

Metodología de sistematización de experiencias transformadoras de mujeres en economía circular







Metodología de sistematización de experiencias transformadoras de mujeres en economía circular





Metodología de sistematización de experiencias transformadoras de mujeres en economía circular

Publicado por:

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la Sociedad Bonn y Eschborn, Alemania
Calle 125 No.19-24, oficina 701, Bogotá – Colombia

Autoría:

Katerine Serrano Poveda

Revisión GIZ:

Camilo Herrera

Asesor para Colombia de Circular City Labs, Líder de Conectando el Círculo

Esmeralda Rodríguez

Asesora de género para GIZ Colombia

Revisión externa:

Andrea Parrado, María Alejandra Guzmán

Diseño editorial:

Felipe García, Juan Pablo Ortiz, Rosa Amalia Tumal

Bogotá, Colombia – Septiembre, 2025

Esta publicación es apoyada por los siguientes proyectos implementados por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH: “Uso Sostenible y Aprovechamiento eficiente de los Recursos en Colombia” – ProUSAR, por encargo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, “Circular City Labs”, por encargo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania a través de la iniciativa para el clima y la protección ambiental (IKU) y por la Red Sectorial para la Gestión Ambiental y Desarrollo Rural para Latinoamérica y el Caribe (GADER-ALC) a través del Fondo de Innovación (FDI). Las ideas vertidas en imagen y texto son responsabilidad exclusiva de los/las autores/as. Para cualquier duda o aclaración relacionada con el contenido, favor remitirse directamente a los mismos.



#ConectandoElCírculo



Contenido

10 ¿De dónde surge y por qué se desarrolla este documento?

12 ¿A quién va dirigido?

18 **Marco Conceptual**
19 Economía circular
21 Enfoque de género

25 Metodología para sistematizar experiencias en “Conectando el Círculo”

11 ¿Qué propósito tiene y qué se puede encontrar?

13 **Glosario**
14 Economía circular
16 Enfoque de género

24 La sistematización de experiencias



26

Componente 1 Los puntos de partida

- 26 **Módulo A.** Identificar la información general de la experiencia
- 27 Herramienta de apoyo 1
- 28 **Módulo B.** Definir el objetivo de la sistematización
- 29 **Módulo C.** Definir los actores y el objeto de estudio
- 30 Herramienta de apoyo 2
- 32 Herramienta de apoyo 3

33

Componente 2 Recopilación del proceso y análisis de información

- 34 **Módulo D.** Identificar las fuentes de información
- 36 Herramienta de apoyo 4

37

Componente 3. Priorización de Información

- 37 **Módulo E.** Priorizar la información y detallar el potencial transformador
- 41 Herramienta de apoyo 5
- 43 Herramienta de apoyo 6

46

Componente 4 Puntos de llegada

Módulo F. Identificar los factores de éxito, las lecciones aprendidas, los retos y la posibilidad de réplica

51 Referencias

47

Herramienta final de sistematización

52 Bibliografía

Figuras

- 19 Figura 1. Economía lineal.
- 20 Figura 2. Economía circular.
- 34 Figura 3. Fuentes de información.
- 38 Figura 4. Categorías y criterios de análisis.

Tablas

- 27** Tabla 1. Preguntas orientadoras base.
- 30** Tabla 2. Caracterización general de actores.
- 31** Tabla 3. Tabla de ejemplo/referencia
de caracterización general
- 32** Tabla 4. Caracterización detallada de mujeres.
- 36** Tabla 5. Clasificación de la información.
- 41** Tabla 6. Tabla de interpretación detallada.
- 45** Tabla 7. Formato de ponderación cuantitativa.
- 48** Tabla 8. Ficha de sistematización
de experiencias transformadoras.

¿De dónde surge y por qué se desarrolla este documento?



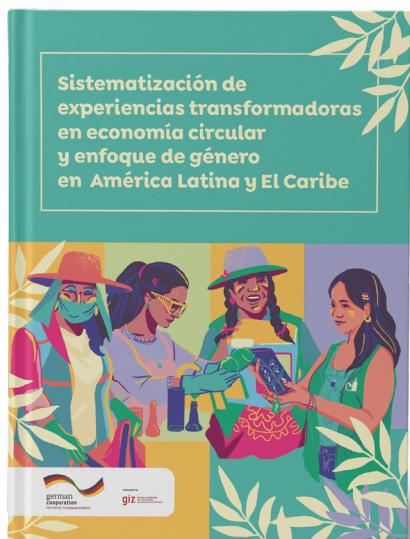
Este documento surge como parte del trabajo de la Red Sectorial de Gestión Ambiental y Desarrollo Rural para Latinoamérica y el Caribe (GADER-ALC) de la **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**, o Cooperación Alemana para el Desarrollo. Está compuesta por asesores/as de proyectos GIZ de toda Latinoamérica y el Caribe, y busca facilitar la gestión del conocimiento entre programas y proyectos en la región y la central en Alemania.

A través de dicha Red se fomenta el intercambio de información y la creación de productos de conocimiento en temáticas estratégicas e innovadoras. En este caso, el documento plantea una propuesta que vincula la **economía circular** y el **enfoque de género**, enmarcándose en la apuesta de la GIZ Colombia por aportar a la igualdad en todas sus acciones y generar estrategias que permitan profundizar el impacto de la implementación de diversos proyectos con enfoques transversales.

¿Qué propósito tiene y qué se puede encontrar?

El propósito es entregar una **Guía Metodológica** que permita sistematizar de manera práctica experiencias transformadoras en **economía circular** y el **enfoque de género**. Esta guía contiene información, métodos y herramientas para identificar, analizar, priorizar y sistematizar la información clave.

Este documento de metodología de sistematización de experiencias transformadoras de mujeres en economía circular está acompañado por otros dos documentos complementarios entre sí:



Documento 1

“Sistematización de 32 experiencias de economía circular y enfoque de género en Latinoamérica y el Caribe”.

 Descargar

Documento 2

“Matriz de normatividad relacionada con economía circular y enfoque de género en Latinoamérica y el Caribe”.



 Descargar

Esta guía fue utilizada como base para la estructuración del documento “Sistematización de **32** experiencias de economía circular y enfoque de género en Latinoamérica y el Caribe”, en el que se encuentra un análisis de aquellas experiencias que evidenciaron tener un potencial transformador en **economía circular** y **enfoque de género**. Como complemento, se incluye la “Matriz de normatividad relacionada con economía circular y enfoque de género en Latinoamérica y el Caribe”, un instrumento actualizado que respalda en el marco normativo la metodología y la sistematización.

Para efectos de esta guía, una experiencia transformadora es aquella que:

- ◆ Es coherente entre el planteamiento de sus objetivos y los resultados obtenidos, en términos de **economía circular** y el **enfoque de género**.
- ◆ Tiene una alta incidencia territorial y social, impulsando procesos de cambio y transformación de actores.
- ◆ Tiene un fuerte componente de transformación de estilos y prácticas de vida, propendiendo por el aporte en relaciones de poder, la garantía de derechos y la justicia.
- ◆ Implementa estrategias para asegurar la sostenibilidad de sus resultados.
- ◆ Tiene potencial demostrable en replicabilidad y escalabilidad.

¿A quién va dirigido?

Esta guía metodológica va dirigida a todos/as los/as asesores/as, coordinadores/as y supervisores/as de proyectos en América Latina y El Caribe interesados/as en iniciativas relacionadas con **economía circular** y **enfoque de género**, que quieran aprender a sistematizar experiencias transformadoras. Su función es ser una herramienta de apoyo para cualquier persona que busque planificar, implementar y evaluar experiencias de esta naturaleza, con un impacto medible y significativo.



