Casos

BOGOTÁ CIRCULAR, UN ESPACIO PARA POTENCIAR LA TRANSICIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

BOGOTÁ CIRCULAR

cooperación alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementado por
giz



Secretaría Distrital de Ambiente, Alcaldía de Bogotá

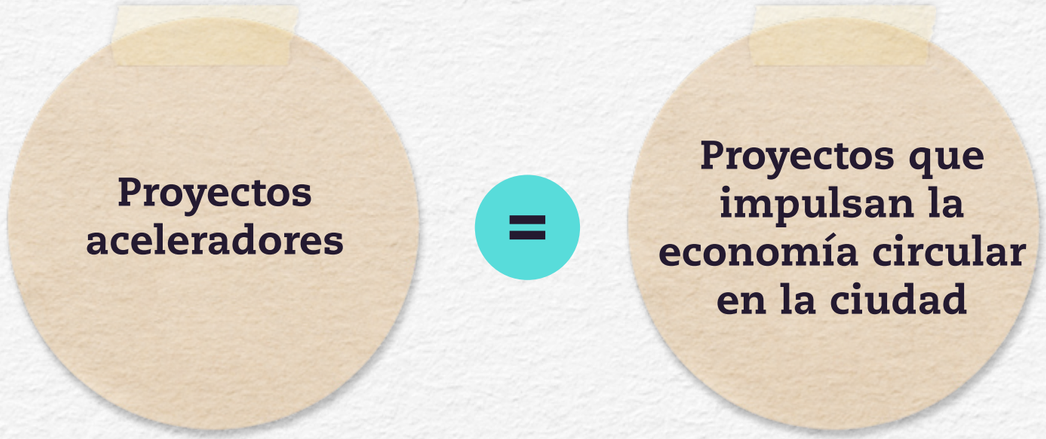
Las ciudades, en todo el mundo, representan oportunidades de crecimiento y, a su vez, grandes retos de sostenibilidad. Compaginar estilos de vida con el uso eficiente de nuestros recursos implica un gran reto, que involucra a todos los actores de la sociedad.

Con la necesidad de generar espacios de intercambio de experiencias y para detonar acciones en torno a la economía circular, la ciudad de Bogotá inició un proceso de co-construcción de una iniciativa público-privada, que involucra a diferentes entidades públicas, organizaciones no gubernamentales y al sector privado. La Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá convocó a actores públicos y privados, como la Secretaría de Desarrollo Económico, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Secretaría Distrital del Hábitat, la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos, Cempre, Visión 30/30, ProBogotá, Connect, entre otros, para sumar esfuerzos a partir de los planes de acción particulares para que Bogotá avance hacia la circularidad.

Así, después de desarrollar una serie de encuentros participativos, se llegó a la co-construcción de Bogotá Circular como una iniciativa de articulación, direccionamiento y apoyo de la transición de la ciudad hacia la economía circular para fabricar un ecosistema urbano sostenible, regenerativo y restaurativo, que genere prosperidad y resiliencia económica para sus habitantes.

Las entidades y organizaciones que vienen integrando esta plataforma de trabajo han direccionado la gestión sobre cinco líneas estratégicas:

- Gobernanza y financiación. Esta línea define acciones encaminadas a la permanencia y sostenibilidad de Bogotá Circular y a la búsqueda de financiamiento para los proyectos.
- Investigación, innovación y desarrollo de mercados. Por medio de esta línea estratégica, se espera establecer un marco de conocimiento y de acción, centrado en la circularidad, en el que se promueva la creación de conocimiento y tecnología, así como de soluciones para su transferencia y apropiación por parte de diferentes actores para el desarrollo del mercado.
- Gestión de la información y el conocimiento. Su objetivo es evidenciar la importancia de un sistema de información consolidado para la toma de decisiones mediante la articulación de diferentes fuentes con garantía de calidad y de la puesta en valor.
- Normatividad y política pública. Esta línea busca aportar al marco normativo y de política pública, articulado con el ordenamiento territorial, en el que se diseñan los incentivos para que se pueda alcanzar el modelo de ciudad región metropolitana circular.
- Comunicaciones. Por medio de esta línea se busca generar acciones de concienciación y divulgación de los avances en materia de circularidad en la ciudad y la suma de acciones y actores en los proyectos aceleradores. Estos son aquellos proyectos para la economía circular con alcance de ciudad que, por su grado de impacto, se constituyen como un punto de referencia para impulsar el tema en otros sectores.



Co-contrucción de Bogotá Circular



Pataleta

RESULTADOS

- A partir de los espacios de co-contrucción, se obtiene como resultado la plataforma de gestión multiactor (entidades públicas, agremiaciones, organizaciones no gubernamentales, sector privado y academia) denominada Bogotá Circular, cuyo propósito es apoyar la transición hacia una economía circular en la ciudad.
- La ciudad cuenta con una instancia para el diálogo, la articulación y el direccionamiento estratégico para encaminar acciones de transición hacia la economía circular.
- Los diferentes actores de la sociedad civil que se encuentran trabajando en economía circular en la ciudad pueden exponer sus iniciativas, aunar esfuerzos con otros actores y sumar gracias a proyectos aceleradores propios o generados como resultado de la articulación en la plataforma.
- Bogotá Circular cuenta con un modelo de gobernanza y de monitoreo de los proyectos aceleradores con el fin de cuantificar el resultado de los hitos y evidenciar sus aportes a los indicadores de ciudad y de agendas, como la climática.

FACTORES DE ÉXITO Y LECCIONES APRENDIDAS

Se implementó la plataforma multiactor Bogotá Circular gracias a un trabajo colaborativo desde su inicio. Si bien la iniciativa fue creada por la Secretaría de Desarrollo Económico y la Secretaría Distrital de Ambiente, el llamado para su construcción fue para las entidades distritales con injerencia en la gestión de la economía circular, como la Secretaría del Hábitat y la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos, UAESP, así como para actores del sector privado, como la Cámara de Comercio de Bogotá, Compromiso Empresarial para el Reciclaje, Cempre, Visión 30/30 de la ANDI y Connect, ProBogotá, entre otros.

El planteamiento de una ruta en común, que recogió las necesidades y oportunidades en torno a proyectos de economía circular, permitió generar un proceso de construcción dentro de los alcances de los planes de acción propios. Un factor, como la construcción a partir de la confianza, fue fundamental para plantear permanencia y sostenibilidad en la plataforma.

Es necesario abrir el diálogo multiactor (público, privado, ONG, academia, etc.) para enriquecer las propuestas de los proyectos aceleradores con el fin de que sean acciones que contemplan una visión y una gestión integrales.

Recursos o enlaces para ampliar información

Documento: Bogotá Circular: Una plataforma de gobernanza compartida e innovadora

Secretaría Distrital de Ambiente, Alcaldía de Bogotá



Socios o aliados

- Cámara de Comercio de Bogotá
- Cempre
- Visión 30/30
- Connect Bogotá Región
- ProBogotá
- Enel
- Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá
- Acoplásticos
- WWF
- SENA
- Secretaría de Ambiente
- Secretaría de Desarrollo Económico
- Secretaría de Hábitat
- Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicoss (UAESP)