso.

Se considera que toda la experiencia de los encuentros de mujeres recicadoras se puede y debería ser replicada en otras regiones. Para el caso de Bogotá, destaca que la elaboración del libro titulado "El Reciclador de Oficio en Bogotá: un Trabajo que Dignifica la Ciudad" fue el origen de todo este proceso. La creación de este libro proporcionó material valioso para consolidar los encuentros, ya que se realizaron indagaciones e investigaciones precisas que permitieron entender la realidad del reciclador y la recicladora en Bogotá. Este libro actúa como una fuente de información que ofrece una perspectiva amplia sobre cómo trabajar con los recicladores. Además, sirvió como instrumento para presentar la situación ante lo académico, el gobierno y la sociedad en general.

La información sistematizada en este documento reveló la realidad de los recicladores y motivó el deseo de realizar un trabajo con esta población. Las memorias recogidas en el libro reflejan las voces de los actores involucrados y se centran en sus experiencias, convirtiéndose así en un éxito significativo del proyecto.

Replicabilidad de la Experiencia

En cuanto a la aplicación de la experiencia en otros lugares, se podría realizar de manera paulatina. El primer paso sería reunir a las mujeres recicadoras y compartir los antecedentes y problemáticas que se conocen sobre su trabajo. Luego, en ese mismo marco, sería necesario convocar a las instituciones y exigir al Estado que responda por ciertas problemáticas específicas, ya que hay una corresponsabilidad importante que debe ser cubierta. Estos encuentros son fundamentales para establecer un diálogo efectivo.

Después de los encuentros, es crucial que se elabore una agenda donde se plasme el plan de acción basado en las necesidades diagnosticadas de las mujeres recicadoras. A continuación, se deben generar procesos de comunicación, como lo es el proyecto de la plataforma "Mujeres Ro", que busca establecer un espacio donde los actores involucrados puedan dialogar y generar

propuestas concretas. Este diálogo tiene como finalidad impactar positivamente en la situación de las recicadoras.

Se ha evidenciado que existen numerosos procesos de mujeres recicadoras en diferentes países; algunos son más fuertes que otros. En Bogotá, el oficio del reciclaje es especialmente relevante debido a la gran cantidad de basura generada por el comercio y la industria. Por tanto, el modelo es totalmente replicable en diversas ciudades y países.

Fuentes de Información

Entrevista (Fecha):	Katerine Serrano Poveda - 18/12/2024
Información documental	https://www.youtube.com/watch?v=XzOO2QwP0bg https://repository.uniminuto.edu/items/32b9f366-2555-4778-9726-a67c8cce23ab https://carmenserranopoved.wixsite.com/my-site-4 https://ea8a82f7-7dff-48cc-80e0-a57b5e2a8bd1.filesusr.com/ugd/86b5a1_62dd3e0a748a48e7bd83b55b702e3149.pdf https://ea8a82f7-7dff-48cc-80e0-a57b5e2a8bd1.filesusr.com/ugd/86b5a1_f9fb4b198c6a4e65b890ec45ff64ac3f.pdf

Chile: Desierto Vestido

Nombre de la experiencia		Desierto Vestido	
Nombre de la organización		Desierto Vestido	
Ubicación	Chile / Iquique / Comuna Alto Hospicio	Link Ubicación	
Datos de contacto	Nombres	Ángela Belén Astudillo Díaz / Bastián Barría	
	E-mail	desiertovestidotrapaca@gmail.com	
	Teléfono		
	Redes Sociales		
	Instagram	https://www.instagram.com/desiertovestido_trapaca/	

	 Facebook	https://www.facebook.com/Desiertovestido?location=es_LA
Tipo de organización	Fundación	
Tipo de experiencia en economía circular	Aprovechamiento de residuos textiles	
Descripción de la experiencia	<p>"Desierto Vestido" es una organización sin fines de lucro fundada por Ángela Astudillo, Javiera Fernández, Jean Karla Zambra, y Bastián Barría en Iquique, Chile, quienes tras participar en la Escuela de Formación de Jóvenes Líderes: Territorio y Economía Circular, decidieron visibilizar y abordar la problemática de la acumulación de ropa en el desierto de Atacama, específicamente en la comuna de Alto Hospicio. Desde su creación alrededor del año 2020, en el contexto de la pandemia por COVID-19, han trabajado en talleres de educación y sensibilización ambiental para rescatar prendas y darles un nuevo uso, promoviendo así la conciencia ambiental y el cambio de hábitos en la comunidad.</p> <p>La organización ha realizado diversas iniciativas, incluyendo la "Atacama Fashion Week", un evento que busca crear conciencia sobre la crisis ambiental provocada por el vertedero textil en la región, donde se estima que hay más de 59,000 toneladas de ropa desechada. Este evento incluye desfiles con prendas confeccionadas a partir de ropa reciclada y busca alertar sobre los peligros del consumo desenfrenado de moda.</p> <p>Desierto Vestido también organizaba talleres en su sede, Casa de Oficios, donde enseñaban a la comunidad sobre reutilización textil y otras prácticas sostenibles, por ejemplo: "enseñamos cómo hacer decoración para un cumpleaños ecológico a partir de la transformación de unos jeans, cómo hacer tapizado ecológico, enseñamos costura inicial, a ocupar las herramientas". A través de estas acciones, buscan no solo educar, sino también colaborar con otras organizaciones para abordar esta crisis ambiental que afecta profundamente a las comunidades locales.</p>	

Impacto Transformativo de la Experiencia

Desierto Vestido es una organización sin fines de lucro que se destaca por su compromiso con la sostenibilidad y la defensa del medio ambiente, principalmente conformada por mujeres. Desde su creación, ha trabajado incansablemente para visibilizar y abordar la problemática ambiental relacionada con los desechos textiles en el desierto de Atacama, especialmente en la comuna de Alto Hospicio. La organización nació tras la participación de sus cofundadores en una Escuela de Formación para Jóvenes Líderes en Territorio y Economía Circular, donde se les asignó la tarea de identificar problemáticas ambientales que afectaran su comunidad. Fue en este contexto donde comenzaron a explorar cómo transformar los residuos en recursos útiles, marcando el inicio de su compromiso con la economía circular.



A lo largo de su trayectoria, la organización ha enfrentado diversos desafíos, siendo uno de los más significativos la inseguridad relacionada con el activismo que llevan a cabo. En particular, Ángela Astudillo, una de las cofundadoras, ha sido objeto de hostigamiento tras aparecer en un reportaje para la televisión italiana "La Rai". Este tipo de persecución ha llevado a algunos cofundadores a abandonar la organización, lo que resalta las dificultades que enfrentan quienes luchan por causas ambientales en contextos adversos.

Los objetivos del proyecto Desierto Vestido son variados y reflejan un enfoque integral hacia la sostenibilidad y la justicia social. A continuación, se presentan los principales objetivos:

- ✓ **Promover la Economía Circular:** Uno de los focos centrales de Desierto Vestido es fomentar prácticas que transformen los residuos textiles en recursos aprovechables. Esto implica educar a la comunidad sobre la importancia de reducir, reutilizar y reciclar materiales, contribuyendo así a un modelo de producción más sostenible.
- ✓ **Regular las Importaciones de Ropa Usada:** La organización busca establecer regulaciones más estrictas sobre las importaciones de ropa de segunda mano. Actualmente, existe una ley que permite la entrada indiscriminada de desechos textiles al país, lo que ha llevado a que su comuna se convierta en un vertedero. Desierto Vestido aboga por una legislación que defina claramente qué constituye "ropa de segunda mano" y limite el ingreso de productos no reutilizables.
- ✓ **Visibilizar Problemas Ambientales:** A través de campañas constantes en redes sociales y actividades educativas en colegios y universidades, Desierto Vestido trabaja para aumentar la conciencia pública sobre el impacto del comercio ilegal y el vertido incontrolado de ropa en el desierto. Su objetivo es informar a la comunidad sobre las consecuencias ambientales y sociales de estas prácticas.
- ✓ **Proteger a los Activistas Ambientales:** Dada la creciente inseguridad que enfrentan los miembros de Desierto Vestido, otro objetivo crucial es abogar por protocolos que garanticen la seguridad de los activistas ambientales. En Chile, actualmente no existen medidas específicas para proteger a quienes defienden el medio ambiente ante situaciones de peligro.
- ✓ **Fomentar el Diálogo con Autoridades:** La organización está comprometida con solicitar reuniones con el Ministerio del Medio Ambiente y el Ministerio de Justicia para abordar sus inquietudes sobre la regulación de residuos y la protección de activistas. Están convencidos de que es fundamental actuar antes de que sea demasiado tarde para garantizar un futuro seguro para quienes defienden su entorno.
- ✓ **Crear Conciencia sobre Comercio Ilegal:** Desierto Vestido también busca contrarrestar el comercio ilegal relacionado con los desechos textiles, que ha estado presente durante más de 20 años en su región. La organización trabaja para visibilizar esta problemática y promover un cambio en las políticas públicas que regulen adecuadamente esta actividad.

Desierto Vestido se dedica a transformar su entorno mediante un enfoque proactivo hacia la sostenibilidad y la justicia social. Sus objetivos abarcan desde promover prácticas responsables



en torno a los residuos hasta garantizar la seguridad y protección de quienes luchan por un futuro más sostenible. A través de sus esfuerzos, buscan no solo mejorar las condiciones ambientales en su comunidad, sino también empoderar a las personas para que se conviertan en agentes activos del cambio.

Según la percepción de Ángela Astudillo la ONG ha logrado cumplir con varios de los objetivos propuestos en su misión de abordar la problemática ambiental relacionada con los desechos textiles en la región de Tarapacá. Desde sus inicios, la organización se ha enfocado en investigar y visibilizar el impacto de la industria textil en Alto Hospicio, una comuna que enfrenta desafíos significativos en contraste con la cercana Iquique, conocida por su atractivo turístico. A través de un proceso extenso y complejo, han logrado aumentar la conciencia sobre la situación crítica que afecta a su comunidad.

Uno de los logros más destacados ha sido el establecimiento de conexiones con autoridades locales y regionales. A pesar de las dificultades iniciales, como la descoordinación entre las distintas entidades y la falta de comunicación sobre la problemática, Desierto Vestido ha trabajado para involucrar a la ciudadanía mediante encuestas y trabajos en terreno. Esto les permitió identificar las condiciones precarias en las que viven muchas comunidades afectadas por basurales clandestinos, donde los residuos textiles son utilizados como un medio de supervivencia.

La organización ha implementado talleres educativos sobre reciclaje y reutilización, fomentando una economía circular sostenible. Estas iniciativas han permitido crear conciencia sobre el impacto negativo de los residuos textiles y han promovido prácticas responsables entre los habitantes. Además, han desarrollado actividades en espacios públicos como el ecoparque en Alto Hospicio, centradas en las "tres R": reparar, reutilizar y reciclar.

A medida que han visibilizado la crisis ambiental, Desierto Vestido ha exigido acciones concretas por parte del gobierno y las autoridades competentes. A pesar de enfrentar amenazas y situaciones peligrosas, han perseverado en su labor. La obtención de personalidad jurídica les ha permitido acceder a fondos gubernamentales que respaldan sus esfuerzos educativos y promueven una economía circular.

Desierto Vestido opera principalmente en el ámbito local y nacional, aunque su impacto y la problemática que aborda tienen resonancias internacionales. A nivel local, la organización se enfoca en la comuna de Alto Hospicio, en la región de Tarapacá, donde trabaja directamente con la comunidad para visibilizar y combatir el problema de los vertederos ilegales de ropa y el impacto ambiental que estos generan. A través de talleres educativos, campañas de concientización y actividades de recuperación textil, Desierto Vestido busca empoderar a los habitantes locales y fomentar prácticas sostenibles.

En el ámbito nacional, Desierto Vestido se involucra en diálogos con autoridades gubernamentales, como el Ministerio del Medio Ambiente, para abogar por regulaciones más estrictas sobre la importación de ropa de segunda mano. La organización participa activamente en mesas de trabajo que buscan influir en políticas públicas relacionadas con la gestión de residuos textiles y la economía circular. Este enfoque busca no solo abordar la crisis ambiental

en su región, sino también establecer un modelo que pueda ser replicado en otras partes del país.

A nivel internacional, la problemática del desecho textil en el desierto de Atacama ha captado la atención de medios globales y organizaciones ambientales, lo que ha permitido a Desierto Vestido posicionarse como un referente en la discusión sobre el impacto de la moda rápida y el comercio ilegal de textiles. La organización ha sido parte de iniciativas y diálogos que trascienden fronteras, resaltando la necesidad de una acción colectiva para enfrentar los desafíos ambientales que afectan no solo a Chile, sino a muchas otras regiones del mundo que enfrentan problemas similares.

El diseño del proyecto Desierto Vestido, en particular la iniciativa "Desierto Circular", ha evolucionado con un enfoque de género que busca incluir a las mujeres desde sus inicios. Aunque el enfoque de género no fue explícitamente declarado en la fase inicial del proyecto, ha resultado ser un componente fundamental a medida que la organización ha ido implementando sus actividades.

Desde el comienzo, Desierto Vestido se propuso abordar la problemática ambiental causada por los desechos textiles en Alto Hospicio, una comuna donde las mujeres enfrentan desafíos significativos. La creación del programa "Desierto Circular" fue un paso claro hacia el empoderamiento de las mujeres, ya que se diseñó específicamente para beneficiarlas al proporcionarles máquinas de coser y capacitaciones especializadas. Este programa ha permitido que 23 mujeres aprendan técnicas artesanales de tejido y costura, utilizando prendas rescatadas de micro basurales, lo que no solo contribuye a la reducción de residuos, sino que también fomenta la creatividad y la autosuficiencia.

La colaboración con la reconocida diseñadora Lupe Gajardo y el apoyo de la Asociación Gremial de Economía Circular (AGEC) han sido cruciales para fortalecer este enfoque. A través de estas alianzas, las participantes han podido involucrarse en proyectos artísticos que transforman residuos en obras textiles, creando un espacio donde pueden expresarse artísticamente mientras generan conciencia sobre el medio ambiente.

A medida que Desierto Vestido ha avanzado en su implementación, se ha hecho evidente que el enfoque de género es esencial para abordar las desigualdades presentes en su comunidad. Las mujeres no solo han sido beneficiarias del programa, sino que también han jugado un papel activo en la sensibilización sobre la problemática del desperdicio textil. La falta de educación ambiental y el contexto socioeconómico precario que enfrentan muchas de ellas han llevado a la organización a implementar talleres educativos, lo que refuerza aún más su compromiso con el empoderamiento femenino.

La experiencia de las mujeres en la iniciativa Desierto Vestido ha generado un cambio significativo en varios aspectos de sus vidas, reflejando una transformación integral en su participación en el mercado, acceso a servicios y recursos, garantía de derechos, enfoque de cuidado, capacidades y conocimientos, así como en sus condiciones de vida estructurales.



Por medio del programa "Desierto Circular", las mujeres han tenido la oportunidad de involucrarse activamente en el mercado textil, no solo como consumidoras, sino como productoras. La capacitación en técnicas de costura y confección les ha permitido crear sus propias prendas y productos artísticos a partir de residuos textiles. Esto no solo les brinda una fuente de ingresos, sino que también les permite explorar su creatividad y establecerse como emprendedoras en su comunidad.

La iniciativa ha facilitado el acceso a recursos esenciales, como máquinas de coser y talleres de capacitación. Estas herramientas son fundamentales para que las mujeres adquieran habilidades prácticas que les permitan mejorar su situación económica. Además, la colaboración con diseñadores reconocidos y organizaciones como la Asociación Gremial de Economía Circular (AGEC) ha ampliado sus redes de apoyo y les ha proporcionado oportunidades para exhibir sus creaciones.

El trabajo realizado por Desierto Vestido también ha contribuido a la garantía de derechos de las mujeres al empoderarlas en un contexto donde muchas enfrentan vulnerabilidades. Al fomentar la educación ambiental y la conciencia sobre sus derechos a un entorno libre de contaminación, se les ayuda a reconocer su valor y a exigir un trato justo tanto en el ámbito laboral como social.

La organización ha promovido un enfoque de cuidado hacia el medio ambiente y la comunidad. Las mujeres participantes no solo aprenden sobre la reutilización y reciclaje de materiales textiles, sino que también se convierten en agentes de cambio dentro de sus familias y comunidades al compartir estos conocimientos. Este enfoque fomenta una cultura de responsabilidad compartida hacia el entorno.

A través de los talleres, las mujeres han desarrollado capacidades técnicas en costura y confección, así como habilidades creativas que les permiten transformar residuos en obras artísticas. Este aumento en sus conocimientos no solo mejora su empleabilidad, sino que también fortalece su autoestima y confianza personal.

La transformación en las vidas de estas mujeres se refleja en mejoras estructurales significativas. Al adquirir habilidades que les permiten generar ingresos, muchas han logrado mejorar sus condiciones económicas y contribuir al bienestar de sus familias. Además, al participar activamente en la economía circular, están ayudando a mitigar los problemas ambientales que afectan su comunidad, creando un impacto positivo tanto a nivel personal como colectivo.

Actores

Entidades privadas colaboradoras

Desierto Vestido ha establecido diversas colaboraciones con entidades privadas, aunque su experiencia ha estado marcada por la falta de apoyo gubernamental y de entidades públicas

Entre las colaboraciones más destacadas, se encuentra la participación de la reconocida diseñadora Lupe Gajardo, quien ha trabajado con Desierto Vestido en el programa "Desierto

Circular". Este esfuerzo se centró en empoderar a las mujeres de Alto Hospicio mediante talleres de costura y confección, utilizando prendas rescatadas de microbasurales.

Entidades públicas colaboradoras

En cuanto a las entidades públicas, Desierto Vestido ha intentado establecer diálogos con autoridades locales y regionales, incluyendo la Municipalidad de Alto Hospicio, para abordar la crisis ambiental generada por los residuos textiles. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, hasta el momento no han recibido financiamiento ni respaldo significativo por parte del gobierno. La falta de políticas públicas adecuadas para enfrentar esta problemática ha sido un obstáculo constante en su labor.

Recientemente, Desierto Vestido logró obtener personería jurídica, lo que les permitirá postular a fondos gubernamentales y acceder a recursos que faciliten su trabajo. Este avance es crucial para fortalecer sus iniciativas y mejorar su capacidad de respuesta ante la crisis ambiental en su región.

Entidades internacionales colaboradoras

Entre las organizaciones más destacadas se encuentra Fashion Revolution, una entidad global dedicada a promover la sostenibilidad en la industria de la moda. Esta colaboración ha sido fundamental para crear conciencia sobre el impacto ambiental del desperdicio textil y fomentar un cambio en los hábitos de consumo. Fashion Revolution ha trabajado junto a Desierto Vestido en eventos como la Atacama Fashion Week, donde se busca visibilizar la crisis ambiental provocada por la industria textil.

Otra entidad importante es el Instituto Febre, que ha participado activamente en los esfuerzos conjuntos para visibilizar la crisis ambiental que afecta al norte de Chile. Su apoyo ha sido crucial en actividades destinadas a transformar la percepción sobre los desechos textiles y su gestión, contribuyendo a una mayor sensibilización sobre el tema.

Además, Sugarcane Filmes, una productora de video, ha jugado un papel relevante al documentar y promover las iniciativas de Desierto Vestido. A través de recursos audiovisuales, han ayudado a difundir el mensaje sobre la necesidad urgente de abordar el problema del desperdicio textil, amplificando así el alcance de sus campañas.

Por último, la agencia de publicidad brasileña Artplan ha colaborado en la conceptualización y promoción de eventos como la Atacama Fashion Week, lo que ha generado un mayor impacto mediático sobre las consecuencias de la eliminación inadecuada de ropa.

Estas alianzas internacionales han sido fundamentales para que Desierto Vestido pueda llevar a cabo sus actividades y generar un impacto significativo en la comunidad, especialmente en un contexto donde no reciben apoyo directo de los gobiernos locales. Gracias a estas colaboraciones, han podido visibilizar su lucha por un entorno más limpio y sostenible, promoviendo una economía circular que beneficie tanto al medio ambiente como a las comunidades afectadas.

Vinculación de las Mujeres en la Experiencia

En Desierto Vestido, las mujeres desempeñan un rol dual, actuando tanto como beneficiarias y como promotoras dentro del proceso. Esta organización se dedica a abordar la problemática de la acumulación de residuos textiles en el desierto de Atacama, y su enfoque ha permitido que las mujeres no solo reciban capacitación y recursos, sino que también se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades.

Las mujeres que son beneficiarias de Desierto Vestido provienen principalmente de la comuna de Alto Hospicio, una zona vulnerable donde muchas enfrentan desafíos significativos, como la falta de empleo y habilidades técnicas. Muchas de ellas no tienen estudios formales ni experiencia laboral previa, lo que limita sus oportunidades. A través de los talleres ofrecidos por Desierto Vestido, estas mujeres han podido aprender técnicas de costura y confección, así como habilidades creativas para transformar residuos textiles en productos útiles y artísticos. Este proceso no solo les permite desarrollar un oficio, sino que también les brinda la oportunidad de generar ingresos para sus familias y mejorar su calidad de vida.

Además de ser beneficiarias, las mujeres involucradas en Desierto Vestido también actúan como promotoras del cambio. A medida que adquieren conocimientos y habilidades, se convierten en defensoras de prácticas sostenibles y en educadoras dentro de sus comunidades. Participan activamente en la sensibilización sobre el impacto ambiental del desperdicio textil y fomentan la economía circular a través de talleres y actividades comunitarias. Este papel proactivo les permite influir en sus entornos y contribuir a un cambio cultural hacia prácticas más responsables con el medio ambiente.

Gobernanza Participativa

La participación de las mujeres en la toma de decisiones dentro de Desierto Vestido es fundamental y se basa en un modelo colaborativo. La toma de decisiones se lleva a cabo de manera colectiva, donde todos los cofundadores: Jean Karla, Bastián y Ángela incluidos las mujeres, se reúnen regularmente para discutir y evaluar en qué proyectos sería viable participar. Este proceso comienza con una conversación grupal en la que todos tienen la oportunidad de expresar sus opiniones y aportar ideas.

Este enfoque inclusivo fortalece el sentido de pertenencia entre los participantes y asegura que cada voz sea escuchada en el proceso. Después de discutir las opciones, se realiza una votación para alcanzar un consenso sobre los proyectos a seguir.

Este modelo no sólo empodera a las mujeres al darles voz en las decisiones que afectan su trabajo y su comunidad, sino que también refuerza su capacidad para implementar iniciativas efectivas. Al involucrar a todas las partes interesadas en el proceso decisional, Desierto Vestido promueve un ambiente inclusivo que favorece la colaboración y el compromiso colectivo.

Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)

Desierto Vestido se ha impulsado a través de varios momentos catalizadores significativos. Uno de los primeros y más impactantes fue la acogida que recibieron en redes sociales, donde un gran número de personas mostró interés en la problemática ambiental que enfrentan. Este apoyo, que provenía incluso de individuos fuera de Chile, generó un entusiasmo renovado entre los miembros de la organización. La interacción con el público y los comentarios positivos sobre su trabajo les brindaron el aliento necesario para continuar desarrollando nuevas iniciativas y profundizar en su compromiso con la causa.

Otro momento clave fue la invitación que recibieron de la embajada de Inglaterra en Chile para participar en las celebraciones por las fiestas del Rey Carlos. En este evento, Desierto Vestido presentó una impresionante escultura del Gigante de Tarapacá, elaborada con madera y textiles recuperados, así como un toldo confeccionado con materiales reciclados. La recepción que tuvieron fue excepcional; atendieron a más de 1,000 personas interesadas en la situación del desierto y causaron una fuerte impresión en las autoridades y asistentes presentes. Este reconocimiento por parte de la embajada y la atención generada a nivel internacional reafirmaron su compromiso con la causa y les hicieron comprender el potencial impacto que podrían generar a nivel global.

Estos momentos no sólo fortalecieron su motivación, sino que también les proporcionaron una nueva perspectiva sobre su trabajo y sus objetivos. La combinación del apoyo recibido a través de las redes sociales y la experiencia positiva en la embajada les permitió visualizar un camino hacia mayores logros en su misión de combatir el desperdicio textil y promover una economía circular en su región.

Desierto Vestido ha establecido diversas colaboraciones que se centran en la producción de contenido documental. Han trabajado en la realización de documentales con países como Inglaterra, Francia, Italia, Japón, China, Estados Unidos y Alemania. Estas alianzas les han permitido documentar la grave situación ambiental que enfrenta el desierto de Atacama, especialmente en relación con la acumulación de residuos textiles.

A diferencia de las colaboraciones con la embajada de Inglaterra y la embajada de China, que son iniciativas a nivel gubernamental, las demás asociaciones se han enfocado en el ámbito documental. En estas colaboraciones, Desierto Vestido ha proporcionado información recopilada a lo largo del tiempo sobre la problemática del desperdicio textil. Este intercambio de datos es crucial para que los equipos de producción puedan crear documentales que reflejen con precisión la realidad del desierto y la crisis ambiental que lo afecta.

A través de estos documentales, Desierto Vestido busca visibilizar no solo el impacto del consumo excesivo en la moda, sino también generar conciencia sobre las consecuencias del descarte irresponsable de prendas. La organización espera que estos esfuerzos contribuyan a un cambio en la percepción pública y promuevan acciones concretas para abordar el problema del desperdicio textil en su región y más allá.

Estrategia de Sostenibilidad de la Experiencia



La estrategia de sostenibilidad de Desierto Vestido se centra en la promoción de la economía circular y la educación ambiental, desarrollándose desde su formación en la Escuela de Formación de Jóvenes Líderes: Territorio y Economía Circular. Este enfoque busca transformar la manera en que se gestionan los residuos textiles, que a menudo son desechados o mal gestionados, contribuyendo a una economía lineal en lugar de circular.

Desierto Vestido se ha propuesto cambiar esta dinámica lineal por una economía circular, donde las prendas al final de su vida útil puedan ser recicladas y transformadas en nuevos productos. Para lograr esto, la organización ofrece talleres educativos que enseñan a la comunidad cómo reutilizar y transformar desechos textiles. Este enfoque no solo alarga la vida útil de las prendas, sino que también fomenta un cambio cultural hacia prácticas más sostenibles.

La colaboración con la AGEC ha sido fundamental para fortalecer su estrategia. Esta asociación les proporciona herramientas esenciales, como máquinas de coser y espacios para realizar sus actividades, además de participar en festivales y eventos que refuerzan su compromiso con la economía circular. También han trabajado con Manito Verde, otra organización dedicada a la educación ambiental, lo que les permite ampliar su alcance y efectividad en la promoción de prácticas sostenibles.

A través de talleres y actividades comunitarias, Desierto Vestido ha logrado involucrar a la población local en la problemática del desperdicio textil, fomentando prácticas como la reutilización y el reciclaje. Estas iniciativas no solo buscan mitigar el impacto ambiental causado por el desperdicio textil, sino que también crean conciencia sobre los derechos ambientales y promueven un estilo de vida más sostenible.

La sinergia entre Desierto Vestido y otras organizaciones ha permitido crear un enfoque integral para abordar esta problemática crítica en su región. Al trabajar juntos, pueden compartir recursos, conocimientos y experiencias que enriquecen sus iniciativas y amplían su impacto.

Procesos y Metodologías de la Iniciativa

Recursos Disponibles

Desierto Vestido cuenta con una variedad de recursos que son fundamentales para el desarrollo de su proyecto, incluyendo recursos humanos y financieros, así como metodologías específicas que aplican en su trabajo.

El equipo de Desierto Vestido está compuesto por cofundadores con diversas especializaciones que aportan un conocimiento valioso a la organización. Jean Karla, geóloga y especialista en suelos, Bastián Barría, ingeniero civil industrial, y Ángela Astudillo, abogada especializada en derecho ambiental, forman un grupo multidisciplinario que aborda la problemática del desperdicio textil desde diferentes perspectivas. Además, todos han participado en capacitaciones y cursos relacionados con la sostenibilidad y el reciclaje, lo que refuerza su capacidad para generar un impacto positivo en la comunidad.



Hasta ahora, Desierto Vestido ha enfrentado limitaciones en términos de financiamiento. La organización ha operado principalmente a través de esfuerzos autogestionados y colaboraciones internacionales. Sin embargo, recientemente han obtenido personalidad jurídica, lo que les permitirá postular a fondos gubernamentales y acceder a recursos que faciliten su labor.

Metodologías Implementadas

Desierto Vestido utiliza varias metodologías en su proyecto, centradas en la educación ambiental y la promoción de la economía circular. A través de talleres comunitarios, enseñan técnicas de reutilización y reciclaje de textiles, fomentando una cultura de sostenibilidad entre los participantes. Estas actividades no solo buscan mitigar el impacto ambiental del desperdicio textil, sino también empoderar a las mujeres de la comunidad al proporcionarles habilidades prácticas.

Procesos de Formación

El recurso humano se capacita a través de diversas iniciativas. Los cofundadores participan activamente en cursos ofrecidos por el gobierno regional y universidades locales y nacionales. Muchos de estos cursos son impartidos en línea y abordan temas relacionados con la sostenibilidad y el manejo de residuos. Además, todos los cofundadores formaron parte de la Escuela de Formación de Jóvenes Líderes: Territorio y Economía Circular, donde adquirieron herramientas esenciales para su labor.

A medida que avanzan en su trayectoria, han tomado cursos sobre upcycling (reutilización creativa), lo que les permite aprender técnicas innovadoras para transformar textiles desechados. También han participado en programas que incluyen eventos como pasarelas con diseñadores reconocidos, lo que no solo les proporciona visibilidad sino también capacitación sobre diseño de moda sustentable.

Cada uno de los cofundadores aporta su especialización individual a la organización, lo que les permite abordar la problemática del desperdicio textil desde múltiples perspectivas. Su compromiso con la educación continua y las colaboraciones con diversas instituciones refuerzan su capacidad para generar un impacto positivo en su comunidad y promover prácticas sostenibles en el manejo de residuos textiles.

Lecciones Aprendidas

Factores de Éxito

Los factores de éxito de Desierto Vestido son múltiples y se entrelazan para fortalecer su impacto en la lucha contra la acumulación de residuos textiles en el desierto de Atacama. A continuación, se detallan los aspectos más destacados que han contribuido a su éxito:

- ✓ La organización ha logrado visibilizar la problemática ambiental que enfrenta la región de Tarapacá, especialmente a través de eventos significativos como la Atacama Fashion



Week, un desfile realizado en uno de los vertederos más grandes del desierto. Este evento no solo mostró prendas transformadas a partir de ropa desechada, sino que también concienció al público sobre las consecuencias del fast fashion. La capacidad de atraer la atención hacia esta crisis ha sido fundamental para generar un cambio en la percepción pública.

- ✓ Desierto Vestido ha establecido colaboraciones con diversas entidades, tanto locales como internacionales, que han potenciado su labor. La colaboración con Fashion Revolution y otras organizaciones brasileñas ha sido clave para amplificar su mensaje y generar un impacto más amplio. Estas alianzas permiten compartir recursos, conocimientos y experiencias que enriquecen sus iniciativas.
- ✓ La recopilación de datos precisos sobre la situación ambiental ha sido otro factor crucial. Desierto Vestido ha demostrado que muchas instituciones públicas tenían información errónea sobre el manejo de residuos textiles. Al revelar que una empresa mencionada como responsable solo gestionaba el 1% de los desechos, lograron establecer diálogos más constructivos con las autoridades y responsabilizarlas para tomar acciones concretas.
- ✓ La organización se ha enfocado en la educación ambiental mediante talleres y actividades comunitarias, lo que ha permitido fomentar una cultura de reutilización y reciclaje en la comunidad. Este enfoque no sólo empodera a las mujeres involucradas, sino que también crea conciencia sobre los derechos ambientales y la importancia de un entorno limpio.
- ✓ A pesar de enfrentar desafíos, como el cierre de su taller por problemas de seguridad, el equipo de Desierto Vestido se ha mantenido comprometido con su misión. Su capacidad para adaptarse y buscar alternativas para continuar su labor refleja una resiliencia admirable que fortalece su impacto en la comunidad.
- ✓ El reconocimiento por parte de entidades como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y colaboraciones con universidades han proporcionado a Desierto Vestido una plataforma para compartir información valiosa sobre la problemática ambiental. Esto no solo valida su trabajo, sino que también les permite acceder a recursos adicionales.

Dificultades

Desierto Vestido ha enfrentado varios factores negativos que han motivado momentos de dificultad en su experiencia, lo que ha llevado a reflexionar sobre su trabajo y su enfoque. A continuación, se describen estos factores:

- ✓ Uno de los factores más significativos fue la carga excesiva de trabajo que experimentaron los cofundadores. A pesar de la buena acogida del proyecto por parte de la comunidad, el equipo se sintió abrumado y agotado por el ritmo intenso que habían establecido. Este agotamiento no solo afectó su bienestar personal, sino que también compromete la efectividad de sus iniciativas.

- ✓ Durante este periodo de alta demanda, el equipo se vio reducido a sólo tres cofundadores, ya que varias integrantes del equipo se habían ido. Esta reducción en el número de personas disponibles para llevar a cabo las actividades incrementó la presión sobre los miembros restantes, dificultando aún más la gestión de las tareas y proyectos.
- ✓ Los cofundadores también enfrentaron presiones externas por parte de productoras y otras personas interesadas en colaborar en sus proyectos. Esta presión a menudo les hizo sentir que debían comprometerse más allá de sus capacidades, contribuyendo al agotamiento y a la necesidad de establecer límites claros en su trabajo.
- ✓ La decisión de tomarse un tiempo de descanso fue un momento crucial para Desierto Vestido. Este periodo de desconexión les permitió reflexionar sobre su labor y evaluar lo que realmente deseaban lograr. Sin embargo, esta pausa también evidenció la necesidad de reajustar sus metas y establecer límites más claros sobre lo que estaban dispuestos a aceptar en el futuro.
- ✓ El agotamiento y la presión acumulada afectaron no solo la productividad, sino también la moral del equipo. La introspección durante su descanso les permitió revitalizar su compromiso con Desierto Vestido, pero también puso de manifiesto los desafíos emocionales que enfrentan al trabajar en una problemática tan compleja y urgente.
- ✓ Los factores negativos que han motivado momentos difíciles en Desierto Vestido incluyen una carga excesiva de trabajo, falta de recursos humanos debido a la salida de integrantes del equipo, presión externa para comprometerse más allá de sus capacidades, y la necesidad de reflexionar y reajustar sus metas. Estos desafíos han sido fundamentales para que el equipo evalúe su enfoque y establezca un camino más sostenible hacia adelante.

Replicabilidad de la Experiencia

- ✓ El proceso llevado a cabo por Desierto Vestido puede ser considerado replicable y escalable en otros lugares de la región, y existen varios factores que respaldan esta afirmación.
- ✓ Desierto Vestido ha desarrollado un enfoque educativo sólido que se centra en la sensibilización sobre la problemática de los residuos textiles. A través de talleres y actividades comunitarias, han logrado involucrar a la población local en la economía circular. Este modelo educativo puede ser adaptado y replicado en otras comunidades que enfrentan problemas similares, permitiendo que más personas comprendan la importancia de la reutilización y el reciclaje.
- ✓ La organización ha establecido alianzas con diversas entidades, tanto locales como internacionales, lo que ha fortalecido su capacidad para abordar la crisis ambiental. Este enfoque colaborativo puede ser replicado en otras regiones, donde organizaciones

locales pueden buscar asociaciones con universidades, ONGs y empresas para amplificar su impacto.

- ✓ Ha demostrado que involucrar a la comunidad es clave para el éxito de sus iniciativas. Al trabajar directamente con las personas afectadas por el problema de los residuos textiles, han logrado fomentar un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida. Este enfoque puede ser implementado en otras localidades, adaptándose a las realidades específicas de cada comunidad.
- ✓ Eventos como la Atacama Fashion Week han permitido a Desierto Vestido visibilizar su trabajo y generar conciencia sobre el impacto del fast fashion. La realización de eventos similares en otras regiones podría ayudar a atraer atención mediática y apoyo comunitario, creando un efecto multiplicador en la lucha contra el desperdicio textil.
- ✓ La capacidad de Desierto Vestido para recopilar datos precisos sobre la situación ambiental ha sido fundamental para establecer diálogos con las autoridades y generar cambios significativos. Este enfoque basado en datos puede ser replicado por otras organizaciones, permitiendo una mejor comprensión del problema en diferentes contextos.
- ✓ El modelo de Desierto Vestido es flexible y puede adaptarse a diferentes realidades locales. Las comunidades pueden personalizar los talleres y actividades según sus necesidades específicas, lo que facilita su implementación en diversos entornos.

En conclusión, el proceso llevado a cabo por Desierto Vestido no solo es replicable, sino también escalable en otros lugares de la región. Su enfoque educativo, colaborativo y centrado en la comunidad proporciona un marco efectivo para abordar la problemática de los residuos textiles, permitiendo que otras organizaciones puedan implementar iniciativas similares para generar un impacto positivo en sus respectivas áreas.