Glosario

A continuación, se presenta un glosario de términos que acompañan este documento y que se enmarcan en los dos pilares conceptuales de esta guía metodológica: **economía circular** y **enfoque de género**.



Glosario

Economía circular

Compostaje

Descomposición microbiana de la materia orgánica en presencia de oxígeno. En una economía circular el compostaje se puede usar para convertir subproductos de alimentos y otros materiales biodegradables en compostaje que, a su vez, se puede usar como mejorador del suelo (*Ellen MacArthur Foundation, 2021*).

Materiales renovables

Materiales que se reponen continuamente a una tasa igual o superior a la tasa de agotamiento. Los ejemplos incluyen algodón, cáñamo, maíz, madera, lana, cuero, subproductos agrícolas, nitrógeno, dióxido de carbono y sal marina. Para encajar en una economía circular, dichos materiales, cuando corresponda, deben producirse utilizando prácticas de producción regenerativa (*Ellen MacArthur Foundation, 2021*).

Intercambio

El uso de un producto por parte de múltiples usuarios/as. Es una práctica que retiene el valor más alto de un producto al extender su período de uso (*Ellen MacArthur Foundation, 2021*).

Durabilidad

La capacidad de un producto, componente o material para permanecer funcional y relevante cuando se usa según lo previsto. La durabilidad a menudo se aplica a los atributos físicos de un producto (su capacidad para resistir a los daños y al desgaste), aunque con algunos productos la durabilidad puede ser tecnológica (por ejemplo, la capacidad de un software para actualizarse muchas veces), y puede ser emocional (por ejemplo, la capacidad de cierta ropa para seguir siendo deseable con el paso del tiempo) (*Ellen MacArthur Foundation, 2021*).

Producción regenerativa

Provee alimentos y materiales que resultan positivos para la naturaleza como suelos sanos y estables, una mejor biodiversidad local, una mejor calidad del aire y del agua. En agricultura, las escuelas de pensamiento de producción regenerativa incluyen la agroecología, la agrosilvicultura y la agricultura de conservación (*Ellen MacArthur Foundation, 2021*).

Redistribuir

Desviar un producto de su mercado objetivo hacia otro cliente para que sea usado con un alto valor, en lugar de convertirse en residuo. Por ejemplo, un supermercado puede redistribuir el excedente de alimentos comestibles a un banco de alimentos (*Ellen MacArthur Foundation, 2021*).

Residuo aprovechable

Es cualquier material, objeto, sustancia o elemento sólido que no tiene valor de uso para quien lo genere, pero que es susceptible de aprovechamiento para su reincorporación a un proceso productivo (*Decreto 2981, 2013, Art. 2, párr.42*).

Reusar

El uso repetido de un producto o componente para su finalidad prevista sin modificaciones significativas. Es posible que sea necesario realizar pequeños ajustes y limpiar el componente o producto para prepararlo para su próximo uso (*Ellen MacArthur Foundation, 2021*).

Reducir

Minimizar el consumo de recursos y la generación de desechos (*Satam, 2025*).

Remanufacturar

Reacondicionar productos y componentes para que queden como nuevos, con el mismo nivel de rendimiento que los productos recién fabricados o incluso mejor. Los productos o componentes reacondicionados suelen tener una garantía equivalente o superior a la de los productos recién fabricados (*Ellen MacArthur Foundation, 2021*).

Vida útil

El período de tiempo desde que un producto es liberado para su uso después de su fabricación, hasta el momento en que se vuelve obsoleto, sin posibilidad de recuperación a nivel de producto (*Ellen MacArthur Foundation, 2021*).

Glosario

Enfoque de género

Acciones afirmativas

Es el conjunto de medidas de carácter temporal correctivo, compensatorio y/o de promoción, encaminadas a acelerar la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres (*Instituto Nacional de Mujeres, 2025*).

Desigualdad de género

Distancia y/o asimetría social entre mujeres y hombres que se relaciona con factores económicos, sociales, políticos y culturales, cuya evidencia y magnitud puede captarse a través de las brechas de género (*Puentes et al., 2023*).

Diversidad

Cada persona es única. Significa reconocer, aceptar, celebrar y encontrar fuerza en las diferencias individuales como género, edad, nacionalidad, raza, etnicidad, capacidad, orientación sexual, estatus socio económico, creencias religiosas y otras ideologías (*Puentes et al., 2023*).

Para profundizar en la aplicación del enfoque de género en el ámbito laboral y en la vida cotidiana, conozca el curso de GIZ disponible en la plataforma Atingi.

Brecha de género

Medida que muestra la distancia entre mujeres y hombres respecto a un mismo indicador. Refleja la brecha existente entre los sexos respecto a las oportunidades de acceso y control de recursos económicos, sociales, culturales y políticos, y la garantía de los derechos de las mujeres (*Puentes et al., 2023*).

Empoderamiento

Proceso por medio del cual se dota a un individuo, comunidad o grupo social de un conjunto de herramientas para aumentar su fortaleza, mejorar sus capacidades y acrecentar su potencial, con el objetivo de mejorar su situación social, política, económica, psicológica o espiritual (*Puentes et al., 2023*).

Estereotipos

Creencias sobre colectivos humanos que se crean y comparten en y entre los grupos dentro de una cultura determinada. Estos pueden ser sociales cuando son compartidos por un gran número de personas dentro de grupos o entidades sociales (*Puentes et al., 2023*).

Identidad de género

Forma en que una persona se percibe a sí misma en términos de género. Cisgénero: Cuando la identidad de género coincide con el sexo asignado al nacer. Transgénero: Cuando la identidad de género difiere del sexo asignado al nacer. No binario: Cuando la identidad de género no se identifica exclusivamente con los géneros masculino o femenino.

Inclusión

Incorporación de las personas de manera significativa, en donde mejoran los términos para la participación social de las personas y los grupos y el gozo pleno de sus derechos (Puentes et al., 2023).

Interseccionalidad

El uso repetido de un producto o componente para su finalidad prevista sin modificaciones significativas. Es posible que sea necesario realizar pequeños ajustes y limpiar el componente o producto para prepararlo para su próximo uso (Ellen Macarthur Foundation, 2021).

Justicia de género

Deberes, derechos y responsabilidades de mujeres, hombres, niñas y niños. Significa poner fin a las desigualdades entre la población de acuerdo con sus diferencias relacionadas con el sexo, género, orientación sexual, identidad y expresión de género (Puentes et al., 2023).

Género

Es el auto reconocimiento de la identidad de acuerdo con las construcciones sociales relacionadas con los roles y estereotipos, principalmente entre lo femenino y masculino, y las categorías que surgen de las personas que se auto reconocen por ser trans (Puentes et al., 2023).

Sexo

Aspectos físicos y asignación biológica con la que se nace: Hombre, Mujer o Intersexual (Puentes et al., 2023).

Orientación sexual

Hace referencia a la atracción romántica, emocional y sexual que se siente hacia otra persona (Puentes et al., 2023).



Marco Conceptual

Este marco define los principios de la **economía circular** y el **enfoque de género**, resaltando la relación entre estos conceptos y estableciendo la base de esta guía de sistematización de experiencias.

Economía circular

La **economía circular** es un modelo de desarrollo sostenible que busca minimizar el desperdicio y maximizar el uso eficiente de los recursos, caracterizada por:

- ◆ Promover el cierre del ciclo de vida de los productos, lo que significa que los materiales y productos deben mantenerse en uso el mayor tiempo posible, evitando que terminen en vertederos o incineradoras.
- ◆ El ciclo se cierra mediante estrategias como la reducción de residuos, la reutilización de productos y la valorización de materiales.
- ◆ Estas acciones permiten que los productos y sus componentes sigan circulando dentro de la economía, reduciendo la necesidad de recursos nuevos y disminuyendo la presión sobre el medio ambiente.

Economía lineal

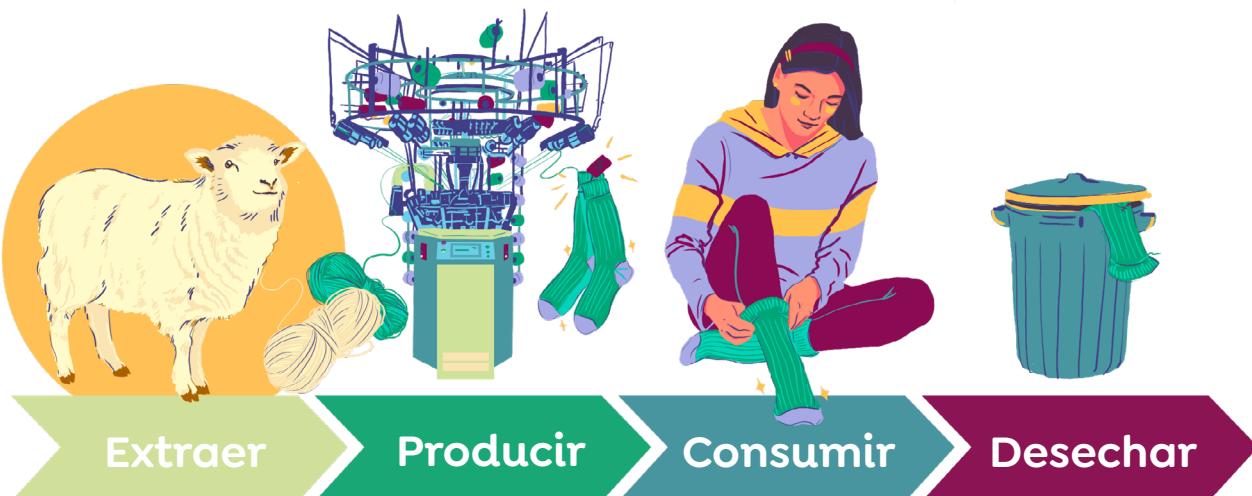


Figura 1. Economía lineal.

Nota. Tomado de Gobierno de Chile (2021, p.10).

Economía circular

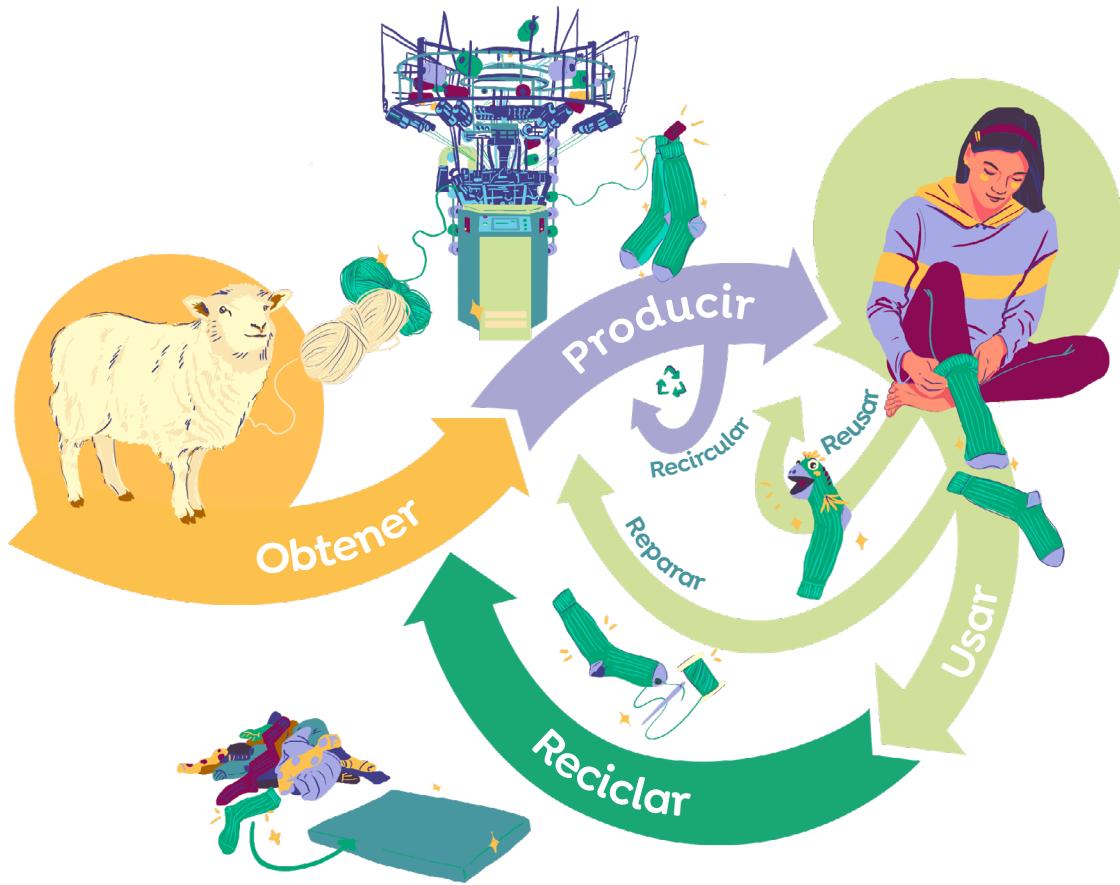


Figura 2. Economía circular.

Nota. Tomado de Gobierno de Chile (2021, p.11).

Según la Fundación Ellen MacArthur (2025), los principios de la economía circular son:

- ◆ **Eliminar residuos y contaminación desde su diseño:** aplicar estrategias que establezcan el cómo se pueden reducir y eliminar residuos o contaminantes desde el momento en que se diseña determinado artículo o servicio.
- ◆ **Mantener productos y materiales en uso:** enmarcado en la extensión del uso de productos y materiales que busca mantener el valor de los recursos en el tiempo máximo al evitar su depreciación en los ciclos productivos.
- ◆ **Regenerar la naturaleza:** se convierte en un sistema resiliente, tanto para las personas como para las empresas y el medio ambiente.

Enfoque de género

El **enfoque de género** busca analizar las construcciones culturales y sociales que existen sobre los roles y estereotipos de género y las normas sociales según las cuales se construye lo masculino y lo femenino. Estudia cómo estos procesos sociales influyen en las oportunidades que tienen hombres y mujeres en la vida cotidiana y su efecto sobre la garantía de los derechos de las personas (*Puentes et al., 2023*).

El **enfoque de género** asegura oportunidades, contempla barreras estructurales y reconoce posibles intersecciones entre género y condiciones sociales, culturales y económicas, lo que permite tener presentes las siguientes premisas:

- ◆ Relaciones de poder más equitativas.
- ◆ Garantías en derechos y cierre de brechas.
- ◆ Promover la justicia de género.

El **enfoque de género** no solo se refiere a las mujeres, sino que también aborda las relaciones entre los géneros. De acuerdo con el trabajo realizado, en la **economía circular** la participación de mujeres es más alta, como es el caso de las organizaciones informales de recicladoras de oficio en roles de recolección, procesamiento e incluso labores administrativas. Esto ocurre en países como Brasil, Ecuador y otros de Latinoamérica, considerando sus labores de cuidado ambiental, familiar y comunitario.