Fuentes de Información

Entrevista (Fecha):	Ángela Belén Astudillo Díaz - 6/12/2024
Información documental	https://www.facebook.com/Desiertovestido?locale=es_LA https://www.instagram.com/desiertovestido_tarapaca/?hl=es https://www.paiscircular.cl/economia-circular/desierto-vestido-cerros-basura-textil/ https://www.youtube.com/watch?v=QFEZRwrcGhc https://elpais.com/america-futura/2024-01-04/las-montanas-de-ropa-se-esfumaron-del-desierto-de-atacama-pero-el-problema-no-desaparecio.html?outputType=amp https://foroalc2030.cepal.org/2023/sites/foro2023/files/200423_programa_side_event_ropa_usada-esp_rol_articulador.pdf https://cl.patagonia.com/blogs/historias/imaginando-desde-el-desecho

	https://www.linkedin.com/posts/bastianbarria7_desierto-vestido-la-organizaci%C3%B3n-que-lucha-activity-7070381672872976385-DWF1/
	https://fch.cl/noticias/desierto-circular-la-iniciativa-que-lidera-lupe-gajardo-para-visibilizar-la-crisis-ambiental-de-la-industria-de-la-moda/
	https://dossiernet.com/articulo/artplan-y-la-ong-desierto-vestido-presentan-la-atacama-fashion-week/33893
	https://trashimag.com/la-ong-desierto-vestido-lucha-contra-el-escandalo-ambiental-y-social-producido-por-el-cementerio-de-ropa-de-atacama/
	https://www.latinspots.com/pieza/comercial/atacama-fashion-week/46349
	https://www.latinspots.com/pieza/comercial/atacama-fashion-week/46349
	https://www.youtube.com/watch?v=Xt4nQeBwwgU
	https://www.quintatrends.com/2023/01/que-paso-con-vertederos-ilegales-de-ropa-en-el-desierto.html
	https://www.cnnchile.com/cultura/atacama-fashion-week-2024-desfile-vertadero-desierto_20240519/
	https://www.lagaceta.com.ar/nota/1040504/cultura/atacama-fashion-week-2024-desfile-moda-basural-ropa-mas-grande-mundo.html
	https://elfrente.com.co/atacama-fashion-week-un-desfile-de-moda-en-medio-del-basurero-de-ropa-mas-grande-del-mundo/
	https://www.lagaceta.com.ar/nota/1042113/sociedad/atacama-fashion-week-2024-desfile-moda-enorme-basural-ropa.html
	https://atacamafashionweek.com/
	https://universomola.com/desierto-circular-el-proyecto-que-busca-visibilizar-y-regenerar-los-desechos-textiles-arrojados-en-el-desierto-de-atacama/
	https://www.mestizos.cl/actualidad-animal/2024/04/12/ongdesiertovestido-promueve-la-atacama-fashion-week-ylanza-una-alerta-mundial-sobre-la-eliminacion-incorrecta-de-ropa.html

Perú: La Lombriz Feliz. Lombricultura 1 de Mayo

Nombre de la experiencia		La Lombriz Feliz			
Nombre de la organización		Lombricultura 1 de Mayo			
Ubicación	Perú / San Juan de Lurigancho	Link Ubicación			
Datos de contacto	 Nombres	María Nieto			
	 E-mail	lalombrizfelizsjl@gmail.com			
	 Teléfono				
	Redes Sociales				
	 Instagram	https://www.instagram.com/lombrizfelizcompostajeyhuertos/?hl=es			
	 Facebook	https://www.facebook.com/p/La-Lombriz-Feliz-100064531999415/?locale=es_LA			
Tipo de organización	Grupo o Colectivo				
Tipo de experiencia en economía circular	Aprovechamiento de residuos orgánicos				
Descripción de la experiencia	<p>"La Lombriz Feliz" es un importante centro ecológico ubicado en San Juan de Lurigancho, Lima, Perú, que fue fundado hace más de 26 años. Este proyecto se enfoca en la producción de abono orgánico a partir de residuos orgánicos, abordando problemas de gestión de basura y promoviendo la sostenibilidad ambiental. La iniciativa surgió en una parroquia local con el objetivo de transformar los desperdicios orgánicos en compost, contribuyendo a la solución del problema de la basura en la comunidad.</p> <p>Mary Nieto, actual directora del centro, ha estado involucrada desde sus inicios y ha sido fundamental para su desarrollo y sostenibilidad. El equipo está compuesto por 11 personas, con un enfoque significativo en la participación femenina. Mensualmente, procesan aproximadamente 5 toneladas de residuos orgánicos recolectados de mercados y hogares locales. Además de producir compost, La Lombriz Feliz mantiene un huerto y cría cuyes, generando ingresos a través de la venta de sus productos.</p> <p>El centro no solo se dedica a la producción de abono; también trabaja en sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la separación de residuos. Desde su inicio, han enseñado a más de 400 familias a clasificar</p>				

sus desechos, fomentando prácticas sostenibles que perduran hasta hoy. La Lombriz Feliz se ha convertido en un ejemplo inspirador de cómo el manejo adecuado de residuos puede generar un impacto positivo en el entorno y contribuir al desarrollo comunitario.

Impacto Transformativo de la Experiencia

La Lombriz Feliz es un proyecto que busca abordar de manera integral la problemática de los residuos sólidos y su impacto en el medio ambiente, al mismo tiempo que promueve el desarrollo social y económico de la comunidad. A través de diversas iniciativas, el proyecto se plantea varios objetivos clave:

- ✓ Captación y Valorización de Residuos Sólidos: Uno de los principales objetivos es reducir la contaminación ambiental mediante la captación, aprovechamiento y transformación de residuos sólidos. Esto implica un enfoque en la valorización de estos materiales para su reutilización.
- ✓ Implementación de Espacios Verdes: La Lombriz Feliz busca crear espacios verdes en comunidades que carecen de ellos. Para ello, utiliza residuos orgánicos provenientes de viviendas y comercios locales como materia prima, contribuyendo así a la mejora del entorno urbano.
- ✓ Creación de Oportunidades Laborales: El proyecto también tiene como meta generar oportunidades laborales a través de la recuperación y manejo de residuos sólidos. Esto no solo ayuda a mitigar el problema de los desechos, sino que también impulsa el desarrollo económico local.
- ✓ Promoción de una Cultura Ambiental: Finalmente, se busca fomentar una cultura ambiental entre los ciudadanos, creando conciencia sobre la importancia del cuidado del medio ambiente a través de actividades educativas y participativas.

Estos objetivos reflejan un enfoque holístico que combina la sostenibilidad ambiental con el desarrollo social y económico, contribuyendo a un futuro más limpio y saludable para la comunidad.

En términos de resultados, el proyecto La Lombriz Feliz ha logrado cumplir con la mayoría de los objetivos propuestos, aunque algunos cambios, como la transformación de hábitos individuales relacionados con la gestión de residuos, son procesos a largo plazo. A pesar de ello, uno de los logros más importantes ha sido la comprensión que la comunidad ha desarrollado sobre los residuos. Ahora muchas personas reconocen que los residuos no son simplemente basura, sino una materia prima valiosa que puede ser utilizada para elaborar productos con valor agregado.



Desde sus inicios en 1991, el proyecto surgió como una respuesta a problemas graves como la basura, la contaminación y el cólera. En ese momento, un grupo fundador de la comunidad se organizó con el apoyo de misioneros alemanes de una parroquia cercana. Este apoyo inicial permitió establecer las bases del proyecto y trabajar en la erradicación de los basurales. Una de las estrategias clave fue la implementación de la cría de lombrices, utilizando como alimento principal los residuos generados en la zona. Este enfoque no solo ayudó a reducir los desechos, sino que también introdujo prácticas sostenibles en la comunidad.

El trabajo comenzó con un grupo voluntario comprometido que mantuvo las actividades hasta el año 2000. Con el crecimiento del proyecto y el aumento en las actividades, se hizo necesario contratar personal adicional. Esto permitió ofrecer oportunidades laborales a miembros de la comunidad, quienes pudieron obtener una remuneración mientras trabajaban cerca de sus hogares. Este avance no solo fortaleció el impacto del proyecto en términos ambientales, sino también en términos sociales y económicos.

Podría decirse que, aunque algunos cambios relacionados con la mentalidad y hábitos individuales requieren más tiempo para consolidarse, La Lombriz Feliz ha logrado resultados significativos. Ha transformado la percepción comunitaria sobre los residuos, promovido prácticas sostenibles y generado empleo local. Estos logros reflejan el impacto positivo del proyecto tanto en el medio ambiente como en el bienestar social y económico de la comunidad.

El proceso de La Lombriz Feliz opera principalmente en un ámbito local dentro de San Juan de Lurigancho, uno de los distritos más poblados de Lima, Perú. Desde su fundación, la organización ha trabajado intensamente en este distrito para abordar la problemática de la acumulación de residuos sólidos y promover prácticas sostenibles.

En los últimos años, La Lombriz Feliz ha expandido su alcance a otras regiones del país, incluyendo Cajamarca, Ayacucho y Juli, llevando su experiencia y programas de capacitación a estas comunidades. Esto significa que su impacto se está extendiendo a un ámbito nacional, contribuyendo a la sensibilización y educación sobre el manejo adecuado de residuos en diversas localidades peruanas.

El diseño del proyecto La Lombriz Feliz no se realizó inicialmente con un enfoque de género específico que buscará incluir a las mujeres de manera prioritaria; más bien, se contempló un trabajo equitativo tanto con hombres como con mujeres desde sus inicios. No obstante, a lo largo de la implementación del proyecto, ha surgido una dinámica en la que las mujeres han tomado un papel protagónico.

Con el pasar del tiempo, debido a su compromiso y responsabilidad, las mujeres han asumido el liderazgo en el proyecto y actualmente son ellas quienes dirigen muchos de los procesos y llevan a cabo diversas actividades. Este cambio ha sido resultado de la participación activa y el empoderamiento que han experimentado las mujeres dentro de la comunidad, lo que ha permitido que su rol se fortalezca y se vuelva fundamental para el éxito del proyecto.

La experiencia de las mujeres involucradas en el proyecto La Lombriz Feliz ha generado cambios





significativos en varios aspectos de sus vidas, transformando no solo su quehacer personal, sino también sus vínculos con la comunidad. A continuación, se detallan los principales aspectos de esta transformación:

- ✓ Las mujeres han sido muy activas en el mercado, participando en la venta de productos derivados de su trabajo con residuos. A partir de la transformación de estos desechos, han logrado elaborar abono y desarrollar nuevas actividades económicas como la producción de plantas ornamentales, huertos y cuyes. Además, han creado viveros forestales y ofrecen servicios como visitas guiadas y talleres de capacitación, lo que les ha permitido diversificar sus fuentes de ingreso.
- ✓ El proyecto ha facilitado el acceso a recursos y servicios que antes eran limitados para estas mujeres. Al involucrarse en La Lombriz Feliz, han podido acceder a herramientas y conocimientos que les permiten gestionar mejor los residuos y generar productos útiles para la comunidad.
- ✓ A través de su participación en el proyecto, las mujeres han comenzado a reconocer y exigir sus derechos. La experiencia les ha dado un sentido de valor y empoderamiento, permitiéndoles entender su papel en la sociedad y la importancia de su contribución al cuidado del medio ambiente.
- ✓ La Lombriz Feliz promueve un enfoque de cuidado hacia el medio ambiente, lo que ha influido en las mujeres para adoptar prácticas sostenibles en sus hogares. Este cambio no solo beneficia a la comunidad, sino que también contribuye a mejorar su entorno inmediato.
- ✓ Las mujeres han adquirido nuevas capacidades y conocimientos a lo largo del proceso. Como menciona María Nieto, aunque inicialmente no conocían el término "economía circular", han estado aplicando sus principios al transformar residuos en recursos valiosos. Este aprendizaje les ha permitido desarrollar habilidades prácticas que son fundamentales para su desarrollo personal y profesional.
- ✓ La participación en La Lombriz Feliz ha llevado a un cambio estructural en las condiciones de vida de estas mujeres. Al generar ingresos a través de sus actividades, han mejorado su situación económica y la de sus familias. Además, al fortalecer sus vínculos comunitarios, han creado una red de apoyo que les permite enfrentar desafíos colectivamente.

Actores

La Lombriz Feliz ha establecido colaboraciones clave con entidades privadas, públicas e internacionales, que han sido fundamentales para su desarrollo y sostenibilidad. A continuación, se detalla su relación con cada tipo de entidad.

Entidades Privadas Colaboradoras



La organización colabora con diversas organizaciones no gubernamentales (ONGs) y grupos de la iglesia, que han sido aliados importantes para avanzar en sus objetivos. También trabajan con mercados peruanos, con quienes mantienen alianzas estratégicas necesarias para obtener reconocimiento, apoyo económico y difundir su labor en la comunidad.

Entidades Públicas Colaboradoras

Respecto a entidades públicas La Lombriz Feliz tiene una relación activa con el Ministerio del Ambiente (Minam). Aunque no reciben financiamiento directo de esta institución, cuentan con su reconocimiento, lo que les permite establecer conexiones con otras entidades y municipalidades. A través de la Mesa Ambiental de los municipios, de la cual forman parte, pueden llevar a cabo capacitaciones relacionadas con la gestión adecuada de residuos sólidos, un tema de competencia directa del Minam.

Además, colaboran con el Ministerio de Educación, trabajando con colegios y universidades. Esta relación incluye la participación de practicantes de diversas profesiones que contribuyen al proyecto y apoyan en actividades educativas y de capacitación. Como enfatiza doña María: *"Porque basura existe en todo lugar y hay que aprender a manejarla adecuadamente... no importa el lugar donde vivas, hay que buscar formas para que no cause daños al ambiente y a nosotros mismos"*. Esta colaboración refuerza la importancia del manejo responsable de residuos en todos los niveles educativos.

Entidades Internacionales Colaboradoras

A nivel internacional, La Lombriz Feliz cuenta con el apoyo del gobierno de Irlanda y de organizaciones no gubernamentales irlandesas. Estas entidades han sido fundamentales para formular proyectos que financian las actividades del grupo. Asimismo, tienen alianzas con universidades de los Estados Unidos, conectadas a su vez con universidades nacionales peruanas. Estas colaboraciones internacionales han permitido que la experiencia de La Lombriz Feliz sea reconocida en espacios académicos y contribuya al intercambio de conocimientos.

Estas alianzas han sido esenciales para fortalecer sus actividades, promover la educación ambiental y garantizar la sostenibilidad del proyecto a través del reconocimiento, apoyo técnico y financiero.

Vinculación de las Mujeres en la Experiencia

En el proceso de La Lombriz Feliz, las mujeres desempeñan un rol tanto de promotoras como de beneficiarias. Principalmente, actúan como promotoras, ya que son ellas quienes impulsan e integran todas las actividades del proyecto. La señora María destaca que "ellas son más responsables", lo que refleja su compromiso y liderazgo en la organización.

Además, La Lombriz Feliz se vincula con varias redes de mujeres y proyectos macro a nivel nacional e internacional. Entre estas redes se encuentran Manuela Ramos, el Movimiento Ciudadano Frente al Cambio Climático, que aborda temas de género, e INTEC. También colaboran

con el Ministerio de la Mujer, que permite certificar a los voluntarios involucrados en el proyecto. A nivel local, realizan un trabajo coordinado con instituciones como el Instituto Bartolomé de las Casas y las parroquias de San Martín de Porres y Santa Bernardita.

Estas conexiones no solo fortalecen la labor de La Lombriz Feliz, sino que también amplían su impacto al integrar un enfoque de género y sostenibilidad en sus actividades, beneficiando a las mujeres y a la comunidad en general.

Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)

El momento catalizador de La Lombriz Feliz se produjo cuando la organización logró transformar la percepción de la basura, un elemento considerado negativo y problemático, en un recurso positivo que genera beneficios significativos para las comunidades. Este cambio de perspectiva fue fundamental para el desarrollo del proyecto y marcó un hito que ha permitido su continuidad hasta el día de hoy.

La idea de que los residuos pueden ser transformados en recursos valiosos fue un punto de inflexión para el grupo fundador. Al reconocer que la basura podía ser aprovechada y convertida en abono, productos útiles y oportunidades económicas, se estableció una nueva narrativa en torno a la gestión de residuos. Este enfoque no solo ayudó a mitigar el problema de la acumulación de desechos, sino que también promovió prácticas sostenibles dentro de la comunidad.

A lo largo de casi 33 años, esta estrategia ha sido considerada como la base de la sostenibilidad del proyecto. La Lombriz Feliz ha trabajado incansablemente para empoderar a la comunidad, fomentando un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia el proyecto. Este empoderamiento se ha traducido en una participación activa de los miembros de la comunidad, quienes han asumido el proyecto como algo propio, lo que es crucial para su éxito a largo plazo.

Un momento clave en esta evolución se produjo en 1994, cuando los misioneros que habían apoyado el proyecto decidieron salir del país. Este cambio representó un desafío significativo, pero también una oportunidad para que la comunidad asumiera el liderazgo del proceso. Sin el respaldo externo, los miembros de La Lombriz Feliz tuvieron que organizarse y fortalecer su compromiso con el proyecto. Esta transición fue vital, ya que permitió a la comunidad tomar las riendas del proyecto y adaptarlo a sus necesidades y realidades locales.

El liderazgo comunitario no solo consolidó la identidad del proyecto, sino que también permitió una mayor flexibilidad y adaptación a los desafíos que enfrentaban. A medida que las mujeres comenzaron a desempeñar roles más prominentes dentro de La Lombriz Feliz, su participación y liderazgo se convirtieron en elementos clave para el desarrollo sostenible del proyecto. Esto no solo empoderó a las mujeres involucradas, sino que también contribuyó a mejorar las condiciones de vida en la comunidad.

concluyendo, el momento catalizador para La Lombriz Feliz fue la transformación de la basura en un recurso valioso y beneficioso para la comunidad. Este cambio de perspectiva permitió establecer una estrategia de sostenibilidad sólida que ha perdurado durante más de tres décadas. La salida de los misioneros en 1994 marcó un punto crucial en el cual la comunidad asumió su



liderazgo, fortaleciendo así el compromiso colectivo hacia el proyecto y asegurando su éxito a largo plazo.

Procesos y Metodologías de la Iniciativa

Recursos Disponibles

La Lombriz Feliz cuenta con diversos recursos que son fundamentales para su funcionamiento y desarrollo. En términos de recursos humanos, la organización está compuesta por socios permanentes o un grupo base que trabaja a tiempo completo, personal a medio tiempo, voluntarios y practicantes. Este equipo diverso permite una amplia gama de actividades y una gestión efectiva del proyecto.

En cuanto a los recursos financieros, La Lombriz Feliz se financia a través de sus diferentes áreas. La administración se encarga de proyectos de desarrollo y capacitaciones, mientras que el área de ventas se ocupa de la comercialización de todo lo producido, incluyendo abono orgánico y otros productos derivados de su trabajo con residuos.

Políticas Relacionadas con la Experiencia

El tema del reciclaje está respaldado por una política pública en Perú, ya que se encuentra dentro del Plan Ambiental del Estado, que propone una política sobre residuos sólidos. Esta política facilita la implementación de los objetivos de La Lombriz Feliz, permitiendo que la organización contribuya al quehacer del Estado en materia de gestión de residuos. Además, esta legislación ha sido reforzada por un Decreto Supremo que impulsa la educación ciudadana sobre la clasificación y manejo adecuado de los residuos, lo cual es esencial para el éxito del proyecto.

Metodologías Implementadas

En cuanto a las metodologías utilizadas, La Lombriz Feliz aplica un enfoque basado en la transformación de residuos orgánicos en abono mediante procesos de compostaje y lombricultura. Este método no solo ayuda a reducir la cantidad de basura generada, sino que también promueve prácticas sostenibles en la comunidad.

Procesos de Formación

El recurso humano se capacita y forma a través de diversas iniciativas. Los miembros del equipo buscan mantenerse actualizados sobre temas relevantes a su labor mediante la participación en capacitaciones ofrecidas por organizaciones externas y profesionales del área. Esto les permite implementar prácticas innovadoras y efectivas en su trabajo diario.

Esta iniciativa cuenta con un equipo humano diverso y comprometido, financiamiento a través de sus áreas operativas, respaldo por políticas públicas relacionadas con el reciclaje, metodologías centradas en la sostenibilidad y un enfoque continuo en la capacitación y



actualización del personal. Estos elementos son clave para el éxito y la sostenibilidad del proyecto.

Lecciones Aprendidas

La Lombriz Feliz ha enfrentado tanto factores positivos como negativos a lo largo de su trayectoria, lo que ha influido en su desarrollo y éxito. A continuación, se detallan estos factores:

Factores de Éxito

- ✓ Transformación de la Percepción de Residuos: La organización ha logrado cambiar la visión negativa de la basura, considerándola como una materia prima valiosa que puede ser transformada en productos útiles. Este cambio ha sido fundamental para avanzar en sus objetivos y ganar reconocimiento.
- ✓ Aplicación de la Economía Circular: Aunque inicialmente no conocían el término "economía circular", La Lombriz Feliz ha integrado este enfoque en todos sus procesos y actividades, lo que les ha permitido ser innovadores y sostenibles.
- ✓ Reconocimiento Local e Internacional: Gracias a su trabajo constante y a la calidad de sus productos, La Lombriz Feliz ha obtenido el reconocimiento tanto de actores privados como estatales. Este reconocimiento no se limita al ámbito local; también han alcanzado prestigio a nivel internacional. Como afirma la señora María: "Con La Lombriz Feliz se ha impuesto una marca; es un producto reconocido, valorado y es un producto de calidad".
- ✓ Innovación Constante: A pesar de las adversidades, La Lombriz Feliz ha mantenido un enfoque innovador en sus procesos, adaptándose a los desafíos y continuando su crecimiento como organización.
- ✓ Resiliencia y Compromiso Comunitario: La organización ha demostrado una gran capacidad para superar obstáculos gracias al compromiso y liderazgo de su equipo humano. Este compromiso ha sido clave para sostener el proyecto frente a los intentos externos por desestabilizarlo.

Dificultades

Por otro lado, algunos desafíos que ha vivido la organización a lo largo de su trayectoria es:

- ✓ Desafíos Externos: La Lombriz Feliz ha enfrentado intentos de detractores por sacarlos de la zona e incendiar sus sedes, lo que representa un riesgo significativo para su operación y acceso a su principal insumo: la basura.
- ✓ Prejuicios de la Comunidad: Han tenido que superar los prejuicios de los ciudadanos que inicialmente veían el trabajo con residuos como algo negativo. Este estigma ha dificultado la aceptación del proyecto en sus primeras etapas.

- 
- ✓ Resistencia al Cambio: A pesar de los esfuerzos realizados, parte de la población sigue siendo reacia al cambio y a la innovación, lo que limita el impacto del proyecto en la comunidad y dificulta su expansión.
 - ✓ Necesidad de Educación Continua: Aún existe una necesidad constante de educar a la comunidad sobre la importancia del manejo adecuado de residuos y los beneficios de la economía circular, ya que muchos ciudadanos no están familiarizados con estos conceptos.

La Lombriz Feliz ha logrado consolidarse como una experiencia exitosa en el manejo sostenible de residuos sólidos gracias a factores positivos como la transformación de la percepción sobre los residuos, la aplicación de principios de economía circular, el reconocimiento local e internacional, la innovación constante y el compromiso comunitario. Sin embargo, también enfrenta desafíos significativos relacionados con factores negativos como los intentos de detracción, prejuicios comunitarios y resistencia al cambio, que han requerido un esfuerzo continuo para superarlos.

Replicabilidad de la Experiencia

La experiencia de La Lombriz Feliz es definitivamente replicable y escalable en otros lugares de la región, no solo en Perú, sino en cualquier parte del mundo. Según la señora María, los residuos se producen en todas partes, y "es la huella que el ser humano deja en el ambiente". Desde el nacimiento hasta la muerte, siempre habrá residuos, y si se establece una manera adecuada de manejarlos y transformarlos, este proceso puede implementarse en cualquier lugar, incluso a nivel doméstico.

La Lombriz Feliz ha demostrado que con un manejo adecuado de los residuos sólidos orgánicos se pueden generar beneficios significativos para las comunidades. La organización ha desarrollado un modelo que no solo aborda la problemática de la basura, sino que también promueve la creación de productos útiles como humus y compost, contribuyendo así al desarrollo sostenible.

Además, la experiencia está documentada y es accesible a través de redes sociales como Instagram y Facebook, donde se pueden seguir los procesos y actividades de La Lombriz Feliz. Aunque no hay una persona dedicada exclusivamente a la difusión en estas plataformas, su presencia en línea permite que otros interesados aprendan sobre sus métodos y enfoques.

En conclusión, el modelo de La Lombriz Feliz es altamente replicable y escalable debido a su enfoque práctico en el manejo de residuos y su capacidad para generar valor a partir de lo que comúnmente se considera basura. Con el apoyo adecuado y la voluntad de las comunidades, esta experiencia puede ser implementada en diversas localidades para abordar problemas similares relacionados con los residuos.

Fuentes de información

Entrevista (Fecha):	María Nieto - 10/12/2024
Información documental	<p>https://www.youtube.com/watch?v=wxVGJw9MWc4</p> <p>https://www.instagram.com/lombrizfelizcompostajey</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=_wtg8z_4rjw</p> <p>https://lalombrizfelizlima.wordpress.com/acerca-de/nuestra-historia/</p> <p>https://www.facebook.com/p/La-Lombriz-Feliz-100064531999415/?locale=es_LA</p> <p>https://www.youtube.com/watch?si=EmvuRYkpj2to-u8p&v=StRT2-ltLhU&feature=youtu.be</p> <p>https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/centro-ecologico-en-san-juan-de-lurigancho-es-una-alternativa-para-reducir-la-acumulacion-de-basura-noticia-1228417</p> <p>https://mocicc.org/experiencias/lima-la-basura-como-recurso-economico/</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=zylXF0pLbw&t=6s</p> <p>https://www.canalipe.gob.pe/noticias/ecologia/lombriz-feliz-estas-mujeres-transforman-basura-en-oro</p> <p>https://elcomercio.pe/ciencias/planeta/lombriz-feliz-ellas-aprovechan-basura-transforman-vidas-noticia-1604641/</p> <p>https://repositorio.uarm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/25921d83-1cf5-4890-b724-c56d097cb873/content</p> <p>https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16612/RODRIGUEZ_MA.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>

Chile: AGEC Tarapacá Asociación Gremial de Economía Circular Casa Circular

Nombre de la experiencia		Asociación Gremial de Economía Circular – AGEC Tarapacá			
Nombre de la organización		Asociación Gremial de Economía Circular – AGEC Tarapacá			
Ubicación	Chile/ Iquique	Link Ubicación			
Datos de contacto	 Nombres	Jessica Soto			
	 E-mail	contacto@jallallavasos.cl agectarapaca@gmail.com			
	 Teléfono				
	Redes Sociales				
	 Instagram	https://www.instagram.com/agectarapaca/			
	 Facebook	https://web.facebook.com/agectarapaca/? _rdc=1& _rdr#			
Tipo de organización	Asociación				
Tipo de experiencia en economía circular	Aprovechamiento de residuos textiles				
	Aprovechamiento de residuos orgánicos				
	Artesanas				
	Aprovechamiento de residuos de Plásticos				
	Aprovechamiento de residuos de papel				
Descripción de la experiencia	<p>Jesica Soto es la actual presidenta de La Asociación Gremial de Economía Circular de Tarapacá (AGEC Tarapacá), una agrupación que se caracteriza por estar conformada por 30 socios de los cuales un 90% son mujeres. Esta Asociación legalmente constituida en el año 2020, reúne a 27 emprendedoras de la región, principalmente de Iquique y Alto Hospicio, en Chile, quienes se dedican a promover el reciclaje, la reutilización y la revalorización de residuos. Los otros tres socios son hombres.</p> <p>La asociación ha recibido financiamiento de entidades privadas lo que les ha permitido abrir una tienda colaborativa llamada Casa Circular en Iquique, donde se exhiben productos sostenibles elaborados por sus miembros. Entre las iniciativas destacan: la transformación de ropa desechada en nuevos productos como bolsas y decoraciones, la creación de muebles a partir de</p>				

	<p>pallets y restos de madera, la elaboración de artículos a partir de vidrio reciclado y la venta de productos biodegradables para limpieza.</p> <p>AGEC Tarapacá también colabora con industrias locales, incluyendo la minería, para gestionar residuos y ha establecido asociaciones con instituciones educativas para ofrecer capacitación en habilidades emprendedoras verdes.</p>
--	--

Impacto Transformativo de la Experiencia

La Asociación Gremial de Economía Circular (AGEC) es la primera agremiación de economía circular en Chile, fundada en 2020 en la región de Tarapacá por Jessica Soto, quien fue contactada por un grupo de recicladores de base y emprendedores dedicados a la reutilización y valorización de materiales como textiles, pallets (estibas de madera), plástico y papel. La AGEC comenzó con ocho personas y, para 2024, ha crecido a 25 emprendimientos, de los cuales 23 son liderados por mujeres. Este proyecto tiene como propósito principal impulsar la economía circular en la región y en el país.

Los objetivos de la asociación son:

- ✓ Promover la Educación Ambiental: La AGEC busca incentivar una mayor conciencia ambiental entre los ciudadanos y emprendedores, promoviendo prácticas sostenibles que contribuyan al cuidado del medio ambiente.
- ✓ Fomentar los Emprendimientos Verdes: Uno de sus principales objetivos es apoyar a los eco-emprendimientos para que se movilicen hacia la revalorización de residuos mediante prácticas como la remanufacturación, reparación y reutilización. Esto permite dar un nuevo uso a los materiales reciclados, extendiendo su ciclo de vida.
- ✓ Impulsar la Formalización de Emprendimientos: En Iquique, muchos emprendimientos dedicados a la economía circular son microempresas formalizadas o legalizadas. La AGEC busca fortalecer este proceso para garantizar que los negocios sean sostenibles y tengan un impacto positivo tanto ambiental como económico.
- ✓ Fortalecer el Liderazgo Femenino: Con un 92% de sus integrantes siendo mujeres (23 de 25), la AGEC destaca el papel crucial que tienen las mujeres en liderar iniciativas de economía circular en la región.

En síntesis, la AGEC tiene como misión principal promover la economía circular mediante educación ambiental, apoyo a eco-emprendimientos y revalorización de residuos. Su enfoque no solo busca transformar el manejo de residuos en Tarapacá, sino también empoderar a las mujeres emprendedoras que lideran este cambio hacia un modelo más sostenible en Chile.

- ✓ QILU RAICES & MADERA, Muebles Aliküm, Todo con Palets y Ecohgar se dedican a la reutilización de pallets para convertirlos en muebles y otros accesorios.

- ✓ Reupcy, Eco Amor, Bandida Clothing, Orgánica Reutilización, R y R Jeans Limarina, MANITOS CREATIVAS 2.0 y Tierra Nueva hacen reutilización textil.
- ✓ Antaru y El Arte del Papel Maché se abocan a la reutilización de papel.
- ✓ Jallalla Vasos Verdes, Liqu+Art, Seura Creaciones y Kiralú reutilizan vidrios.
- ✓ Nanobio y Veraóleo venden productos cosméticos y aseo zero waste.
- ✓ Orgánico realiza gestión de residuos orgánicos.
- ✓ Gira Reciclaje, Acción Recicla y Ecopacha Recicla hacen gestión de residuos preferentemente.

En términos de resultados, la AGEC ha demostrado un avance significativo hacia el cumplimiento de sus objetivos. Su crecimiento sostenido, tanto en número de integrantes como en impacto comunitario, refleja el éxito de su enfoque en la promoción de la economía circular y el empoderamiento de las mujeres. La AGEC ha logrado consolidarse como un espacio clave para fomentar la educación ambiental y apoyar a los emprendimientos que buscan transformar residuos en recursos valiosos, generando beneficios tanto económicos como sociales.

Además, su capacidad para integrar a un número creciente de emprendedores y formalizar iniciativas demuestra que el gremio está cumpliendo con su misión de fortalecer los negocios verdes en la región. Este impacto no solo se mide por el número de participantes, sino también por el cambio cultural que promueve al posicionar la economía circular como un eje central del desarrollo sostenible en Tarapacá.

La Asociación Gremial opera principalmente en el ámbito local, específicamente en la región de Tarapacá, Chile, con su sede en Iquique, que es la capital de la región. Este enfoque local permite a AGEC concentrarse en las necesidades y características particulares de la comunidad, fomentando la creación de emprendimientos sostenibles y la revalorización de residuos en su entorno inmediato.

Sin embargo, el impacto de AGEC también se extiende al ámbito nacional. Al ser la primera agremiación de economía circular en Chile, AGEC juega un papel importante en la promoción de prácticas sostenibles y en la sensibilización sobre la importancia del reciclaje a nivel nacional. Su modelo puede servir como ejemplo para otras regiones del país que buscan implementar iniciativas similares.

El diseño del proyecto de la asociación no se realizó inicialmente con un enfoque de género definido, ya que el objetivo principal al convocar a los emprendedores no era necesariamente incluir a mujeres. Sin embargo, la realidad social y cultural de la región ha llevado a que la mayoría de los emprendimientos que se han sumado a la agremiación sean liderados por mujeres. De hecho, en los cuatro años de existencia de AGEC, ha habido cuatro líderes hombres, lo que resalta la predominancia femenina en el liderazgo de emprendimientos en Tarapacá.

Este fenómeno tiene su origen en un contexto socioeconómico particular. Durante la pandemia, muchas mujeres se quedaron en casa y tuvieron que buscar formas de generar ingresos,



adaptando sus emprendimientos a nuevas circunstancias. Según datos del municipio de Iquique, aproximadamente el 80% de los líderes de emprendimientos son mujeres en un total de más de 500 emprendimientos o microempresas que tiene la región, lo que refleja una tendencia hacia el empoderamiento femenino en el ámbito empresarial.

Por lo tanto, aunque el enfoque de género no fue parte del diseño original del proyecto, ha resultado ser una característica inherente al proceso debido a la participación activa y el liderazgo de las mujeres en la economía circular. Esto ha permitido que AGEC no solo fomente la revalorización de residuos y prácticas sostenibles, sino que también contribuya al empoderamiento económico y social de las mujeres en la región.

Durante la experiencia de las mujeres agremiadas a la AGEC, se ha observado un cambio significativo en sus vidas, aunque cada caso es único y depende de la motivación individual de cada mujer. Algunas han buscado más opciones para hacer crecer sus emprendimientos, explorando diferentes medios de comunicación y colaborando con otros gremios y empresas. Este impulso hacia la colaboración y el desarrollo personal ha permitido que muchas mujeres se den a conocer, lo que es uno de los objetivos principales del gremio.

El gremio tiene como propósito fundamental entregar oportunidades a sus miembros, lo que se traduce en la realización de convenios con diversas organizaciones tanto públicas como privadas. Sin embargo, el éxito de estos convenios depende de la disposición de cada socio para aprovechar las oportunidades que se les presentan, ya que no se puede obligar a los miembros a participar en capacitaciones o actividades ofrecidas por otras empresas.

Las mujeres del gremio se encuentran en una región minera, donde hay numerosos proveedores mineros. Sin embargo, algunas han optado por desarrollar emprendimientos verdes y han decidido no trabajar con el apoyo de empresas mineras. Esto refleja la diversidad de enfoques y decisiones dentro del grupo, donde cada mujer tiene la libertad de elegir su camino.

El gremio busca aumentar la visibilidad de sus integrantes, ya que las empresas y organizaciones públicas tienden a prestar más atención a los gremios en situaciones como mesas de trabajo sobre cambio climático o fomento productivo. A través de estas instancias, las mujeres pueden expresar sus inquietudes y necesidades, siendo escuchadas con mayor atención como parte de un colectivo en lugar de como individuos aislados.

En conclusión, la transformación en la vida de las mujeres agremiadas ha sido notable. Han encontrado un espacio para crecer, colaborar y hacerse escuchar, lo que ha contribuido a su empoderamiento y desarrollo personal. La motivación individual y el apoyo del gremio han sido claves para facilitar este proceso de cambio en sus vidas.

Actores

Entidades Públicas Colaboradoras

La colaboración con diversas entidades ha sido fundamental para el desarrollo del proyecto. En el ámbito público, han trabajado con varias instituciones que han proporcionado capacitación y





oportunidades de participación en mesas de trabajo. Entre estas entidades se encuentran el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI), la Municipalidad, el gobierno nacional y el Ministerio de Economía de Chile. Estas organizaciones han facilitado espacios donde las mujeres pueden expresar sus inquietudes y necesidades, así como participar en iniciativas que fomentan el desarrollo productivo.

Asimismo, han establecido convenios con El Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), una institución estatal que entrega subsidios no reembolsables a emprendimientos, y con la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), que apoya a empresas más grandes al proporcionar espacios para ferias donde pueden exhibir sus productos. Estas colaboraciones son cruciales para aumentar la visibilidad del gremio y facilitar el acceso a recursos y oportunidades para las mujeres emprendedoras.

Entidades Privadas Colaboradoras

En el ámbito privado, han establecido relaciones con empresas que buscan cumplir ciertos desafíos y objetivos. Un ejemplo destacado es su participación en eventos como Emprende tu Mente, un festival en la región metropolitana que reúne a más de 20,000 personas, incluyendo startups y grandes empresas como BCI y Banco Estado. Este evento ofrece charlas nacionales e internacionales, mentorías y la oportunidad de conectar con inversores ángeles. Además, han colaborado con la fundación de la minera SQM, que generó un espacio para que las mujeres participen en este importante evento, cubriendo incluso los costos de sus pasajes, además han entablado conversaciones con la Universidad Arturo Prat y la Universidad Santo Tomás para realizar charlas y capacitaciones.

Vinculación de las Mujeres en la Experiencia

En la AGEC, las mujeres desempeñan un rol fundamental que combina ser tanto beneficiarias como promotoras del proyecto. Constituyen el 90% de los integrantes del gremio, lo que refleja su predominancia en las actividades y procesos de la asociación. Estas mujeres no solo se benefician de las oportunidades que ofrece la asociación, como capacitaciones, participación en ferias y acceso a fondos, sino que también lideran iniciativas que impulsan la economía circular en la región. Su participación activa se evidencia en proyectos como la tienda colaborativa Casa Circular, donde exhibieron y comercializaron productos elaborados a partir de materiales reutilizados o reciclados.

El rol de las mujeres dentro de la agremiación no se limita a recibir beneficios; también son promotoras clave del trabajo colaborativo. A diferencia de las cooperativas, donde cada miembro opera de manera independiente, el gremio fomenta un crecimiento personal e individual en paralelo con instancias de colaboración. En este sentido, las mujeres han sido protagonistas en la creación de fondos para solventar actividades, en la organización de eventos como ferias y festivales, y en la realización de talleres prácticos. Por ejemplo, algunas enseñan técnicas como desarmar jeans para crear nuevos productos o elaborar vasos con botellas recicladas, mientras que otras lideran talleres sobre vermicompostaje y papel maché.

Gobernanza Participativa

En cuanto a la toma de decisiones y gobernanza dentro del proyecto, las mujeres tienen una participación activa y significativa. La estructura colaborativa del gremio permite que ellas sean parte integral del diseño y ejecución de actividades. Esto incluye desde la organización de eventos hasta la gestión de espacios como Casa Circular, donde entre 10 y 12 emprendimientos del gremio ofrecen sus productos. Además, han participado en iniciativas innovadoras como el primer desfile de modas upcycling en la región y actividades comunitarias como limpiezas de playa.

La gobernanza dentro del gremio también se refleja en cómo las mujeres aprovechan las oportunidades generadas por AGEC para visibilizar sus emprendimientos. A través de mesas de trabajo, festivales y colaboraciones con instituciones públicas y privadas, ellas logran posicionar sus negocios y establecer redes que fortalecen su impacto. Por ejemplo, han trabajado con universidades locales para realizar charlas sobre economía circular y sostenibilidad, así como con centros de negocios para recibir capacitaciones específicas.

Las mujeres en AGEC son tanto beneficiarias como promotoras del proceso. Su participación activa en la toma de decisiones y su liderazgo en actividades clave demuestran su capacidad para impulsar el crecimiento del gremio y fomentar una economía circular más inclusiva y sostenible en la región. Este enfoque colaborativo no solo les permite crecer individualmente, sino también contribuir al desarrollo colectivo del gremio y sus comunidades.

Cada iniciativa maneja sus recursos propios o gestionados, hay una cuota definida para el sostenimiento de la asociación.

Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)

La asociación se impulsa y toma fuerza en el momento en que logra consolidar su enfoque colaborativo y comienza a generar impacto visible tanto en sus integrantes como en la comunidad. Un punto clave fue cuando las mujeres del gremio empezaron a organizar actividades innovadoras que les permitieron destacar, como la realización del primer desfile de modas upcycling en la región en 2023. Este evento marcó un antes y un después, ya que posicionó a AGEC como un referente en la economía circular, mostrando no solo creatividad, sino también el potencial de los emprendimientos sostenibles liderados por sus integrantes.

Otro momento catalizador importante fue su capacidad para diversificar actividades prácticas y comunitarias, como talleres de vermicompostaje, reciclaje textil y reutilización de materiales. Estas iniciativas no solo fortalecieron las habilidades de las mujeres involucradas, sino que también crearon un vínculo directo con la comunidad, generando mayor visibilidad para el gremio. Además, su participación activa en limpiezas de playa y ferias locales ayudó a consolidar su reputación como un grupo comprometido con el medio ambiente.

En esencia, la agremiación alcanzó su impulso definitivo cuando logró equilibrar la innovación con la acción comunitaria, destacándose por su capacidad para crear impacto real y sostenible tanto dentro como fuera del gremio.