Se ha demostrado que iniciativas y emprendimientos liderados por mujeres adoptan e implementan acciones de cuidado del medio ambiente con mayor frecuencia. Se estima que proyectos con mayor **enfoque de género** podrían reducir emisiones globales anuales considerables. Ejemplos como el de Bogotá, en donde el **54%** de las organizaciones de recicladores de oficio están lideradas por mujeres, reflejan que no solo se hacen cargo de labores de cuidado del hogar y la familia, sino del cuidado del medio ambiente a través del fortalecimiento de comunidades y el liderazgo femenino. (*da Cruz Bonatto, 2024; Armas, 2024; Bösenberg et al., 2023*).

Por lo anterior, en esta sistematización y metodología se hará referencia a las experiencias de mujeres en distintos países de Latinoamérica y el Caribe relacionadas con **economía circular**.



Teniendo en cuenta la apuesta de este documento por sistematizar iniciativas o experiencias desde el **enfoque de género**, a continuación, se listan algunos puntos clave para tener en cuenta:

A la hora de fijar objetivos e indicadores

- ◆ Promover el liderazgo de mujeres en los proyectos de economía circular.
- ◆ Impulsar su autonomía social, cultural, económica, política, entre otras.
- ◆ Tener en cuenta las brechas de género.
- ◆ Definir indicadores específicos que incluyan la medición de aspectos como participación, reducción de brechas y transformación de relaciones.

Cuando se busca asegurar su participación y empoderamiento

- ◆ Promover la participación de las mujeres desde la formulación hasta el cierre de las iniciativas.
- ◆ Darle valor a la voz de las mujeres en distintos espacios.
- ◆ Adaptar y flexibilizar la logística de la iniciativa para la participación de las mujeres en horarios de encuentros, cuidado infantil, labores diarias, entre otros.
- ◆ Asegurar la autonomía de las mujeres de manera sostenible.
- ◆ Impulsar el fortalecimiento de organizaciones y redes de mujeres.

Si se busca desarrollar actividades diferenciadas

- ◆ Diseñar y poner a disposición actividades de interés para mujeres en formatos como mentorías, redes de apoyo, formación y capacitación, entre otros;
- ◆ Implementar acciones afirmativas que permitan nivelar desigualdades estructurales (por ejemplo becas, capital semilla, entre otros).

Si se contempla la prevención de violencias y un enfoque de cuidado

- ◆ Identificar posibles retos y riesgos desde la concepción de la iniciativa y plantear medidas de mitigación y protección.
- ◆ Tener un enfoque en la adecuada distribución de trabajos y roles.
- ◆ Reconocer la carga de cuidado doméstico, cuantificarla y promover acciones de distribución equitativa.

Y si se quiere una comunicación y representación inclusiva y adecuada

- ◆ Planear de manera conjunta.
- ◆ Utilizar mensajes, lenguaje e imágenes coherentes.
- ◆ Evitar el uso de estereotipos.





La sistematización de experiencias

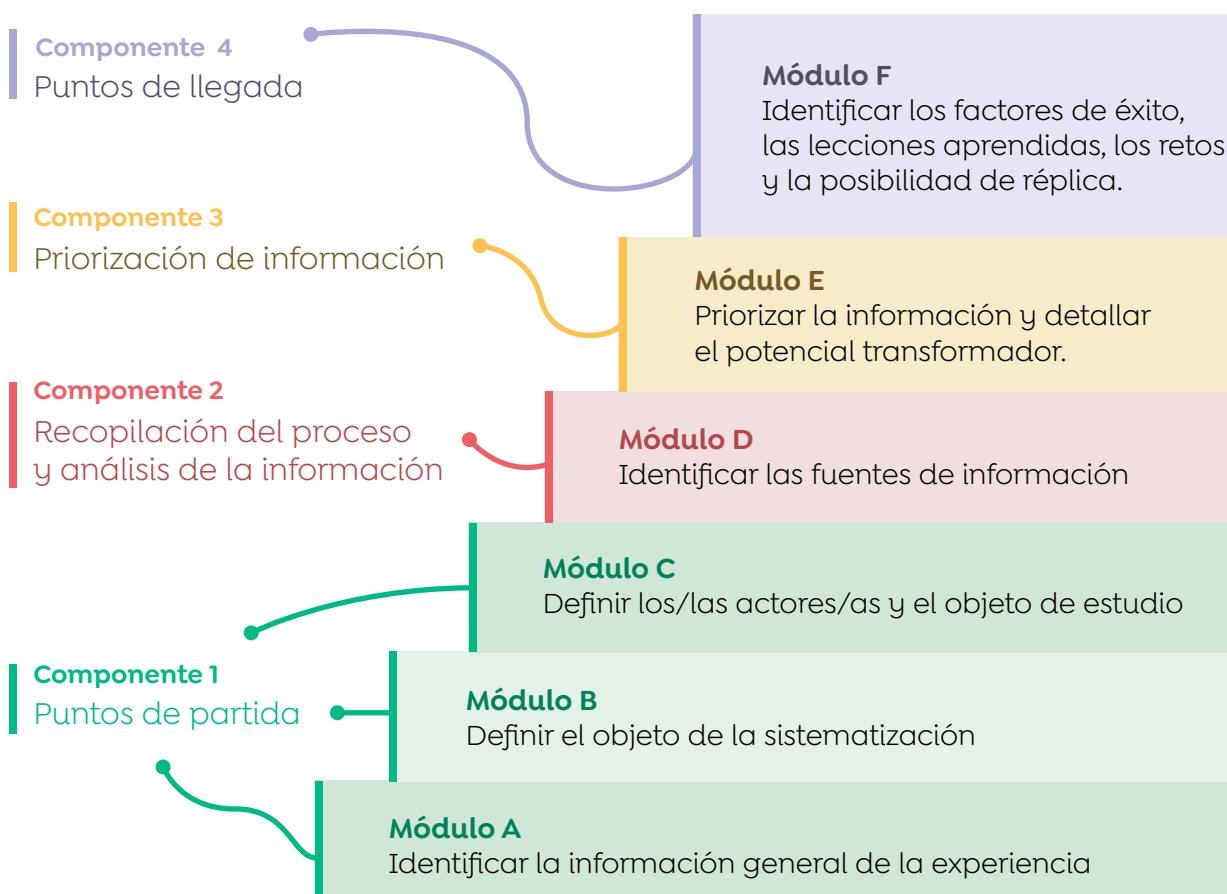
Esta metodología orienta la sistematización de experiencias lideradas por mujeres, lo cual implica un proceso cualitativo y cuantitativo profundo, un análisis cuidadoso y un registro detallado de la información.

Metodología para sistematizar experiencias en “Conectando el Círculo”

Esta **guía metodológica** se compone de **cuatro componentes** y **seis módulos** diseñados para sistematizar experiencias transformadoras en economía circular con **enfoque de género** y liderazgo de mujeres. Específicamente se encontrará:

- ◆ Una guía que facilita su incorporación en informes o reportes finales de proyectos de distinta naturaleza.
- ◆ Módulos con herramientas de apoyo que guían el proceso de identificación y priorización de la información presentada.
- ◆ Una **Ficha Final de Sistematización** que contiene la información más relevante acorde con una iniciativa transformadora con énfasis en **enfoque de género**, especialmente en mujeres.

Al final de este proceso se contará con información concreta y relevante sobre una experiencia transformadora sistematizada desde el **enfoque de género**.





Componente 1

Puntos de partida

Módulo A

Identificar la información general de la experiencia

El objetivo del primer módulo es identificar la información general de la experiencia transformadora en **economía circular** y **enfoque de género**. Se deben tener en cuenta las preguntas orientadoras de la siguiente herramienta.

Herramienta de apoyo 1

En la siguiente tabla se puede incluir la información principal más relevante que servirá de base para el resto del proceso de sistematización.

Guía de información general	
Experiencia que se quiere sistematizar	Aspectos centrales relacionados con enfoque de género
 Respuestas...	<p>Cambio en relaciones de poder: Ejemplo. Proceso de mentoría de mujeres líderes a niñas y jóvenes con miras a ocupar cargos administrativos y/o directivos; Impulso a figuras de liderazgo femenino con voz y voto en manejo de recursos y representación de iniciativas.</p> <p>Garantía de derechos y cierre de brechas: Ejemplo. Protocolo de acceso a atención en salud sexual para mujeres, jóvenes y niñas; Programa de microcréditos para emprendedoras.</p> <p>Promoción de justicia de género: Ejemplo. Creación o apoyo a políticas que impulsen líneas de género, etnia, orientación sexual, entre otros; estrategias de visibilización de mujeres víctimas y líderes.</p>
Razones por las que se quiere sistematizar esta experiencia	Fuentes de información
<p>¿Qué es relevante en términos de los roles que cumplen las mujeres en la experiencia que sea necesario destacar?</p> <p>¿A quién le serviría esta experiencia de economía circular y género?</p>	Existentes Pendientes
Actores/as involucrados/as	Principales características socioeconómicas de las mujeres que hacen parte de la experiencia

Tabla 1. Preguntas orientadoras base.



Módulo B

Definir el objetivo de la sistematización

Es fundamental comprender los conceptos de **género** y **economía circular** presentados en el marco conceptual de este documento, con el fin de definir correctamente el objetivo. Este debe estar directamente relacionado con el **enfoque de género** y, en especial, con el involucramiento de las mujeres, ya que ello permitirá focalizar lo más relevante, facilitar su comunicación y asegurar su importancia. Para definirlo adecuadamente, se debe considerar lo siguiente:

Pregunta central	¿Qué exactamente se quiere resaltar a través de la sistematización sobre las experiencias de las mujeres y su rol en la economía circular?
Propósitos	¿Para qué son los resultados de este análisis?
Actores involucrados	¿Quiénes son los/las principales actores/as que participarán en la sistematización y cuáles son sus intereses? ¿Cómo se visibiliza esta experiencia con actores/as estratégicos/as del sector de la economía circular?
Alcance	¿Cuál es el periodo de tiempo y el ámbito de la experiencia que se analizará?
Preguntas específicas	¿Qué preguntas concretas se quieren responder con la sistematización? ¿Qué se quiere resaltar con respecto al enfoque de género?

Módulo C

Definir los/las actores/as y el objeto de estudio

En este caso, los/las actores/as relevantes incluyen a las personas clave, los grupos locales o comunitarios, las instituciones públicas y privadas, la academia, las entidades de apoyo, las organizaciones comunitarias y los organismos de cooperación que participaron o influyeron de alguna manera en la experiencia. Será necesario examinar el papel de los demás actores involucrados y principalmente, como objeto de estudio central el marco de esta guía, a las mujeres participantes y los procesos de transformación relacionados con sus condiciones de vida, el acceso a sus derechos y la promoción de la igualdad.

Conocer a los/as actores/as permite comprender con mayor profundidad el contexto en el que se desarrolló la experiencia y las particularidades de cada situación. A partir de ello, es posible identificar las relaciones entre ellos, así como las dinámicas de poder, colaboración o conflicto presentes en el proceso. Este análisis facilita también la evaluación del impacto de la experiencia en los distintos grupos involucrados.

Este módulo evaluará principalmente el tipo de actor/a, su rol, intereses y contribuciones en aquellos actores/as especialmente vinculados con la **economía circular** y el **enfoque de género**.



Tipos de Actores

Actores directos

- ◆ **Participantes:** mujeres que estuvieron directamente involucradas en la experiencia como beneficiarias, voluntarias, facilitadoras, etc.
- ◆ **Organizaciones:** instituciones que implementaron la experiencia.

Actores indirectos

- ◆ **Financiadores o donantes:** organizaciones o personas que proporcionaron recursos económicos.
- ◆ **Políticos:** autoridades gubernamentales que influyeron en la experiencia.
- ◆ **Comunidades:** grupos sociales que fueron afectados por la experiencia, aunque no participaron directamente.
- ◆ **Otros:** cualquier otro actor/a que haya tenido un papel relevante, como expertos/as, académicos, medios de comunicación, etc.

Consideraciones adicionales

- ◆ **Nivel de detalle:** la profundidad con la que se identifique a los actores dependerá del objetivo de la sistematización.
- ◆ **Cambios en los roles:** los roles de los actores/as pueden cambiar a lo largo del tiempo.
- ◆ **Percepciones subjetivas:** las percepciones de los actores/as sobre sus propios roles y los de los demás pueden variar.

Herramienta de apoyo 2

Una vez identificados los tipos de actores/as, se sugiere aplicar la siguiente matriz de caracterización general que permitirá ahondar en aspectos como roles, intereses y contribuciones, así:

Caracterización actores involucrados				
Tipo de actor/a	Actor/a	Rol	Intereses relacionados con economía circular y enfoque de género	Contribuciones relacionadas con economía circular y enfoque de género

Tabla 2. Caracterización general de actores.

En la siguiente tabla se presentan ejemplos de diferentes tipos de actores/as:

Caracterización actores involucrados				
Tipo de actor/a	Actor/a	Rol	Intereses relacionados con economía circular y enfoque de género	Contribuciones relacionadas con economía circular y enfoque de género
Directo	Beneficiarios/as	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Receptores/as de los servicios. ◆ Impulsores/as de otros proyectos en la comunidad. ◆ Representantes autorizados/as de sus comunidades participantes permanentes del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Mejorar su calidad de vida. ◆ Fortalecer sus emprendimientos. ◆ Generar oportunidades económicas para sus familias. ◆ Desarrollar un modelo de negocio de economía circular que genere ingresos. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Participación activa. ◆ Comparten espacios físicos para talleres. ◆ Apoyan la convocatoria de los talleres. ◆ Abren espacios con otro tipo de acto-res/as.
	Organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Financiadores/as. ◆ Líderes/Lideresas en la definición de la línea técnica. ◆ Dinamizadores/as de espacios con otros/as financiadores/as. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Impacto social. ◆ Aporte a la agenda 2030 relacionada con los ODS. ◆ Cumplimiento de indicadores propios. ◆ Desarrollar un modelo de negocio de economía circular rentable. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Recursos económicos. ◆ Equipos técnicos. ◆ Dotaciones.
Indirecto	Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Beneficiarios/as indirectos/as del proyecto. ◆ Impulsores/as o detractores/as. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Éxito del proyecto por efectos indirectos. ◆ Llegar a más proyectos a su comunidad. ◆ Generar empleos en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Conocimientos y habilidades en terreno. ◆ Apertura de espacios con otros/as actores/as.
	Gobierno local	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Autoridad local. ◆ Facilitador/a de procesos dentro del territorio orientador. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Desarrollo económico y comunitario. ◆ Atracción de inversión. ◆ Implementación de políticas y reglamentaciones relacionadas con la economía circular. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Políticas públicas. ◆ Línea política, legal y procedimental.

Tabla 3. Tabla de ejemplo. Referencia de caracterización general de actores/as.

Nota. Elaboración propia.