Estrategia de Sostenibilidad de la Experiencia

La estrategia de sostenibilidad de la asociación se centra en la participación activa en convocatorias y financiamiento de proyectos ofrecidos por entidades del estado. Esta estrategia permite a la AGEC acceder a recursos económicos que son cruciales para el desarrollo y la implementación de sus iniciativas, asegurando así la continuidad y el crecimiento del gremio.

Además, buscan establecer alianzas estratégicas con otras organizaciones y empresas para ampliar su red de apoyo y recursos. A través de estas colaboraciones, el gremio puede diversificar sus actividades y mejorar su visibilidad en el mercado. La participación en eventos regionales y nacionales también es parte de su estrategia, ya que les permite mostrar sus productos y prácticas sostenibles, atrayendo así más atención y potenciales inversores.

Resumiendo, la estrategia de sostenibilidad de la AGEC se basa en la búsqueda activa de financiamiento estatal, la creación de alianzas estratégicas y la participación en eventos relevantes. Estas acciones aseguran no solo la viabilidad económica del proyecto, sino también su impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

Procesos y Metodologías de la Iniciativa

Recursos Disponibles

La Agremiación cuenta con diversos recursos tanto humanos como financieros que son fundamentales para su desarrollo y sostenibilidad. En términos de financiamiento, han logrado obtener importantes fondos a través de postulaciones a diferentes instituciones. Por ejemplo, se ganaron 25 millones de pesos chilenos con SERCOTEC mediante un fondo de fortalecimiento gremial. Además, recibieron 7 millones de pesos chilenos del Ministerio de Medio Ambiente para la realización de un festival en 2023. También se beneficiaron de un fondo del gobierno regional para llevar a cabo actividades que incluyeron la participación de speakers internacionales en temas como packaging sostenible y modelos de negocios sostenibles. Las ferias y mesas de trabajo organizadas han permitido que los socios muestren su trabajo y participen activamente en el desarrollo del proyecto.

Cabe destacar que los festivales realizados en el sector de Buque Varado en Playa Brava, donde la agremiación llevó a cabo la primera versión de este festival, fueron proyectos ganadores del Concurso Piloto Eco-Desafíos del Fondo de Protección Ambiental (FPA) del Ministerio del Medio Ambiente. Estas iniciativas no solo proporcionan financiamiento, sino que también crean espacios para que los socios exhiban sus productos y fortalezcan sus redes.



En cuanto a los recursos humanos, el proyecto se basa en la colaboración activa de sus miembros, quienes son responsables de implementar las actividades y aprovechar las oportunidades ofrecidas por los convenios establecidos con diversas organizaciones. Aunque no han participado en proyectos con un enfoque específico en género, los miembros tienen la libertad de buscar y participar en capacitaciones y eventos que les permitan desarrollar sus emprendimientos. En resumen, el proyecto combina un sólido respaldo financiero obtenido a través de diversas instituciones públicas con un recurso humano comprometido que busca aprovechar al máximo las oportunidades disponibles para crecer y desarrollarse en sus respectivas áreas.

Existe una hoja de ruta por parte del gobierno regional frente a proceso ambientales y de frente al cambio climático.

Procesos de Formación

El recurso humano con el que cuenta el gremio se capacita y forma a través de diversas iniciativas y actividades diseñadas para fortalecer sus habilidades y conocimientos en el ámbito de la economía circular y el emprendimiento sostenible.

Una de las principales estrategias de capacitación incluye la organización de talleres prácticos donde las mujeres aprenden técnicas específicas, como el reciclaje textil, la creación de productos a partir de materiales reutilizados y el manejo de procesos como el vermicompostaje. Estas actividades son fundamentales para que las integrantes del gremio no solo adquieran habilidades técnicas, sino que también se empoderen al ver el impacto positivo de su trabajo en la comunidad.

AGEC también fomenta la participación en ferias y eventos donde las emprendedoras pueden exhibir sus productos y aprender sobre nuevas tendencias en sostenibilidad. Por ejemplo, han realizado un desfile de modas upcycling, lo que les permite no solo mostrar su creatividad, sino también recibir retroalimentación directa del público y establecer conexiones con otros emprendedores y organizaciones.

Además, la asociación busca acceder a financiamiento a través de convocatorias del estado, lo que les permite implementar programas de capacitación más estructurados. Esto incluye colaboraciones con instituciones públicas que ofrecen cursos y capacitaciones en áreas relevantes para el desarrollo de sus negocios.

Políticas Relacionadas con la Experiencia

AGEC está alineada con varias políticas y programas estatales en Chile que promueven la economía circular y el desarrollo sostenible. Una de las iniciativas clave es la Ley 20.920, que

establece un marco para la gestión de residuos y la responsabilidad extendida del productor, fomentando el reciclaje y la reutilización, aspectos centrales en el trabajo de AGEC.

Asimismo, la Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040, elaborada por el Ministerio del Medio Ambiente, orienta la transición hacia un modelo de economía circular, estableciendo objetivos que AGEC busca cumplir a través de sus prácticas sostenibles.

El Programa Territorio Circular, impulsado por CORFO y el Ministerio del Medio Ambiente, también apoya a AGEC al facilitar recursos y capacitación para fortalecer sus iniciativas. Además, la Política de Inclusión de Recicladores de Base busca integrar a los recicladores en la gestión de residuos, lo que complementa los esfuerzos del gremio por empoderar a sus miembros.

Lecciones Aprendidas

Los factores de éxito de la Asociación incluyen varios elementos clave que han permitido su crecimiento y consolidación. Uno de los principales factores ha sido el enfoque en la formalización de los emprendimientos. Aunque no es un requisito estar formalizado para ingresar al gremio, se promueve activamente la formalización entre sus miembros, lo que les otorga estabilidad y prioridad en proyectos que requieren visibilidad ante entidades estatales y privadas. Este esfuerzo ha facilitado que las socias del gremio obtengan recursos y participen en diversas iniciativas relacionadas con la economía circular.

Otro factor de éxito ha sido la participación en ferias y eventos, donde las emprendedoras pueden exhibir sus productos y conectar con otros actores del sector. Estas oportunidades han permitido a AGEC hacerse notar ante las entidades estatales y privadas, lo que ha resultado en la consecución de recursos y el fortalecimiento de su red de colaboración.

Dificultades

Sin embargo, también se han identificado factores negativos que han motivado ciertos fracasos en la experiencia. Desde sus inicios, una de las principales dificultades ha sido la falta de capacitación para manejar adecuadamente el gremio, lo que ha derivado en problemas organizacionales y falta de estabilidad en la presidencia. Estos desafíos se manifestaron especialmente en 2023, cuando hubo inconvenientes con la inscripción del gremio ante entidades estatales, afectando su capacidad para operar eficazmente.

A pesar de estos contratiempos, AGEC ha demostrado una notable capacidad para adaptarse y buscar nuevas oportunidades. Por ejemplo, aunque enfrentaron el cierre de su página web por falta de éxito, re-dirigieron sus esfuerzos hacia actividades presenciales y colaborativas que les permitieron continuar creciendo. Este enfoque dinámico y resiliente ha sido fundamental para convertir a AGEC en una organización que no solo impulsa proyectos sostenibles, sino que también empodera a sus integrantes para ser agentes de cambio en sus comunidades.

Uno de las principales dificultades que experimentó la agremiación sus desde sus inicios fue la falta de capacitación para llegar a ser un gremio está llevado que se presenten problemas en

algunas ocasiones en los emprendimientos los cuales derivan en que no haya una estabilidad en la presidencia de la agremiación.

Vale resaltar que estos han sido casos aislados que se presentaron en el 2018 y los cuales ya fueron superados, pero por medio de estos problemas el liderazgo de la iniciativa o de la agremiación se ha visto un poco involucrado en problemas de tipo organizacional esto con el ministerio de economía de chile ya que presentó inconvenientes con la inscripción de la iniciativa o agremiación ante las entidades estatales.

En resumen, los factores de éxito de AGEC radican en su enfoque hacia la formalización, participación activa en eventos y ferias, así como su capacidad para adaptarse a los desafíos. A pesar de las dificultades iniciales relacionadas con la capacitación y organización, el gremio ha logrado superar estos obstáculos y seguir avanzando hacia sus objetivos.

Replicabilidad de la Experiencia

El proceso de la Asociación Gremial de Economía Circular de Tarapacá puede ser considerado replicable y escalable en otros lugares de la región ya que han establecido un modelo de colaboración y empoderamiento entre sus miembros, lo que ha permitido a las mujeres involucradas no solo acceder a recursos y capacitación, sino también crear un sentido de comunidad y apoyo mutuo. Este enfoque colaborativo puede ser adaptado en otras regiones, donde grupos similares pueden unirse para compartir conocimientos y recursos, impulsando así la economía circular local.

Fuentes de Información

Entrevista (Fecha):	Jessica Soto - 29/11/2024
Información Documental	https://www.paiscircular.cl/economia-circular/agec-tarapaca-asociacion/
	https://www.instagram.com/agectarapaca/?hl=es
	https://web.facebook.com/agectarapaca/? _rdc=1& _rdr#
	https://www.paiscircular.cl/economia-circular/agec-tarapaca-asociacion/
	https://laquinta-news.com/pionera-asociacion-gremial-economia-circular-tarapaca/
	https://mma.gob.cl/gran-convocatoria-tuvo-la-primer-versión-del-festival-tarapaca-sustentable-en-

	http://iquique/#:~:text=Fueron%20cientos%20de%20personas%20que%20durante%20tres,de%20Econom%C3%A1tica%20Circular%20de%20Tara%C3%A1n(AGEC)%20realiz%C3%A1%20
	https://fundacionbasura.org/encuentro-textil-en-iquique-impulsa-la-economia-circular-en-la-industria-de-la-moda/
	https://www.zofri.cl/es-cl/Nosotros/Prensa/Paginas/Retiran-mas-de-2-toneladas-de-residuos.aspx

**Argentina: Programa de Economía Social y Ambiente del Área de Innovación Social de la
UNCuyo. Proyecto Laboratorio de Juegos.**

Nombre de la experiencia	Laboratorio de Juegos	
Nombre de la organización	UNCUYO - Universidad Nacional de Cuyo. Programa de Economía Social y Ambiente (ESA), del Área de Articulación Social de la Secretaría de Extensión de la UNCUYO.	
Ubicación	Argentina, Cuyo	Link Ubicación
Datos de contacto	 Nombres	Viviana Paredes
	 E-mail	asiedu@uncuyo.edu.ar
	 Teléfono	
	Redes Sociales	
	 Instagram	https://www.instagram.com/articulacionsocialuncuyo/
	 Facebook	https://web.facebook.com/UNCUYO/?_rdc=1&_rdr#
Tipo de organización	Entidad Privada	
Tipo de experiencia en economía circular	Recicadoras	
	Artesanas	
	Aprovechamiento de residuos de papel	
	Aprovechamiento de residuos de Plásticos	

<p>Descripción de la experiencia</p>	<p>Programa de Economía Social y Ambiente del Área de Innovación Social de la UNCuyo. Es un Proyecto Laboratorio de Juegos colaborativo, de aprendizaje y co-creación entre cooperativas de recuperadores/as y la UNCuyo, surgió post pandemia. El propósito de este espacio es consolidar una unidad de producción para las cooperativas de recicladores y recicadoras donde se elaboren juegos con materiales reciclables, y a su vez, plantear alternativas pedagógicas, creativas e innovadoras para las infancias y de esta manera fortalecer la promoción ambiental.</p> <p>Persigue un doble objetivo dirigido a las mujeres impulsando los procesos económicos que las mismas sostienen a la vez que propiciar un espacio de encuentro y reflexión respecto a situaciones que las atraviesan (promoción de derechos, salud sexual y reproductiva, violencias patriarcales, etc.) y a su vez, visibilizar el rol de promoción ambiental que sostienen y llevan a cabo desde hace tiempo en sus comunidades.</p>
---	--

Impacto Transformativo de la Experiencia

Los objetivos del proyecto Laboratorio de Juegos se centran en establecer una unidad de producción colaborativa entre las cooperativas de Recuperadoras Urbanas de Mendoza y la Universidad Nacional de Cuyo. Su propósito principal es elaborar juegos utilizando materiales reciclables, lo que no sólo agrega valor a los recursos recuperados, sino que también promueve alternativas pedagógicas innovadoras para las infancias. Además, busca fortalecer la promoción ambiental al visibilizar el rol de los recuperadoras en la sociedad.

Laboratorio de Juegos ha logrado un impacto positivo, cumpliendo con sus metas y fortaleciendo tanto a los participantes como a la comunidad en su conjunto. Esta experiencia opera en el ámbito local, concretamente en la provincia de Mendoza Argentina.

El enfoque de género se tuvo en cuenta desde la formulación del proyecto, buscando incluir a las mujeres en todas sus etapas. Las mujeres pertenecientes a diversas cooperativas de recuperadoras de Mendoza recibieron capacitación en una amplia variedad de temas que abordan la situación de las mujeres y disidencias sexuales en el ámbito de la Economía Social y Solidaria. Esta capacitación incluyó aspectos como la perspectiva de género, feminismos populares, ecofeminismos y estrategias para enfrentar las violencias patriarcales.

Además, se trabajó en el diagnóstico individual y colectivo de la situación de estas mujeres, así como en el mapeo de violencias en los territorios y la construcción de redes comunitarias. Por lo tanto, el enfoque de género no solo fue un resultado del proceso, sino que estuvo integrado desde el inicio del proyecto, reflejando un compromiso con la inclusión y empoderamiento de las mujeres en el contexto del laboratorio.

Durante la experiencia del Laboratorio de Juegos, se ha observado un cambio significativo en la vida de las mujeres involucradas en varios aspectos clave:

Participación en el mercado: Las mujeres han incrementado su participación en el mercado, no solo como recuperadoras de materiales, sino también como productoras de juegos, lo que les ha permitido diversificar sus actividades económicas y generar ingresos adicionales.

Acceso a servicios y recursos: A través del proyecto, las mujeres han tenido acceso a capacitaciones y recursos que antes no estaban disponibles para ellas. Esto incluye formación en temas de economía social y solidaria, así como herramientas para enfrentar diversas situaciones en sus cooperativas.

Garantía de derechos: La capacitación ha incluido la promoción de derechos, lo que ha empoderado a las mujeres para conocer y exigir sus derechos dentro y fuera de sus cooperativas. Esto ha contribuido a crear un entorno más justo y equitativo.

Enfoque de cuidado: El proyecto ha fomentado un enfoque de cuidado que reconoce la importancia del bienestar emocional y físico de las mujeres, ayudándolas a construir redes de apoyo entre ellas.

Capacidades y conocimientos: Las capacitaciones han fortalecido las capacidades y conocimientos de las mujeres en diversas áreas, incluyendo la perspectiva de género, feminismos populares y estrategias para abordar la violencia patriarcal. Esto les ha permitido desarrollar habilidades que son valiosas tanto en el ámbito personal como profesional.

Cambio en condiciones de vida: A nivel estructural, el "Laboratorio de Juegos" ha contribuido a mejorar las condiciones de vida de las mujeres al proporcionarles herramientas para una mayor autonomía económica y social. Este cambio estructural se refleja en su empoderamiento y en la transformación de sus roles dentro de la comunidad.

En conclusión, la experiencia ha generado un impacto positivo en la vida de las mujeres, promoviendo su inclusión, empoderamiento y desarrollo integral dentro del contexto del laboratorio.

Actores

Entidades Privadas Colaboradoras

Las entidades privadas que han colaborado con el proyecto Laboratorio de Juegos incluyen el Club Nueva Esperanza de Luján de Cuyo, que participó en la presentación de un nuevo producto del laboratorio, una lámpara-cuento que narra historias y emociones del club. Además, el proyecto ha contado con la colaboración de estudiantes de la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo, quienes realizaron las ilustraciones del cuento, así como estudiantes de la Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual de la Universidad Nacional



de Cuyo (TUPA) que grabaron los audios del mismo. Esta colaboración interdisciplinaria ha sido fundamental para el desarrollo y la difusión de los productos elaborados en el laboratorio.

Entidades Públicas Colaboradoras

Entre las entidades públicas que han apoyado las actividades del Laboratorio de Juegos se destacan la Secretaría de Cambio Climático, Desarrollo Sostenible e Innovación del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación, que compartió conocimientos sobre cambio climático, estrategias de mitigación y adaptación, así como acciones del gobierno nacional en la lucha contra este fenómeno hasta el año 2023. También, se recibió apoyo del Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad, que financió el proyecto "Escuela Itinerante: Cartoneras y Recicadoras en Redes de Cuidados" a través de su Programa Escuelas Populares de Formación en Géneros y Diversidad "Macachas y Remedios". Estas colaboraciones han sido fundamentales para el desarrollo y la implementación de las actividades del proyecto.

La iniciativa se desarrolló desde mayo hasta septiembre del año 2023 y estuvo coordinado por Viviana Paredes y Débora Vitaliti, integrantes del Programa Economía Social y Ambiente de la Secretaría de Extensión de la UNCUYO, y también por la socióloga feminista, Victoria Pasero.

En el ámbito local, la colaboración se manifiesta en la creación de espacios para la participación ciudadana y la implementación de políticas públicas que fomenten la inclusión y el desarrollo sostenible. La Dirección de Gobierno Abierto y Participación Ciudadana del municipio ha sido fundamental para coordinar esfuerzos y asegurar que las iniciativas del laboratorio se alineen con las necesidades de la comunidad.

Vinculación de las Mujeres a la Experiencia

En el proceso del Laboratorio de Juegos, las mujeres son beneficiarias y promotoras. Como beneficiarias, participan activamente en la logística y la puesta en marcha de la propuesta, garantizando la provisión de materiales reciclables y colaborando en el armado de los juegos. Esto les permite obtener ingresos y mejorar sus condiciones de vida.

Al mismo tiempo, actúan como promotoras al involucrarse en la creación y comercialización de los juegos, lo que les otorga un papel protagónico dentro del proyecto. Además, su participación va más allá de lo económico, ya que también contribuyen a la promoción ambiental y a la visibilización de su rol en la comunidad. Este enfoque dual resalta la importancia del empoderamiento de las mujeres en el contexto del laboratorio, fortaleciendo tanto su autonomía como su capacidad para generar cambios positivos en sus comunidades.

El Laboratorio de Juegos está vinculado a diversas redes y proyectos macro a nivel nacional, las organizaciones de recuperadores/as, como La Cooperativa de Trabajo CO.RE.ME, La Fortaleza de mi Tierra, Los Triunfadores y El Humito, han sido parte activa del proceso, contribuyendo a la logística y ejecución del proyecto.



Además, el proyecto se enmarca dentro de un contexto más amplio de colaboración con el Programa de Economía Social y Ambiente de la Universidad Nacional de Cuyo, que ha trabajado con organizaciones sociales y organismos del estado para implementar políticas inclusivas en la economía social y solidaria. Esto incluye la articulación con otras iniciativas que promueven la educación ambiental y el uso de materiales reciclables.

Gobernanza Participativa

La participación de las mujeres en la toma de decisiones y en la gobernanza es significativa. Este espacio, mayoritariamente protagonizado por mujeres, no solo se enfoca en la elaboración de juegos a partir de materiales reciclables, sino que también busca ser un lugar de encuentro y reflexión sobre diversas situaciones que afectan a las mujeres, como la promoción de derechos, salud sexual y reproductiva, y las violencias patriarcales.

Las mujeres, al estar activamente involucradas en la logística y ejecución del proyecto, tienen voz en las decisiones relacionadas con su desarrollo. Esto les permite no solo contribuir a los procesos económicos que sostienen, sino también influir en las dinámicas del laboratorio, promoviendo un enfoque que visibiliza su papel en la promoción ambiental dentro de sus comunidades. Así, el laboratorio se convierte en un espacio donde las mujeres no solo son beneficiarias, sino también agentes de cambio y liderazgo en la toma de decisiones relacionadas con el proyecto.

Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)

El proyecto "Laboratorio de Juegos" se impulsa y se convierte en lo que es hoy gracias a la Escuela Itinerante: Cartoneras y Recicladoras en Redes de Cuidados, que recibió financiamiento del Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad de la Nación a través de su Programa Escuelas Populares de Formación en Géneros y Diversidad "Macachas y Remedios".

Esta iniciativa se desarrolló desde mayo hasta septiembre del 2023 y fue coordinada por Viviana Paredes y Débora Vitaliti, integrantes del Programa Economía Social y Ambiente de la Secretaría de Extensión de la UNCUYO, junto con la socióloga feminista Victoria Pasero. Durante este período, veinticuatro mujeres pertenecientes a diversas cooperativas de recuperadores/as de Mendoza se capacitaron en una amplia variedad de temas. Estos incluyeron el diagnóstico individual y colectivo de la situación de las mujeres y disidencias sexuales en las cooperativas, así como la perspectiva de género, feminismos populares, ecofeminismos, tipos y modalidades de las violencias patriarcales, estrategias y herramientas de acompañamiento en el ámbito judicial, y el mapeo de violencias en los territorios.

Este proceso formativo fue fundamental para fortalecer las capacidades de las participantes y propiciar un espacio de encuentro y reflexión sobre las situaciones que enfrentan como mujeres. Además, permitió visibilizar el rol que sostienen en la promoción ambiental dentro de sus comunidades.

La presentación de la tercera edición de Cuéntame con Luz el 29 de noviembre de 2024 en el Centro de Convenciones Thesaurus de Malargüe también subrayó la importancia del trabajo

realizado, destacando los momentos clave del proyecto y el esfuerzo conjunto entre las distintas instituciones y actores involucrados.

Alianzas Estratégicas

A partir de la experiencia del "Laboratorio de Juegos", se han logrado alianzas significativas, especialmente en la creación de la lámpara-cuento. Este producto está elaborado con materiales reciclados que provienen de las cooperativas de recuperadores/as y del descarte de empresas mendocinas. La lámpara incluye un código QR que permite acceder al audio del cuento, lo que añade un valor interactivo al producto.

Estas colaboraciones no solo fortalecen la producción y comercialización de la lámpara-cuento, sino que también reflejan un trabajo conjunto entre las cooperativas y el sector privado local. La alianza con empresas mendocinas para el suministro de materiales reciclables es un ejemplo claro de cómo el proyecto ha integrado diferentes actores en su proceso, promoviendo así una economía circular y sostenible en la comunidad.

Estrategia de Sostenibilidad de la Experiencia

La estrategia de sostenibilidad del "Laboratorio de Juegos" en Mendoza, Argentina, se basa en varios pilares fundamentales que aseguran su continuidad e impacto positivo a largo plazo:

- ✓ **Uso de Materiales Reciclables:** El laboratorio se centra en la elaboración de juegos a partir de materiales reciclables recolectados por cooperativas de recuperadores/as. Esto no solo promueve la economía circular, sino que también agrega valor a los materiales que de otro modo serían desechados, fomentando así prácticas sostenibles.
- ✓ **Capacitación y Formación:** Se implementó un plan de formación para las integrantes del proyecto, que incluye temas como tipos de materiales reciclables, herramientas asociadas, comunicación y redes sociales, así como estrategias y redes de comercialización y administración. Esta capacitación empodera a las mujeres involucradas y les proporciona habilidades valiosas para la gestión del proyecto y su sostenibilidad.
- ✓ **Generación de Ingresos:** A través de la comercialización de los juegos producidos, el laboratorio crea una fuente de ingresos que permite financiar sus actividades y asegurar la compra de materiales y herramientas necesarias para continuar con la producción. Esta autosuficiencia económica es crucial para la sostenibilidad del proyecto.
- ✓ **Promoción del Empoderamiento Femenino:** Al estar mayoritariamente protagonizado por mujeres, el laboratorio no solo contribuye a su desarrollo económico, sino que también promueve su empoderamiento en la toma de decisiones y en la visibilización de su rol en la promoción ambiental.

- 
- ✓ **Colaboraciones y Alianzas:** La creación de alianzas con diversas organizaciones y el apoyo recibido por parte del Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad son fundamentales para fortalecer el proyecto. Estas colaboraciones permiten acceder a recursos adicionales y ampliar el alcance del laboratorio.

En conjunto, estas estrategias aseguran que el "Laboratorio de Juegos" no solo tenga un impacto inmediato en la comunidad, sino que también sea un modelo sostenible a largo plazo que promueva la educación ambiental y el empoderamiento social.

Procesos y Metodologías de la Iniciativa

Recursos Disponibles

En cuanto a los recursos humanos, el proyecto cuenta con la participación de estudiantes y docentes de la Universidad Nacional de Cuyo, quienes aportan conocimientos y habilidades en el diseño y creación de juegos. Además, las cooperativas de Recuperadores/as Urbanos/as juegan un papel crucial al proporcionar materiales reciclables y compartir su experiencia en la reutilización de estos recursos. En términos de recursos financieros, el proyecto se beneficia de financiación institucional proveniente de la Universidad Nacional de Cuyo, así como potencialmente de subvenciones o apoyos gubernamentales relacionados con iniciativas educativas y ambientales. También se utilizan materiales reciclables para la creación de los juegos, lo que no solo reduce costos, sino que promueve un enfoque sostenible al reutilizar recursos que de otro modo podrían ser desechados. Estos recursos son fundamentales para el éxito del Laboratorio de Juegos, permitiendo la implementación de actividades educativas innovadoras y sostenibles.

Procesos de Formación

El recurso humano del Laboratorio de Juegos se capacita a través de iniciativas como el proyecto Escuela Itinerante: Cartoneras y Recicladoras en Redes de Cuidados, que es parte del Programa Escuelas Populares de Formación en Géneros y Diversidad "Macachas y Remedios", del Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad de la Nación. Este programa fue coordinado por Viviana Paredes y Débora Vitaliti, integrantes del Programa Economía Social y Ambiente de la Secretaría de Extensión de la UNCUYO, junto con la socióloga feminista Victoria Pasero.

En este contexto, un total de 24 mujeres de diversas cooperativas de recuperadores/as de Mendoza participaron en una capacitación integral que abarcó temas relevantes como la inclusión de mujeres y disidencias sexuales en la Economía Social y Solidaria, así como diagnósticos sobre su situación en las cooperativas. También se abordaron aspectos como la perspectiva de género, feminismos populares, ecofeminismos, modalidades de violencias patriarcales, estrategias de acompañamiento en el ámbito judicial, mapeo de violencias en los territorios y la construcción de redes comunitarias. Esta formación no solo fortalece las capacidades individuales y colectivas de las participantes, sino que también contribuye al desarrollo de un enfoque más inclusivo y consciente dentro del Laboratorio de Juegos.





Políticas Relacionadas con la Experiencia

La experiencia del Laboratorio de Juegos se relaciona con varias políticas, programas y estrategias estatales que promueven la inclusión social, la educación y el desarrollo sostenible. Una de las iniciativas más relevantes es el Programa Escuelas Populares de Formación en Géneros y Diversidad “Macachas y Remedios”, del Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad de la Nación. Este programa capacita a mujeres de cooperativas de recuperadores/as en temas como economía social, perspectiva de género y estrategias comunitarias, fortaleciendo así el recurso humano involucrado en el laboratorio.

Además, Mendoza fue seleccionada para implementar el Laboratorio de Gobierno Abierto en el marco del Programa Federal de Gobierno Abierto del Cuarto Plan de Acción de Gobierno Abierto de Argentina (2019-2022). Este laboratorio busca modernizar el Estado y fomentar la participación ciudadana en la gestión pública, creando un espacio colaborativo que integra diversas iniciativas y voces desde distintos ámbitos del Ejecutivo provincial.

También es relevante la política pública relacionada con la infancia y el derecho al juego, como lo establece la Ley 26.061, que garantiza espacios lúdicos accesibles y de calidad para niños y adolescentes. Esto se alinea con los objetivos del Laboratorio de Juegos al promover alternativas pedagógicas innovadoras que fomentan el aprendizaje a través del juego.

Lecciones Aprendidas

La experiencia del Laboratorio de Juegos ha generado un impacto significativo en la vida de todos los actores involucrados, destacando varios momentos positivos. Uno de los aspectos más notables es el cambio en la percepción y aceptación de la metodología por parte de los beneficiarios, lo que ha llevado a reconocimientos derivados de las capacitaciones y la participación activa en proyectos como la Escuela Itinerante: Cartoneras y Recicladoras en Redes de Cuidados y la iniciativa Cuéntame con Luz. Estos momentos reflejan cómo el juego no solo sirve como herramienta educativa, sino también como un medio para fomentar la interacción social y el desarrollo personal.

Dificultades

No obstante, también se han identificado factores negativos que han contribuido a las lecciones aprendidas en la experiencia. La implementación de nuevas políticas nacionales relacionadas con el medio ambiente ha resultado en una reducción significativa de los presupuestos destinados a este ámbito. Esta disminución ha afectado la obtención de recursos necesarios para financiar proyectos y avanzar en propuestas innovadoras sobre reciclaje, lo que representa un desafío considerable para la sostenibilidad del laboratorio.

Replicabilidad de la Experiencia

Respecto a la replicabilidad y escalabilidad del modelo, se observa que las prácticas y metodologías desarrolladas en el Laboratorio de Juegos tienen un alto potencial para ser implementadas tanto a nivel nacional como internacional. La experiencia acumulada y los resultados obtenidos pueden servir como referencia para otros proyectos similares en diferentes regiones, promoviendo un enfoque más amplio hacia la educación ambiental y el reciclaje. Esto sugiere que, a pesar de los desafíos enfrentados, el modelo puede ser adaptado y escalado para beneficiar a diversas comunidades, fomentando así una cultura de sostenibilidad y aprendizaje activo.

Fuentes de Información

Entrevista (Fecha):	Viviana Paredes - 18/12/2024
Información documental	<p>https://www.instagram.com/p/CvvQpYyr6zb/?igshid=M2MyMzgzODVINw%3D%3D</p> <p>https://www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial/entrega-de-certificados-de-la-escuela-itinerante-cartoneras-y-recicadoras-en-redes-de-cuidados</p> <p>https://www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial/una-esperanza-que-crece-un-nuevo-relato-de-la-lampara-cuento</p> <p>https://www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial/capacitan-a-recuperadoras-urbanas-en-promocion-ambiental</p> <p>https://www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial/economia-social-y-ambiente-otro-ano-brindando-formaciones-a-cooperativas-y-sensibilizando-a-la-comunidad</p> <p>https://www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial//laboratorio-de-juegos</p> <p>https://www.mendoza.gov.ar/ambiente/mujeres-en-ambiente/hoy-viviana-paredes-coordinadora-del-programa-de-economia-social-y-ambiente-del-area-de-innovacion-social-de-la-uncuyo-proyecto-laboratorio-de-juegos/</p> <p>https://www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial/presentacion-de-la-tercera-edicion-de-cuentame-con-luz-en-malarge</p> <p>https://argentinamassustentable.com.ar/?p=3188</p> <p>https://www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial/promoviendo-la-cultura-y-sostenibilidad-el-proyecto-laboratorio-de-juegos-cuentame-con-luz-en-malarge#:~:text=El%20Laboratorio%20de%20Juegos%20es%20un%</p>

	<p><u>O espacio%20de, de%20Cuyo%20y%20diversas%20instituciones%20y%20organizaciones%20sociales.</u></p>
	<p><u>https://www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial/juegos-creativos-y-sustentables-la-propuesta-del-laboratorio-de-juegos</u></p>
	<p><u>https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/ninez_y_adolescencia_-_espacios_ludicos_en_argentina.pdf</u></p>
	<p><u>https://www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial/laboratorio-de-juegos</u></p>

Perú: Proyecto Educativo Ambiental “J.B. Semilla del cambio” “María Parado de Bellido”

Colegio Nacional de mujeres

Nombre de la experiencia		Proyecto Educativo Ambiental “J.B. Semilla del cambio”			
Nombre de la organización		Colegio Nacional de Mujeres María Parado de Bellido-Rímac			
Ubicación	Perú/Talara	Link Ubicación			
Datos de contacto	👤 Nombres	María Zapata Supo			
	✉️ E-mail	No registra			
	📞 Teléfono				
	Redes Sociales				
	📸 Instagram	No registra			
Tipo de organización	🌐 Facebook	https://www.facebook.com/maria.zapatasupo/			
	Grupo o Colectivo				
Tipo de experiencia en economía circular	Educación Ambiental				
	Aprovechamiento de residuos orgánicos				
	Aprovechamiento de residuos de papel				
Descripción de la experiencia	<p>Proyecto Educativo Ambiental “J.B. Semilla del Cambio” realizado en el colegio “María Parado de Bellido” Colegio nacional de mujeres. Demuestra un gran compromiso de las estudiantes de tercer grado con la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad. La iniciativa de crear un caminito de chapas (Tapas), mantener las áreas verdes y organizar una “Ecoferia” son acciones concretas y significativas. El proyecto nace hace diez años, con un apoyo capital semilla de la GIZ.</p> <p>Proponen un proyecto interdisciplinario que involucre a estudiantes de diferentes edades y grados, fomentando la colaboración y el aprendizaje cooperativo. Donde se propone la investigación sobre la biodiversidad presente en el jardín (tipos de plantas, insectos, aves) y registrar los cambios a lo largo del tiempo. Y así mismo plantean un monitoreo ambiental (lluvia, temperatura, calidad del suelo) para comprender mejor el ecosistema del jardín. En este escenario se involucra a toda la comunidad educativa (padres, profesores, personal administrativo) en el cuidado del jardín.</p> <p>Igualmente, por medio de talleres sobre temas relacionados con el medio ambiente, como reciclaje, compostaje, energías renovables, huertos escolares, visitas guiadas cumplen con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de cuidar el medio ambiente.</p>				

Por último, se incentiva la posibilidad de explorar la venta de productos elaborados con materiales reciclados para generar ingresos y financiar el proyecto al igual que la búsqueda de Patrocinios por parte de empresas locales y organizaciones no gubernamentales para solicitar donaciones.

Impacto Transformativo de la Experiencia

El proyecto "J.B. Semilla de Cambio", liderado por María Zapata Supo, se erige como una iniciativa transformadora que combina educación, sostenibilidad y empoderamiento comunitario en el contexto del Colegio Nacional Femenino María Parado de Bellido, ubicado en el distrito del Rímac, Lima, Perú. Este proyecto tiene su origen en el año 2012, cuando la GIZ (Agencia Alemana de Cooperación Internacional) desafió a María y a su equipo a diseñar una propuesta con énfasis en ecoeficiencia. Este enfoque buscaba producir más con menos, promoviendo el ahorro y la sostenibilidad. Desde ese momento, María tomó en serio la misión de integrar prácticas sostenibles en su labor educativa y comunitaria, ampliando el alcance del proyecto hacia el manejo de residuos sólidos y su reutilización creativa.

Los objetivos del proyecto "J.B. Semilla de Cambio" son múltiples y se articulan en torno a la idea central de concienciar a la comunidad escolar sobre la conservación del medio ambiente y promover la participación activa en soluciones ambientales. Entre los objetivos específicos se encuentran:

- ✓ **Fomentar la Educación Ambiental:** A través de actividades prácticas que integran el currículo escolar, el proyecto busca educar a los estudiantes sobre la importancia de cuidar el medio ambiente. Esto incluye la creación y mantenimiento de un jardín botánico que sirve como espacio educativo y recreativo.
- ✓ **Promover la Sostenibilidad Económica:** Se busca generar ingresos mediante la elaboración de productos reutilizables, como canastas decorativas hechas con papel reciclado. Estas actividades no solo proporcionan recursos para el proyecto, sino que también enseñan habilidades empresariales a los estudiantes.
- ✓ **Desarrollar Habilidades Prácticas:** El proyecto tiene como objetivo equipar a los jóvenes con habilidades prácticas en áreas como el reciclaje, el manejo de residuos sólidos y la ecoeficiencia. Esto les permite convertirse en agentes activos de cambio dentro de sus comunidades.
- ✓ **Empoderar a las Mujeres:** Dado que el colegio es femenino, el enfoque del proyecto está claramente dirigido hacia las mujeres. Esto ha permitido que se convierta en una plataforma para promover el liderazgo femenino entre las estudiantes y las artesanas involucradas.

- 
- ✓ **Crear Redes Comunitarias:** A través del trabajo colaborativo con artesanas y maestras en su provincia natal Talara, María busca fortalecer las redes comunitarias que apoyan el emprendimiento sostenible.

En términos de resultados, "J.B. Semilla de Cambio" ha logrado cumplir con muchos de sus objetivos propuestos. Desde su inicio hace más de 10 años, cuando fue impulsado por la mentoría de GIZ, el proyecto ha evolucionado significativamente. La mentoría inicial desafió a María y su equipo a diseñar un proyecto enfocado en ecoeficiencia, lo que marcó un punto de inflexión en su implementación.

El impacto es evidente en varias áreas:

- ✓ **Educación Ambiental:** La creación del jardín botánico ha permitido que los estudiantes aprendan sobre biodiversidad y sostenibilidad mientras participan activamente en su cuidado.
- ✓ **Generación de Ingresos:** Las actividades económicas generadas han proporcionado ingresos adicionales tanto para los estudiantes como para sus familias. Por ejemplo, al transformar botellas plásticas en flores decorativas, se ha logrado un margen económico notable.
- ✓ **Compromiso Estudiantil:** Las adolescentes han tomado un fuerte compromiso con el proyecto; están documentando toda la experiencia en un libro que refleja su aprendizaje y logros.

El proceso opera principalmente a nivel local, dentro del distrito del Rímac en Lima; sin embargo, su impacto se extiende a nivel nacional, ya que la profesora María busca replicar esta experiencia en otros colegios del distrito e incluso más allá. Además, combina su trabajo en Lima con su asociación ambiental ASPAST, ubicada en su provincia natal. Allí trabaja con maestras, jóvenes y artesanas para promover prácticas sostenibles que también generan ingresos económicos.

El diseño del proyecto tiene un enfoque explícito hacia las mujeres desde su inicio debido al contexto del colegio donde se desarrolla. Al tratarse de un colegio femenino, la mayoría de las participantes son mujeres (estudiantes, maestras y artesanas). Estas mujeres han mostrado un alto nivel de compromiso con las actividades del proyecto, lo que ha permitido que se convierta en una plataforma para promover el liderazgo femenino.

El empoderamiento femenino se manifiesta no solo en las habilidades adquiridas por las participantes, sino también en su capacidad para influir positivamente en sus comunidades. Muchas han asumido roles activos dentro del voluntariado ambiental creado por María, conocido como Red Voluntariado Ambiental del Rímac (REVAR). Este voluntariado incluye estudiantes de diferentes grados que trabajan activamente en el jardín botánico y otras iniciativas ambientales.

La experiencia ha generado cambios profundos en la vida de las mujeres involucradas:

- ✓ **Participación en el Mercado:** Las mujeres han aprendido a transformar residuos sólidos en productos comercializables (como canastas o flores decorativas), generando ingresos



adicionales para sus familias. Esta participación activa les permite tener autonomía económica y contribuir al bienestar familiar.

- ✓ **Acceso a Servicios y Recursos:** A través del proyecto, han accedido a capacitaciones sobre economía básica (ahorro e inversión) y técnicas sostenibles como compostaje o riego optimizado. Estas capacitaciones les brindan herramientas para mejorar sus condiciones económicas y tomar decisiones informadas sobre sus finanzas.
- ✓ **Garantía de Derechos:** El empoderamiento logrado les ha permitido posicionarse como agentes activas dentro de sus comunidades. Esto incluye abogar por sus derechos y participar en decisiones que afectan sus vidas.
- ✓ **Enfoque de Cuidado:** Las participantes han adoptado prácticas sostenibles que no solo benefician al medio ambiente sino también a sus hogares. Esto incluye cuidar el jardín botánico y promover hábitos responsables entre sus familias y amigos.
- ✓ **Capacidades y Conocimientos:** El proyecto ha fortalecido sus capacidades técnicas (manejo de residuos sólidos) y empresariales (planificación financiera), lo que les permite gestionar mejor sus emprendimientos.
- ✓ **Cambio en Condiciones Estructurales:** La generación de ingresos adicionales ha mejorado las condiciones económicas tanto para las estudiantes como para las artesanas involucradas.

“J.B. Semilla de Cambio” es mucho más que un proyecto educativo ambiental; es una plataforma integral que combina educación ambiental con empoderamiento económico y social. Ha transformado vidas al inculcar valores sostenibles y habilidades prácticas tanto en adolescentes como en mujeres adultas pertenecientes a las familias de las estudiantes. Su capacidad para adaptarse a los desafíos lo convierte en un modelo replicable que puede escalarse a otras regiones del país e incluso internacionalmente.

Este tipo de iniciativas son cruciales no solo para abordar problemas ambientales locales sino también para fomentar un cambio social significativo mediante la educación y el empoderamiento comunitario. "J.B. Semilla de Cambio" representa un ejemplo inspirador para otras iniciativas similares que buscan generar cambios duraderos hacia un futuro más sostenible e inclusivo.

María Zapata Supo, líder del proyecto “J.B. Semilla de Cambio”, desea reconectar con las personas de la GIZ (Agencia Alemana de Cooperación Internacional) para mostrarles el impacto duradero de su inversión en el año 2012. En esa ocasión, GIZ seleccionó a 22 colegios en Perú, incluido el Colegio Nacional Femenino María Parado de Bellido, donde María lidera su labor educativa y ambiental. Para ella, es importante que GIZ sepa que su esfuerzo no fue en vano y que los conocimientos adquiridos han sido aplicados y ampliados, a diferencia de otros colegios que no continuaron con el desarrollo de sus proyectos. La profesora siente que sería injusto que los recursos invertidos por la cooperación alemana se pierdan y busca demostrar cómo su trabajo ha generado un impacto significativo y sostenible.



El proyecto no solo ha transformado la vida de las estudiantes, sino que también ha inspirado a muchas a seguir carreras relacionadas con el medio ambiente. Varias jóvenes han optado por estudiar ingeniería ambiental y economía ambiental, reconociendo a la maestra como una figura clave en su decisión. Algunas incluso le expresan directamente que fue ella quien las motivó a perseguir estas metas. Para María, esta gratitud y satisfacción personal son invaluables, más significativas que cualquier recompensa económica. Uno de los casos más destacados es el de una estudiante que logró realizar una pasantía en Colombia gracias a las habilidades y valores adquiridos durante su participación en el proyecto.

Además del impacto en sus estudiantes, el proyecto también ha influido en la vida personal de la docente como mujer y como madre, su hijo, quien la acompañaba a las capacitaciones impartidas por GIZ cuando tenía 15 años, desarrolló un interés profundo por la sostenibilidad y la agricultura. Hoy en día, es estudiante en la Universidad Agraria La Molina, cumpliendo un sueño que comenzó a gestarse durante esas experiencias compartidas con su madre.

María tiene sueños ambiciosos para el futuro del proyecto. Uno de ellos es implementar plantas de tratamiento de aguas residuales (PETAR) en todos los colegios del distrito del Rímac. Estas plantas permitirían reutilizar aguas grises para riego, evitando el uso de agua potable destinada al consumo humano. Aunque este objetivo aún no se ha concretado, el colegio ya cuenta con un sistema innovador: un tanque elevado donde se almacena agua reposada para reducir el cloro presente en ella. Este sistema permite un riego más eficiente y saludable para las plantas del jardín botánico. La iniciativa ha comenzado a inspirar a otros colegios; varios profesores han manifestado su intención de adoptar sistemas similares.

El impacto del proyecto trasciende lo tangible. Las estudiantes no solo adquieren habilidades técnicas y conocimientos ambientales, sino que también desarrollan un compromiso profundo con su entorno y comunidad. Muchas exalumnas continúan vinculadas al proyecto como voluntarias o líderes ambientales en sus propios contextos. Además, María sigue trabajando incansablemente para expandir las prácticas sostenibles implementadas en su colegio hacia otros espacios educativos.

En Perú, el tema ambiental abarca varios componentes cruciales, incluyendo el cambio climático, la biodiversidad, la ecoeficiencia y la gestión de residuos. Dentro de este marco, el proyecto "J.B. Semilla de Cambio", se enfoca en la ecoeficiencia mediante la reutilización de residuos. Este enfoque no solo contribuye a la reducción de desechos, sino que también promueve un entorno más saludable a través del desarrollo de un jardín botánico, que es fundamental para la biodiversidad. La vegetación juega un papel esencial en el combate al cambio climático al mejorar la calidad del aire y proporcionar un alivio ante el calor extremo durante los meses de verano.

María no solo lidera el proyecto del jardín botánico desde su área de ciencias sociales, sino que también se desempeña como coordinadora general del colegio. Esta posición le permite implementar estrategias de jardines botánicos en todas las áreas del colegio. Cada asignatura cuenta con su propio jardín: el jardín de ciencias sociales está dedicado a árboles frutales, el de física a árboles de sombra, y el de religión incluye plantas ornamentales. Esta diversidad en los jardines no solo embellece el entorno escolar, sino que también educa a los estudiantes sobre diferentes aspectos de la naturaleza.





El compromiso de María con este proceso es evidente; cada año es elegida como coordinadora por sus colegas, lo que refleja la confianza que han depositado en ella. María asume este rol con entusiasmo y dedicación, sintiendo una responsabilidad hacia aquellos que han creído en su visión y en las entidades que han apoyado su trabajo, como GIZ. Su objetivo es retirarse con la satisfacción de haber logrado que sus colegas comprendan y apoyen sus iniciativas, no solo a través de palabras, sino mediante acciones concretas.

El jardín botánico se ha convertido en un símbolo de alegría y satisfacción para todos los involucrados. Las diferentes áreas académicas han adoptado esta iniciativa con entusiasmo, lo que ha fomentado un ambiente escolar más positivo y colaborativo. María utiliza su página de Facebook como medio para difundir su trabajo y compartir las experiencias del proyecto con una audiencia más amplia. A través de publicaciones y transmisiones en vivo, busca inspirar a otros colegios y comunidades a seguir su ejemplo.

J.B Semilla de Cambio no solo aborda problemas ambientales críticos en Perú, sino que también empodera a estudiantes y docentes a través de la educación práctica y la participación activa en iniciativas sostenibles. La visión para integrar jardines botánicos en todas las áreas del colegio es un testimonio del impacto positivo que puede tener la educación ambiental en la comunidad escolar y más allá. Su dedicación y compromiso continúan inspirando a otros a adoptar prácticas sostenibles que beneficien tanto al medio ambiente como a las futuras generaciones.

El proyecto "J.B. Semilla de Cambio", ha logrado un notable impacto en la educación ambiental y el desarrollo comunitario, extendiendo su influencia más allá de las aulas del Colegio Nacional Femenino María Parado de Bellido. María ha realizado invitaciones a niños de colegios vecinos para involucrarlos en actividades relacionadas con los biohuertos, fomentando así un ambiente de colaboración y aprendizaje compartido. En este contexto, se ha observado un gran compromiso por parte de los niños varones, mientras que las niñas también han demostrado un esfuerzo significativo, logrando resultados destacables en sus actividades.

La profesora se siente gratamente sorprendida al ver cómo los estudiantes utilizan las herramientas adecuadas para trabajar en los huertos y en el cuidado de los árboles plantados. Las niñas, en particular, encuentran motivación en sus calificaciones, lo que las impulsa a esforzarse por obtener notas aprobatorias. Desde abril, el proyecto ha incluido el estudio de las ecorregiones del país, donde los estudiantes han aprendido sobre las amenazas ambientales que enfrentan diversas áreas. Aunque no pueden visitar físicamente lugares como el bosque amazónico para evitar la tala de árboles, han comprendido que desde su entorno pueden contribuir a la conservación del medio ambiente.

Este aprendizaje ha llevado a los estudiantes a involucrarse activamente en el cuidado de los biohuertos, aplicando lo que han aprendido sobre la importancia de la vegetación y su impacto positivo en el ecosistema local. La experiencia no solo les proporciona habilidades prácticas, sino que también les enseña a ser responsables y conscientes del medio ambiente.

María ha logrado crear un espacio educativo donde cada estudiante puede experimentar el proceso de cultivo y cuidado de plantas, lo que fortalece su conexión con la naturaleza. Este



enfoque práctico no solo beneficia a los estudiantes individualmente, sino que también fomenta un sentido de comunidad y colaboración entre ellos.

El proyecto se ha convertido en una plataforma efectiva para promover la educación ambiental entre jóvenes estudiantes. La participación activa de los niños y niñas en los biohuertos refleja su compromiso con el aprendizaje y la sostenibilidad, mientras que María continúa guiándolos hacia un futuro más consciente y responsable con el medio ambiente.

"J.B. Semilla de Cambio" ha sido una plataforma clave para que las niñas del Colegio Nacional Femenino María Parado de Bellido desarrollen habilidades prácticas y emprendedoras. Desde sus inicios, la participación de la GIZ fue fundamental al asignar una maestra de Bellas Artes que ayudó a especializar a las niñas en la creación de productos artesanales. Estas manualidades, además de ser estéticamente atractivas, se convirtieron en una fuente de ingresos. Las niñas comenzaron a vender los objetos que elaboraban, lo que les permitió cubrir las cuotas necesarias para el presupuesto del proyecto sin depender económicamente de sus padres.

El impacto económico fue significativo. A medida que producían más, las niñas generaban ingresos adicionales que podían utilizar para cubrir necesidades personales o colectivas. Esto fomentó un sentido de responsabilidad y autogestión entre ellas, estableciendo metas claras como la venta de un número determinado de canastas para alcanzar objetivos específicos. En algunos casos, incluso involucraron a familiares o personas cercanas en la elaboración de estos productos, logrando un apoyo comunitario que fortaleció aún más el proyecto.

El compromiso con el medio ambiente también se reflejó en el entusiasmo de las niñas por estudiar carreras relacionadas con este ámbito. María observó cómo enfrentaban desafíos con determinación, superando momentos críticos y complicados del proceso. Este compromiso se tradujo en logros académicos importantes: dos niñas obtuvieron becas universitarias, una para estudiar Derecho con un enfoque ambiental y otra para Economía Ambiental, una carrera innovadora relacionada con la economía circular. Ambas estuvieron profundamente involucradas en el proyecto desde sus inicios, al igual que sus familias. Por ejemplo, la madre de una niña autista encontró en las manualidades una forma terapéutica de participar, creando canastas excepcionales junto a su hija.

Una experiencia particularmente memorable ocurrió en 2014, cuando tres niñas del proyecto participaron en un concurso metropolitano de emprendimiento en Lima. Su presentación impresionó tanto al jurado como al público, ganando el primer lugar y recibiendo laptops como premio. Este logro fue especialmente significativo porque provenían de hogares con condiciones económicas muy adversas. Para María, ser un apoyo para estas familias y verlas superar sus dificultades fue profundamente gratificante.

El impacto del proyecto no solo se limita al presente; muchas exalumnas continúan vinculadas a "J.B. Semilla de Cambio". Una de ellas está terminando la carrera de Ingeniería Forestal y aún considera a María como su tutora. Estas jóvenes regresan al colegio capacitadas en sus áreas profesionales para contribuir al desarrollo del proyecto, por ejemplo, ayudando con el etiquetado en los jardines botánicos.



En conjunto, estas experiencias reflejan cómo "J.B. Semilla de Cambio" ha transformado vidas al combinar educación ambiental con empoderamiento económico y social. Para María, cada logro alcanzado por sus estudiantes es un motivo de orgullo y una confirmación del impacto positivo que este proyecto ha tenido no solo en ellas, sino también en sus familias y comunidades.

El proyecto "J.B. Semilla de Cambio" también se ha consolidado como una herramienta para mitigar situaciones adversas en la vida de las niñas que participan en él. A través de las manualidades, muchas encuentran un espacio de creatividad y felicidad, lo que les permite desconectarse de problemas cotidianos y enfocarse en actividades que las motivan. En el área de ciencias sociales, por ejemplo, las niñas han integrado estas actividades con temas académicos como geografía, utilizando sus conocimientos para crear jarrones y otros objetos decorativos. Este enfoque práctico no solo refuerza su aprendizaje, sino que también fomenta su sentido de logro y autoestima.

La profesora ha observado cómo algunas niñas prefieren quedarse en el colegio trabajando en sus proyectos en lugar de regresar a casa, ya que encuentran en estas actividades una forma de descubrir su valor y desarrollar sus habilidades creativas. Muchas han comenzado a proyectarse hacia metas concretas, como generar ingresos con sus manualidades para cubrir gastos personales o comprar regalos significativos, como los del Día de la Madre. Este proceso les ha enseñado a planificar y alcanzar objetivos, demostrando su capacidad para superar desafíos.

Entre las manualidades que María les ha enseñado destacan los organizadores de mesa hechos con tubos de papel higiénico. Sin embargo, las niñas han llevado estas ideas más allá, creando artesanías personalizadas y únicas que reflejan su creatividad individual. Aunque María no cuenta con un taller propio dentro del colegio para almacenar o producir estas muestras, ha encontrado apoyo en la directora, quien le permite exhibir los trabajos en una vitrina.

Se reconoce que no todas las niñas tienen la misma inclinación hacia las manualidades; algunas destacan en otras áreas como la escritura. Por ejemplo, una estudiante se encarga de documentar el proceso mediante una bitácora, registrando cada paso y logro del proyecto. Este enfoque inclusivo permite que cada participante descubra sus talentos únicos y contribuya al proyecto desde su fortaleza personal.

Con el objetivo de preservar estas experiencias y aprendizajes, se está trabajando en la creación de libros anuales que documenten el desarrollo del proyecto. En 2023 ya se publicó un primer libro, pero el plan es continuar esta tradición cada año para construir una biblioteca que refleje la evolución del proyecto y sirva como inspiración para futuras generaciones.

Además, el proyecto ha involucrado a estudiantes de diferentes contextos sociales. Un caso especial es el de una niña venezolana que, a pesar de enfrentar grandes dificultades económicas, ha demostrado un espíritu emprendedor admirable. Ella vende chocolates decorados y utiliza los empaques reciclados para crear pequeñas canastas decorativas. Su compromiso con la sostenibilidad se refleja en su esfuerzo por no desperdiciar ningún material, entendiendo el impacto ambiental que tiene el uso excesivo del papel.

María también ha identificado la necesidad de educar a los maestros sobre prácticas sostenibles relacionadas con el cuidado de plantas y recursos hídricos. Muchas veces los docentes





desconocen conceptos básicos sobre qué plantas son adecuadas para zonas con estrés hídrico o cómo optimizar el espacio entre ellas. Esto ha llevado a María a especializarse aún más en estos temas para capacitar tanto a estudiantes como a maestros.

En definitiva, "J.B. Semilla de Cambio" no solo empodera a las niñas al permitirles explorar su creatividad y generar ingresos propios, sino que también promueve un aprendizaje integral sobre sostenibilidad y responsabilidad social. María continúa liderando este proyecto con pasión y compromiso, dejando un legado significativo tanto en su comunidad escolar como en las vidas de quienes participan activamente en él.

Actores

El proyecto "J.B. Semilla de Cambio" ha contado con la colaboración de diversas entidades públicas y privadas que han sido fundamentales para su desarrollo.

Entidades Públicas e Internacionales Colaboradoras

Inicialmente, el proyecto recibió el apoyo de la GIZ (Agencia Alemana de Cooperación Internacional), que impulsó su creación en 2012. Posteriormente, al finalizar el respaldo de GIZ, la iniciativa pasó a ser apoyada por la SUNAS (Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento), que contribuyó específicamente en temas relacionados con la ecoeficiencia y el ahorro de agua. SUNAS también facilitó la conexión con universidades especializadas en áreas técnicas, fortaleciendo así el componente educativo del proyecto.

La municipalidad del Rímac ha sido un aliado constante, teniendo en cuenta al proyecto y a María en iniciativas locales relacionadas con sostenibilidad. Asimismo, el Ministerio de Cultura ha colaborado en actividades prácticas, como la instalación de un jardín de amancaes (una flor emblemática y en peligro de extinción) y el mantenimiento de jardines por parte de las estudiantes. Aunque en el pasado también recibieron apoyo de Petroperú, esta relación terminó debido al impacto ambiental negativo asociado a las operaciones de la empresa.

En términos de recursos, el proyecto se autofinancia principalmente a través del trabajo y los ingresos generados por las manualidades y productos elaborados por las estudiantes. Los recursos humanos están compuestos por las niñas participantes, maestras y voluntarias que se suman al proceso. La formación del recurso humano se realiza mediante talleres prácticos y actividades educativas que les permiten adquirir habilidades técnicas y conocimientos sobre sostenibilidad, manejo eficiente del agua y producción artesanal.

Vinculación de las Mujeres en la Experiencia

A pesar del éxito alcanzado, el proyecto no está vinculado actualmente a redes más amplias o proyectos macro nacionales o internacionales relacionados con mujeres. Aunque María ha expresado interés en formar parte de estas redes para ampliar el alcance del proyecto, los intentos realizados hasta ahora no han prosperado. Sin embargo, dentro del colegio cuenta con

el apoyo cercano de una colaboradora clave que comparte su visión y trabaja junto a ella para impulsar las iniciativas.

El papel de las mujeres dentro del proyecto es central y multifacético; son tanto beneficiarias como promotoras. Las niñas no solo adquieren habilidades prácticas para generar ingresos propios, sino que también se convierten en agentes activas que promueven prácticas sostenibles dentro y fuera del colegio. Además, mujeres adultas como madres voluntarias han encontrado en este espacio una forma de contribuir al proyecto e incluso mejorar su bienestar personal. Un ejemplo significativo es el caso de una madre que encontró en las manualidades una terapia mientras ayudaba a su hija con autismo a participar activamente en las actividades.

Momentos Propulsores (Procesos catalizadores)

El proyecto "J.B. Semilla de Cambio", ha contado con momentos clave que han fortalecido su impacto y sostenibilidad. Uno de estos momentos ha sido la colaboración con la asociación ASPAS, una organización con siete años de experiencia que se dedica a concienciar a maestros y familias sobre la importancia de la sostenibilidad y la producción de alimentos. ASPAST ha sido un aliado fundamental, actuando como su "brazo derecho" al proporcionar apoyo técnico y educativo. Esta asociación promueve la idea de que el acceso al agua no debe ser una excusa para no actuar, enseñando prácticas de reutilización del agua que permiten superar limitaciones ambientales.

En Talara, ASPAST impulsó junto a María y exalumnos de la promoción de 1979 un proyecto significativo: la creación de un jardín botánico con 18 plantas y un sistema de riego tecnificado. Este esfuerzo fue financiado en parte por los fondos propios de ASPAST y las contribuciones económicas de los exalumnos, demostrando cómo el trabajo colaborativo puede generar resultados tangibles. Además, ASPAST organiza cursos dirigidos a maestros sobre temas como cambio climático, biodiversidad, sentido de pertenencia, desarrollo sostenible y ecoeficiencia. Estos cursos no solo generan conciencia ambiental, sino que también producen ingresos que se reinvierten en herramientas de jardinería y kits de semillas para las escuelas.

El enfoque educativo de ASPAS va más allá de lo técnico; se basa en el lema "Siento, pienso, actúo y me comprometo", promoviendo un cambio real y duradero en las comunidades. Para ellos, no se trata simplemente de implementar proyectos ambientales sin contexto o compromiso, como instalar paneles solares sin explicar su uso o impacto. En cambio, buscan generar transformaciones profundas mediante proyectos educativos ambientales (PEA), que integren el aprendizaje con acciones concretas.

Esta colaboración ha permitido el fortalecimiento del proyecto "J.B. Semilla de Cambio", ampliando sus horizontes hacia nuevas prácticas sostenibles y educativas. Aunque el proyecto ya cuenta con el apoyo continuo de entidades como SUNAS, la municipalidad del Rímac y el Ministerio de Cultura, ASPAS ha añadido un componente técnico y formativo esencial para su crecimiento.

En términos prácticos, los recursos generados por estas alianzas han permitido equipar a las escuelas con herramientas necesarias para implementar jardines botánicos y biohuertos.

Además, los conocimientos impartidos a los maestros han contribuido a una mejor comprensión del desarrollo sostenible y la ecoeficiencia, asegurando que las prácticas aprendidas se mantengan en el tiempo.

En conclusión, la colaboración con ASPAS ha sido un pilar fundamental para el fortalecimiento del proyecto "J.B. Semilla de Cambio". Este tipo de alianzas demuestra cómo el trabajo conjunto entre organizaciones comprometidas puede generar un impacto significativo en la educación ambiental y en la vida de las comunidades involucradas. Al integrar valores como el compromiso y la acción consciente, este proyecto continúa siendo un modelo inspirador para otras iniciativas similares en Perú y más allá.

Estrategia de Sostenibilidad de la Experiencia

El proyecto "J.B. Semilla de Cambio" ha implementado un modelo de autosostenibilidad que se basa en la creación de eco bazares en cada colegio participante. Estos eco bazares son espacios donde se generan ingresos a partir de la venta de productos elaborados por los estudiantes, lo que permite que el proyecto se mantenga sin depender de donaciones externas. Para asegurar su éxito, se ha trabajado en la capacitación de maestros, padres y estudiantes, brindando las herramientas necesarias para que cada colegio pueda gestionar su propio eco bazar de manera efectiva.

La experiencia adquirida en el ámbito de la sostenibilidad ha sido fundamental para el desarrollo de estos eco bazares. Los colegios han aprendido a generar su propio alimento y a utilizar los recursos disponibles de manera eficiente, desmitificando la idea de que la falta de agua es un impedimento para llevar a cabo proyectos sostenibles. La capacitación en el uso responsable del agua ha sido clave, ya que se han implementado prácticas que permiten el reuso y ahorro del recurso hídrico.

Además, el proyecto ha fomentado el ecoturismo como una fuente adicional de ingresos. A través de colaboraciones con Eco House, una iniciativa colombiana, se ha promovido la idea de que las personas encargadas de limpiar y conservar el medio ambiente también pueden beneficiarse económicamente. Esto contrasta con la noción de que solo quienes contaminan obtienen ganancias. Las excursiones a bosques y playas en Talara han permitido a los participantes disfrutar de la belleza natural mientras generan ingresos.

El ecoturismo no solo beneficia a los estudiantes y sus familias, sino que también crea oportunidades laborales para mujeres artesanas en la región. Estas mujeres están involucradas en la protección del hábitat de especies en peligro, como el ave corta rama, trabajando en conjunto con expertos internacionales. El sueño es establecer un parque ecológico que no solo recupere el hábitat del ave, sino que también sirva como atractivo turístico.

En Lima, el proyecto también se ha enfocado en la protección de la loma de amancaes, un ecosistema frágil que puede convertirse en un destino turístico atractivo. A medida que los colegios implementan jardines botánicos y biohuertos orgánicos junto con sus eco bazares, se espera que cada institución se convierta en un punto de interés para visitantes, generando así más ingresos para sus proyectos y para aquellos involucrados.



El compromiso con el cuidado ambiental se extiende más allá del aula; al final del año escolar, los estudiantes han aprendido a cuidar las plantas durante todo el año, evitando errores del pasado donde las plantas quedaban descuidadas durante las vacaciones. La colaboración con el personal de mantenimiento ha sido crucial para asegurar que las plantas reciban el cuidado necesario.

María tiene una visión clara: desea que su colegio sea un modelo a seguir en Talara para otros colegios. A través de un libro que está desarrollando, espera compartir su experiencia y conocimientos sobre desarrollo sostenible con niños en todo Perú. Este libro tiene como objetivo educar sobre el uso racional de los recursos naturales y la importancia de pensar en las generaciones futuras.

En resumen, "J.B. Semilla de Cambio" no solo busca ser autosostenible mediante la creación de eco bazares y ecoturismo, sino que también promueve una profunda conciencia ambiental entre estudiantes y comunidades. Al capacitar a maestros y padres e involucrar a las mujeres en actividades productivas, este proyecto está sembrando las semillas para un futuro más sostenible y consciente sobre la importancia del medio ambiente.

El proyecto ha integrado el ecoturismo como una herramienta educativa y de concienciación ambiental. Antes de la pandemia por COVID-19, María organizaba visitas a lugares como Alpahuasi y jardines botánicos en Lima, donde los estudiantes podían aprender sobre prácticas sostenibles, como la producción de biodiésel a partir de aceite quemado, la elaboración de compost y humus, y la construcción de casas libres de ruido. Estos espacios ofrecían una experiencia enriquecedora que conectaba a los jóvenes con temas ambientales relevantes.

Sin embargo, la pandemia limitó estas salidas educativas. A pesar de ello, María ha encontrado formas alternativas de involucrar a los estudiantes en el aprendizaje sobre sostenibilidad. Ha llevado a los niños a conocer el colegio de Pamplona Alta, un referente en educación ambiental, así como el jardín botánico del Ministerio de Salud y la facultad de Farmacia y Bioquímica. Aunque se planeaba retomar las salidas, se ha decidido que las próximas visitas serán con voluntarios y padres, debido a las denuncias que ha enfrentado por llevar a las niñas en ocasiones previas.

En cuanto al ecoturismo dentro del colegio, aún se está trabajando en la adecuación de los jardines para recibir visitantes. No obstante, las autoridades ya han comenzado a visitar el colegio y han quedado impresionadas con el trabajo realizado. Un aspecto destacado es el caminito de chapas, diseñado por una estudiante llamada Mariana Salvador, quien lidera esta iniciativa dentro del proyecto.

El 5 de diciembre se celebra la bendición del jardín, un evento significativo donde se comparten productos orgánicos cultivados por los estudiantes. Durante esta celebración, se ofrecen degustaciones de café orgánico y refrescos elaborados con frutas como carambolas y plátanos, todo producido sin plaguicidas ni fertilizantes sintéticos. Este evento no solo es una muestra del esfuerzo colectivo, sino que también refuerza el compromiso con la agricultura sostenible.

Además, el 9 de noviembre de 2024, los estudiantes participaron en una ecoferia en el Parque de la Bio en Rímac. Este evento fue una experiencia gratificante donde pudieron exhibir sus

proyectos y generar fondos a través de donaciones y ventas. La participación activa en estas ferias ha permitido que las niñas desarrollen habilidades de liderazgo y trabajo en equipo.

El proyecto "J.B. Semilla de Cambio" no solo se enfoca en la educación ambiental; también busca empoderar a las mujeres y fomentar su participación activa en el desarrollo sostenible. Con cada actividad realizada, se crea un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia el medio ambiente entre los estudiantes y sus familias.

En resumen, "J.B. Semilla de Cambio" ha demostrado ser un modelo integral que combina educación ambiental con prácticas sostenibles y empoderamiento comunitario. A pesar de los desafíos impuestos por la pandemia, María ha adaptado sus estrategias para continuar promoviendo un aprendizaje significativo que involucra a toda la comunidad escolar. A través del ecoturismo y actividades prácticas, este proyecto sigue sembrando las semillas para un futuro más consciente y sostenible.

Procesos y Metodologías de la Iniciativa

La metodología de la iniciativa han sido métodos empíricos que han llevado al autosostenimiento de la experiencia y de la educación ambiental que se forma desde la institución. Actualmente se están haciendo proyectos para aplicar a organizaciones buscando financiamiento para hacer que crezcan las iniciativas en el tiempo. No se tienen claras las políticas, ni la normatividad existente en materia de residuos sólidos y de economía circular.

Lamentablemente, no se ha realizado una búsqueda exhaustiva de la normatividad relacionada con el proyecto J.B Semilla de Cambio debido a la carga de trabajo de quienes lo lideran. Sin embargo, se tiene la intención de iniciar la formulación de proyectos el próximo año con el apoyo de una colaboradora que cuenta con conocimientos en este ámbito. Esta persona ha mencionado la existencia de una institución estatal llamada Fondec, que respalda experiencias similares, lo que podría ser una oportunidad para obtener apoyo y financiamiento en el desarrollo del proyecto.

Lecciones Aprendidas

Los factores de éxito del proyecto J.B Semilla de Cambio incluyen:

- ✓ Cambio de Mentalidad: Un factor clave ha sido el cambio en la forma de pensar de las niñas, quienes han comenzado a verse a sí mismas como parte de las soluciones ambientales. Este empoderamiento les ha permitido cuestionar su rol y buscar activamente formas de contribuir, en lugar de esperar que otros resuelvan los problemas por ellas.
- ✓ Participación Activa: Las niñas sienten la necesidad de participar y hacer algo por el medio ambiente, lo que ha generado un sentido de responsabilidad y pertenencia hacia el proyecto. Este compromiso es fundamental para el éxito de la iniciativa.

- 
- ✓ Superación de Oposición: A pesar de enfrentar momentos de oposición a algunas iniciativas, el equipo ha logrado superar estos obstáculos, lo que demuestra resiliencia y capacidad para adaptarse a las circunstancias.

Sin embargo, también se han identificado factores negativos que han motivado desafíos en la experiencia:

Dificultades

- ✓ **Errores Técnicos:** Se han presentado problemas técnicos, como la incorrecta elaboración de humus y compost, lo que generó plagas debido a la falta de adherencia a las técnicas adecuadas. La emoción y el deseo de avanzar rápidamente llevaron a las niñas a no respetar los tiempos necesarios para el proceso.
- ✓ **Falta de Claridad en las Instrucciones:** Ha habido confusión tanto entre las niñas como entre los adultos (incluidos algunos profesores) sobre las técnicas a seguir. Esto resalta la necesidad de ser más claros en las consignas y asegurar que todos los involucrados comprendan los procedimientos.
- ✓ **Resistencia al Cambio:** La resistencia por parte de algunos miembros del equipo o del entorno puede dificultar la implementación efectiva del proyecto. Es crucial abordar estas resistencias mediante una comunicación clara y constante.

En resumen, mientras que el proyecto J.B Semilla de Cambio ha tenido éxito gracias al cambio de mentalidad y participación activa de las niñas, también enfrenta desafíos relacionados con errores técnicos y falta de claridad en las instrucciones que deben ser abordados para asegurar su continuidad y efectividad.

Replicabilidad de la Experiencia

El proceso de J.B Semilla de Cambio puede ser considerado replicable y escalable en otros lugares de la región, aunque actualmente no se ha implementado en Lima. En la provincia, ya se han visto avances, pero en la capital aún queda trabajo por hacer. Muchas personas han expresado su interés en replicar la experiencia, pero hasta ahora, ese interés no se ha concretado en acciones efectivas.

La Replicabilidad del proyecto radica en su enfoque en la educación ambiental y el empoderamiento de las niñas, lo que puede ser adaptado a diferentes contextos y comunidades. La metodología utilizada, que incluye la participación activa de los involucrados y el fomento de un cambio de mentalidad hacia la responsabilidad ambiental, puede ser implementada en diversas localidades con necesidades similares.

La realidad de una niña que asiste a un colegio estatal en Perú, en comparación con una niña que ha participado en el proyecto J.B Semilla de Cambio, presenta diferencias significativas en su mentalidad y en su perspectiva de vida.

Niña de Colegio Estatal.

- 
- ✓ **Mentalidad y Percepción:** Generalmente, las niñas que asisten a colegios estatales pueden no estar expuestas a experiencias prácticas relacionadas con el medio ambiente. Esto puede llevar a una falta de conciencia sobre el impacto del consumo y la importancia de la sostenibilidad. Muchas veces, pueden adoptar una actitud pasiva, esperando que otros, como sus padres o autoridades, se encarguen de los problemas ambientales.
 - ✓ **Desinterés por Recursos:** En algunos casos, se observa un desinterés por el uso responsable de recursos, como el agua y el papel. Esto se refleja en prácticas cotidianas donde se desperdician materiales sin considerar su valor.

Niña del Proyecto J.B Semilla de Cambio.

- ✓ **Cambio de Mentalidad:** Las niñas que participan en este proyecto experimentan un cambio significativo en su forma de pensar. Ellas comienzan a verse como parte activa de la solución a los problemas ambientales. Por ejemplo, expresan su deseo de participar y contribuir, reconociendo que tienen un papel que desempeñar.
- ✓ **Conciencia Ambiental:** Estas niñas desarrollan una mayor conciencia sobre el consumo y sus consecuencias. Comprenden que los recursos naturales requieren un proceso para ser utilizados y empiezan a valorar la importancia de economizar materiales. Por ejemplo, utilizan todos los espacios de sus cuadernos sin dejar páginas en blanco.
- ✓ **Perspectiva Proactiva:** A través del proyecto, las niñas sienten la necesidad de actuar y no solo observar. Este empoderamiento les permite cuestionar las prácticas comunes y buscar formas de mejorar su entorno.

Reflejo en el Proyecto de Vida.

Las experiencias vividas en J.B Semilla de Cambio no solo impactan su mentalidad actual, sino que también influyen en su proyecto de vida futuro. Estas niñas están más inclinadas a convertirse en defensoras del medio ambiente y a adoptar estilos de vida sostenibles.

- ✓ La semilla plantada por estas experiencias tiene el potencial de generar cambios duraderos en la comunidad, ya que las niñas se convierten en agentes de cambio que pueden inspirar a otros.

En conclusión, mientras que una niña que asiste a un colegio estatal puede carecer de conciencia y proactividad respecto al medio ambiente, una niña que ha participado en el proyecto J.B Semilla de Cambio desarrolla una mentalidad activa y responsable. Este cambio no solo afecta su presente, sino que también establece las bases para un futuro comprometido con la sostenibilidad y la defensa del medio ambiente.

Fuentes de Información

Entrevista (Fecha):	María Zapata Supo - 26/11/2024
Información documental	Documento Proyecto educativo ambiental

“JB: Semilla del cambio”

https://web.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1373597913832442

Bolivia: Suma Qhana Jabones Kolla

Nombre de la experiencia		Suma Qhana Jabones Kolla			
Nombre de la organización		Suma Qhana Jabones Kolla			
Ubicación	Bolivia / La Paz	Link Ubicación			
Datos de contacto	👤 Nombres	Silveria Cutipa Pari			
	✉️ E-mail	No Registra			
	📞 Teléfono				
	Redes Sociales				
	📸 Instagram	No registra			
	🌐 Facebook	https://www.facebook.com/jaboneskollabolivia			
Tipo de organización	Emprendimiento				
Tipo de experiencia en economía circular	Aprovechamiento de residuos orgánicos				
Descripción de la experiencia	<p>"Suma Qhana Jabones Kolla" que significa "luz hermosa" en la lengua indígena aimara, es un emprendimiento con sede en La Paz, Bolivia, fundado en el año 2014 por Silveria Cutipa una química industrial originaria de Yaurichambi, una comunidad en la Provincia Los Andes de La Paz, Bolivia, quien a los largo de su carrera profesional se percató del desconocimiento sobre la correcta disposición de los aceites usados en fritura doméstica, los cuales suelen ser vestidos por el desagüe o derramados en el suelo causando contaminación.</p> <p>Al principio Silveria realizaba el acopio del aceite mediante visitas a los negocios de comida y actualmente las personas llevan el aceite directamente a su laboratorio ubicado en su casa y con este material inició elaborando barras de jabón para el lavado de ropa. Sin embargo, su emprendimiento no se detuvo allí; ha diversificado su línea de productos para incluir jabón en polvo, jabón lavavajillas y, más recientemente, jabón líquido y pastillas desinfectantes. En 2018, amplió aún más su oferta al introducir jabones cosméticos hechos con extractos de plantas medicinales de la Amazonía boliviana, como cola de caballo, romero y caléndula, entre otros.</p> <p>El objetivo de Silveria con Suma Qhana es contribuir a la conservación del medio ambiente, especialmente en lo que respecta a la protección de las fuentes hídricas. Además, busca apoyar a las mujeres que desean emprender, enfocándose principalmente en aquellas de la comunidad aimara. Su compromiso no solo se refleja en la producción de jabones ecológicos, sino</p>				

también en su deseo de empoderar a otras mujeres a través del emprendimiento y la educación sobre prácticas sostenibles.

Impacto Transformativo de la Experiencia

El objetivo principal de este proyecto es trabajar en tres pilares fundamentales que abordan tanto la sostenibilidad ambiental, el desarrollo económico en del país y el apoyo a las mujeres. En primer lugar, pretenden contribuir a la mitigación de la contaminación hídrica, un problema crítico que afecta a los ecosistemas y a la salud de las comunidades locales.

En segundo lugar, se busca promover la comercialización de productos de limpieza ambiental, utilizando alternativas sostenibles que beneficien tanto al medio ambiente como a la economía local basados en el uso de productos elaborados con aceite reciclado de uso doméstico.

Y, en tercer lugar, se destaca la labor social, que se centra en trabajar con mamás solteras y mujeres que han sido víctimas de violencia, buscando su empoderamiento a través de la comercialización de productos. Se reconoce que estas mujeres aimaras enfrentan desafíos significativos, y existe un compromiso firme por contribuir a su bienestar y autonomía. Al involucrarlas en el proceso de producción y venta, se les brinda la oportunidad de generar ingresos y mejorar su situación económica, lo que no solo les ayuda a sostener a sus familias, sino que también les proporciona un sentido de dignidad.

Su juventud estuvo marcada por una constante lucha por la superación personal y profesional. Silveria ha utilizado su experiencia para ayudar a otros, especialmente a mujeres y niños en situaciones vulnerables. Su enfoque no solo se centra en la producción de productos naturales, sino también en promover una tecnología más limpia que minimice el impacto ambiental. A través de su emprendimiento, busca educar a la comunidad sobre cómo cuidar y elaborar productos de manera sostenible.

Suma Qhana Jabones Kolla, se enfoca en un modelo nacional con aspiraciones de crecimiento futuro, buscando expandir su cobertura a nivel internacional. Actualmente, este emprendimiento ha llegado a países como Argentina, Perú y Ecuador, y ofrece envíos internacionales para facilitar el acceso a sus productos ecológicos.

Desde el inicio de su emprendimiento, Silveria Cutipa ha adoptado un enfoque colaborativo que refleja su deseo de contribuir al bienestar colectivo. Su historia es un testimonio del poder de la resiliencia ya que este proyecto no solo busca reducir la contaminación ambiental, sino que también tiene un fuerte componente social, ya que Silveria se dedica a educar y apoyar a mujeres y niños en su comunidad.



Silveria ha logrado consolidar su emprendimiento en el mercado boliviano con el apoyo de todas sus colaboradoras, ofreciendo productos que no solo son ecológicos, sino también efectivos y accesibles.

Silveria ha capacitado a mujeres en la elaboración y venta de jabones, brindándoles herramientas para generar ingresos y mejorar su situación económica. Esto ha permitido que muchas mujeres se conviertan en emprendedoras y contribuyan al sustento familiar.

A través de este emprendimiento, se busca brindar a las mujeres de la comunidad aimara la oportunidad de ejercer su derecho a emprender y fortalecer su economía personal.