Herramienta de apoyo 3

Reconociendo que las experiencias de las mujeres y los procesos de transformación son el principal objeto de estudio en esta sistematización, se sugiere usar la siguiente herramienta de caracterización.

En este formato se debe registrar, frente a cada característica, el número de mujeres que presentan dicha situación o condición, con el fin de obtener una visión cuantitativa y comparativa del grupo participante.

Caracterización detallada de mujeres			
Edad		Ubicación geográfica	
	Edad Menores de 18 años _____ <input data-bbox="731 777 829 806" type="button" value="Cantidad."/> Entre 18 y 30 años _____ <input data-bbox="731 819 829 849" type="button" value="Cantidad."/> Entre 31 y 45 años _____ <input data-bbox="731 861 829 891" type="button" value="Cantidad."/> Entre 46 y 60 años _____ <input data-bbox="731 903 829 933" type="button" value="Cantidad."/>	Urbano _____ <input data-bbox="926 819 1024 849" type="button" value="Cantidad."/>	Rural _____ <input data-bbox="1188 819 1286 849" type="button" value="Cantidad."/>
Identidad étnico-racial		Nivel educativo	
NARP (negra, afrocolombiana, raizal o palenquera)	_____ <input data-bbox="731 1094 829 1123" type="button" value="Cantidad."/>	Sin escolaridad _____ <input data-bbox="1122 1009 1220 1039" type="button" value="Cantidad."/>	
ROM	_____	Primaria _____	
Indígenas	_____	Secundaria _____	
		Pregrado _____	
		Postgrado _____	
Situación migratoria (si aplica)		Situación social	
Migrante _____ <input data-bbox="453 1389 551 1419" type="button" value="Cantidad."/>		Víctima del conflicto _____ <input data-bbox="910 1389 1008 1419" type="button" value="Cantidad."/>	
No Migrante _____		Firmante del acuerdo _____	
Identidad de género		Situación de discapacidad (si aplica)	
Cisgénero _____ <input data-bbox="404 1643 502 1672" type="button" value="Cantidad."/>		En situación de discapacidad _____ <input data-bbox="1351 1410 1449 1440" type="button" value="Cantidad."/>	
Transgénero _____		No en situación de discapacidad _____	
No binario _____			
Rol en sociedad		Activista política _____	
		Líder comunitaria _____ <input data-bbox="926 1600 1024 1630" type="button" value="Cantidad."/>	
Rol dentro de la familia		Madre cabeza de familia _____ <input data-bbox="1351 1685 1449 1714" type="button" value="Cantidad."/>	
		Hija – Proveedora _____	
		Cuidadora _____	

Tabla 4. Caracterización detallada de mujeres.

Nota. Elaboración propia.

Si no se cuenta con números exactos, se debe identificar con una X la principal condición en los rangos propuestos.

Componente 2

Recopilación del proceso y análisis de información



Módulo D

Identificar las fuentes de información

La identificación de fuentes de información es un paso clave en la sistematización de experiencias, pues aporta los datos y evidencias necesarias para reconstruir y analizar el proceso. Estas fuentes pueden incluir documentos, registros audiovisuales, testimonios y otros materiales, como se detalla a continuación:

Fuentes de información	
Primarias	 Documentos oficiales Informes, actas, planes de trabajo, presupuesto, etc.
	 Registros de actividades Diarios de campo, bitácoras fotografías, videos, audios.
	 Productos Materiales producidos durante la experiencia como manuales, guías, materiales didácticos.
	 Correspondencia Correos electrónicos, cartas, mensajes.
Secundarias	 Publicaciones Artículos científicos, libros, informes de investigación.
	 Medios de comunicación Noticias, reportajes, entrevistas.
	 Bases de datos Estadísticas, censos.

Figura 3. Fuentes de información

Técnicas de recolección de información



Entrevistas en profundidad

Permiten explorar a fondo las percepciones, opiniones y experiencias de los actores claves.



Entrevistas semiestructuradas

Se utilizan guías de entrevistas con preguntas abiertas y cerradas para asegurar que se cubran todos los temas relevantes.



Grupales (*focus groups*)

Facilitan la interacción entre los/las participantes y la identificación de temas comunes.



Observación

El/la investigador/a se integra en el contexto de la experiencia para obtener una visión interna.



No participante

El/la investigador/a observa desde fuera sin intervenir.



Análisis documental

Revisión de informes, registros, fotografías, videos, etc.



Encuestas

Cuestionarios a una muestra representativa de la población.

Figura 3. Fuentes de información

Al hablar de experiencias con enfoque de género, se deben considerar aspectos como:

- ◆ Planear bien las horas y lugares en donde se realizarán las entrevistas o la recolección de información para no recargar las tareas de cuidado de las mujeres.
- ◆ Identificar y reconocer la carga adicional que tienen las mujeres al ejercer cuidado en sus hogares y trabajo en otras actividades.
- ◆ Identificar las brechas y relaciones de poder y desigualdad de las mujeres con sus compañeros hombres.
- ◆ Tener en cuenta las políticas de las empresas e instituciones que apoyan las mujeres y propendan por mayores relaciones equitativas.

Herramienta de apoyo 4

Como apoyo para identificar las fuentes de información y los hallazgos más relevantes del proceso, se debe utilizar la siguiente matriz, en la cual se registran los datos necesarios para orientar las etapas posteriores de la sistematización.

Principales hallazgos según fuentes de información

Tipo de fuente	Técnica de recolección	Principales hallazgos o información relevante en temas de enfoque de género y mujeres <i>(reflexiones sobre enfoque transformador)</i>	Links de información documental <i>(si aplica)</i>
		 Respuestas...	

Tabla 5. Clasificación de la información.
Nota. Elaboración propia.

Componente 3

Priorización

de información



La tercera etapa consolida la información obtenida mediante el análisis, la interpretación crítica y la priorización de los datos más relevantes para experiencias de **economía circular y enfoque de género**.

Módulo E

Priorizar la información y detallar el potencial transformador

Una vez recopilada de manera general la información clave para la sistematización de la experiencia, es necesario hacer un análisis profundo y extraer la información más relevante en **economía circular y enfoque de género**, evidenciando su potencial transformador. Algunos de los métodos y técnicas que pueden ser más relevantes para este propósito son:

Categorización

Organizar la información en categorías temáticas relacionadas con los objetivos de la sistematización. En este caso, y como se evidenciará en el próximo gráfico, se definieron cuatro (4) categorías que corresponden a (i) actores involucrados, (ii) recursos invertidos, (iii) información disponible, e (iv) impacto transformador.

Interpretación

Dar sentido a los datos y establecer relaciones entre las diferentes categorías. Esta técnica será desarrollada en la próxima herramienta, en la que se profundiza en aspectos que corresponden a todas las categorías y se plantean relaciones entre los enfoques de **economía circular y enfoque de género**.

Se sugiere identificar temas recurrentes y patrones en los datos textuales, reconstruir las historias de los actores, comprender el significado que le dan a sus experiencias, e interpretar datos cualitativos para identificar significados y patrones.

En este paso es necesario hacer un análisis más detallado de la experiencia, tanto en sus componentes básicos, como en su potencial transformador en temas de género y mujeres bajo las premisas que se indican en este módulo, específicamente en “**Impacto Transformador**”. Las categorías de análisis representan el marco mediante el cual se observará y comprenderá la realidad que se está analizando y sistematizando. En concreto, serán los lentes que permitirán identificar, organizar y analizar la información relevante para responder al objetivo definido.