Por medio de su trabajo, ha educado a la comunidad sobre la importancia del reciclaje y la reducción de la contaminación, especialmente en relación con el manejo del aceite usado. Esto ha fomentado una mayor conciencia ambiental entre las mujeres aimaras. También, ha incorporado el uso de plantas tradicionales y medicinales en sus productos, lo que no solo diversifica su oferta, sino que también revaloriza el conocimiento ancestral de las comunidades indígenas sobre el uso de recursos naturales.

Su enfoque altruista se refleja en la donación de productos a proyectos sociales, lo que fortalece la red de apoyo entre las mujeres y niños en situaciones vulnerables: "Si hay una hermana que necesita dinero, yo les doy mis jabones, que vendan y les ayude de alguna forma en la parte económica".

Actores

Entidades Públicas Colaboradoras

Entre las principales colaboraciones se encuentra la Alcaldía de El Alto, a la que Silveria ha donado productos para apoyar el proyecto Brazo Social, que beneficia a comunidades vulnerables. Además, ha trabajado con instituciones educativas y organizaciones comunitarias, realizando capacitaciones sobre el reciclaje de aceite y la elaboración de jabones, empoderando así a mujeres y jóvenes en su entorno.

Entidades Privadas Colaboradoras

Asimismo, ha recibido capacitación de la Cooperación Suiza y apoyo del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) a través de la plataforma Bio-emprender, enfocándose en el desarrollo sostenible y el uso responsable de los recursos. Estas colaboraciones han sido fundamentales para el crecimiento de "Suma Qhana Jabones Kolla", permitiendo a Silveria promover prácticas sostenibles y generar un impacto positivo en la vida de muchas personas en su comunidad.

Vinculación de las Mujeres en la Experiencia

El rol de la mujer es fundamental tanto como promotoras como beneficiarias en Suma Qhana Jabones Kolla, ya que Cutipa actúa como promotora al liderar el proyecto y capacitar a otras mujeres en la elaboración de jabones y en prácticas de reciclaje. Su objetivo es empoderar a las mujeres de su comunidad, enseñándoles habilidades que les permitan generar ingresos y mejorar su calidad de vida. Por otro lado, las mujeres en su comunidad que en su mayoría son madres solteras y mujeres víctimas de violencia también son **beneficiarias** de este emprendimiento. Silveria se dedica a ayudar a aquellas que enfrentan dificultades económicas, ofreciéndoles la oportunidad de vender productos elaborados por ella, lo que les permite obtener un ingreso adicional.

Las mujeres que se benefician del proyecto "Suma Qhana Jabones Kolla" son principalmente aquellas de la comunidad aimara, especialmente jóvenes, madres solteras y víctimas de violencia que buscan oportunidades para mejorar su situación económica y obtener empoderamiento dentro de la comunidad.

Actualmente esta experiencia se encuentra vinculada al Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) a través de la plataforma Bio-emprender, que apoya iniciativas sostenibles y emprendedores en América Latina.

Silveria Cutipa es la principal líder de "Suma Qhana Jabones Kolla", donde toma decisiones clave en la operación y dirección del emprendimiento. Sin embargo, su enfoque es inclusivo y colaborativo, lo que implica que otras mujeres también pueden participar en el proceso. Aunque no se menciona explícitamente que haya un equipo formal de toma de decisiones, Silveria ha expresado su deseo de apoyar a otras mujeres en su comunidad, lo que sugiere que busca fomentar un ambiente donde las mujeres puedan involucrarse y contribuir.

Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)

El evento que le marcó la vida y la impulsó a seguir adelante con su emprendimiento fue en el año 2014, cuando ganó el primer concurso en el que participó, llamado "Emprende Idea Mujer". Este galardón no solo le otorgó visibilidad, sino que también le proporcionó una valiosa capacitación que le permitió adquirir las herramientas necesarias para lograr sus objetivos y alcanzar alianzas y reconocimientos de parte del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, Bolivia y con entidades mencionadas anteriormente. Esta experiencia, también le ha permitido llegar a escenarios radiales y medios de comunicación a nivel local, nacional e internacional.

La perseverancia, la constancia y la confianza en sus propias habilidades son los factores clave que le han permitido mantenerse activa y relevante en su emprendimiento.

Procesos y Metodologías de la Iniciativa

Recursos Disponibles



La ejecución de "Suma Qhana Jabones Kolla" se ha realizado en su gran mayoría con recursos propios. Desde sus inicios, Silveria Cutipa ha enfrentado numerosos desafíos, incluyendo la necesidad de formalizar su emprendimiento y cumplir con requisitos burocráticos. A pesar de las dificultades, ha logrado establecer su negocio utilizando principalmente sus propios fondos y esfuerzos.

Silveria ha trabajado arduamente para acopiar aceite reciclado en diferentes puntos del país como en El Alto, cerca al lago Titicaca, en Viacha y en Potosí, para después convertirlo en jabones y detergentes en el laboratorio ubicado en su lugar de residencia, lo que le ha permitido no solo generar ingresos, sino también contribuir al bienestar de su comunidad. Su enfoque en la sostenibilidad y el empoderamiento social refleja su compromiso personal con la causa, lo que ha sido fundamental para el crecimiento y la visibilidad de su emprendimiento.

Es importante señalar que no cuenta con un equipo de trabajo fijo, ya que la contratación de personal para eventos o para la producción de productos depende del tipo de actividad en la que participe y de la cantidad de productos que necesite entregar. Esta flexibilidad en su enfoque operativo resalta su capacidad para adaptarse a diversas circunstancias y gestionar su emprendimiento de manera efectiva.

Metodologías Implementadas

Este proyecto utiliza diversas metodologías centradas en la sostenibilidad y el reciclaje.

Una de las principales es el reciclaje de aceite usado, donde Silveria Cutipa acopia aceite de cocina que, tras un proceso de filtrado para eliminar impurezas, se transforma en jabones y detergentes. Esta práctica no solo reduce la contaminación ambiental, sino que también promueve la economía circular.

Además, Silveria realiza capacitaciones y concienciación para educar a los cocineros sobre los efectos nocivos de reutilizar el aceite y la importancia de su correcta disposición, fomentando así prácticas responsables en la comunidad. El proyecto también incorpora el uso de plantas medicinales tradicionales de la Amazonía boliviana en sus productos, revalorizando el conocimiento ancestral y diversificando su oferta.

La producción sostenible es otro pilar del emprendimiento, ya que la elaboración de jabones se lleva a cabo mediante un proceso en frío que minimiza la generación de vapor contaminante, utilizando ingredientes como hidróxido de sodio y agua destilada para asegurar que los productos sean ecológicos. Por último, Silveria ha logrado una diversificación de productos, expandiendo su línea inicial de jabones para lavar ropa a incluir detergentes en polvo, jabones líquidos y productos desinfectantes, adaptándose así a las necesidades del mercado. Estas metodologías reflejan un firme compromiso con la sostenibilidad ambiental y el empoderamiento social, convirtiendo "Suma Qhana Jabones Kolla" en un modelo a seguir para otros emprendedores.

Procesos de Formación

Silveria Cutipa la principal líder de Suma Qhana Kolla es Ingeniera Química de la Universidad Pública Mayor de San Andrés, con especialización en Calidad de Aire. Ella se dedica a capacitar a las mujeres aimaras en emprendimiento, brindándoles herramientas y conocimientos esenciales para iniciar y gestionar sus propios negocios.

A través de su proyecto "Suma Qhana Jabones Kolla", ella no solo produce jabones a partir de aceite reciclado, sino que también comparte su experiencia y formación con otras mujeres, especialmente jóvenes, que desean emprender. Silveria enfatiza la importancia de la educación y el empoderamiento, ofreciendo capacitaciones sobre la elaboración de productos, así como sobre prácticas de venta y gestión empresarial. Con esto busca fomentar la independencia económica entre las mujeres de su comunidad, ayudándolas a acceder a oportunidades que les permitan mejorar su calidad de vida. Además, al compartir sus conocimientos, pretende crear una red de apoyo entre las mujeres aimaras, promoviendo un ambiente colaborativo donde puedan crecer juntas en sus emprendimientos.

Políticas Relacionadas con la Experiencia

A pesar de su crecimiento, Suma Qhana Kolla enfrenta varios desafíos. La falta de normativas claras sobre el registro sanitario de productos ecológicos limita su capacidad para expandir su distribución a supermercados y tiendas. Y aunque, la legislación en Bolivia podría considerarse rica en términos de protección y promoción de los derechos de las mujeres y emprendimiento, enfrenta desafíos en su implementación efectiva. Las autoridades han reconocido que aún hay aspectos que necesitan ser mejorados para garantizar una aplicación más efectiva de estas leyes. Además, Silveria considera que: "***porque en nuestro país es difícil emprender***".

Innovación

Este emprendimiento ha innovado en sus procesos de producción a través de un enfoque sostenible y responsable con el medio ambiente. Una de las innovaciones clave en su proceso de producción es la recolección del aceite usado. Inicialmente, Silveria tuvo que convencer a los cocineros para que le vendieran su aceite desecharo, lo que implicó ofrecer capacitaciones sobre los efectos nocivos del uso repetido del aceite en la salud. Con el tiempo, esta estrategia ha evolucionado; ahora son las personas quienes se acercan a su laboratorio para dejar el aceite, reflejando un cambio positivo en la percepción comunitaria sobre el reciclaje.

En su laboratorio, Silveria lleva a cabo un cuidadoso proceso de purificación del aceite antes de mezclarlo con otros ingredientes naturales. Además de los jabones para lavar ropa y detergentes, ha diversificado su línea de productos para incluir jabones cosméticos elaborados con extractos de plantas medicinales como romero, ruda y caléndula, así como aceites especiales como el de coco y almendra. También utiliza saponina del árbol saponaria, conocido por sus propiedades limpiadoras desde tiempos ancestrales.

La innovación no solo se limita a los productos; Silveria ha adaptado sus métodos de producción para responder a las necesidades del mercado y a las condiciones cambiantes, como lo evidenció durante la pandemia de COVID-19, cuando tuvo que ajustar su actividad de acopio. Su enfoque

proactivo hacia la educación y la sensibilización sobre el reciclaje y el cuidado del medio ambiente ha sido fundamental para el crecimiento y reconocimiento de su emprendimiento.

Lecciones Aprendidas

A lo largo de su trayectoria, Silveria Cutipa ha enfrentado momentos de gran dificultad, incluyendo la tentación de abandonar sus estudios universitarios debido a la complejidad de las materias. En su emprendimiento, ha experimentado fracasos en repetidas ocasiones con los productos de limpieza, y la lentitud de los trámites legales para constituir su marca ha sido uno de los mayores desafíos, a veces pasando uno o dos años sin respuesta, lo que le generaba una profunda frustración e impotencia. Además, ha tenido que lidiar con el poco apoyo del gobierno a los emprendedores en Bolivia.

Sin embargo, al recordar todos los logros que ha alcanzado, incluidos los reconocimientos obtenidos y la reciente beca que ha recibido junto a otras 15 mujeres emprendedoras a nivel nacional, Silveria encuentra la motivación para seguir adelante. El apoyo recibido de los medios de comunicación como al compartir su experiencia también le ha brindado fuerzas renovadas. Hoy en día, se ha convertido en un ejemplo de superación y una gran inspiración para las mujeres de la comunidad aimara, quienes ven en ella un modelo a seguir para salir adelante.

También, es importante señalar que una de las debilidades de este emprendimiento es su limitada presencia en las redes sociales, especialmente considerando que su negocio está en constante crecimiento. Sin embargo, actualmente se encuentra en la búsqueda de una joven que le ayude a gestionar estas plataformas, con el objetivo de ampliar su alcance y cumplir con sus metas de visibilidad. Esta estrategia no solo busca optimizar la promoción de sus productos, sino también fortalecer la conexión con su comunidad y potenciales clientes. Al hacerlo, Silveria demuestra su compromiso con el desarrollo sostenible y el empoderamiento social, aspirando a crear una red más sólida que apoye tanto su emprendimiento como a las mujeres de su entorno. Su enfoque proactivo refleja su deseo de superar obstáculos y maximizar el impacto positivo de su trabajo en la comunidad aimara.

Silveria ha evidenciado que su iniciativa ha tenido un impacto significativo, gracias a las entrevistas realizadas por medios internacionales, por ejemplo: Telemundo y la Cadena Alemana. Estas apariciones le han abierto puertas, llevándola a ser invitada a países como Argentina, Perú y Ecuador, donde se busca replicar su modelo de emprendimiento basado en la economía circular. Para Silveria, no hay inconveniente en compartir su experiencia y conocimientos, ya que considera que la difusión de su proyecto puede beneficiar a otras comunidades y emprendedores en la región.

Para concluir, la señora Silveria resalta que, aunque tiene conocimiento de la Cooperación Alemana – GIZ, nunca ha tenido la oportunidad de conocer cuál es el objetivo del proyecto, pero manifiesta que: “si tuviera la oportunidad de apoyar, con gusto yo estaría ahí”.

Fuentes de Información

Entrevista (Fecha):

Silveria Cutipa Pari - 16/12/2024

Información Documental	https://www.facebook.com/jaboneskollabolivia/ https://efeminista.com/jabones-reciclados-silveria-cutipa-medioambiente/ https://bio-emprender.iica.int/iaca-club/suma-ghana-jabones-kolla/ https://web.facebook.com/MDPyEPBolivia/posts/productos-naturales-con-suma-ghana-kolla-esta-unidad-productiva-ofrece-jabones-a/821955303440824/?_rdr=1&_rdr# https://www.vision360.bo/noticias/2024/02/21/77-silveria-cutipa-la-ingeniera-quimica-que-crea-jabones-a-partir-de-aceite-reciclado https://www.infodiez.com/jabones-con-alma-la-formula-de-silveria-la-quimica-entre-el-amor-y-la-solidaridad/ https://boliviaverifica.bo/convertir-aceite-de-cocina-usado-en-jabones-una-iniciativa-ecoamigable-y-que-reditua-ingresos/ https://www.portalambiental.com.mx/innovacion-y-emprendimientos/20210925/silveria-cutipa-la-quimica-que-hace-jabones-con-aceite https://www.instagram.com/mdpyep.bolivia/p/C_v1s86xD63/ https://web.facebook.com/watch/?v=482297886436828 https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20240121/silveria-enamorada-quimica-elabora-jabones-aceites-reciclados https://orato.world/es/2024/03/03/quimica-transforma-residuos-de-petroleo-en-productos-ecologicos-que-honran-su-ascendencia-indigena/ https://www.youtube.com/watch?v=z2gxjagOv3k&t=7s https://alternativascc.org/wp-content/uploads/2021/12/Guia-EconomiaCircular_web.pdf https://boliviaemprende.com/noticias/silveria-cutipa-es-la-quimica-aymara-que-hace-jabones-con-aceite-reciclado
-------------------------------	---

Bolivia: Warmis Recicbol

Nombre de la experiencia		Warmis Recicbol			
Nombre de la organización		Warmis Recicbol			
Ubicación	Bolivia / La Paz / El Alto	Link Ubicación			
Datos de contacto	👤 Nombres	Loysi Fuavi Marcos Mamani			
	✉️ E-mail	warmisrecicbol@gmail.com			
	📞 Teléfono				
	Redes Sociales				
	📸 Instagram	No registra			
	🌐 Facebook	https://www.facebook.com/people/Warmis-Recicbol/61550788173996/			
Tipo de organización	Asociación				
Tipo de experiencia en economía circular	Educación ambiental				
	Recicladoras				
Descripción de la experiencia	<p>La Asociación Warmis Recicbol es una organización de mujeres recolectoras, acopiadoras y recicladoras, fundada el 15 de diciembre de 2023 en el Distrito 8 de Senkata, El Alto, La Paz. Está compuesta en un 95% (25 mujeres) por mujeres en situación de vulnerabilidad, incluyendo madres solteras, mujeres de la tercera edad, personas con recursos limitados y estudiantes universitarias sin apoyo familiar. El 5% restante está formado por hombres también en condiciones vulnerables.</p> <p>Warmis Recicbol se estableció para empoderar a sus miembros a través del reciclaje y la gestión de residuos, ofreciendo un espacio seguro para su trabajo. Recientemente, inauguraron un Centro de Acopio con capacidad para recuperar hasta 100 toneladas de residuos al año, mejorando las condiciones laborales y fortaleciendo la gestión de residuos en la región. Esta iniciativa beneficia directamente a más de 50 recicladoras y promueve un impacto positivo tanto social como ambiental.</p>				

Impacto Transformativo de la Experiencia

Warmis Recicbol es una asociación de mujeres recolectoras, acopiadoras y recicladoras que se formó en 2022 en el distrito ocho de El Alto, Bolivia. Su nombre tiene un significado profundo: "Warmis" significa "mujeres" en aimara, una lengua indígena de Bolivia, mientras que "Recicbol" se traduce como "reciclando en Bolivia", lo que refleja su misión de ser "Mujeres Reciclando en Bolivia". La asociación surgió con un equipo de cinco mujeres que se plantearon el propósito de

abordar problemáticas sociales y ambientales, combinando la generación de empleo para mujeres vulnerables con la conservación del medio ambiente.

El objetivo principal de Warmis Recicbol es crear oportunidades laborales para mujeres en situación vulnerable, especialmente madres cabeza de hogar. Estas mujeres enfrentan dificultades debido a horarios laborales inflexibles que las obligan a dejar a sus hijos solos. La asociación busca ofrecerles condiciones laborales más accesibles y dignas.

Warmis Recicbol también trabaja para incluir a mujeres estudiantes y de la tercera edad, quienes a menudo no tienen acceso a trabajos formales debido a restricciones como horarios estrictos o la necesidad de desplazarse largas distancias. Esto promueve la equidad y mejora las condiciones laborales para grupos marginados.

Otro objetivo clave es contribuir a la conservación ambiental mediante la correcta disposición y manejo de residuos. Este enfoque busca reducir el impacto ambiental negativo y fomentar prácticas sostenibles dentro de la comunidad.

La presidenta Loysi Marcos Mamani ha utilizado su experiencia previa en la Dirección de Residuos para materializar esta iniciativa, asegurando que las prácticas implementadas sean efectivas y sostenibles. Warmis Recicbol combina el empoderamiento femenino con la sostenibilidad ambiental, promoviendo el empleo inclusivo y la conservación del medio ambiente en El Alto, Bolivia.

Loysi Fuavi Marcos Mamani, presidenta de Warmis Recicbol, manifiesta que el objetivo de la asociación de proteger tanto al medio ambiente como a las mujeres en situación vulnerable se ha cumplido hasta la fecha, superando incluso sus expectativas iniciales. En su inicio, la asociación estaba conformada por cinco mujeres, pero actualmente ha crecido a 25 integrantes, lo que refleja un notable crecimiento en un periodo relativamente corto. Este aumento en el número de miembros no solo muestra el éxito del proyecto, sino también la capacidad de la asociación para atraer a más mujeres comprometidas con la causa del reciclaje y la inclusión social.

Además, Warmis Recicbol ha ampliado su enfoque para incluir a hombres en situación de vulnerabilidad, lo que demuestra un compromiso con la inclusión y diversidad. Entre su equipo se encuentra una persona con discapacidad auditiva y un reciclar de la tercera edad con discapacidad visual, lo que resalta el esfuerzo por integrar a todos los sectores de la comunidad.

A raíz del alto impacto que han tenido, las metas de Warmis Recicbol se han vuelto más ambiciosas. Las mujeres han aprendido a reconocer sus capacidades y habilidades, lo que les ha permitido establecer dos plantas de aglutinamiento. Este avance es un claro reflejo del crecimiento y la evolución positiva de su iniciativa, consolidando su papel en la gestión de residuos y el empoderamiento femenino en El Alto.

El proceso de Warmis Recicbol opera en múltiples ámbitos, abarcando desde lo local hasta lo nacional e internacional. En el ámbito local, la asociación se centra en el distrito ocho de El Alto, Bolivia, donde desarrolla actividades de recolección y reciclaje de residuos. Aquí, Warmis trabaja directamente con las comunidades, empoderando a las mujeres y fomentando la educación ambiental entre niños y jóvenes. Este enfoque comunitario permite que las iniciativas de reciclaje



se integren en la vida cotidiana de los habitantes, promoviendo una cultura de sostenibilidad desde la base.

A nivel nacional, Warmis Recicbol se ha posicionado como un referente en la gestión de residuos en Bolivia. La asociación ha establecido colaboraciones con diversas entidades, incluyendo universidades y fundaciones, para impulsar proyectos que buscan mejorar la infraestructura y los procesos de reciclaje en el país. Además, su modelo ha sido reconocido por su enfoque innovador y su impacto social, lo que ha llevado a que otras organizaciones busquen replicar su metodología en diferentes regiones.

En el contexto internacional, Warmis también ha comenzado a generar interés. A través de sus alianzas con organizaciones como Swisscontact y la Fundación Coca-Cola, han podido compartir su experiencia y prácticas exitosas con otras iniciativas similares en el extranjero. Esta proyección internacional no solo les permite aprender de otros modelos, sino que también contribuye a posicionar a Bolivia en el mapa global del reciclaje y la sostenibilidad.

El enfoque de género que tiene Warmis Recicbol se planteó desde el inicio del proyecto, ya que se buscaba mejorar las condiciones laborales para las mujeres en situación vulnerable. Sin embargo, también se ha trabajado desde el comienzo con el propósito de contribuir al cuidado del medio ambiente, dado que Loysi es una apasionada de los temas de reciclaje y gestión de residuos.

Por lo tanto, se puede sostener que en Warmis Recicbol han abordado ambos enfoques desde el principio. Esta dualidad permite no solo empoderar a las mujeres en su entorno laboral, sino también fomentar prácticas sostenibles que benefician a la comunidad y al entorno natural. Así, la asociación se convierte en un modelo integral que combina la equidad de género con la responsabilidad ambiental, reflejando un compromiso profundo con el bienestar social y ecológico.

La experiencia en Warmis Recicbol ha generado una transformación profunda en la vida de las mujeres participantes, impactando diversos aspectos clave de su desarrollo personal, laboral y familiar. A continuación, se detalla cómo esta iniciativa ha influido en sus vidas:

Warmis Recicbol ha proporcionado a las mujeres una oportunidad para integrarse al mercado laboral de manera flexible y accesible, generando ingresos a través de la recolección y reciclaje de residuos. Esto no solo les permite mejorar su situación económica, sino que también les otorga un sentido de independencia y empoderamiento. Además, han comenzado a pensar en el ahorro como una herramienta para alcanzar metas personales, como la adquisición de muebles o incluso una vivienda propia, lo que refleja un cambio significativo en su mentalidad hacia el futuro.

La asociación ha brindado acceso a talleres y cursos sobre economía, nutrición y otros temas relevantes para su desarrollo integral. Estos talleres son impartidos por especialistas que capacitan a las mujeres en habilidades prácticas y emocionales. Por ejemplo, han aprendido a manejar sus finanzas personales y a planificar sus metas económicas. También se ha creado un espacio especial para los hijos de las trabajadoras dentro de la planta, donde pueden jugar y desarrollar habilidades psicomotoras gruesas mientras sus madres trabajan. Este recurso adicional mejora significativamente la calidad de vida tanto de las mujeres como de sus familias.



Warmis Recicbol ha contribuido al reconocimiento de los derechos laborales de las mujeres, promoviendo un entorno donde se valora su trabajo y se respeta su dignidad. Este reconocimiento no solo fortalece su autoestima, sino que también les permite desempeñar un rol más activo en la sociedad como trabajadoras y emprendedoras.

La asociación no solo se enfoca en el aspecto laboral, sino también en el bienestar emocional y familiar de las participantes. Los talleres sobre nutrición han ayudado a las mujeres a aprender cómo alimentar adecuadamente a sus hijos y educarlos de manera efectiva. Además, el espacio seguro para los niños dentro de la planta refleja un enfoque integral que prioriza tanto el cuidado familiar como el desarrollo profesional.

Las mujeres han adquirido nuevas capacidades gracias a los talleres organizados por Warmis Recicbol. Un ejemplo notable es el caso de una participante que inicialmente era tímida y apenas se comunicaba; ahora, gracias a su participación en los talleres y reuniones, se expresa con confianza, establece metas claras y planea inversiones personales como la compra de un mueble grande. Este cambio demuestra cómo la adquisición de conocimientos prácticos y emocionales puede transformar profundamente la vida de las personas.

El impacto del proyecto ha llevado a cambios estructurales significativos en la vida cotidiana de las mujeres. Han transformado su forma de pensar, estableciendo objetivos claros para su futuro personal y familiar. Ahora ven posible planificar metas como adquirir una vivienda propia o mejorar sus condiciones materiales gracias al fondo de ahorro disponible. Este cambio refleja una evolución positiva tanto en su estilo de vida como en sus aspiraciones.

Warmis Recicbol ha transformado profundamente la vida de las mujeres participantes al mejorar su participación en el mercado laboral, facilitar el acceso a servicios esenciales como talleres educativos y espacios para sus hijos, garantizar sus derechos laborales, fomentar un enfoque integral hacia el cuidado familiar, desarrollar nuevas capacidades y conocimientos, y provocar cambios estructurales en sus condiciones de vida. Estas transformaciones evidencian el impacto positivo que esta iniciativa ha tenido no solo en las mujeres involucradas, sino también en sus familias y comunidades.

Actores

Warmis Recicbol ha recibido apoyo de diversas entidades privadas y públicas, aunque con diferencias significativas en el nivel de respaldo.

Entidades Privadas Colaboradoras

Entre las entidades privadas, destaca la Coca-Cola Foundation, que ha sido un aliado muy importante desde octubre de 2024, contribuyendo a la inauguración del Centro de Acopio Warmis Recicbol y apoyando la promoción de la economía circular y la inclusión social en El Alto. Además, Warmis se encarga de recoger residuos, como botellas PET, de colegios en colaboración con Embol Coca-Cola Bolivia. Por otro lado, Swisscontact ha sido una de las primeras entidades en establecer contacto con Warmis Recicbol, desde junio de 2024, brindando apoyo a través de iniciativas que fortalecen su labor en reciclaje y gestión de residuos. Una colaboración destacada

es la campaña conjunta con Mi Teleférico para el acopio y reciclaje de plásticos y botellas PET, mediante la instalación de contenedores en estaciones del teleférico en El Alto.

Asimismo, Swisscontact ha contribuido al desarrollo de proyectos que benefician a las mujeres recicadoras, mejorando sus condiciones laborales y visibilizando su trabajo. Desde noviembre de 2024, Warmis también trabaja con Fundes, como parte del programa Mercados Verdes que Swisscontact está próximo a finalizar. Estas fundaciones han brindado apoyo en indumentaria y mantenimiento para los equipos, elementos esenciales para continuar con su labor ambiental y social.

Entidades Públicas Colaboradoras

Respecto a las entidades públicas, el apoyo ha sido limitado y lleno de desafíos. Según Loysi Marcos Mamani, presidenta de Warmis Recicbol, no han recibido respaldo directo del municipio ni de ningún ministerio. Uno de los principales obstáculos ha sido la falta de un reglamento claro para otorgar la credencial del reciclador, un documento necesario para obtener la personería jurídica. Ante esta situación, han recurrido a la Asamblea de Derechos Humanos, que se ha convertido en un aliado crucial para atender las problemáticas sociales que enfrentan las mujeres asociadas.

Muchas son madres solteras que no reciben lo que les corresponde por derecho para sus hijos o han sufrido violencia, y la asamblea las acompaña en sus gestiones ante las unidades municipales para resolver estas situaciones. Este respaldo les ha permitido fortalecer su posición como asociación y sentirse respaldadas en su lucha por sus derechos.

Entidades Privadas Colaboradoras

A pesar de los retos con las entidades públicas, Warmis Recicbol ha logrado establecer una colaboración significativa con la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). Esta universidad apoya a la asociación mediante estudios innovadores para generar combustible a partir de residuos, como biogás producido por desechos orgánicos o gasolina sintética derivada de plásticos. Dado que el acceso a combustibles en El Alto es complicado, esta colaboración es esencial para el desarrollo sostenible del proyecto.

Warmis Recicbol ha recibido un fuerte respaldo por parte de entidades privadas como Coca-Cola Foundation, Embol Coca-Cola Bolivia, Swisscontact y Fundes, quienes han contribuido al fortalecimiento del reciclaje y al empoderamiento femenino mediante recursos materiales y logísticos. Por otro lado, aunque el apoyo público ha sido limitado y desafiante debido a la falta de reglamentación clara por parte del municipio y los ministerios, han encontrado un aliado crucial en la Asamblea de Derechos Humanos y una colaboración estratégica con la UMSA para avanzar en proyectos sostenibles e innovadores. Estas alianzas han sido fundamentales para superar obstáculos y continuar con su misión ambiental y social en El Alto.

Vinculación de las Mujeres en la Experiencia

Las mujeres en la asociación tienen un rol tanto de beneficiarias como de promotoras. Son beneficiarias porque reciben un empleo que les permite mejorar sus condiciones de vida y contribuir económicamente a sus hogares. Al mismo tiempo, actúan como promotoras al participar activamente en la recolección, selección y venta de materiales reciclables, lo que les otorga un papel protagónico en el proceso de gestión de residuos en su comunidad.

Gobernanza Participativa

La participación de las mujeres en la toma de decisiones del proyecto se caracteriza por un enfoque inclusivo y democrático. En Warmis, todas las mujeres tienen el mismo derecho a opinar y su voto tiene el mismo valor. Aunque hay una líder que dirige y planifica, es fundamental que todas estén de acuerdo en las decisiones, ya que siempre se busca el bienestar común. Las reuniones se llevan a cabo mensualmente, donde se planifican actividades, se evalúa el trabajo realizado y se organiza la labor comunal, que incluye la limpieza de toda la planta al menos una vez al mes y la implementación de un espacio para niños. Esta estructura fomenta un ambiente donde cada mujer puede contribuir con sus ideas y ser parte activa del proceso de toma de decisiones.

Warmis Recicbol está organizada en tres grupos: el primer grupo está compuesto por 12 Recolectoras, quienes tienen áreas designadas para la recolección de residuos aprovechables, como bolsas plásticas y PET. Estas mujeres han zonificado sus áreas y llevan los materiales hasta la planta ubicada en el distrito ocho, donde reciben el pago de inmediato. El segundo grupo está formado por las Seleccionadoras, quienes se encargan de recepcionar el material recolectado, pesarlo, registrarlo y clasificarlo por tipo y color, eliminando las impurezas que pueda tener. Una vez completada esta selección, el material pasa al tercer grupo o Área de Producción, que está compuesto por un hombre y tres mujeres responsables del embutido del producto y su despacho y venta.

Es importante destacar que muchas de las Seleccionadoras tienen hijos pequeños y no pueden salir a realizar labores de recolección. Por ello, traen a sus hijos a la planta, donde hay un espacio destinado para ellos mientras sus madres trabajan. Esta organización ha sido adoptada por la asociación para facilitar la participación de las madres vulnerables.

Además, algunas mujeres de Warmis llevan a cabo otras actividades; por ejemplo, en el distrito ocho se realizan ferias los lunes, donde las participantes que venden productos lo hacen porque están ubicadas cerca de la asociación. Warmis les proporciona el "cupo" necesario para participar en estos eventos. En estas ferias, dos o tres integrantes venden sus productos y no asisten a la planta ese día. En los demás días de la semana, estas mujeres cumplen con sus responsabilidades dentro de la asociación. También hay quienes trabajan los fines de semana en otras actividades y no se presentan a la planta los sábados o domingos. Sin embargo, existen casos particulares de mujeres que se dedican exclusivamente a Warmis, mientras que otras combinan sus responsabilidades dentro de la asociación con diferentes ocupaciones. Esta flexibilidad permite



que cada mujer encuentre un equilibrio entre sus diversas actividades y su compromiso con Warmis.

Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)

El momento catalizador de Warmis se produjo durante una reunión en la que se dieron cuenta de que la mayoría de las asistentes tenían hijos muy pequeños. A raíz de esta observación, decidieron incluir a esta población, tanto a niños como a jóvenes, en sus actividades. Por esta razón, iniciaron un programa denominado "Mi Cole en Modo Recic", el cual han desarrollado de manera técnica y académica en colaboración con el distrito ocho y la Asamblea de Derechos Humanos. Este programa se ha implementado en modo piloto en 10 colegios, donde han llevado a cabo sesiones educativas dirigidas a los estudiantes.

Un grupo de jóvenes activistas, capacitados por la Cámara Nacional de Industrias, ha sido responsable de enseñar a los niños cómo separar adecuadamente los residuos, incluyendo bolsas plásticas, botellas PET, sachets de desayuno escolar, papel y cartón. Con el apoyo de la Fundación Coca-Cola, se ha instalado una eco estación circular para facilitar la separación de residuos de manera sencilla y diferenciada.

Gracias a esta iniciativa, han logrado impactar a 4,000 jóvenes y niños de los 10 colegios participantes. La educación se ha realizado curso por curso, lo que ha permitido llegar indirectamente a unas 20,000 personas. Este programa se encuentra en su primera fase y ha tenido un impacto positivo; las recolectoras han incrementado los puntos de recolección asignados a cada colegio, lo que ha generado más trabajo para las mujeres seleccionadoras. Estas últimas se encargan de separar las botellas recolectadas para agregarles valor.

A pesar de las dificultades que han enfrentado como mujeres en este ámbito, han logrado establecer un ahorro significativo y han comenzado a ser visualizadas en su comunidad. La participación de Fundes ha sido crucial para guiarlas y fortalecerlas al reconocer el trabajo que han realizado hasta ahora. Así, Warmis continúa avanzando en su misión de empoderar a las mujeres y fomentar prácticas sostenibles dentro de su entorno.

Estrategia de Sostenibilidad de la Experiencia

La estrategia de sostenibilidad del proyecto Warmis se ha fundamentado en un exhaustivo estudio de mercado que ha evidenciado la situación actual del reciclaje en Bolivia. Este análisis ha revelado que el precio del dólar ha afectado significativamente a la industria, ya que la mayoría de los materiales plásticos son importados y, por lo tanto, se compran en divisas estadounidenses. Con el dólar en constante aumento, las fábricas han comenzado a buscar más recicladores locales, lo que indica un incremento en la demanda de reciclaje.

Desde esta perspectiva, se puede concluir que existe un mercado potencial para el reciclaje en Bolivia. Sin embargo, Warmis enfrenta un desafío crucial: la falta de apalancamiento. Aunque cuentan con el conocimiento y el capital humano necesario, con personal capacitado para llevar a cabo las actividades de reciclaje, carecen de la infraestructura adecuada para maximizar su operación.



Además, han recibido propuestas de personas desde Perú para gestionar residuos de manera que estos sean trasladados a su país, lo que pone de manifiesto la necesidad de una estrategia más robusta y sostenible. A pesar de esto, se observa que el reciclaje es una actividad viable; por ejemplo, hay una empresa grande apoyada por fundaciones que procesa 250 toneladas de PET al mes y opera en tres departamentos de Bolivia. También existe una multinacional dedicada al reciclaje de PET que abarca otros cuatro o cinco departamentos. Es decir, que, aunque Warmis ha demostrado que el reciclaje tiene un futuro prometedor en Bolivia, es evidente que se requiere un mayor apalancamiento y desarrollo de infraestructura para aprovechar completamente las oportunidades del mercado. La colaboración con entidades y fundaciones podría ser clave para fortalecer su capacidad operativa y asegurar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Procesos y Metodologías de la Iniciativa

Recursos Disponibles

La asociación cuenta con recursos humanos y financieros que son esenciales para su funcionamiento y crecimiento. En términos de recursos humanos, la asociación está integrada por mujeres organizadas en tres grupos: Recolectoras, Seleccionadoras y el Área de Producción. Estas mujeres desempeñan diferentes roles en el proceso de reciclaje, desde la recolección y clasificación de residuos hasta el embutido y venta de los productos reciclados. Además, Warmis cuenta con el liderazgo de Loysi, presidenta de la asociación, quien anteriormente se desempeñó como Directora de Residuos, y Marcelo, vicepresidente y ex funcionario del Ministerio del Medio Ambiente. Ambos aportan su experiencia y conocimientos técnicos en gestión de residuos para fortalecer las capacidades del equipo.

El proyecto también incluye la participación de voluntarios universitarios que han sido capacitados para actuar como educadores ambientales en colegios. Estos voluntarios reciben indumentaria adecuada, portafolios y certificaciones de pasantía o participación proporcionadas por diversas fundaciones. Su labor es clave para expandir el impacto del proyecto al fomentar una cultura de reciclaje entre las nuevas generaciones.

En cuanto a los recursos financieros, Warmis Recicbol recibe apoyo de fundaciones que les proporcionan recursos materiales esenciales, como indumentaria adecuada para sus actividades y mantenimiento de equipos. Este respaldo permite a la asociación operar eficientemente y continuar con su labor tanto en la planta como en las iniciativas educativas.

Metodologías Implementadas

Respecto a las metodologías utilizadas, Warmis Recicbol implementa un modelo estructurado que optimiza cada etapa del proceso de reciclaje. Las Recolectoras tienen áreas designadas donde recogen residuos aprovechables, como bolsas plásticas y PET, que luego entregan en la planta para su pago inmediato. Las Seleccionadoras clasifican el material recolectado por tipo y color, eliminando impurezas, mientras que el Área de Producción embute los productos



reciclados para su despacho y venta. Este enfoque integral no solo garantiza un manejo eficiente de los residuos, sino que también organiza el trabajo según las capacidades y circunstancias personales de las mujeres participantes.

Procesos de Formación

En cuanto a la capacitación del recurso humano, Warmis Recicbol prioriza el desarrollo técnico y personal de sus integrantes. La formación proviene principalmente de Loysi y Marcelo, quienes comparten sus conocimientos adquiridos en sus roles previos en gestión ambiental. Además, los voluntarios universitarios reciben capacitación específica para educar sobre reciclaje en colegios, lo que fortalece tanto su aprendizaje como el impacto del proyecto en la comunidad educativa. A través de talleres sobre economía, reciclaje y nutrición, las mujeres no solo adquieren habilidades técnicas sino también herramientas para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Warmis Recicbol cuenta con un equipo humano diverso liderado por expertos en gestión ambiental, apoyo financiero proporcionado por fundaciones aliadas, metodologías estructuradas para optimizar el proceso de reciclaje y un enfoque integral en la capacitación continua. Este modelo no solo empodera a las mujeres participantes, sino que también fomenta una cultura ambiental sostenible en su comunidad al combinar educación, inclusión social y gestión eficiente de residuos.

Innovación

El uso de la innovación en el proceso de Warmis ha sido fundamental para mejorar su visibilidad y efectividad en la gestión de residuos. Uno de los aspectos clave ha sido la incorporación de medios de comunicación, especialmente las redes sociales, que anteriormente no se habían aprovechado adecuadamente. Recientemente, la asociación inauguró un espacio destinado a niños, pero no pudo replicar ni compartir esta información en sus plataformas digitales. Sin embargo, están implementando nuevas estrategias con la ayuda de voluntarios universitarios, quienes tienen experiencia en el manejo de redes sociales y han ofrecido su tiempo para crear las cuentas oficiales de la asociación.

Antes de esta colaboración, el trabajo en redes sociales recaía en un grupo de mujeres que no estaban familiarizadas con plataformas como Facebook. Esto significaba que solo una persona se encargaba de gestionar y compartir información, lo cual resultaba insuficiente dado el tiempo limitado disponible para realizar todas las actividades de la asociación. Con la incorporación de las jóvenes universitarias, Warmis ahora tiene la oportunidad de compartir más información sobre sus actividades y logros a través de las redes sociales, utilizando herramientas tecnológicas e innovadoras a su favor.

Además, es importante destacar que gran parte del reconocimiento que ha recibido Warmis se debe a la labor realizada por los medios de comunicación. Han sido entrevistados y han utilizado estas plataformas como una gran oportunidad para mostrar su excelente trabajo. Este apoyo mediático ha sido crucial para aumentar su visibilidad y atraer a más mujeres a la asociación.





A medida que Warmis continúa creciendo, existe una expectativa de que el grupo se fortalezca aún más con la incorporación de nuevas integrantes. La posibilidad de compartir experiencias a través de redes sociales y páginas web propias permitirá difundir su mensaje y logros, así como fomentar un mayor compromiso comunitario hacia la gestión sostenible de residuos.

Lecciones Aprendidas

El proyecto Warmis ha experimentado diversos factores que han influido en su desarrollo, tanto positivos como negativos. En primer lugar, uno de los mayores factores de éxito ha sido la educación ambiental, ya que se ha comprendido que la gestión de residuos y el reciclaje deben comenzar desde la infancia y la comunidad. La inclusión del programa "Mi Cole en Modo Recic" ha demostrado ser altamente efectivo, permitiendo que los niños aprendan sobre la separación de residuos desde el origen. Además, han lanzado el programa "Mi Industria en Modo Recic", que proporciona información y capacitación a diversas industrias, facilitando la separación de residuos en su fuente.

Asimismo, Warmis ha establecido alianzas estratégicas con la Asociación de Discotecas del municipio, donde se generan grandes cantidades de botellas PET y vidrio. Estas colaboraciones son fundamentales, ya que todo comienza con una adecuada educación ambiental. También han logrado un acuerdo con el comandante policial de El Alto, quien ha mostrado interés en recibir capacitación sobre reciclaje y en implementar contenedores para la separación de residuos.

Dificultades

Sin embargo, a pesar de estos logros, Warmis enfrenta desafíos significativos. Uno de los principales factores negativos es la falta de infraestructura. En Bolivia, el sistema fiscal no reconoce adecuadamente el reciclaje, lo que limita el crecimiento del proyecto. Si Warmis contara con un camión adecuado y un espacio más amplio, podría triplicar su capacidad de recolección y tratamiento de residuos.

Además, han encontrado dificultades al intentar obtener el NIT (Número de Identificación Tributaria) necesario para funcionar como asociación. Este proceso ha estado lleno de obstáculos y retrasos, lo que les ha hecho perder tiempo y recursos. También ha sido complicado el registro para obtener el Carnet del Reciclador, lo que les tomó meses de gestiones en la alcaldía.

Otro factor negativo es la dependencia del transporte alquilado para la recolección de materiales. Esto se complica aún más por los paros de transportistas; a pesar de no realizar recolecciones durante estos paros, aún deben pagar a los proveedores de transporte. Además, la mala comunicación entre los vigilantes de los colegios y las recolectoras ha resultado en una recolección insuficiente de residuos separados, que justifiquen el alquiler de un vehículo.

Finalmente, a medida que Warmis crece y ahora cuenta con 25 integrantes, la planta situada en el distrito ocho se ha vuelto insuficiente para manejar el volumen actual de residuos. Este espacio limitado afecta directamente su capacidad operativa.

En conclusión, aunque Warmis ha logrado avances significativos gracias a su enfoque en la educación ambiental y las alianzas estratégicas, enfrenta desafíos considerables relacionados con la infraestructura, la mala gestión pública la burocracia, la logística de recolección y la desconfianza financiera que tienen hacia ellos algunos sectores por desconocimiento del tema. Superar estos obstáculos será crucial para asegurar su sostenibilidad y crecimiento futuro.

Replicabilidad de la Experiencia

El proyecto Warmis en Bolivia se considera un modelo replicable en otros países en desarrollo debido a varios factores positivos que han contribuido a su éxito. En primer lugar, la iniciativa se basa en el compromiso y dedicación de las mujeres involucradas, quienes muestran un alto nivel de esfuerzo motivado por el amor hacia sus familias e hijos. Este compromiso hace que trabajar con ellas sea altamente efectivo, ya que están dispuestas a participar activamente en las actividades planteadas.

Además, el enfoque del proyecto es de triple impacto. En primer lugar, se genera un impacto ambiental significativo al reducir la contaminación mediante una adecuada gestión de residuos y el aprovechamiento de materiales reciclables. En segundo lugar, el impacto social es notable, ya que Warmis no solo ve a sus asociadas como empleadas, sino que busca mejorar sus condiciones y calidad de vida a través de capacitaciones que fomentan el empoderamiento y la confianza en sí mismas. Esto crea un entorno donde las mujeres pueden desarrollarse tanto personal como profesionalmente.

Por último, el impacto económico también es relevante. A través del trabajo que realizan, las mujeres obtienen ingresos que les permiten sustentar a sus familias, lo que contribuye a su independencia económica. Este enfoque integral no solo beneficia a las participantes directas, sino que también tiene repercusiones positivas en sus comunidades.

Warmis Recicbol conoce de la existencia de la Cooperación Alemana para el Desarrollo, conocida como GIZ, gracias a su participación en una reunión organizada por el Ministerio del Medio Ambiente. Durante este encuentro, tuvieron la oportunidad de asistir a una presentación del programa "Prourbanos", que es parte de las iniciativas de GIZ en Bolivia.

Fuentes de Información

Entrevista (Fecha):	Loysi Fuavi Marcos Mamani - 16/12/2024
Información documental	https://www.facebook.com/people/Warmis-Recicbol/61550788173996/ https://www.youtube.com/watch?v=UBZmuF0Fjg8 https://www.gentemotivandogente.com/index.php/en/responsabilidad-social/355-152-septiembre-2024-r/7745-recicladores-de-la-asociacion-warmis-recicbol-inauguran-su-centro-de-acopio-para-fortalecer-el-reciclaje-de-residuos-en-la-ciudad-de-el-alto

https://www.vision360.bo/noticias/2024/10/29/14330-recicladores-de-la-asociacion-warmis-recicbol-inauguran-su-centro-de-acopio-para-fortalecer-el-reciclaje-de-residuos-en-la-ciudad-de-el-alto
https://www.youtube.com/watch?v=DKzYaRSb5Uc&t=34s
https://www.youtube.com/watch?v=M1IIYC1ba9o
https://www.youtube.com/watch?v=NoKCxK1OZd0
https://prensa.evacopa.bo/2024/10/29/warmis-recicbol-abren-planta-de-acopio-y-reciclaje-en-el-distrito-3/
https://www.eldiario.net/portal/2024/11/01/recicladores-de-asociacion-warmis-recicbol-inauguran-centro-de-acopio/
https://web.facebook.com/watch/?v=918972520164995
https://brujuladigital.net/promocion-empresarial/2024/10/29/recicladores-de-la-asociacion-warmis-recicbol-inauguran-su-centro-de-acopio-para-fortalecer-el-reciclaje-de-residuos-en-la-ciudad-de-el-alto-39117
https://liderazgodemujer.com/2024/10/30/en-el-alto-asociacion-warmis-recicbol-inaugura-centro-de-acopio-para-fortalecer-reciclaje/
https://grupomelendresotero.net/tag/centro-de-acopio-warmis-recicbol/
https://jornada.com.bo/recicladores-de-la-asociacion-warmis-recicbol-inauguran-su-centro-de-acopio-en-el-el-alto/?fbclid=IwY2xjawH2Wo9leHRuA2FlbQlxMQABHdqZnu57wu0OA5rY72Wk9AgZQfNjXHxksJGzZhmGejVJ5mXYyFRE4mB1nA_aem_jYzuSoHW51AQItJ7QatAWQ
https://www.magazinemangement.gm-bolivia.com/recicladores-de-la-asociacion-warmis-recicbol-inauguran-su-centro-de-acopio-para-fortalecer-el-reciclaje-de-residuos-en-la-ciudad-de-el-alto/
https://web.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=443811221782396
https://radiofides.com/es/recicladores-de-la-asociacion-warmis-recicbol-inauguran-su-centro-de-acopio-para-fortalecer-el-reciclaje-de-residuos-en-la-ciudad-de-el-alto/

Bolivia: Proyecto Basura "0"

Nombre de la experiencia		Proyecto Basura "0"			
Nombre de la organización		Helvetas, Aguatuya y Swisscontact.			
Ubicación	Bolivia / La Paz	Link Ubicación			
Datos de contacto	 Nombres	Mariana Daza			
	 E-mail	mariana.daza@helvetas.org			
	 Teléfono				
	Redes Sociales				
	 Instagram	No Registra			
	 Facebook	No Registra			
Tipo de organización	Grupo o Colectivo				
	Aprovechamiento de residuos de vidrio				

Tipo de experiencia en economía circular	Aprovechamiento de residuos de Plásticos
	Aprovechamiento de residuos de papel
	Recicladoras
Descripción de la experiencia	<p>El proyecto Basura 0 en Bolivia tiene como objetivo mejorar la gestión de residuos sólidos en varios municipios, incluyendo La Paz, Tarija, Uriordo, San Lorenzo y la Mancomunidad del Chaco Cruceño. Financiado por la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (ASDI) y ejecutado por HELVETAS Swiss Intercooperation, Swisscontact y Fundación Aguatuya, este programa comenzó en diciembre de 2019 y se extenderá hasta el 2026.</p> <p>Busca implementar modelos de gestión integral de residuos bajo un enfoque de economía circular, priorizando el reciclaje inclusivo y la adecuada disposición final de los residuos. Se espera que al finalizar el proyecto se validen tres modelos adaptados a contextos urbanos y rurales, beneficiando a aproximadamente 1.254.000 habitantes y mejorando la calidad ambiental al reducir las huellas de carbono. La segunda fase del proyecto, que se desarrollará hasta 2026, se centrará en escalar estos modelos para diversas ciudades y vincular la experiencia local con políticas nacionales para una gestión colaborativa y eficaz de los residuos.</p>

Impacto Transformativo de la Experiencia

El objetivo del programa Basura Cero es generar modelos de gestión de residuos sólidos que se basen en un enfoque de reciclaje inclusivo, promoviendo la economía circular. Además, busca abordar el cambio climático y asegurar una disposición final de los residuos que sea ambientalmente efectiva. Este proyecto se ha desarrollado en fases: la primera fase se llevó a cabo del año 2020 al 2022, y la segunda fase se viene implementando desde el 2023 y va hasta el año 2026.

Durante la primera fase del proyecto, se alcanzaron resultados satisfactorios que evidencian un cumplimiento adecuado de los objetivos planteados. Este logro inicial refleja el esfuerzo y dedicación del equipo y también establece un sólido fundamento para las etapas posteriores del proyecto.

El proyecto tiene un rango de ejecución nacional. Se implementa en diversos municipios del país, incluyendo: La Paz, Tarija, Uriondo y San Lorenzo, así como en varios municipios del Chaco Cruceño, como Camiri, Boyuibe, Gutiérrez, Cuevo y Lagunillas. Este proyecto busca establecer modelos de gestión integrada de residuos sólidos y mejorar las condiciones ambientales en estas áreas.

El enfoque de género ha sido implementado desde la formulación del proyecto, en cumplimiento con las políticas institucionales y los requisitos establecidos por el financiador. Esta perspectiva no solo responde a una obligación normativa, sino que también busca garantizar la equidad y la inclusión en todas las etapas del desarrollo del proyecto.



Los modelos de gestión de residuos que se han diseñado en el proyecto han promovido la participación activa de diversos sectores, desafiando la creencia de que la gestión de residuos es únicamente responsabilidad de las entidades. Este enfoque inclusivo ha permitido que diferentes actores contribuyan según sus roles, lo que ha resultado en un impacto positivo en el empoderamiento de las mujeres en varios niveles.

A nivel municipal se ha capacitado a mujeres encargadas de supervisar los servicios de aseo urbano, brindándoles acceso a diplomados y asistencia técnica en gestión de residuos con enfoque de género. Esta formación no solo les ha permitido acceder a mejores oportunidades laborales, sino que también les ha otorgado la capacidad para participar en la toma de decisiones sobre la gestión de residuos en sus comunidades. Un ejemplo destacado es un municipio donde una mujer, gracias a la capacitación recibida, lidera el proceso de gestión de residuos, demostrando el potencial transformador de este proyecto en la promoción del liderazgo femenino y la equidad.

A un nivel superior, se ha trabajado con mujeres recicadoras, fomentando la creación de asociaciones y la colaboración y el fortalecimiento colectivo. Este proceso ha incluido talleres y el intercambio con otras asociaciones, resultando en la creación de tres nuevas asociaciones de mujeres recicadoras.

Además, se ha fortalecido la Asociación de Recicladores por el Medio Ambiente (MARMAT) en Tarija, facilitando el acceso a espacios y equipamiento para mejorar la acumulación y venta de materiales reciclables. Las recicadoras ahora cuentan con trimotos para transportar más material y han obtenido licencias de conducir, mejorando así sus condiciones laborales.

En la zona rural del Chaco Cruceño, se han establecido ruteos específicos para recicadoras que trabajaban en condiciones críticas. Aunque estas mujeres aún no se han asociado formalmente, han aumentado su capacidad para recoger residuos y mejorar sus condiciones laborales y la imagen del reciclar en sus comunidades. Este enfoque inclusivo ha transformado la gestión de residuos en un proceso colaborativo que empodera a las mujeres y fortalece el tejido social.

Actores

Entidades Públicas Colaboradoras

La Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (ASDI), es la entidad financiadora principal del proyecto Basura Cero en Bolivia. Además, la ejecución está a cargo de la ONG HELVETAS Swiss Intercooperation, junto con sus socios Swisscontact y Fundación Aguatuya.

Las mujeres bolivianas no reciben apoyo directo del Estado, más allá de las políticas públicas establecidas. Pero, este respaldo se canaliza a través de la cooperación internacional. Existe una política nacional que prioriza el apoyo a la innovación, el emprendimiento y la reactivación de las economías locales, las cuales han enfrentado serios desafíos a raíz de la pandemia. Este enfoque incluye asistencia técnica, financiamiento e incubación de negocios, lo que permite a las mujeres



acceder a recursos y herramientas necesarias para desarrollar sus iniciativas y contribuir a la recuperación económica.

Vinculación de las Mujeres en la Experiencia

En el proyecto las mujeres cumplen un rol fundamental tanto como beneficiarias como promotoras. En el ámbito productivo, realizan actividades de reciclaje y aprovechamiento de residuos sólidos que benefician a grupos vulnerables, donde muchas veces las mujeres son las principales responsables de la separación de los residuos. Además, en el ámbito político-comunitario, se fomenta el liderazgo y la participación equitativa de hombres y mujeres en la educación ambiental. Esto implica que las mujeres no solo se benefician de las actividades del proyecto, sino que también son impulsoras activas en la promoción de prácticas sostenibles y en la toma de decisiones relacionadas con la gestión ambiental.

A esta experiencia se encuentra vinculada la asociación de recicadoras Mujeres en Acción de Reciclaje por el Medio Ambiente Tarija (MARMAT), con la cual se inició el trabajo en 2021. Este vínculo se establece a través de un diagnóstico de la asociación para evaluar su sostenibilidad y la posibilidad de firmar un convenio interinstitucional que apoye la recolección de reciclables. MARMAT, compuesta en su mayoría por mujeres (84% de sus 55 asociadas), representa un esfuerzo significativo en la inclusión y empoderamiento femenino dentro del sector del reciclaje. Además, el proyecto busca desarrollar sistemas de aprovechamiento y comercialización de residuos que involucren a diferentes actores, lo que puede estar alineado con políticas y lineamientos nacionales e internacionales en gestión de residuos y sostenibilidad.

Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)

Este proyecto tiene su momento catalizador durante el último año de la primera fase de su ejecución, cuando se inicia un proceso de sistematización e intercambio entre los actores involucrados. Este enfoque no solo permite compartir los resultados del proyecto, sino que también fomenta un diálogo enriquecedor entre los beneficiarios, lo que ayuda a distribuir historias de vida y reflexiones en diversos territorios del país. Este intercambio se convierte en un punto de inflexión, evidenciando un cambio positivo en la percepción de la comunidad sobre su capacidad para trabajar unida por el bien común. Las evaluaciones anuales y los análisis de riesgo demuestran que, a pesar de los inicios difíciles, el proyecto ha logrado resultados significativos que han transformado vidas y mejorado la imagen de la ciudad, subrayando la importancia del trabajo colaborativo y el compromiso comunitario en la gestión de residuos.

Estrategia de Sostenibilidad de la Experiencia

La estrategia de sostenibilidad del proyecto "Basura Cero" en Bolivia se fundamenta en la creación de modelos de gestión integral de residuos sólidos que se adapten a diferentes contextos, incluyendo áreas urbanas grandes, intermedias y servicios mancomunados. Estos modelos están diseñados para promover la reutilización de residuos bajo un enfoque de economía circular, lo que implica maximizar el aprovechamiento de los residuos orgánicos e inorgánicos.



Procesos y Metodologías de la Iniciativa

Recursos Disponibles

Los recursos esenciales para la operación del proyecto son los siguientes: En términos de recursos humanos, cuenta con un equipo de profesionales dedicados a la gestión y operación de la planta de compostaje. Este equipo es responsable de recibir, procesar y entregar el material procesado, así como de llevar a cabo actividades de capacitación y sensibilización en la comunidad sobre la correcta gestión de residuos.

Desde el punto de vista financiero, el proyecto se beneficia de una infraestructura robusta, que incluye una planta de compostaje diseñada para recibir hasta 2,000 toneladas de residuos orgánicos mensuales. Actualmente, la planta está utilizando solo el 10% de su capacidad, recibiendo 220 toneladas al mes. A pesar de esta limitación, logra generar 80 toneladas de abono al mes mediante el método Takakura y 1.5 toneladas a través del lombri-compostaje. La inversión en infraestructura, que abarca un galpón, piletas, enmallado y áreas específicas para el ingreso y procesamiento de residuos, constituye un recurso financiero importante. En conjunto, estos elementos permiten que el proyecto funcione eficazmente, a pesar de operar por debajo de su capacidad máxima.

Metodologías Implementadas

Las metodologías que se implementan en la ejecución del proyecto buscan mejorar la recolección diferenciada de residuos. Entre las acciones destacadas, se incluye la promoción de la separación de residuos en los tres mercados (Crama, abasto del sur y Cercat), así como la recolección diferenciada en el distrito piloto (D1 Barrio el Molino y el Carmen) y otros barrios cercanos al relleno de Pampa Galana (D9 y Barrio Nuevo Amanecer). Estas iniciativas están diseñadas para facilitar que los reciclables se conviertan en materia prima para la industria, mientras que los residuos orgánicos son compostados en la planta de compostaje municipal de EMAT. La metodología empleada busca no solo mejorar la eficiencia del proceso de recolección, sino también fomentar una mayor conciencia ambiental entre los ciudadanos, incentivando prácticas sostenibles desde la fuente.

Procesos de Formación

Uno de los instrumentos que se ha usado para la capacitación del recurso humano el proyecto es el Diplomado en Gestión Integral de Residuos Sólidos (GIRS), que se organizó en convenio con la Universidad Privada Boliviana durante los años 2021 y 2022. Este diplomado se ofreció a distancia y de forma virtual, con una duración de seis meses. Se otorgaron becas del 80% a las mujeres para incentivar su participación y del 50% para los hombres. En 2021, se capacitaron y aprobaron



seis personas entre técnicos y autoridades de Tarija (Cercado, San Lorenzo y Uriondo). En 2022, se capacitaron y aprobaron siete personas entre técnicos y autoridades de los mismos municipios. Además, se participó en capacitaciones lideradas por otras instituciones del consorcio.

Políticas Relacionadas con la Experiencia

Bolivia cuenta con la Ley N° 755 o Ley de Residuos Sólidos, aprobada en 2015, que tiene como objetivo la formalización de recicadoras y recicladores, facilitando su paso de la informalidad a la formalidad. Esta ley establece un reglamento nacional que detalla los procedimientos que deben seguir tanto las asociaciones de recicladores como los gobiernos autónomos municipales.

En el contexto autonómico del país, los gobiernos municipales tienen la autonomía para crear sus propios marcos normativos para la formación de recicladores, tomando como referencia la normativa nacional. Como resultado, algunos municipios han desarrollado procedimientos específicos para esta formalización.

Aunque Bolivia no dispone de una ley de economía circular similar a las que existen en Colombia o Chile, se está fomentando el desarrollo de emprendimientos basados en este modelo, especialmente aquellos liderados por mujeres. Existen programas sectoriales que abordan no solo el medio ambiente y la gestión de residuos, sino también la planificación y el desarrollo productivo del país. Asimismo, el Banco de Desarrollo Productivo ha abierto oportunidades de crédito más accesibles para emprendimientos liderados por mujeres, lo que contribuye al fortalecimiento de este sector.

Innovación

El uso de los recursos ha estado orientado hacia la innovación mediante la creación de tres modelos de gestión integral de residuos sólidos, diseñados para adaptarse a diferentes contextos: grandes ciudades, ciudades intermedias y servicios mancomunados, así como a diversas regiones como el altiplano, los valles y las tierras bajas. Estos modelos se centran en el aprovechamiento de residuos, lo que es fundamental para avanzar hacia el enfoque de Basura Cero. Para lograrlo, el proyecto se propone aumentar las tasas locales de aprovechamiento de residuos orgánicos e inorgánicos en los municipios donde ya se implementa esta práctica y comenzar experiencias piloto en aquellos municipios donde la recolección y aprovechamiento de residuos aún no se ha formalizado. Este enfoque innovador no solo busca optimizar la gestión de residuos, sino también cultivar una cultura de sostenibilidad y responsabilidad en el manejo de desechos a nivel comunitario.

Lecciones Aprendidas

El proyecto tiene procesos de evaluación anual y a través de ellos se ha evidenciado que han enfrentado momentos difíciles y que han tenido momentos exitosos. La primera fase fue

especialmente complicada, ya que comenzó durante la pandemia del COVID-19. Este contexto de aislamiento impidió realizar diagnósticos en campo, lo que presentó un desafío significativo para el desarrollo inicial del proyecto. Sin embargo, la realidad impuesta por la pandemia obligó al equipo a reevaluar sus metas y a ser más flexibles en la gestión de residuos, adaptándose a las necesidades locales.

A pesar de estas dificultades, esta flexibilidad resultó ser un factor clave para el éxito del proyecto. Durante el último año de la primera fase de la ejecución del proyecto, se inició un proceso de sistematización e intercambio entre los actores involucrados. Este enfoque no solo permitió compartir los resultados del proyecto, sino que fomentó un diálogo enriquecedor entre los beneficiarios, facilitando la distribución de historias de vida y reflexiones en diversos territorios del país.

Estrategia de Comunicación

La estrategia comunicacional del proyecto se enfoca en promover la separación de residuos en origen, que es considerada la forma más eficiente para asegurar que los desechos lleguen al servicio de recolección diferenciada. Para lograr esto, se aplica la metodología de cambio de comportamiento RANAS (Riesgo, Actitud, Norma, Habilidad, Autorregulación), desarrollada en Suiza por la organización EAWAG. Esta metodología se basa en un enfoque multidisciplinario que involucra a psicólogos, sociólogos, ambientalistas, antropólogos sociales, geógrafos y profesionales de la salud pública. A través de esta estrategia, el proyecto busca no solo informar a la comunidad sobre la importancia de la separación de residuos, sino también cambiar actitudes y comportamientos hacia una gestión más responsable y sostenible de los desechos.

Replicabilidad de la Experiencia

Basura Cero tiene un alto potencial de replicabilidad, ya que uno de sus objetivos es establecer modelos de gestión de residuos sólidos con un enfoque integral y multifacético. Se busca implementar estas buenas prácticas más allá de Bolivia, abarcando también otros países de la región. Para facilitar esta expansión, el equipo del proyecto ha establecido oficinas HEVELTAS en Haití, Honduras, Guatemala y Perú, donde se llevan a cabo intercambios de experiencias. Estos intercambios son fundamentales para acceder a recursos que permitan la implementación exitosa de los modelos en diferentes contextos, contribuyendo así a una gestión sostenible de residuos en diversas comunidades.

Fuentes de Información

Entrevista (Fecha):	Mariana Daza - 16/12/2024
Información Documental	https://www.helvetas.org/es/bolivia/lo-que-hacemos/como-trabajamos/nuestros-proyectos/America-latina/Bolivia/Basura%200 https://sueciaenbolivia.com/cooperacion-asid-detalle.php?idCo=5&idArea=11 https://aguatuya.org/docs/Hr0KdD8x1BoYMFHOKLABbemd0DjW7ca_s.pdf

https://liderazgodemujer.com/2024/03/10/basura-cero-el-proyecto-de-gestion-integral-de-helvetas-en-bolivia/
https://www.swisscontact.org/es/proyectos/proyecto-basura-0
https://www.helvetas.org/es/bolivia/quienes-somos/siguenos/noticias/Los-retos-de-la-gestion-integral-de-residuos-solidos_pressrelease_9791
https://aguatuya.org/docs/olorgHBSpZEb0hMxQq6a9J1ZEIoTB4I3.pdf
https://web.facebook.com/Helvetas.bo/videos/700760091719711/
https://www.youtube.com/watch?v=xo9lh5Vumzo&t=11s

México: Fundación MITZ

Nombre de la experiencia	Fundación MITZ				
Nombre de la organización	Fundación MITZ				
Ubicación	México / Chimalhuacán, EDMX	Link Ubicación			
Datos de contacto	 Nombres	Marisol del Campo (Directora General)			
	 E-mail	comercial@mitz.org.mx alianzas@mitz.mx direccion@mitz.mx			
	 Teléfono				
	Redes Sociales				
	 Instagram	https://www.instagram.com/fundacionmitz/			
Tipo de organización	 Facebook	https://web.facebook.com/FundacionMitz/?_rdc=1&_rdr			
	Fundación				
Tipo de experiencia en economía circular	Aprovechamiento de residuos textiles				
	Aprovechamiento de residuos de Plásticos				

	Artesanas
Descripción de la experiencia	<p>La Fundación Mitz, fundada en 2010 por Judith Achar en México, tiene como objetivo empoderar a mujeres de comunidades de bajos recursos a través de la educación y la generación de oportunidades económicas. Se enfoca en la reutilización de materiales reciclados para crear productos artesanales, promoviendo así la independencia económica de sus beneficiarias y contribuyendo al cuidado del medio ambiente.</p> <p>La fundación trabaja con diversos materiales reciclables, como algodón, lycra, redes de pescar, envolturas de snacks y revistas, transformándolos en productos útiles. Además, ofrece capacitación en habilidades productivas y desarrollo humano, lo que permite a las mujeres mejorar su calidad de vida y generar ingresos adicionales. A través de su modelo sostenible, Mitz no solo busca empoderar a las mujeres, sino también contribuir a una economía más responsable y consciente.</p>

Impacto Transformativo de la Experiencia

Los objetivos de la Fundación Mitz son amplios y están planteados para empoderar a mujeres de zonas periurbanas y rurales, facilitando su independencia económica, financiera y emocional a través de la técnica del upcycling. Este enfoque se basa en la recuperación de filme plástico que, de otra manera, se convertiría en desecho contaminante, ya sea al ser quemado, lo que genera CO2, o al ser triturado y terminar en vertederos o en el mar. La fundación establece alianzas estratégicas con empresas como MARS y Coca-Cola, que proporcionan este material no utilizado debido a fallas en el control de calidad o porque ya no son etiquetas que se utilizarán.

Uno de los objetivos centrales del proyecto es capacitar y entrenar a mujeres que viven en condiciones de vulnerabilidad y que, a menudo, carecen de un empleo o educación formal. A través del upcycling, estas mujeres aprenden a transformar el filme plástico en productos y piezas que las empresas aliadas compran y comercializan. Este proceso no solo les proporciona un ingreso significativo, sino que también les permite posicionar su marca y generar un valor comercial importante para los productos elaborados.

Una vez que las mujeres completan su capacitación, tienen la opción de integrarse a una colectiva productiva. En este entorno colaborativo, cada participante asume un rol dentro de la organización — que incluye una líder, una tesorera, una vocal y una maestra artesana — y se compromete a la producción según las capacidades y disponibilidades individuales. Esto permite que cada mujer decida qué producto producir, así como la cantidad y el tiempo de entrega, adaptándose a sus responsabilidades familiares y personales.

El proyecto también busca generar oportunidades económicas sostenibles mediante ingresos recurrentes para las participantes. Para ello, se trabaja en la educación financiera, enseñando a las mujeres a elaborar presupuestos familiares. Este aprendizaje les permite identificar sus necesidades económicas mensuales y desarrollar un plan de ahorro o inversión. Así, pueden tomar decisiones informadas sobre su dinero y utilizarlo de manera inteligente.



Además de los componentes económicos, el proyecto incorpora habilidades para la vida como parte fundamental del proceso formativo. Se promueve la comunicación asertiva entre las participantes, fomentando un ambiente de apoyo mutuo donde pueden compartir ideas y experiencias diversas. También se trabaja en el desarrollo del pensamiento crítico para que puedan discernir sobre sus necesidades y tomar decisiones beneficiosas tanto para ellas como para su grupo.

Otro objetivo clave es fomentar una visión de futuro entre las participantes. Muchas mujeres en estos contextos viven día a día sin poder imaginar un futuro más allá de sus circunstancias actuales. A través del proceso denominado "Visión del futuro", se les anima a establecer sueños tangibles —como adquirir una casa o un vehículo— que sean alcanzables en un plazo relativamente corto. Este enfoque no solo les ayuda a visualizar un futuro mejor, sino que también les brinda la oportunidad de experimentar el éxito al cumplir metas concretas.

Finalmente, el proyecto busca crear un mecanismo de validación y autorreconocimiento. Al ver que pueden generar ingresos y ahorrar para cumplir sus sueños, las mujeres refuerzan su autoestima y capacidad para tomar decisiones sobre su vida. Este ciclo positivo permite que cada vez que logran una meta o alcanzan un sueño, sus aspiraciones crezcan junto con sus ingresos.

En Conclusión, mediante la capacitación en upcycling, el fortalecimiento económico a través de colectivas productivas, la educación financiera y el desarrollo personal integral. Todo esto contribuye a fomentar su autonomía y empoderamiento en un contexto donde muchas enfrentan desafíos significativos.

Tras 16 años de labor de la Fundación MITZ han logrado cumplir con sus objetivos propuestos en términos de empoderamiento y autonomía para las mujeres que participan en su programa. Se ha evidenciado un aumento significativo en el número de mujeres que están en el proceso, quienes no solo han aprendido a ahorrar, sino que también han alcanzado los sueños que se han trazado. Este crecimiento se traduce en un desarrollo notable de habilidades en liderazgo y toma de decisiones a nivel personal, familiar y colectivo.

A pesar de estos logros, la fundación reconoce que aún existen desafíos por superar. Uno de los principales retos es expandir su alcance para beneficiar a un mayor número de mujeres y aumentar los ingresos recurrentes que generan. Para ello, se han planteado metas ambiciosas que incluyen la identificación de nuevos mercados y la captación de más clientes, lo cual es fundamental para incrementar el impacto positivo en la comunidad.

La Fundación MITZ no se limita a capacitar a las mujeres; también se asegura de que los productos que ellas elaboran tengan acceso al mercado para su distribución. A medida que la fundación crece, se compromete a gestionar las ventas de manera responsable, lo que permite un crecimiento conjunto con las participantes. La búsqueda constante de nuevos clientes en diferentes mercados es esencial para alcanzar el objetivo de aumentar tanto el número de mujeres beneficiadas como sus ingresos recurrentes.

La Fundación desarrolla sus labores principalmente en un ámbito local, enfocando sus esfuerzos en comunidades vulnerables del Estado de México. Su trabajo comenzó en la zona de Chimalhuacán, un área afectada por un tiradero de basura, donde la población se dedica a la

recolección de desechos. Este enfoque inicial ha permitido a la fundación establecer una base sólida para su modelo de empoderamiento y transformación social.

En 2024, debido a la creciente demanda de producción por parte de sus clientes, MITZ expandió sus operaciones a una nueva comunidad rural llamada Villa Victoria. Esta expansión refleja no solo el éxito del modelo implementado, sino también el compromiso de la fundación por generar un impacto positivo en más mujeres y sus familias dentro del mismo contexto local.

Desde que surgió la Fundación se tuvo un enfoque claro en apoyar a las mujeres, buscando que ellas logren una autonomía financiera y emocional. Este enfoque de género no es un resultado que haya surgido con el tiempo, sino que ha sido una parte integral del diseño del proyecto desde el principio. La fundación reconoce que, en el contexto mexicano, la autonomía está estrechamente vinculada a la capacidad económica. Sin educación formal, acceso limitado al mercado laboral y la falta de empleos formales, las mujeres enfrentan dificultades para tomar decisiones y participar socialmente. Por lo tanto, facilitar ingresos se convierte en un aspecto fundamental para abordar estos desafíos.

El enfoque de género de la Fundación MITZ se adapta a las posibilidades y contextos individuales de cada mujer. En lugar de imponer un modelo rígido de trabajo, se fomenta la autonomía dentro de un marco colaborativo, donde las participantes deciden cuándo, cuánto y cómo pueden producir. Esta flexibilidad permite que cada mujer respete sus propios tiempos y espacios, lo que es crucial para su desarrollo personal y profesional.

Además, MITZ no actúa como una maquila; su objetivo es acompañar a las mujeres en su proceso de crecimiento. Esto significa que se les brinda el apoyo necesario para que puedan equilibrar sus actividades diarias con la generación de ingresos adicionales. La fundación se compromete a facilitar este proceso de manera que las mujeres puedan continuar con sus responsabilidades regulares mientras participan en la activación económica.

Las mujeres que hacen parte de la Fundación MITZ han vivido experiencias de transformación muy significativas en sus vidas, abarcando múltiples aspectos que han impactado su bienestar y desarrollo personal, por ejemplo:

- ✓ **Mejora en las condiciones de higiene y servicios básicos:** Al comenzar a trabajar en un entorno de pueblos donde no había servicios básicos, las mujeres aprendieron sobre la importancia de la higiene. La fundación les mostró cómo mantener la limpieza personal y el acceso a instalaciones básicas, como regaderas y sanitarios, lo que les hizo desechar tener un baño en sus hogares. Este cambio fue fundamental para su bienestar diario.
- ✓ **Acceso a transporte:** Inicialmente, muchas mujeres llegaban caminando al centro comunitario. Con el tiempo, comenzaron a utilizar transporte público, luego bicicletas y finalmente motos. Este acceso al transporte no solo facilitó su participación en el programa, sino que también simbolizó un aumento en su autonomía.
- ✓ **Cultura del ahorro y gestión financiera:** Al principio, las participantes veían el ahorro como un fondo de emergencia. Con el tiempo, comenzaron a planificar metas más



ambiciosas, como ahorrar para viajar a la playa. Esta evolución en su mentalidad financiera ha sido crucial para su empoderamiento.

- ✓ **Participación activa en la toma de decisiones:** Las mujeres han aprendido a involucrarse en la colectiva, apoyándose mutuamente y tomando decisiones conjuntas. Este sentido de comunidad ha fortalecido su capacidad para participar activamente en sus vidas y en las de sus familias.

- ✓ **Desarrollo de emprendimientos:** A medida que algunas artesanas alcanzaron un nivel máximo dentro del grupo, se identificó la necesidad de abrir un programa de emprendimiento. Esto permitió que las mujeres exploraran nuevas oportunidades e ingresos adicionales, fomentando su creatividad y autonomía económica.

- ✓ **Impacto generacional:** El programa ha visto una participación notable de mujeres jóvenes entre 25 y 35 años. Además, muchas mujeres que han terminado el ciclo de crianza han regresado para producir, lo que indica un cambio positivo en la dinámica familiar y comunitaria.

Se puede concluir que la experiencia en la Fundación MITZ ha transformado la vida de las mujeres al mejorar sus condiciones de higiene, facilitar el acceso al transporte, fomentar una cultura de ahorro, promover la participación activa en decisiones colectivas, abrir oportunidades de emprendimiento y generar un impacto positivo en generaciones futuras. Estos cambios no solo enriquecen sus vidas individuales, sino que también contribuyen al desarrollo de sus comunidades.

Actores

MITZ nació como una fundación, pero opera como una empresa social debido a la falta de una figura jurídica específica para este modelo en México. Esto quiere decir que, aunque se enfrenta a las mismas obligaciones fiscales que cualquier otra empresa, no recibe beneficios fiscales por su estatus de empresa social. La empresa social se encarga de la parte comercial, incluyendo la atracción de clientes, diseño de productos, planificación, producción, calidad, logística y transporte. Por su parte, la fundación se ocupa del desarrollo de capacidades, capacitación técnica, habilidades para la vida y educación financiera.

Entidades Privadas Colaboradoras

Entre las entidades privadas que han apoyado a la fundación se encuentran MARS y Coca Cola, quienes han sido aliados clave en la producción y comercialización de los productos elaborados por las mujeres artesanas. Estas empresas no solo proporcionan materiales, sino que también ayudan a crear un modelo de negocio sostenible que beneficia a las comunidades involucradas.

Entidades Públicas Colaboradoras



En cuanto a las entidades públicas, la fundación no recibe apoyo financiero directo del gobierno. Sin embargo, a nivel local, se han establecido alianzas que permiten el uso de espacios públicos para mercadillos y bazares donde las emprendedoras pueden vender sus productos. Este tipo de colaboración se traduce en oportunidades para que las mujeres generen ingresos, aunque no implica un apoyo económico formal.

Entidades Internacionales Colaboradoras

Respecto al papel del gobierno local y nacional, su participación se limita principalmente a facilitar espacios donde las emprendedoras puedan exhibir y vender sus productos. No hay un respaldo financiero significativo, lo que significa que la fundación debe buscar otras fuentes de financiamiento para llevar a cabo sus proyectos. En el ámbito internacional, la Fundación MITZ ha intentado colaborar con diversas agencias de cooperación de países como Canadá, Nueva Zelanda y Australia. Sin embargo, hasta ahora no han logrado obtener subvenciones significativas, ya que las cantidades disponibles en dichas convocatorias suelen ser muy limitadas.

Vinculación de las Mujeres en la Experiencia

En los procesos de la fundación las mujeres ejercen un rol fundamental que va más allá de ser simples beneficiarias; ya que ellas se desenvuelven en un sistema de trabajo recíproco. Desde el inicio, el enfoque de la fundación ha sido empoderar a las mujeres, permitiéndoles tomar parte activa en un proceso productivo donde ellas deciden cómo y cuándo producir. Este enfoque implica que no se las considera meramente receptoras de ayuda, sino que son participantes activas en la creación de productos, lo que les otorga un sentido de pertenencia y responsabilidad.

Las mujeres forman parte de una colectiva, donde colaboran y se organizan para cumplir con las metas de producción. Aunque la fundación define qué tipo de productos deben elaborarse, son las propias artesanas quienes determinan la cantidad y el ritmo de su trabajo. Esto les permite gestionar su tiempo y adaptarse a sus realidades personales, lo que fomenta su autonomía y liderazgo.