A continuación, se indican las categorías y criterios de análisis sugeridos y aplicados en el documento piloto que contiene las **32 experiencias** sistematizadas de **economía circular** y **mujeres** en América Latina y el Caribe. Si bien es un punto de partida para la investigación, puede ser ampliado de acuerdo con cada tipo de experiencia y/o proyecto. El objetivo de estas categorías y criterios es guiar la priorización de la información más relevante a ser sistematizada, y definir cuáles pueden ser los datos más relevantes a la hora de elegir los que serán llevados a la Ficha Final de Sistematización.

Categorías	Criterios
1 Actores/as involucrados/as	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Género, edad y características socioeconómicas de las mujeres. ◆ Cantidad de actores/as involucrados/as. ◆ Otro tipo de actores/as involucrados/as relevantes. ◆ Si los/las participantes son parte de una organización o colectivo.
2 Recursos invertidos	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Método, conocimiento y/o prácticas aplicadas: desarrollo de capacidades, desarrollo/implementación de políticas, metodologías innovadoras, alianzas. ◆ Capacitación de recursos humanos. ◆ Recursos físicos y económicos, fuentes de financiación.
3 Información disponible	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Artículos de prensa. ◆ Redes sociales y páginas web. ◆ Documentos sistematizados. ◆ Eventos donde participen: foros, intercambios, entre otros.
4 Impacto transformador (enfoque de género)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Objetivos planteados vs. resultados obtenidos. ◆ Indicadores específicos vinculados con enfoque de género. ◆ Transformación de actores/as a mediano y largo plazo. ◆ Proceso de cambio (problema y contexto). ◆ Territorialización del proyecto (urbano o rural). ◆ Aporte en relaciones de poder, garantía de derechos y justicia de género.

Figura 4. Categorías y Criterios de Análisis.

Categorías

Actores/as involucrados/as

Hace referencia a las características de los actores/as directos/as, principalmente, e indirectos/as involucrados en la experiencia. También incluye:

- ◆ Género, edad y características socioeconómicas de las mujeres;
- ◆ Cantidad de actores/as involucrados;
- ◆ Otro tipo de actores/as relevantes involucrados/as;
- ◆ Si los/las participantes son parte de una organización o colectivo.

Recursos

Hace referencia a los recursos invertidos en la experiencia. No solo corresponde a recursos económicos, sino también humanos, físicos, tecnológicos y conocimientos y/o prácticas relacionadas con el desarrollo de capacidades, desarrollo/ implementación de políticas, metodologías innovadoras y alianzas. Incluye, entre otros:

- ◆ Método, conocimiento y/o prácticas aplicadas.
- ◆ Capacitación del recurso humano.
- ◆ Recursos físicos y económicos, fuentes de financiación.

Información disponible

Hace referencia a fuentes de información y tipo de información en la que sea referenciada la experiencia. Pueden ser formales, como documentos o noticias en medios reconocidos, o más informales como publicaciones en redes sociales. Esto incluye, entre otros:

- ◆ Artículos de prensa.
- ◆ Redes sociales y página web.
- ◆ Documentos sistematizados
- ◆ Eventos donde participen como foros, intercambios, entre otros.

Impacto transformador

Hace referencia a la condición más importante en la sistematización de experiencias bajo esta guía metodológica, que es su **enfoque de género** y, especialmente, la **inclusión de mujeres** en la experiencia. Se deben tener en cuenta elementos como:

Objetivos planteados vs resultados obtenidos:

- ◆ Objetivos del proyecto relacionados directamente con enfoque de género.
- ◆ Indicadores específicos vinculados con enfoque de género.
- ◆ Resultados que respondan a los objetivos planteados.

Incidencia territorial y social:

- ◆ Transformación de actores/as a mediano y largo plazo.
- ◆ Proceso de cambio (problema y contexto).
- ◆ Territorialización del proyecto (urbano o rural).

Transformación de estilos o prácticas de vida:

- ◆ Aporte en relaciones de poder.
- ◆ Garantía de derechos.
- ◆ Justicia de género.

Sostenibilidad de resultados:

- ◆ Aplicación de estrategias y metodologías que son aplicables en el mediano y largo plazo.
- ◆ Procesos y resultados con métodos de seguimiento y monitoreo eficientes.
- ◆ Componentes de soporte como relevo generacional y desarrollo de alianzas estratégicas.

Replicabilidad y escalabilidad:

- ◆ Generación de condiciones para aplicar estrategias o metodologías en otros territorios y experiencias.
- ◆ Capacidades instaladas en la organización y/o comunidad.
- ◆ Documentación óptima de la experiencia.

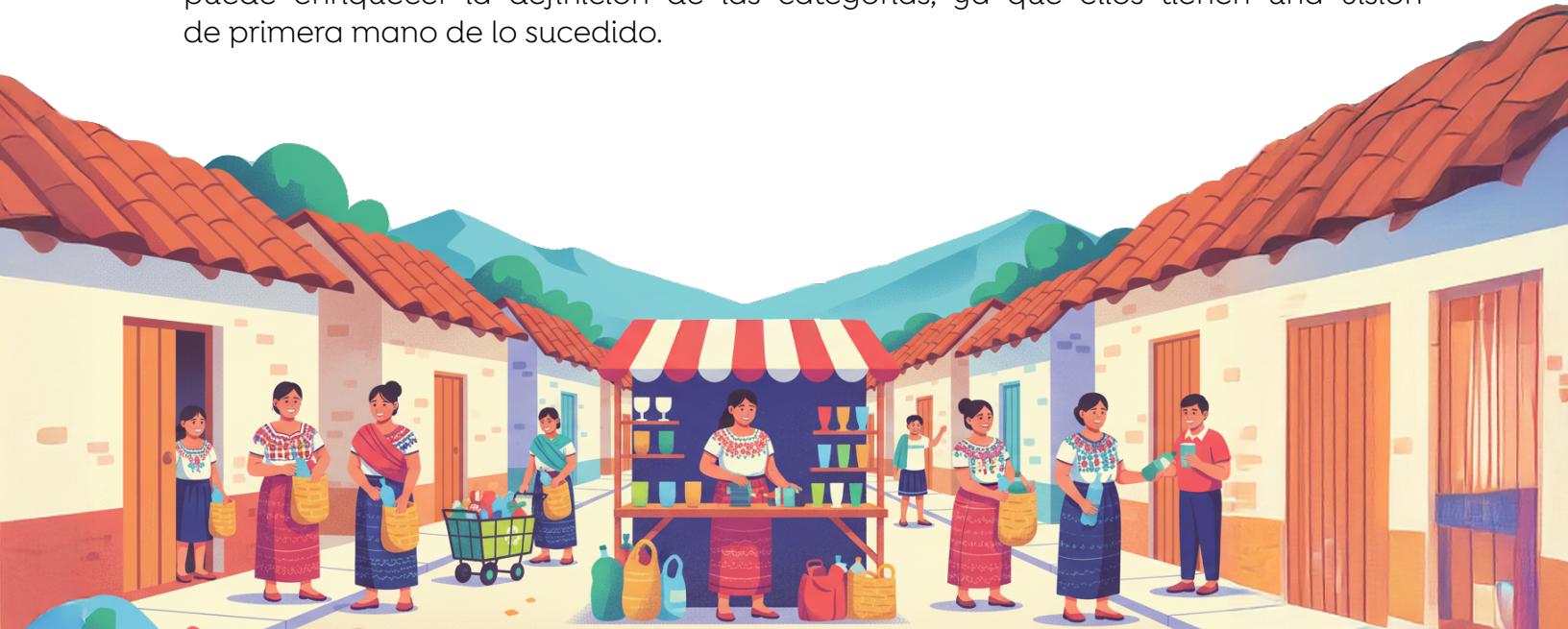
De acuerdo con lo anterior, las categorías y criterios se definen:

Partiendo del objetivo: las categorías deben estar directamente relacionadas con el objetivo general y las preguntas específicas de la sistematización.