Además, la Fundación MITZ ofrece capacitaciones y refuerzos en áreas donde las mujeres pueden mejorar sus habilidades productivas. Estas capacitaciones son flexibles y se ajustan a los tiempos y recursos disponibles de cada mujer, lo que asegura que cada participante pueda maximizar su potencial sin comprometer sus responsabilidades diarias.

Estas mujeres son en su mayoría madres de familia que enfrentan una serie de responsabilidades tanto en el hogar como en sus comunidades, ellas equilibran sus roles tradicionales, que incluyen la preparación de alimentos, el cuidado de los niños y la supervisión de las actividades escolares, con las exigencias del trabajo agrícola en las zonas rurales donde viven. En este contexto, sus actividades están profundamente influenciadas por los ciclos agrícolas y las demandas estacionales de la producción.

Una de las actividades clave en estas comunidades es la pisca, que se refiere al momento en que las cosechas, como el maíz, están listas para ser recogidas. Durante este período, las mujeres



deben adaptar su disponibilidad para participar en el programa de la fundación. Por ejemplo, si la pesca ocurre durante el día, muchas de ellas solo pueden reunirse por la tarde para trabajar en sus proyectos productivos. Esta situación ilustra cómo los roles de género y las responsabilidades familiares impactan su tiempo y participación.

Las mujeres que están vinculadas a esta experiencia, tienen la oportunidad de colaborar con otras redes, como es el caso de las mujeres de la comunidad Villa Victoria, en este lugar la fundación trabaja con aliados y permite que las mujeres participen en otras organizaciones. Esto les brinda la oportunidad de conectarse con un ecosistema más amplio de apoyo y empoderamiento. Sin embargo, en Chimalhuacán, las mujeres realizan sus actividades directamente con MITZ, lo que les permite concentrarse en su desarrollo dentro de un entorno más específico.

Gobernanza Participativa

La participación de las mujeres en la toma de decisiones dentro del proyecto de la Fundación MITZ es fundamental y se basa en un enfoque colaborativo que respeta sus necesidades y circunstancias. En el ámbito de la producción, las mujeres tienen la autoridad para definir la cantidad de productos que se van a elaborar durante su jornada, tomando en cuenta su disponibilidad de tiempo, sus necesidades económicas y los horarios de las colectivas. Esto significa que la planificación de la producción no es impuesta, sino que se adapta a las realidades de cada mujer.

Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)

La acción que impulsó el trabajo que desarrolla la Fundación y le permitió convertirse en lo que es hoy en día fue sin duda la alianza con MARS. Este vínculo comercial permitió a la fundación establecerse como proveedor de las tiendas de retailers asociadas a MARS, lo que resultó crucial para su desarrollo. Antes de esta alianza, las ventas a través de canales directos, como la venta en línea, eran limitadas debido al pequeño tamaño del mercado. Sin embargo, la colaboración con MARS facilitó un volumen de ventas significativamente mayor, lo cual fue determinante para que las mujeres artesanas pudieran participar activamente y beneficiarse del modelo productivo.

La capacidad de acceder a un mercado más amplio gracias a esta alianza no solo potenció la producción, sino que también permitió a MITZ consolidar su modelo de negocio y fortalecer su impacto en la comunidad. Así, la relación con MARS se convirtió en un elemento esencial que catapultó el proyecto hacia el éxito, permitiendo que las mujeres involucradas desarrollaran sus habilidades y generaran ingresos de manera sostenible.

Estrategia de Sostenibilidad de la Experiencia

La estrategia de sostenibilidad de la Fundación MITZ se enfoca en fortalecer las relaciones comerciales con clientes, asegurando que se cumplan los objetivos de volumen, calidad, tiempo e innovación. Para lograrlo, es fundamental garantizar que los productos y servicios ofrecidos



sean competitivos y atractivos para el mercado. Esto implica una constante adaptación y alineación de los diseños con las expectativas del consumidor, lo que permite a la fundación comportarse y presentarse como cualquier otro proveedor en el sector.

El éxito de esta estrategia radica en la capacidad de cumplir con estos estándares, lo que asegura que los clientes continúen comprando. La sostenibilidad del proyecto está íntimamente ligada a la creación de relaciones duraderas, así como al conocimiento profundo del vínculo con las empresas y los beneficios que estas relaciones aportan tanto a nivel económico como reputacional. Este enfoque no solo permite a MITZ mantener ingresos suficientes para operar su comercializadora y su fundación, sino que también facilita la replicación de este modelo de vinculación con otras organizaciones.

Además, la estrategia incluye un compromiso por aumentar la base de clientes año tras año, incorporando nuevos socios al modelo de negocio. De este modo, la Fundación MITZ se asegura un flujo constante de ingresos y una sostenibilidad a largo plazo, lo que es esencial para continuar apoyando a las mujeres artesanas y sus comunidades.

Procesos y Metodologías de la Iniciativa

Recursos Disponibles

Entre los recursos con lo que deben contar para la ejecución de las actividades se encuentran en primer lugar, los recursos humanos son fundamentales, destacando a las mujeres artesanas, quienes constituyen el principal recurso del proyecto. Estas mujeres participan activamente en la producción de productos elaborados a partir de materiales reciclados, y su habilidad y dedicación son cruciales para el éxito del modelo de negocio. Además, se fomenta su empoderamiento a través de capacitación y desarrollo de habilidades.

La infraestructura necesaria incluye espacios amplios para el almacenamiento y manejo de materiales. Se requieren áreas diseñadas para recibir y almacenar el filme plástico utilizado en la producción, así como un área específica de acabados donde se colocan etiquetas y se finalizan las piezas antes de su envío. Además, es esencial contar con un almacén donde se guarden productos terminados y semi-terminados, facilitando la preparación para envíos y despachos.

En términos de herramientas y equipos, se necesitan equipos básicos que son cruciales para la producción. Esto incluye remachadoras para unir piezas, cortadoras para dar forma a los materiales reciclados, tijeras para realizar cortes precisos, reglas para medir y asegurar cortes exactos, así como cutters o bisturíes que permiten realizar cortes finos y detallados.

Finalmente, también requiere vehículos para el transporte, necesarios para recoger y entregar la producción, así como para recoger materiales reciclables. Estos vehículos aseguran que las artesanas puedan acceder fácilmente a los insumos necesarios y que los productos terminados lleguen a los clientes a tiempo.

Procesos de Formación



En MITZ el recurso humano se capacita y forma por medio de un programa integral que combina la capacitación técnica con el desarrollo de habilidades transversales. La capacitación técnica se centra en el upcycling, que actúa como un gancho para atraer a las participantes. Dentro de este modelo, se abordan diversos temas relevantes, como la educación financiera, que incluye cómo hacer presupuestos familiares y la importancia del ahorro. También se les ayuda a desarrollar una visión de futuro, donde pueden plasmar sus sueños en un "pizarrón de sueños".

El programa de capacitación consta de doce sesiones dedicadas al entrenamiento en tres productos específicos. Durante estas sesiones, se trabajan todos los temas mencionados de manera transversal, asegurando que las participantes no solo adquieran habilidades técnicas, sino también conocimientos prácticos que les permitan mejorar su calidad de vida.

De manera similar, el programa de emprendimiento también se compone de doce sesiones en las que se abordan estos temas de forma integral. Al final de cada sesión, se dejan prácticas que permiten a las mujeres aplicar lo aprendido. Con el tiempo, la fundación ha identificado los conocimientos necesarios y las tareas específicas que las participantes deben realizar para desarrollar sus habilidades.

Una vez que las mujeres han adquirido estos conocimientos y los ponen en práctica, el equipo de MITZ las acompaña en el proceso de convertir esas habilidades en competencias recurrentes. Esto incluye la planificación de su tiempo y presupuestos, así como la mejora continua en la calidad de sus productos y el establecimiento de compromisos claros relacionados con la parte productiva.

Políticas Relacionadas con la Experiencia

Esta fundación no se beneficia de ninguna política o norma estatal específica, ya que no hay un apoyo fiscal que favorezca su operación. Al contrario, la fundación enfrenta una carga fiscal más alta, ya que, al operar como una comercializadora, debe pagar impuestos como el IVA, el cual no puede acreditarse al cliente debido a que el 90% de su producción está destinada a la exportación. Esta situación resulta en una pérdida financiera considerable, ya que, aunque se paga IVA, no se recupera.

Además, la fundación no recibe estímulos por trabajar con mujeres, a pesar de que su equipo está compuesto mayoritariamente por mujeres en roles productivos y en la toma de decisiones. De hecho, solo hay dos hombres en el equipo, lo que subraya el compromiso de MITZ por empoderar a las mujeres en todos los aspectos de su operación.

Lecciones Aprendidas

Los factores de éxito de la Fundación MITZ incluyen: En primer lugar, el generar ingresos recurrentes es fundamental para el éxito del proyecto. Para muchas mujeres que no cuentan con educación formal ni habilidades técnicas reconocidas en el mercado laboral, la capacitación técnica se convierte en una herramienta esencial. Aprender habilidades que les permitan obtener ingresos ha sido un gran acierto, ya que les brinda la posibilidad de mejorar su situación económica y, a su vez, actúa como un incentivo para su participación en el programa.



Un segundo factor esencial es la alianza comercial establecida con empresas que facilitan la compra de los productos elaborados por las artesanas. Esta colaboración es vital, ya que asegura un flujo constante de pedidos y un volumen significativo de producción. Sin estas alianzas, la capacidad de las mujeres para generar ingresos se vería comprometida, lo que subraya la importancia de contar con socios comerciales confiables.

Además, es crucial que la fundación no solo se enfoque en los ingresos, sino que también implemente educación financiera y temas transversales. Las mujeres deben aprender sobre el valor del ahorro, la gestión del dinero y la dignidad que implica trabajar y tener control sobre sus finanzas. Este conocimiento es esencial para empoderarlas y evitar que pierdan rápidamente sus ingresos debido a una mala gestión o a influencias externas.

Por último, el éxito de MITZ también depende de la capacidad de atraer y mantener clientes. Los clientes son los que generan el volumen necesario para sostener la producción y asegurar que las artesanas continúen trabajando. Sin una base sólida de clientes recurrentes, los esfuerzos por generar ingresos y capacitar a las mujeres podrían verse amenazados.

Dificultades

Durante la pandemia por COVID-19, MITZ vivió momentos críticos que impactaron significativamente su experiencia y operaciones. Uno de los principales desafíos fue la dependencia de las tiendas de retail ubicadas en áreas turísticas, como Nueva York y Los Ángeles, que durante la pandemia se vieron obligadas a cerrar. Esta situación resultó en una drástica disminución en las compras de productos elaborados por las artesanas, ya que el flujo de clientes se detuvo debido a las restricciones de viaje y al cierre de negocios.

La falta de ventas durante este período difícil representó un gran reto para la fundación, ya que su modelo de negocio depende en gran medida del consumo de sus productos por parte de turistas y viajeros. Sin la capacidad de vender sus productos, las mujeres artesanas no solo enfrentaron dificultades económicas, sino que también se vio comprometido el objetivo de empoderamiento y sostenibilidad que la fundación busca promover.

Estrategia de Comunicación

La estrategia de comunicación de la Fundación MITZ ha crecido significativamente, concretamente a partir de 2024, cuando comenzaron a generar y categorizar sus audiencias según los objetivos planteados. Anteriormente, no contaban con una estrategia definida, pero ahora han identificado varias audiencias clave. Una de estas audiencias es la del cliente B2C, para la cual utilizan plataformas como Instagram. En esta red social, se enfocan en mostrar el producto en sí mismo, destacando sus características y usos.

Para atraer a nuevos clientes, la fundación ha desarrollado una estrategia en LinkedIn, donde plantean preguntas provocativas como "¿Qué tal si...?" con el objetivo de llegar a tomadores de decisiones. Esta táctica busca mostrar las actividades realizadas por la fundación y hacer que los posibles clientes sientan el impacto del trabajo que se lleva a cabo.

Otra audiencia importante para MITZ son las artesanas, a quienes buscan incorporar continuamente en sus programas. Para estas mujeres, han establecido una estrategia específica que refuerza su participación y les ofrece oportunidades de crecimiento.

La fundación también ha diseñado estrategias diferenciadas para generar más ingresos: una enfocada en clientes individuales que compren productos y otra destinada a captar grandes clientes dentro del segmento B2C. Estas iniciativas reflejan un enfoque claro y estructurado hacia la comunicación y el marketing, con el objetivo de aumentar su alcance, fortalecer su presencia en el mercado y asegurar un flujo constante de ingresos.

Replicabilidad de la Experiencia

El proceso implementado por la Fundación es cien por ciento escalable. Actualmente, la fundación opera en el Estado de México y ha comprobado y validado su modelo. Se sabe qué hacer en cada etapa del proceso para que tenga éxito, lo que demuestra que es replicable en otras regiones.

El modelo ya está estructurado; se conocen las habilidades, conocimientos y competencias que deben generarse o acompañarse con las mujeres, así como los momentos adecuados para ello. También se han definido indicadores y mecanismos de seguimiento que permiten una retroalimentación efectiva entre las diferentes etapas del programa. Además, se contempla cómo incorporar a las mujeres en colectivas y acompañarlas en la parte productiva.

No obstante, el reto al replicar este modelo en otros lugares radica en encontrar aliados estratégicos que proporcionen el material necesario y que también estén dispuestos a comprar los productos elaborados. En resumen, el modelo de la Fundación MITZ es escalable al cien por ciento, siempre que se establezcan las alianzas adecuadas.

Fuentes de Información

Entrevista (Fecha):	Marisol del Campo - 14/12/2024
Información documental	https://mitz.mx/ https://www.youtube.com/user/FundacionMitz2003 https://www.instagram.com/fundacionmitz/ https://web.facebook.com/FundacionMitz/? _rdc=1& https://www.economista.com.mx/empresas/Mars-y-Fundacion-Mitz-un-caso-de-exito-en-redes-de-colaboracion-20190701-0131.html

https://rutasparafortalecer.org/osc/fundacion-mitz-ac/
https://www.marthadebayle.com/misclanea/fundacion-mitz-mujeres-ayudando-mujeres/
https://multipress.com.mx/responsabilidad-social/fundacion-mitz-impulsa-a-artesanas-mexicanas/
https://raspberrymag.com/la-fundacion-mitz-en-apoyo-a-la-ecologia-y-conciencia-social/
https://www.marthadebayle.com/tag/fundacion-mitz/
https://www.expoknews.com/judith-achar-presidenta-de-la-fundacion-mitz-recicla-educa-y-gana/
https://www.latimes.com/espanol/mexico/articulo/2017-03-08/efe-3201943-12675481-20170308

Argentina: Hilanda Impacto Positivo

Nombre de la experiencia		Hilanda Impacto Positivo			
Nombre de la organización		Hilanda Impacto Positivo			
Ubicación	Argentina / Córdoba	Link Ubicación			
Datos de contacto	Nombres	Verónica Ravarotto			
	E-mail	contacto@hilanda.com.ar			
	Teléfono				
	Redes Sociales				
	Instagram	https://www.instagram.com/hilanda.sustentable			
	Facebook	https://web.facebook.com/p/Hilandasustentable			
Tipo de organización	Asociación				
Tipo de experiencia en economía circular	Aprovechamiento de residuos textiles				
Descripción de la experiencia	Hilanda es una organización que inició en 2020 en la provincia de Córdoba, Argentina, durante la pandemia y actualmente opera en varias provincias del país. Su creación se inspiró en la necesidad de abordar la problemática de los desechos textiles y ofrecer oportunidades a mujeres en situaciones de vulnerabilidad. La iniciativa busca generar un triple impacto: social, económico y ambiental. La organización enfatiza que las crisis pueden ser oportunidades para innovar y crear soluciones sostenibles. Con este enfoque, Hilanda no solo busca mejorar las vidas de sus integrantes, sino también contribuir al cuidado del medio ambiente mediante prácticas responsables en la industria textil. El objetivo de esta experiencia es generar un triple impacto: en primer lugar, cuidar el planeta mediante la recuperación y revalorización de materiales textiles; en segundo lugar, abrir oportunidades laborales dignas y colaborativas en comunidades donde muchas mujeres están desempleadas o no tienen acceso a empleo formal; y por último, empoderar a estas mujeres para que desarrollen habilidades en la industria textil y comprendan los principios de la economía circular.				

Impacto Transformativo de la Experiencia

Hilanda es una asociación civil sin fines de lucro que se estableció en el año 2020. Su principal objetivo es realizar un trabajo colaborativo con diversas entidades, incluyendo empresas, universidades, ONGs, fundaciones, cooperativas y gobiernos, para fortalecer los ecosistemas de circularidad textil. Este enfoque se refiere a la sinergia que se genera entre todos los actores

participantes, con el fin de evitar que los descartes y la ropa en desuso terminen en vertederos contaminantes.

La asociación se centra en capacitar principalmente a mujeres y personas de diversas identidades de género que provienen de comunidades vulnerables. A través de sus programas, les enseñan a crear productos a partir de esos descartes y prendas en desuso. Además, les proporcionan herramientas para emprender, integrando tecnología en los procesos de desarrollo de sus emprendimientos.

El objetivo de la institución es generar un triple impacto: en primer lugar, cuidar el planeta mediante la recuperación y revalorización de materiales textiles; en segundo lugar, abrir oportunidades laborales dignas y colaborativas en comunidades donde muchas mujeres están desempleadas o no tienen acceso a empleo formal; y, por último, empoderar a estas mujeres para que desarrollen habilidades en la industria textil y comprendan los principios de la economía circular.

A medida que las participantes adquieren conocimientos sobre sus habilidades y comienzan a trabajar desde una perspectiva de sustentabilidad y regeneración ambiental, empiezan a formar comunidades y equipos productivos. Esto les permite explorar distintas oportunidades para fabricar productos dentro del marco de la economía circular. Además, las vincula con empresas que buscan productos para regalos corporativos y con gobiernos interesados en adquirir artículos sostenibles.

Para fomentar estas conexiones, organizan encuentros entre todos los actores mencionados anteriormente, con el fin de visibilizar su trabajo y despertar el interés de potenciales inversores y compradores, ya sean comerciantes, empresarios o representantes gubernamentales. El objetivo es reemplazar las compras tradicionales de la economía lineal por productos provenientes de la economía circular.

Las iniciativas se han desarrollado en varias provincias argentinas, como Mendoza, Córdoba y Santa Fe, así como en Uruguay. Su ambición es escalar esta iniciativa a nivel latinoamericano, estableciendo centros de reciclaje textil en cada ciudad vinculados con las organizaciones de emprendedoras que se forman para producir con los descartes textiles reunidos.

Esta no solo busca recuperar materiales textiles, sino también generar un impacto social significativo al empoderar a mujeres en situaciones vulnerables y promover prácticas sostenibles dentro de la industria textil.

Este grupo cuenta con una extensa lista de ejemplos de experiencias relacionadas con la economía circular y la articulación de diversas entidades. En su labor, han identificado que los descartes y la ropa en desuso son abundantes, así como los diseños de productos que han desarrollado a partir de estos materiales. Esto demuestra que existen numerosas opciones para producir artículos innovadores utilizando esos descartes textiles.

Sin embargo, lo que más se necesita es establecer alianzas estratégicas que permitan generar un mayor impacto. Estas colaboraciones son fundamentales para llegar a más mujeres en diferentes territorios y para fomentar la participación de un mayor número de personas en la economía



circular textil. Al fortalecer estas conexiones, Hilanda aspira a expandir su alcance y maximizar los beneficios de sus iniciativas, promoviendo así un modelo sostenible que no solo ayuda al medio ambiente, sino que también empodera a comunidades vulnerables.

Aunque ya han logrado avances significativos en el desarrollo de productos a partir de residuos textiles, su enfoque en la creación de redes colaborativas es crucial para ampliar su impacto y facilitar la inclusión de más actores en el movimiento hacia una economía circular.

Verónica considera que han logrado avanzar en varios de los objetivos que se propusieron desde su creación. Como asociación civil sin fines de lucro, trabajan por proyectos y han desarrollado diversas iniciativas que han alcanzado sus metas e incluso, en ocasiones, han superado sus expectativas. Esto significa que lo que inicialmente se plantearon ha sido cumplido con un alcance mayor al esperado.

Esta satisfacción se fundamenta en la respuesta positiva de la comunidad, así como en la acogida que han recibido por parte de gobiernos y empresas. Encuentran un gran entusiasmo para participar en procesos de circularidad textil, lo que refuerza su compromiso y motivación para continuar con su labor. La aceptación generalizada de sus proyectos es un indicativo del impacto que están generando y del interés que despiertan en diversos actores sociales.

La organización no solo ha cumplido con sus objetivos, sino que también ha logrado involucrar a una amplia gama de participantes en la economía circular, lo que les permite seguir creciendo y expandiendo su influencia en el ámbito textil sostenible.

La asociación trabaja a nivel nacional en varias provincias argentinas, incluyendo Mendoza, Córdoba y Santa Fe. Además, durante el año 2024, están dando sus primeros pasos a nivel internacional, comenzando con Uruguay. Esta asociación civil sin fines de lucro se ha enfocado en la economía circular y en la capacitación de mujeres, promoviendo el uso sostenible de los recursos textiles.

A través de sus iniciativas, buscan establecer redes de colaboración entre diferentes actores, como empresas, universidades y organizaciones no gubernamentales. Su objetivo es transformar los descartes y la ropa en desuso en oportunidades productivas para mujeres que provienen de comunidades vulnerables. Al hacerlo, no solo contribuyen a la reducción de residuos textiles, sino que también fomentan el empoderamiento económico y social de estas mujeres.

La asociación ha desarrollado una serie de proyectos que han demostrado ser efectivos en la creación de un impacto positivo en las comunidades donde operan. Con su enfoque en la economía circular, Hilanda busca no solo recuperar materiales, sino también generar conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y la colaboración entre distintos sectores.

Hilanda nació con un enfoque de género que se centra específicamente en las mujeres, aunque siempre han considerado que sus programas y capacitaciones están abiertos a todas las diversidades. También, han trabajado con el colectivo LGBTI y, aunque la participación masculina es mínima, representando aproximadamente un 2%, su enfoque principal sigue siendo el empoderamiento de mujeres provenientes de sectores vulnerables.



A través de las iniciativas y proyectos que promueven, las mujeres obtienen una mayor participación en el mercado, así como un acceso más amplio a servicios y recursos. Además, se les garantiza el respeto de sus derechos y se les proporciona un enfoque de cuidado. Estas capacitaciones les permiten adquirir habilidades y conocimientos que generan un cambio significativo en sus vidas y en sus estructuras económicas.

El trabajo que desarrollan no solo busca empoderar a las mujeres, sino también contribuir a la transformación de sus comunidades. Al fomentar la economía circular y proporcionar herramientas para el emprendimiento, la organización ayuda a los participantes a revalorizar sus capacidades en la industria textil. Esto no solo mejora su situación económica, sino que también promueve una mayor equidad en el acceso al empleo y a oportunidades laborales dignas.

Hilanda se presenta como una plataforma inclusiva que, aunque tiene un enfoque de género centrado en mujeres, está abierta a todas las diversidades. Su compromiso con la capacitación y el empoderamiento es fundamental para generar cambios positivos en la vida de las personas involucradas y para contribuir al desarrollo sostenible en sus comunidades.

Actores

Entidades Privadas Colaboradoras

Esta propuesta colabora con diversas entidades privadas, destacando su asociación con Bio4, una empresa agropecuaria que se dedica a la recuperación de materiales. Esta empresa cuenta con uniformes que sus empleados dejan en desuso y también dispone de bolsas aluminizadas que anteriormente contenían levaduras secas. En lugar de desechar estos materiales, Bio4 busca reciclarlos. El material aluminizado se utiliza como parte del recubrimiento interno de loncheras diseñadas para conservar alimentos, mientras que el exterior de estas loncheras se confecciona con tela de pantalones en desuso de los empleados.

A través de esta colaboración, han desarrollado un producto específico: loncheras aislantes que permiten transportar alimentos de forma segura, ideal para almuerzos o picnics. La empresa Bio4 ha aportado los recursos necesarios para llevar a cabo las capacitaciones, el diseño y la producción de estos artículos, resultando en la fabricación de aproximadamente 200 loncheras que fueron regaladas a sus empleados.

Además, han logrado establecer una alianza con un municipio en el interior de la provincia de Córdoba para crear un espacio donde se instalaron máquinas de un centro de formación. En este lugar, se desarrollan capacitaciones que permiten a las mujeres aprender y producir como parte de su experiencia socio-productiva. Este enfoque les brinda la oportunidad de adquirir habilidades mientras participan activamente en la creación de productos.

También colaboran con ECOLIF, una empresa dedicada al reciclaje de plástico, y con Dos Ríos, un conglomerado de empresas agropecuarias. Estas organizaciones tienen uniformes que los trabajadores dejan en desuso y buscan implementar procesos de recuperación para evitar su desecho. A través de programas específicos, este grupo trabaja en conjunto con estas empresas para capacitar a diferentes grupos en la fabricación de productos útiles.



Entre los proyectos desarrollados, han confeccionado delantales a partir de pantalones vaqueros en desuso, los cuales anteriormente formaban parte de los uniformes en centros de reciclaje. Además, han trabajado con empresas que aportan retazos y piezas de tela conocidas como "telas terminales", desarrollando programas de capacitación en áreas rurales y aisladas donde el acceso a oportunidades educativas es limitado.

Hilanda ha establecido vínculos con instituciones académicas como la Universidad Nacional de Córdoba y la Universidad Provincial de Córdoba, así como con el Ministerio de Ambiente y Economía Circular y una agencia del Ministerio de Producción en Mendoza. Estas alianzas son fundamentales para el desarrollo de sus programas, los cuales surgen del entramado colaborativo que han creado con diversas empresas, gobiernos y ONGs.

Además, esta sociedad civil ha trabajado durante años con la Fundación Avina, lo que les ha permitido expandirse a varias provincias. Su enfoque colaborativo asegura que los programas que desarrollan estén alineados con las necesidades locales y fomenten un impacto positivo en las comunidades involucradas.

Asimismo, continúan fortaleciendo sus relaciones con diferentes entidades para promover la economía circular y empoderar a las mujeres en situaciones vulnerables a través del reciclaje y la reutilización creativa. Su compromiso con la sostenibilidad y el trabajo colaborativo les permite generar un impacto significativo en las comunidades donde operan.

Entidades Públicas Colaboradoras

Esta organización colabora estrechamente con ministerios y diversas áreas de gobierno, tanto a nivel provincial como municipal, para generar sinergias que faciliten el desarrollo de sus proyectos. Estos gobiernos suelen aportar recursos económicos, y en ocasiones, ofrecen apoyo en forma de difusión, espacios físicos o máquinas que forman parte de talleres de producción ya existentes en la zona. Cada entidad contribuye de alguna manera para hacer posible el trabajo de la asociación.

Sin embargo, generalmente se encuentran con que los municipios más pequeños disponen de recursos limitados. En estos casos, son ellos quienes facilitan los espacios, las máquinas o los lugares de trabajo, aunque no siempre cuentan con suficientes fondos para financiar las capacitaciones. Ante esta situación, Hilanda recurre a empresas y gobiernos provinciales para obtener el apoyo necesario. La disponibilidad de recursos varía según la zona; por ejemplo, los municipios del sur de la provincia suelen tener un mayor desarrollo agropecuario y, por ende, más acceso a ingresos. Esto les permite contar con más recursos económicos en comparación con otros municipios.

Además, trabajan con empresas textiles nacionales que generan descartes textiles, un material que abunda y que puede ser reutilizado en sus proyectos. En ocasiones, también convocan a la comunidad para que aporte ropa en desuso, lo cual complementa su acopio de materiales.

Entidades Internacionales Colaboradoras



La organización ha establecido relaciones con varias fundaciones internacionales que apoyan su labor. Entre ellas se encuentra Fundación Avina, así como Fundación City, ambas comprometidas con el desarrollo sostenible. También han colaborado con Fundación Tajamar, que recibe fondos de la Agencia Española de Cooperación Internacional. Gracias a esta colaboración, han podido ofrecer múltiples capacitaciones con resultados muy positivos y una excelente relación con los participantes. La Fundación Tajamar, por ejemplo, tiene sede en Argentina y trabaja en estrecha colaboración con la Agencia Española de Cooperación Internacional, cuya sede principal se encuentra en España.

Hilanda se beneficia de una red amplia de colaboración que incluye ministerios, gobiernos locales y fundaciones internacionales. Esta sinergia no solo les permite acceder a recursos económicos y materiales, sino que también facilita la capacitación y empoderamiento de mujeres en comunidades vulnerables a través del reciclaje y la economía circular.

Vinculación de las Mujeres en la Experiencia

En los programas que ejecuta este colectivo civil, las mujeres comienzan como beneficiarias al recibir capacitaciones que les permiten iniciar sus emprendimientos textiles dentro del marco de la economía circular. A medida que avanzan en sus formaciones, muchas de ellas experimentan un crecimiento significativo en sus proyectos y algunas se transforman en líderes dentro de sus grupos, asumiendo roles como coordinadoras de programas en distintas localidades.

Durante el año 2024, han logrado expandir su alcance a 37 o 38 localidades en el interior de la provincia de Córdoba, gracias a la colaboración con el Ministerio de Ambiente y la Universidad Provincial de Córdoba. En cada una de estas localidades, se designó una coordinadora local, y se envió a una profesora para impartir las clases. Esta estrategia ha permitido una gran articulación con los municipios locales, facilitando así el desarrollo de los programas.

A medida que las mujeres crecen en sus emprendimientos y desean contribuir aún más a la comunidad, muchas deciden involucrarse activamente con Hilanda. Al hacerlo, pasan a desempeñar roles como coordinadoras o profesoras, lo que no solo fortalece su liderazgo, sino que también enriquece el programa con su experiencia y conocimientos adquiridos.

Este enfoque no solo empodera a las mujeres al brindarles herramientas para iniciar sus propios negocios, sino que también fomenta un ambiente de colaboración y liderazgo. Este ciclo de crecimiento y participación activa contribuye a la sostenibilidad de la economía circular en las comunidades donde operan.

Hilanda promueve activamente que las mujeres capacitadas se sumen a alguna organización que cuente con personería jurídica, como grupos pre-cooperativos, cooperativas o asociaciones. Este enfoque busca que las participantes se agrupen y se fortalezcan mutuamente, lo que les permite hacer frente a pedidos más grandes y desarrollar proyectos de mayor impacto.

A medida que las mujeres se reúnen con otras participantes, comienzan a formar núcleos socio-productivos. Con el tiempo, muchas deciden unirse a una asociación o crear su propia cooperativa, lo que les brinda la oportunidad de consolidarse y potenciar sus iniciativas. Este proceso de agrupamiento es natural, ya que les permite compartir recursos, conocimientos y



experiencias, fortaleciendo su capacidad para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en el ámbito textil. La organización no sólo capacita a las mujeres en habilidades textiles, sino que también las impulsa a organizarse en estructuras formales que les permitan crecer y tener un impacto significativo en sus comunidades. Esta estrategia es fundamental para fomentar la colaboración y el desarrollo sostenible en el marco de la economía circular.

Gobernanza

Dentro de la asociación, existe un organismo conocido como la **comisión directiva**, que está formada por un grupo de personas encargadas de tomar decisiones sobre los fondos a los que aplicarán, los aliados con los que colaborarán y los tipos de proyectos que desarrollarán. Este equipo se encarga de definir las ideas macro y, posteriormente, busca implementar esos programas en alianza con otras organizaciones sociales.

Una vez establecidas las líneas generales del proyecto, la comisión convoca a las mujeres para acordar la implementación, el alcance y los lugares donde se llevarán a cabo las actividades. Juntos, deciden aspectos como los plazos y la frecuencia de las reuniones, así como el lugar donde se realizarán las capacitaciones. Es fundamental para ellos escuchar las necesidades locales y comprender en qué etapas de aprendizaje se encuentran las participantes. Esto es especialmente importante porque algunas mujeres pueden no tener experiencia previa en costura, mientras que otras pueden contar con conocimientos básicos y requerir apoyo en áreas como el diseño y el desarrollo de productos.

A través de este enfoque flexible y adaptativo, responden a las necesidades específicas de cada grupo. Cuando las mujeres expresan su interés en recibir ayuda, buscan alianzas estratégicas para llevar a cabo los programas necesarios. De esta manera, pueden ajustar el contenido de las capacitaciones para cubrir las necesidades reales de las participantes, garantizando así que cada programa sea relevante y efectivo.

La comisión directiva de la entidad juega un papel crucial en la planificación y ejecución de proyectos, asegurando que se adapten a las realidades y requerimientos de las mujeres involucradas. Este enfoque colaborativo no solo fortalece el aprendizaje, sino que también empodera a las participantes al brindarles herramientas y recursos adecuados para su desarrollo personal y profesional.

Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)

En el año 2020, cuando surgió la organización comenzaron a fabricar productos textiles. Sin embargo, aproximadamente seis meses después, empezaron a recibir solicitudes para enseñar a otros grupos cómo fabricar esos mismos productos y desarrollar nuevos. Este cambio marcó un quiebre en su enfoque, ya que decidieron dejar de producir para enfocarse en la capacitación de otros en la economía circular. Esta decisión generó una expansión significativa e interesante, dado que hubo una alta demanda por parte de diferentes comunidades.

Desde ese momento han estado en constante crecimiento, abarcando más territorios y llegando a un mayor número de organizaciones y mujeres cada año. Este crecimiento continuo les



entusiasma, ya que enfrentan nuevos desafíos y oportunidades para satisfacer la creciente demanda de sus programas.

El enfoque de esta institución no solo se centra en la producción, sino que también busca empoderar a las mujeres mediante la capacitación y el desarrollo de habilidades. Al enseñar a otras personas a crear productos a partir de descartes textiles, han logrado establecer una red de colaboración que fortalece tanto a las participantes como a las comunidades involucradas.

Desde el inicio del proyecto han trabajado en estrecha colaboración con la **Fundación Avina**, una organización internacional dedicada a impulsar cambios sostenibles, así como con la municipalidad de la ciudad de Córdoba. Desde el principio, estas asociaciones han sido fundamentales para el desarrollo del proceso, ya que les han permitido establecer contactos con otras organizaciones, gobiernos y empresas que conocían debido a su experiencia previa en la industria textil.

El equipo de Hilanda cuenta con varias personas que poseen experiencia pedagógica, lo que facilitó la transformación de sus programas educativos. Gracias a esta combinación de conocimientos y recursos, pudieron adaptar sus capacitaciones para satisfacer las necesidades de las mujeres involucradas en sus iniciativas. Este enfoque ha sido clave para desarrollar programas efectivos que empoderan a las participantes y fomentan la economía circular.

A medida que la asociación ha crecido, han continuado fortaleciendo sus vínculos con diversas entidades, lo que les ha permitido expandir su impacto en la comunidad. La colaboración con la Fundación Avina y otras organizaciones ha sido esencial para alcanzar sus objetivos y brindar oportunidades educativas significativas a las mujeres en situación de vulnerabilidad.

Hilanda ha logrado mantenerse activa a lo largo del tiempo gracias a las alianzas estratégicas y a la red de vinculaciones que han tejido. Estas conexiones son fundamentales, ya que permiten generar un mayor impacto y alcanzar a un número más amplio de beneficiarios. Cada entidad involucrada contribuye de alguna manera, lo que facilita el éxito de los programas implementados.

A medida que se fortalece la vinculación entre Hilanda y otras instituciones, se asegura un sostenimiento más sólido a largo plazo. Cuanto más diverso y robusto es el entramado de organizaciones que se unen para llevar adelante un programa, mayores son las posibilidades de éxito y continuidad. Esta colaboración no solo enriquece las iniciativas, sino que también potencia los recursos disponibles y la capacidad de respuesta ante las necesidades de las comunidades.

Procesos y Metodologías de la Iniciativa

Recursos Disponibles

Como asociación civil están en constante búsqueda de financiamiento a través de programas nacionales, internacionales y provinciales. Su objetivo es desarrollar diversas iniciativas



relacionadas con la circularidad textil y la inclusión de mujeres en el mercado laboral de la industria textil sustentable, diferenciándose así de la industria tradicional. Los recursos financieros que obtienen provienen principalmente de estas aplicaciones, aunque también reciben aportes de algunas empresas para llevar a cabo sus programas.

En cuanto a los recursos humanos, este proyecto cuenta con un equipo docente formado y comprometido, dispuesto a trabajar en los diferentes programas donde sea necesario. Además, poseen maquinaria adecuada, que incluye tanto equipos portátiles como industriales. En ocasiones, han trasladado sus máquinas a lugares donde se requiere su presencia, permitiendo que el equipo se desplace a las comunidades que necesitan capacitación.

Procesos de Formación

Esta comunidad también ofrece capacitaciones online, buscando minimizar su impacto ambiental. Sin embargo, son conscientes de que los traslados consumen combustible, por lo que intentan maximizar el impacto de cada viaje al organizar jornadas largas que beneficien a un mayor número de personas. De esta manera, buscan que los beneficios superen el costo ambiental del traslado.

La organización complementa sus actividades presenciales con capacitaciones híbridas o con docentes locales, lo que reduce la necesidad de desplazamientos. En cuanto a los materiales textiles, Hilanda procura resolver sus necesidades mediante colaboraciones con empresas fabricantes o con la comunidad local, evitando así el transporte innecesario de descartes y ropa en desuso. Esta estrategia ha sido efectiva, ya que generalmente reciben una respuesta muy positiva y el material textil abunda en las áreas donde trabajan.

Además, están implementando un programa de despapelización, con el objetivo de reducir al mínimo el uso de papel impreso en todas sus actividades. Se manejan con metodologías ágiles y eficientes para optimizar sus recursos y maximizar su impacto positivo en las comunidades.

Las capacitaciones se llevan a cabo en colaboración con universidades o áreas de gobierno que solicitan su apoyo para contribuir a la economía circular. En este contexto, diseñan programas específicos en conjunto, estableciendo acuerdos sobre el tiempo, los plazos, la regularidad, los objetivos y el número de personas que desean alcanzar en cada localidad. También determinan cuántos productos quieren generar y con qué materiales se llevarán a cabo.

Una vez que han diseñado todo el proceso, presentan la propuesta ante el aliado con el que están trabajando para llegar a un consenso. Este proceso incluye la coordinación de la comunicación, el manejo de redes sociales y la utilización de elementos visuales como logos, videos e imágenes. La organización considera que la comunicación efectiva de sus actividades es crucial para multiplicar su impacto y visibilidad.

Una vez acordados todos los detalles, firman un convenio de colaboración que establece claramente todas las condiciones y objetivos definidos. A partir de este momento, ejecutan el programa siguiendo un proceso sistematizado que incluye una comunicación interna eficaz.

Además, cuentan con un grupo dedicado a proporcionar capacitaciones continuas a los docentes encargados de implementar estas formaciones.

Las capacitaciones presenciales se complementan con opciones virtuales, lo que permite una mayor flexibilidad y alcance para los participantes. Así han desarrollado un sistema consolidado que opera como una cadena de procesos para llevar a cabo estas capacitaciones de manera eficiente y efectiva.

A nivel nacional, Argentina no cuenta con el apoyo del gobierno actual en lo que respecta a la economía circular, dado que existe una negación al cambio climático y una falta de respaldo desde diversas áreas. Sin embargo, a nivel provincial, se han observado avances significativos. En 2024, por ejemplo, se inauguró un ministerio específicamente dedicado a cooperativas y mutuales, lo que representa una oportunidad valiosa para que las mujeres se agrupen y reciban apoyo en la formación de cooperativas.

Políticas Relacionadas con la Experiencia

En provincias como Córdoba y Mendoza, se han implementado políticas públicas orientadas a la economía circular, enfocándose en el trabajo con diferentes materiales y en la creación de empleos verdes. En Córdoba, el Ministerio de Ambiente y Economía Circular ha establecido una base sólida para fomentar la colaboración entre diversas áreas gubernamentales. Esto ha facilitado la implementación de políticas que exigen a los municipios destinar al menos el 30% de sus compras a productos elaborados localmente bajo principios de economía circular.

Un ejemplo notable de esta iniciativa es la "Navidad Circular" en esta iniciativa el árbol navideño circular que se armó en el centro de Córdoba, decorado con adornos hechos completamente de materiales reciclables. Este evento ha ganado visibilidad y busca despertar el interés del público en la economía circular. Además, Córdoba ha desarrollado una feria llamada "Sin Desperdicio", que se centra exclusivamente en productos y servicios basados en este modelo económico.

Desde hace años, la municipalidad de Córdoba ha trabajado en esta dirección, y ahora estas políticas han evolucionado a nivel provincial, sirviendo como modelo para otras jurisdicciones. Por ejemplo, en 2022, la iniciativa colaboró con el gobierno municipal para establecer el primer centro verde de telas del país, un espacio donde las empresas pueden llevar sus descartes textiles sin costo alguno. La ciudadanía también puede depositar su ropa en desuso, facilitando así la recuperación de materiales para la producción.

Este centro ha sido un modelo a seguir en Argentina y ha atraído el interés de otras ciudades, incluyendo Buenos Aires, que busca replicar esta experiencia. Asimismo, Mendoza está explorando la creación de un centro textil similar, mientras que, en Jesús María, un municipio del interior de Córdoba ya ha desarrollado su propio centro verde de reciclaje textil.

Córdoba también alberga una escuela municipal de economía circular que recibe visitas nacionales e internacionales para mostrar las diversas aplicaciones de materiales reciclables como madera, plástico y metales. Además, se lleva a cabo anualmente la Cumbre Mundial de

Economía Circular, un evento masivo que reúne a referentes ambientales de todo el mundo y ofrece talleres y ferias sobre productos sostenibles.

Si bien Córdoba lidera estos esfuerzos, Mendoza también muestra interés creciente y Buenos Aires comienza a explorar iniciativas similares. Otras provincias como Santa Fe están impulsando la economía social y solidaria; sin embargo, en regiones como Tierra del Fuego y Chubut aún falta un mayor acompañamiento estatal.

Por otro lado, Misiones está desarrollando su propia agenda de economía circular textil en 2024 junto a la Fundación Tajamar, lo que indica un avance hacia políticas públicas más integradas en este ámbito. En conclusión, aunque existen desafíos a nivel nacional respecto al apoyo gubernamental para la economía circular, las iniciativas provinciales están sentando las bases para un futuro más sostenible y colaborativo en Argentina.

En la asociación, el porcentaje de participación femenina supera el 90%. Como se mencionó anteriormente, la participación masculina es de aproximadamente un 2%, aunque los hombres son siempre bienvenidos y tienen la oportunidad de colaborar. Además, la asociación trabaja con diversas identidades de género, que representan alrededor del 3% de los participantes.

La mayoría de los miembros son mujeres, y cuando personas de otros géneros se involucran, son recibidas con entusiasmo y normalidad. La inclusión es un valor fundamental para la entidad, y la participación de diferentes géneros es celebrada por todos los integrantes. Este ambiente acogedor no solo fomenta la diversidad, sino que también enriquece las experiencias y perspectivas dentro de la organización.

Verónica menciona que la Agencia de Cooperación Internacional de España ha colaborado con ellos a través de la Fundación Tajamar. Sin embargo, no recuerda que estén trabajando con otra agencia de cooperación internacional en este momento. Por otro lado, sí tiene presente que están en contacto con Fundación City, en asociación con la Fundación Avina, que también es una organización internacional.

Además, Verónica ha escuchado sobre la cooperación alemana para el desarrollo, conocida como GIZ, aunque hasta el momento no han establecido un trabajo formal con ellos. La GIZ está siempre atenta a los programas que se abren en diferentes embajadas, países o agencias, y la asociación busca aplicar a estas oportunidades para desarrollar sus iniciativas en diversos ámbitos.

A pesar de la falta de colaboración directa con la GIZ, la asociación se mantiene activa en la búsqueda de financiamiento y apoyo a través de las distintas organizaciones internacionales disponibles. Esta estrategia les permite seguir adelante con sus programas y contribuir al desarrollo sostenible y a la economía circular en Argentina.

Estrategia de Comunicación

El proceso de comunicación y el uso de herramientas tecnológicas están en constante evolución, desarrollo y perfeccionamiento. Aunque ya cuentan con un sitio web, hilanda.com.ar, y están presentes en redes sociales como Instagram y Facebook bajo el nombre de Hilanda Sustentable,



reconocen que todavía necesitan muchas mejoras en este ámbito. Además, disponen de un blog dentro de su sitio web, donde intentan dar a conocer los procesos que han estado llevando a cabo.

A pesar de sus esfuerzos, muchos de estos procesos no llegan al público en el día a día, lo que representa un desafío. Verónica se esfuerza por perfeccionar su comunicación, entendiendo que visibilizar lo que hacen es multiplicador y gratificante para las mujeres involucradas, quienes pueden ver el impacto de sus avances. Este aspecto del trabajo es considerado fundamental, y la organización pone mucha energía en enfocarse en él, sabiendo que siempre hay espacio para mejorar.

Además de su presencia en redes sociales y su sitio web, también tienen en cuenta la plataforma **YouTube** como un canal adicional para compartir sus iniciativas. La comunicación efectiva es un elemento clave para el éxito de sus programas, ya que no solo permite informar sobre sus actividades, sino que también fomenta un sentido de comunidad y pertenencia entre las participantes.

Hace unos meses, Hilanda organizó un evento denominado **Diseñatón**, en el cual se reunieron aproximadamente 60 mujeres para diseñar productos. Este evento fue una jornada de desafío creativo, donde las participantes tuvieron la oportunidad de explorar su potencial y desarrollar ideas innovadoras.

Recientemente, se ha puesto a disposición en línea un catálogo de productos que fueron creados durante el Diseñatón. Es importante destacar que estos no son productos diseñados por las mujeres pertenecientes a la asociación, sino que son el resultado del esfuerzo y la creatividad de las mujeres que participaron en el evento. Este catálogo refleja la diversidad de talentos y habilidades presentes entre las participantes, y sirve como una plataforma para visibilizar sus creaciones.

El Diseñatón no solo promovió el diseño de productos, sino que también fomentó un ambiente de colaboración y empoderamiento entre las mujeres. A través de esta experiencia, buscaron inspirar a las participantes a continuar desarrollando sus habilidades y a explorar nuevas oportunidades en el ámbito del diseño y la economía circular.

Lecciones Aprendidas

El principal factor de éxito de la experiencia de la experiencia radica en la vinculación efectiva que han establecido con gobiernos que cuentan con políticas públicas abiertas y declaradas en el ámbito de la economía circular. Esta conexión ha ampliado significativamente sus posibilidades de acción y desarrollo. Además, la cooperación con organizaciones internacionales, que generalmente son fundaciones, también ha sido crucial para acceder a fondos que suelen ser de carácter internacional, proporcionando así un gran impulso a sus iniciativas.

La articulación y el trabajo en equipo son aspectos fundamentales en el enfoque de Hilanda. Regularmente, establecen acuerdos marco de colaboración con todas las empresas que se suman a sus proyectos, así como con diversas organizaciones de base. Esta red de vínculos y la articulación entre los diferentes actores son esenciales para sostener los programas a largo plazo.



Cuando hay múltiples participantes involucrados, generalmente se observa un mayor compromiso, ya que todos pueden apreciar los efectos positivos a largo plazo de sus esfuerzos conjuntos. Con el tiempo, los aliados buscan activamente participar en las actividades que Hilanda lleva a cabo, lo que refuerza aún más la colaboración y el impacto de sus programas.

Dificultades

No obstante, han identificado momentos difíciles en su labor, pero no los perciben como obstáculos insuperables que puedan llevarlos al fracaso. En cambio, los consideran desafíos profundos que revelan las brechas existentes en educación y tecnología. A menudo, se encuentran con comunidades donde la economía circular es un concepto desconocido y donde las personas carecen de dispositivos para acceder a internet. Esto limita su capacidad para capacitarse, ya que, aunque un tutorial de YouTube podría ser una herramienta valiosa, sin un celular y una conexión adecuada, estas oportunidades se vuelven inaccesibles.

Además, muchas mujeres enfrentan dificultades para utilizar las herramientas disponibles en sus teléfonos. Por ejemplo, no todas saben cómo manejar una hoja de cálculo de Google. Ante esta realidad, han desarrollado capacitaciones en tecnología básica, enfocándose en herramientas que las participantes pueden utilizar con los dispositivos que tienen a su disposición. También han ofrecido formación en digitalización de moldería textil y otros aspectos relevantes para el emprendimiento.

El camino hacia la equidad para las mujeres en situaciones de vulnerabilidad es largo, especialmente para aquellas que viven en áreas remotas o en comunidades desfavorecidas dentro de las mismas ciudades. La falta de acceso a la tecnología las excluye de numerosas oportunidades. Hilanda ha reconocido esta brecha educativa y tecnológica y trabaja constantemente para acercar soluciones que les permitan superar estos desafíos.

Es fundamental ayudar a estas mujeres a evitar la baja autoestima que puede surgir de la sensación de impotencia y la creencia de que no tienen derecho a aspirar a más. Cuando se genera un ambiente de entusiasmo por aprender, comienzan a encontrar soluciones colectivas. A veces, aunque no cuenten con toda la tecnología necesaria, se reúnen en un centro vecinal donde hay una coordinadora que puede proyectar las capacitaciones y dispone de una computadora. En este espacio compartido, todas pueden participar y colaborar entre sí.

Sin embargo, Hilanda reconoce que este proceso es difícil y requiere un esfuerzo continuo para cerrar las brechas existentes y empoderar a las mujeres en sus comunidades. A través de su trabajo, buscan no solo proporcionar habilidades técnicas, sino también fomentar un sentido de comunidad y apoyo mutuo que impulse el desarrollo personal y profesional de cada participante.

Replicabilidad de la Experiencia

Verónica considera que la experiencia y el modelo de trabajo de la asociación civil podrían ser replicados en otros países, siendo Uruguay un claro ejemplo de ello. En este país, Hilanda colabora con una confederación de cooperativas que se encargó de reunir a numerosas

cooperativas del interior para que participen en capacitaciones online desde Argentina. Estas cooperativas, que ya existían y trabajaban con otros materiales como papel, cartón, metales y vidrios, no tenían experiencia en el ámbito textil, el cual se maneja de manera diferente al reciclar otros tipos de materiales.

Este encuentro inicial permitió que varios núcleos comenzaran a generar sus primeros productos utilizando descartes y ropa en desuso en diversas localidades del interior de Uruguay. La posibilidad de replicar este modelo depende en gran medida de las alianzas que se establezcan. En el caso de Uruguay, la colaboración con una buena confederación de cooperativas les abrió puertas a diferentes organizaciones en varios municipios.

El impacto del modelo siempre estará ligado a la calidad de las alianzas formadas. Cuando se establecen conexiones sólidas y se trabaja en conjunto con organizaciones locales, se pueden crear oportunidades significativas para el desarrollo de la economía circular. Así demuestran que su enfoque puede ser adaptado y aplicado en contextos diversos, siempre y cuando haya un compromiso compartido hacia la sostenibilidad y la inclusión.

En Mendoza, Hilanda ha creado una iniciativa denominada ***Mujeres Retaceando Historias***, que agrupa a un conjunto de mujeres provenientes de la industria ladrillera. Estas mujeres, en su mayoría bolivianas que residen en Mendoza, tradicionalmente se dedicaban a la fabricación de ladrillos en hornos ladrilleros, un trabajo extremadamente sacrificado que les exige un gran esfuerzo físico y que a menudo deja secuelas en sus cuerpos.

A través de la formación brindada por Hilanda, estas mujeres han comenzado a desarrollarse en la industria textil sustentable, logrando avances significativos gracias al apoyo de la Fundación Nuestra Mendoza y de la Fundación Vínculos Estratégicos. Este acompañamiento ha sido crucial para su transformación personal y profesional.

Recientemente, han inaugurado su propia sede, donde cuentan con sus primeras máquinas y han comenzado a vender productos a diversas empresas. Esta evolución ha generado una gran felicidad entre los participantes, quienes se sienten empoderadas por los logros alcanzados.

Además, durante algunas capacitaciones intensivas realizadas en Mendoza, varias de estas mujeres se han animado a convertirse en profesoras, lo que representa un paso importante en su proceso de empoderamiento. La experiencia de enseñar ha sido muy emocionante tanto para ellas como para los participantes, evidenciando el crecimiento y las habilidades adquiridas a lo largo del proceso.

Fuentes de Información

Entrevista (Fecha):	Verónica Ravarotto - 11/12/2024
Información documental	https://www.instagram.com/hilanda.sustentable/?hl=es-la https://web.facebook.com/p/Hilandasustentable-100070567946158/?_rdc=1&_rdr#

https://hilanda.com.ar/site/nosotros/
https://humanidad.org.ar/wp-content/uploads/2024/12/Resumen-de-Impacto-Humanidad-Colaborativa-Hilanda-2024-wp.pdf
https://www.youtube.com/@hilanda
https://hilanda.com.ar/site/catalogo2024/
https://corlab.cordoba.gob.ar/hilanda-oportunidades-para-mujeres-emprendedoras-bajo-el-paradigma-de-la-economia-circular/
https://resilientcitiesnetwork.org/hilanda/
https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/hilanda-recuperar-textiles-con-tejido-social/
https://lmdiario.com.ar/contenido/309848/hacia-la-reduccion-de-residuos-textiles-con-soluciones-colectivas
https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/economia-circular-en-cordoba-hilanda-recuperar-telas-y-tejido-social/
https://www.rionegro.com.ar/sociedad/un-emprendimiento-genera-trabajo-para-mujeres-de-sectores-vulnerables-mientras-reduce-el-impacto-de-la-industria-textil-3225569/

Ecuador: ReciVeci / Reciclaje Inclusivo

Nombre de la experiencia		ReciVeci / Reciclaje Inclusivo			
Nombre de la organización		ReciVeci / Reciclaje Inclusivo			
Ubicación	Quito – Ecuador	Link Ubicación			
Datos de contacto	Nombres	Lorena Fernanda Gallardo Lastra			
	E-mail	lorena@reciveci.ec			
	Teléfono				
	Redes Sociales				
	Instagram	https://www.instagram.com/reciveci/			
	Facebook	https://www.facebook.com/reciveci			
Tipo de organización	Grupo o Colectivo				
Tipo de experiencia en economía circular	Recicladoras				
	Aprovechamiento de residuos de Plásticos				
	Aprovechamiento de residuos de papel				
	Aprovechamiento de residuos de vidrio				
Descripción de la experiencia	<p>ReciVeci es una Startup social ecuatoriana que comenzó en 2015 como una iniciativa ciudadana en el barrio La Carolina de Quito, impulsada por un grupo de más de 20 personas preocupadas por el desperdicio de materiales reciclables y las condiciones laborales de los recicladores de base. Las cofundadoras Paula Guerra, Claudia Andrade y Lorena Gallardo decidieron desarrollar la ReciApp, una aplicación móvil que conecta a los ciudadanos con los recicladores, facilitando el reciclaje inclusivo y comunitario.</p> <p>La empresa promueve la separación y reciclaje de residuos sólidos en hogares y empresas, buscando construir una cultura de reciclaje a través de capacitaciones, asesorías y alianzas estratégicas. ReciVeci se ha expandido significativamente, logrando conectar a miles de recicladores y ciudadanos, y ha sido reconocida internacionalmente por su impacto en la economía circular y el reciclaje inclusivo.</p>				

Impacto Transformativo de la Experiencia

En 2015, en el barrio La Carolina de Quito, un grupo de más de 20 personas con diversas profesiones y un sueño común decidió abordar un problema evidente: una ciudad que desperdiciaba grandes cantidades de materiales reciclables mientras los recicladores de base trabajaban en condiciones precarias. Así nació ReciVeci, una iniciativa ciudadana que, con el tiempo, se transformó en una startup social que combina tecnología, innovación y compromiso social para fomentar la gestión responsable de residuos reciclables.



Desde sus inicios, ReciVeci ha tenido como objetivo conectar a los distintos actores de la cadena de reciclaje, promoviendo una cultura inclusiva y sostenible. A través de herramientas tecnológicas como la ReciApp, capacitaciones, asesorías y alianzas estratégicas, este proyecto busca construir una sociedad donde el reciclaje sea parte integral de la vida cotidiana. Su trabajo se centra en apoyar a empresas y organizaciones en su transición hacia modelos sostenibles como basura cero y economía circular, al tiempo que dignifica el papel fundamental de los recicladores de base.

En 2016, ReciVeci lanzó una campaña de crowdfunding para desarrollar la primera versión de su aplicación móvil, ReciApp, con el objetivo de visibilizar a las y los recicladores de base: quiénes eran, cómo habían llegado a esta labor y cuáles eran sus sueños. La campaña fue un éxito rotundo, superando la meta propuesta en tiempo récord. Este logro marcó un punto crucial en el desarrollo del proyecto. En 2017, participaron en el Reto de Emprendimiento Urbano organizado por IMPAQTO, donde ganaron capital para mejorar la aplicación. El lanzamiento de esta nueva versión se celebró junto a recicladoras de base en el Parque Urbano Cumandá, consolidando su posición como una startup innovadora.

Hoy, ReciVeci opera como una empresa emergente y social, utilizando tecnologías de información y comunicación para conectar hogares y empresas con recicladores de base. Su impacto trasciende lo local, ya que trabaja con empresas nacionales e internacionales que buscan cumplir metas globales de sostenibilidad. Estas colaboraciones incluyen modelos como la responsabilidad extendida al productor y estrategias para recuperar envases y empaques puestos en el mercado. Este enfoque integral combina innovación tecnológica con un profundo compromiso social.

Uno de los aspectos más destacados del proyecto es su enfoque inclusivo hacia las mujeres. Aunque inicialmente no se diseñó exclusivamente con perspectiva de género, ReciVeci ha logrado integrar a las mujeres como protagonistas clave en todos los niveles del proceso. El equipo interno está compuesto mayoritariamente por mujeres (70%), incluidas las tres cofundadoras: Paula Guerra, Claudia Andrade y Lorena Gallardo. Además, entre los recicladores de base con los que trabaja ReciVeci, también predominan las mujeres (70%). Incluso el público objetivo del proyecto —hogares y empresas— incluye un componente importante liderado por mujeres. Este enfoque ha permitido que muchas mujeres mejoren sus condiciones laborales y sociales mientras contribuyen activamente al cuidado del medio ambiente.

La experiencia con ReciVeci ha transformado profundamente la vida de las mujeres involucradas. Gracias al proyecto, han accedido a nuevas oportunidades económicas al integrarse formalmente al mercado del reciclaje. Las capacitaciones les han permitido adquirir habilidades técnicas y conocimientos sobre gestión ambiental, fortaleciendo su autoestima y empoderamiento personal. Además, han mejorado sus ingresos y condiciones laborales, lo que ha generado cambios estructurales positivos en sus vidas: mayor acceso a educación para sus hijos e hijas, mejoras en sus viviendas y mayor estabilidad económica.

ReciVeci también ha sido pionero en garantizar los derechos laborales de los recicladores al promover su reconocimiento legal bajo la denominación "recicladores/as de base", según la



legislación ecuatoriana. Esto no solo dignifica su trabajo, sino que también fomenta una percepción social más positiva hacia esta labor esencial para el medio ambiente.

El impacto del proyecto no se limita al ámbito local; su modelo tiene implicaciones nacionales e internacionales gracias a las colaboraciones con empresas globales comprometidas con metas ambientales ambiciosas. Al combinar innovación tecnológica con inclusión social, ReciVeci demuestra que es posible construir soluciones sostenibles que beneficien tanto al medio ambiente como a las comunidades involucradas.

A casi diez años desde su creación, ReciVeci continúa soñando con una sociedad donde el reciclaje inclusivo sea parte integral de nuestra cultura. Su compromiso por transformar realidades a través del trabajo conjunto entre ciudadanos, empresas y recicladores sigue siendo un ejemplo inspirador de cómo la innovación puede generar cambios profundos en lo social, económico y ambiental.

Actores

Entidades Privadas Colaboradoras

ReciVeci ha establecido colaboraciones significativas con múltiples entidades tanto privadas como públicas, así como con organizaciones internacionales, lo que ha fortalecido su impacto en la gestión de residuos reciclables en Ecuador. Entre las entidades privadas que han colaborado con ReciVeci se encuentran grandes empresas globales como AB InBev, Coca-Cola, Colgate-Palmolive y Unilever. Estas alianzas han permitido a ReciVeci implementar proyectos piloto, como el desarrollado con Coca-Cola y Cervecería Nacional, que han proporcionado visibilidad y recursos para la mejora de su aplicación móvil, ReciApp.

Entidades Públicas Colaboradoras

En el ámbito público, ReciVeci ha trabajado en estrecha colaboración con el gobierno local y nacional. La Escuela Politécnica Nacional y la Red Nacional de Recicladores del Ecuador (RENAREC) han sido aliados estratégicos en la implementación de proyectos que buscan visibilizar y reconocer la labor de los recicladores de base. Además, el programa nacional conocido como Latitud R, que se centra en el reciclaje inclusivo, ha proporcionado insumos valiosos para la gestión del proyecto desde su estudio inicial en 2015.

Entidades Internacionales Colaboradoras

A nivel internacional, ReciVeci ha colaborado con el Sistema de Naciones Unidas (ONU), ganando la licitación del proyecto "Tienda Sin Residuos" de Coca-Cola. Esta colaboración no sólo ha ampliado el alcance del proyecto, sino que también ha permitido a ReciVeci participar en la Aceleradora 100+, un programa impulsado por empresas globales que busca fomentar la sostenibilidad y el reciclaje inclusivo.



La participación activa del gobierno local y nacional se manifiesta en su apoyo a iniciativas que promueven el reciclaje y el bienestar de los recicladores de base. Esto incluye la implementación de políticas públicas que favorezcan prácticas sostenibles y la creación de un entorno propicio para el desarrollo de proyectos como ReciVeci. A través de estas colaboraciones, ReciVeci no solo ha logrado un impacto significativo en la economía circular y el reciclaje inclusivo, sino que también ha contribuido a mejorar las condiciones de vida de los recicladores de base en Ecuador.

Vinculación de las Mujeres en la Experiencia

En el marco del trabajo de ReciVeci, las mujeres tienen un rol central, desempeñándose tanto como beneficiarias directas como promotoras activas del cambio hacia un modelo de reciclaje inclusivo y sostenible. Desde su creación en 2015, este proyecto ha estado marcado por un fuerte enfoque de género, que se ha reflejado en la composición de su equipo y en la naturaleza de sus actividades. Las fundadoras, en su mayoría mujeres, establecieron desde el principio que trabajarían con recicladoras de base, quienes representan una proporción significativa de la fuerza laboral en este sector. Un estudio realizado en 2015 sobre la Iniciativa Regional para el Reciclaje Inclusivo reveló que, en ciudades como Quito y Cuenca, aproximadamente el 50% de los recicladores son mujeres. Este dato fue crucial para que ReciVeci adoptaría un enfoque de género desde el principio, reconociendo la importancia de involucrar a las mujeres en todas las etapas del proyecto.

Las beneficiarias de ReciVeci son principalmente recicladoras de base, muchas de las cuales son jefas de hogar y jóvenes que asumen la responsabilidad del cuidado de sus familias. Estas mujeres no solo se dedican al reciclaje, sino que también desempeñan un papel activo en la toma de decisiones dentro de sus hogares y comunidades. En los hogares, son las mujeres jóvenes quienes se ocupan del tema del reciclaje, integrándose con su rol tradicional de cuidado del hogar y del ambiente. Esta conexión ha permitido a ReciVeci establecer un vínculo importante entre la sostenibilidad y el género, ya que las mujeres se sienten más cercanas al trabajo de recicladoras y al cuidado del entorno.

El enfoque de género ha sido una premisa fundamental para el desarrollo del proyecto. Desde sus inicios, las líderes de ReciVeci han cultivado relaciones cercanas y solidarias entre ellas. Aunque comenzaron como un grupo de entre 20 y 30 voluntarias, con el tiempo han quedado menos integrantes, pero estas han consolidado un equipo sólido que entiende cómo el enfoque de género ha fortalecido los lazos y el trabajo conjunto dentro de la organización. Según las líderes del proyecto, “el tema de género ha fortalecido esos lazos, el trabajo conjunto, de sociedad”, lo cual ha beneficiado a todas las partes involucradas en ReciVeci.

Sin embargo, las fundadoras también han enfrentado desafíos significativos como mujeres emprendedoras en un ecosistema empresarial predominantemente masculino. Lorena Gallardo, una de las cofundadoras, reflexiona sobre cómo han aprendido a buscar sostenibilidad financiera para la empresa en los últimos años: “Desde nuestro lado algo que estamos recién aprendiendo en los últimos dos años [...] es que para nosotros como mujeres sentimos y nos han dicho que tenemos que estar muy seguras en lo que apostamos”. Aunque han logrado avances significativos





utilizando recursos propios para mantener el proyecto, Gallardo destaca que aún sienten una falta de seguridad al buscar capital externo: “Nos damos cuenta de que somos menos arriesgadas y es porque el ecosistema del emprendimiento es muy masculino [...] queremos obrar con muchas certezas”. Esta situación refleja una característica común entre muchas mujeres emprendedoras: tienden a actuar con mayor cautela antes de asumir riesgos importantes. En contraste, Gallardo observa que “los hombres, con mucho menos logros consiguen fácilmente el dinero; van seguros con una idea y la logran”.

La conexión con las recicadoras de base también ha sido transformadora. Estas mujeres enfrentan barreras significativas debido al machismo presente en sus comunidades; muchas veces sus esposos o familiares no valoran su trabajo ni apoyan su liderazgo. Según testimonios recopilados por ReciVeci, “existe mucho machismo y [...] sus esposos y familias no consideran importante que hagan estos trabajos [...] sin embargo, las recicadoras consideran que la organización les ha proporcionado un espacio para entender y compartir con otras mujeres”. Este espacio no solo les permite compartir experiencias sino también recibir capacitaciones que les ayudan a desarrollar nuevas habilidades y alcanzar cambios personales significativos. A pesar de las dificultades, estas recicadoras insisten en formar parte de la organización porque reconocen los avances logrados en términos de género y valoran el impacto positivo que esto tiene en sus vidas.

Además, la organización ha promovido iniciativas concretas que desafían los estereotipos tradicionales sobre el trabajo según el género. En 2023, ReciVeci abrió un centro de acopio de vidrio donde se contrataron a cuatro recicadores/as como operarios/as; tres de ellos son mujeres que ahora realizan trabajos tradicionalmente asignados a hombres. Este hecho no solo rompe con los mitos sobre qué trabajos son apropiados para cada género, sino que también demuestra cómo ReciVeci está comprometido con la inclusión y la equidad laboral: “Se rompen los mitos de que hay trabajos sólo para hombres y es importante entenderlo en el marco del trabajo de ReciVeci”.

El impacto del enfoque inclusivo promovido por ReciVeci va más allá del ámbito laboral; también se manifiesta en cambios culturales dentro de las comunidades donde opera. Las recicadoras han encontrado en esta organización un lugar donde pueden expresar sus preocupaciones y compartir sus historias. Esto les ha permitido no solo mejorar sus condiciones laborales y económicas sino también desarrollar una red de apoyo entre ellas que fomenta el empoderamiento personal y colectivo.

Innovación

ReciVeci representa un modelo innovador que combina sostenibilidad ambiental con equidad social a través del empoderamiento femenino. Las mujeres involucradas no solo son beneficiarias directas al mejorar sus condiciones laborales mediante capacitaciones y oportunidades económicas; también son promotoras activas del cambio hacia una economía circular inclusiva. A través del enfoque centrado en el género desde sus inicios, ReciVeci ha logrado dignificar el trabajo femenino al tiempo que desafía barreras culturales profundamente arraigadas: “Porque





se están logrando cambios en términos de género". Este compromiso sigue siendo clave para alcanzar sus objetivos e impactar positivamente tanto a nivel comunitario como nacional.

Momentos Propulsores (Procesos Catalizadores)

ReciVeci ha experimentado una notable transformación desde su inicio como un colectivo ciudadano en 2016, cuando más de 30 voluntarios se unieron para abordar la problemática del reciclaje en Ecuador. Este momento catalizador se produjo cuando el proyecto se formalizó como una Sociedad de Acción Simplificada (SAS), lo que le permitió operar como una empresa de servicios. Hace aproximadamente un año y medio, se creó la fundación ReciVeci para complementar sus actividades, aunque la figura principal sigue siendo la de una empresa que presta servicios a otras empresas bajo el modelo B2B (Business to Business).

Alianzas Estratégicas

A lo largo de su trayectoria, ReciVeci ha logrado alianzas estratégicas significativas con diversas entidades, incluyendo colaboraciones con empresas como Coca-Cola, Cervecería Nacional, y organizaciones internacionales como UNICEF. Estas alianzas han permitido implementar proyectos conjuntos que fomentan la separación adecuada de residuos sólidos y contribuyen a la sostenibilidad ambiental. Por ejemplo, junto a Coca-Cola y Cervecería Nacional desarrollaron un plan piloto para recuperar cerca de 100 toneladas de material reciclabl

Estrategia de Sostenibilidad de la Experiencia

La estrategia de sostenibilidad de ReciVeci incluye la capacitación constante a recicladores de base. En 2024, capacitaron a 250 recicladores (80% mujeres) en temas como salud sexual y reproductiva, finanzas personales, organización y liderazgo. Estas capacitaciones no solo mejoran sus habilidades, sino que también abordan temas sensibles como género e inclusión.

En conclusión, ReciVeci ha logrado consolidarse como un referente en el reciclaje inclusivo gracias a su evolución hacia una empresa formalizada y las alianzas estratégicas establecidas con diversas entidades. Su estrategia combina innovación tecnológica con un compromiso profundo hacia los recicladores de base mediante capacitación constante y servicios personalizados. A medida que avanza hacia nuevas oportunidades geográficas y regulatorias, ReciVeci continúa demostrando cómo un enfoque inclusivo puede transformar tanto la gestión ambiental como las realidades sociales en Ecuador.

Procesos y Metodologías de la iniciativa

Recursos Disponibles



ReciVeci, como iniciativa de reciclaje inclusivo y sostenible, cuenta con una diversidad de recursos, metodologías y estrategias que le permiten llevar a cabo su misión de transformar la gestión de residuos reciclables en Ecuador. En cuanto a los recursos humanos, el proyecto se apoya en un equipo diverso que incluye a sus fundadoras, mayoritariamente mujeres, y a un grupo significativo de recicladores de base. Estas recicladoras, en su mayoría mujeres cabeza de hogar, encuentran en el reciclaje una fuente de ingresos flexible que no requiere inversión inicial y les permite organizar sus horarios para estar cerca de sus familias. Este modelo refuerza la relación entre el trabajo del cuidado y el reciclaje, ofreciendo a estas mujeres una oportunidad económica que se adapta a sus necesidades.

El proyecto también enfrenta desafíos relacionados con los recursos financieros, ya que muchas de sus actividades dependen del financiamiento disponible. Cuando se cuenta con estos recursos, ReciVeci incluye la capacitación como un servicio esencial. En 2024, por ejemplo, se llevaron a cabo capacitaciones dirigidas a 250 recicladores de base, de los cuales un 80% fueron mujeres. Estas capacitaciones abarcaron una amplia gama de temas como salud sexual y reproductiva, finanzas personales, organización y liderazgo, asociatividad, seguridad y uso de equipos de protección personal. Aunque no son exclusivas para mujeres, ellas son las principales participantes en estos espacios formativos. Los talleres sobre salud sexual y reproductiva son particularmente significativos porque ofrecen un entorno seguro donde las recicladoras pueden abordar estos temas con confianza y libertad. Además, estos espacios a veces incluyen la participación de hombres, lo que fomenta conversaciones importantes sobre género y promueve una mayor conciencia entre ellos.

Metodologías Implementadas

En términos de metodologías, ReciVeci utiliza un enfoque práctico e innovador que incluye la prestación de servicios como la recolección de materiales reciclables con la colaboración activa de recicladores de base. También ofrece asesorías y consultorías en temas como economía circular y gestión de residuos, áreas que se han convertido en fortalezas del proyecto gracias a su experiencia acumulada. Estas actividades están respaldadas por el uso de herramientas tecnológicas como la aplicación móvil ReciApp y su plataforma asociada. Esta tecnología permite la trazabilidad del material reciclable, proporciona datos en tiempo real tanto para ReciVeci como para sus clientes y facilita el seguimiento del desempeño de los proyectos compartidos.

Un ejemplo destacado del enfoque inclusivo del proyecto es la actividad realizada en Iquitos junto con la organización Carishina en Bici, donde se implementó un programa específico para enseñar a mujeres recicladoras a manejar bicicletas eléctricas. Este programa buscó romper el miedo que muchas mujeres tienen al usar estos vehículos, brindándoles una herramienta útil para recolectar materiales reciclables y mejorando así su capacidad operativa. Aunque este tipo de programas específicos para mujeres no son frecuentes debido a las limitaciones financieras y a la planificación anual, representan un esfuerzo importante por empoderar a las recicladoras.

Políticas Relacionadas con la Experiencia

En cuanto al marco normativo que respalda las actividades del proyecto, desde 2018 está vigente en Ecuador el Código Orgánico del Ambiente (COA), que establece lineamientos para la Gestión Integral de Residuos Sólidos (GIRS). Este código asigna a la Autoridad Ambiental Nacional la responsabilidad de dictar políticas relacionadas con la gestión de residuos sólidos y elaborar el Plan Nacional correspondiente. Además, en 2019 entró en vigor el Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), cuyo Libro IV regula el Sistema Integral de Gestión de Residuos Sólidos dentro del municipio. Estas normativas han permitido avances importantes en materia de gestión ambiental y han creado un entorno favorable para iniciativas como ReciVeci.

A pesar de los desafíos financieros mencionados, ReciVeci ha logrado consolidarse como un referente en la gestión sostenible e inclusiva de residuos gracias al compromiso con sus valores fundamentales y al uso estratégico de sus recursos humanos y tecnológicos. Las capacitaciones brindadas no solo fortalecen las capacidades técnicas y personales tanto del personal interno como externo (incluidos donantes y clientes), sino que también generan cambios significativos en términos sociales y culturales.

ReciVeci ofrece una variedad de servicios diseñados para apoyar a las empresas en sus metas de sostenibilidad. Entre ellos se encuentran:

- ✓ **ReciCol**, que ayuda a empresas del sector farmacéutico, asegurador y financiero a recuperar envases y empaques mediante capacitaciones y recolección organizada.
- ✓ **ReciPlus**, dirigido a empresas de consumo masivo, donde se recuperan envases conforme a metas corporativas y regulaciones específicas.
- ✓ **La aplicación móvil ReciApp** conecta a los recicladores de base con la ciudadanía, facilitando la entrega de material reciclable e incorporando un sistema de recompensas que incentiva la participación ciudadana.

Aunque su sede está en Quito y aún no han trabajado de manera sostenida en zonas costeras, han establecido contacto con el Colectivo CABOS en Manabí, una organización dedicada a la recuperación y procesamiento de redes de pesca y plásticos del océano. Esta conexión podría abrir nuevas oportunidades para expandir sus operaciones.

ReciVeci combina recursos humanos comprometidos, herramientas tecnológicas avanzadas como ReciApp y metodologías participativas para abordar tanto los desafíos ambientales como las desigualdades sociales. Su alineación con políticas estatales como el COA y el Código Municipal del DMQ refuerza su impacto positivo en el ámbito local y nacional. Al empoderar a las recicladoras mediante capacitaciones, programas específicos e inclusión activa en todas las etapas del proceso, ReciVeci no solo transforma la gestión ambiental en Ecuador, sino que también contribuye al desarrollo social equitativo e inclusivo.

Lecciones Aprendidas

ReciVeci ha demostrado que el reciclaje inclusivo no solo es una herramienta para la sostenibilidad ambiental, sino también un medio para la transformación social. Una de las principales lecciones aprendidas es la importancia de visibilizar y dignificar el trabajo de los recicladores de base. El reconocimiento social de su labor no solo mejora su autoestima, sino que también fomenta su integración en sistemas formales de gestión de residuos. Además, el uso de herramientas tecnológicas y estrategias comunicativas efectivas ha sido clave para conectar a los recicladores con la ciudadanía y las empresas, generando un impacto más amplio.

Dificultades

Entre los factores negativos identificados se encuentra la persistencia del estigma social hacia los recicladores, quienes a menudo enfrentan discriminación y falta de reconocimiento por su contribución al medio ambiente. Este prejuicio limita su acceso a oportunidades laborales dignas y a mecanismos de protección social. Además, la dependencia del financiamiento externo puede dificultar la sostenibilidad a largo plazo del proyecto, especialmente en contextos donde los recursos son limitados.

Replicabilidad de la Experiencia

El modelo de ReciVeci es altamente replicable y escalable en otros contextos, siempre que se adapten las estrategias a las particularidades culturales, económicas y sociales de cada región. La clave para su éxito radica en construir alianzas estratégicas con actores locales e internacionales, implementar tecnologías accesibles para todos los participantes y fomentar una cultura de reciclaje inclusivo mediante campañas educativas y comunicativas.

Estrategia de Comunicación

La comunicación ha sido un pilar fundamental para el éxito del proyecto. Las estrategias basadas en redes sociales, medios tradicionales como la radio y narrativas centradas en historias humanas han permitido sensibilizar a diferentes públicos sobre la importancia del reciclaje inclusivo. Estas acciones no solo promueven la participación ciudadana activa, sino que también generan empatía hacia los recicladores de base, fortaleciendo el impacto social del proyecto.

Fuentes de Información

Entrevista (Fecha):	Lorena Fernanda Gallardo - 11/12/2024
Información documental	https://www.receiveci.com/nosotras
	https://www.facebook.com/receiveci
	https://www.instagram.com/receiveci/
	https://latinno.net/es/case/8156/

	https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17275/2/TF_LACSO-2020LFGL.pdf
	https://creators.spotify.com/pod/show/maria-fernanda-burneo-sevilla/episodes/Reciveci-manejo-de-residuos-y-reciclaje-inclusivo-e12b57o/a-a5qc6ah
	https://inncontext.net/reciveci-conecta-a-ciudadanos-y-recicladores-en-quito-a-traves-de-una-app/
	https://www.reciveci.com/reciapp
	https://play.google.com/store/apps/details?id=ec.reciveci.reciapp&campaignid=web_share
	https://www.youtube.com/watch?v=0UCNKhTwaim
	https://www.youtube.com/watch?v=Tt4LFMtX_pQ
	https://latitudr.org/wp-content/uploads/2018/08/ReciVeci-manual-comunidad-con-color.pdf
	https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=3034666573482221&id=1670903246525234