Basadas en la teoría: utilizar teorías o marcos conceptuales relevantes para el tema de estudio puede ayudar a identificar categorías clave.

A partir de la información: revisar la información recopilada (documentos, entrevistas, etc.) puede revelar patrones y temas recurrentes que sugieren posibles categorías.

En diálogo con los actores/as: incluir a los/las actores/as involucrados en la experiencia puede enriquecer la definición de las categorías, ya que ellos tienen una visión de primera mano de lo sucedido.



Herramienta de apoyo 5

Esta herramienta busca profundizar si una experiencia es transformadora en economía circular, enfoque de género y mujeres. Las respuestas a las preguntas guiarán la selección de la información más relevante para la Ficha Final de Sistematización de las experiencias priorizadas.

Guía de información detallada		
Estructura <small>Categoría</small>	Preguntas orientadoras	
Vinculación de población objetivo <small>Impacto transformador</small>	¿Cuál es el rol de las mujeres en el proceso? ¿Son beneficiarias, promotoras o las dos?	 Información de la experiencia.
	Descripción general a las mujeres que son beneficiarias. ¿Quiénes son y qué hacen?	
	¿A qué redes de mujeres está vinculada la experiencia? ¿La experiencia tiene vínculo con proyectos macro nacionales o internacionales?	
	¿Cómo es la participación de las mujeres en la toma de decisiones del proyecto? (gobernanza de las mujeres)	
Procesos catalizadores <small>Elemento, acción o estrategia que acelera, facilita o impulsa significativamente el avance del proyecto hacia su objetivo final.</small> <small>Impacto transformador</small>	¿Cuál fue el momento clave que impulsó al proyecto a convertirse en lo que es hoy?	
	¿Qué alianzas estratégicas surgieron a partir de esta experiencia? (Si aplica)	
	¿Cuál es la estrategia de sostenibilidad de la experiencia?	
Procesos de soporte de la iniciativa <small>Procesos de formación, espacios de articulación, esquemas de gobernanza, espacios de intercambio, entre otros.</small> <small>Recursos</small>	¿Qué recursos humanos y financieros tiene el proyecto?	
	¿Qué metodologías usan en el proyecto?	
	¿Cómo el recurso humano se capacita o se forma, incluyendo temas de economía circular y enfoque de género?	

Procesos de soporte de la iniciativa <i>Procesos de formación, espacios de articulación, esquemas de gobernanza, espacios de intercambio, entre otros.</i> Recursos	<p>¿Qué políticas, programas o estrategias estatales se relacionan con la experiencia?</p>
	<p>¿Cómo se han distribuido los recursos con enfoque diferencial en esta experiencia? (proporción del impacto en mujeres vs. otros costos administrativos, publicitarios etc.)</p>
	<p>¿En la experiencia ha contado con aportes de los diferentes actores/as (cooperación de las diferentes entidades)?</p>
	<p>¿Cómo se han usado los recursos en los procesos de innovación?</p>
Lecciones aprendidas Impacto transformador	<p>Mencionar los factores de éxito más relevantes de la experiencia en términos de economía circular, enfoque de género y mujeres.</p>
	<p>De acuerdo con lo experimentado, ¿se han identificado factores negativos que hayan motivado alguna lección por aprender en términos de economía circular, enfoque de género y mujeres?</p>
Potencial de réplica Impacto transformador	<p>¿El proyecto fue diseñado pensando en ser escalable o replicable?</p>
	<p>¿Qué condiciones legales, culturales e institucionales fueron necesarias para que el proyecto funcionara?</p>
	<p>¿Qué componentes del proyecto son fácilmente transferibles a otros proyectos de naturaleza similar?</p>
	<p>¿Se documentaron buenas prácticas y lecciones aprendidas?</p>
	<p>¿Hay evidencia cualitativa y cuantitativa que respalde el impacto de la experiencia transformadora en economía circular, enfoque de género y mujeres?</p>

Tabla 6. Tabla de interpretación detallada.**Nota.** Elaboración propia.

Herramienta de apoyo 6

Una vez detallada la información en torno a las categorías y criterios sugeridos, en cada experiencia podrá hacerse un ejercicio complementario de puntuación de la información y el potencial transformador en **enfoque de género** y **mujeres**. La siguiente herramienta pretende puntuar la información con la que cuenta la experiencia, correspondiente a las categorías y a los factores que la convierten en transformadora.

Aquellas experiencias que tengan un puntaje ponderado de **más de 1.64 puntos** serán consideradas transformadoras y priorizadas. Si se encuentran por debajo de este puntaje, aún se deberá trabajar en sus oportunidades de mejora.

¿Cómo diligenciar la herramienta de apoyo 6?

1

En la sección 1 se presentan **tres categorías** de una experiencia transformadora: actores/as involucrados/as (**40%**), recursos (**40%**) e información disponible (**20%**).

2

La persona que diligencia asigna en las casillas indicadas un puntaje **entre 0 y 2** (sin decimales) para calificar la información de su experiencia.

3

Según la tabla: si cuenta con información robusta, completa y pertinente, **cumple totalmente, se asignan 2 puntos**; si tiene algo de información, pero no lo suficientemente robusta, completa y pertinente, **cumple parcialmente, se asigna 1 punto**; si no cuenta con información robusta, completa ni pertinente, **no cumple, se asigna 0 puntos**.

4

La tabla calcula automáticamente el puntaje de la sección 1.

5

En la sección 2 se presentan los seis pilares del impacto transformador de una experiencia: objetivos vs. resultados, diseño con **enfoque de género**, incidencia territorial y social, transformación de prácticas y estilos de vida, sostenibilidad de resultados, y replicabilidad y escalabilidad, cada uno con un peso del **17%**.



6

La persona que diligencia asigna en las casillas indicadas un puntaje **entre 0 y 2** (sin decimales) para calificar la información de su experiencia.

7

Según la tabla: si cuenta con información robusta, completa y pertinente, **cumple totalmente, se asignan 2 puntos**; si tiene algo de información, pero no lo suficientemente robusta, completa y pertinente, **cumple parcialmente, se asigna 1 punto**; si no cuenta con información robusta, completa ni pertinente, **no cumple, se asigna 0 puntos**.

8

La tabla calcula automáticamente el puntaje de la sección 2.

9

La sección 1 tiene un peso total del **30%**, mientras que la sección 2 tiene un peso del **70%**.

10

Con base en lo anterior, la tabla calcula automáticamente el puntaje final de la experiencia. Si el puntaje final es menor a **1,64**, la experiencia presenta oportunidades de mejora; si es mayor a **1,64**, la experiencia puede considerarse como una experiencia transformadora en **economía circular** y con **enfoque de género**.

Nota. El puntaje mínimo se estableció considerando que la experiencia tenga, como máximo, **una** calificación parcial en la sección 1 y **dos** en la sección 2. El resto de los criterios deben tener **cumplimiento total**.

Formato de ponderación cuantitativa experiencias transformadoras

Sección 1 (30%)		Categorías	Nombre de la experiencia	Calificación Sección 1		Calificación Sección 2		Información disponible		Recursos		Transformación de estilos o prácticas de vida		Incidencia territorial y social		Diseño con enfoque de género		Objetivos Vs resultados		Sección 1		Sección 2		Total Ponderado	Puntuación Final	
				40%	40%	20%	17%	17%	17%	17%	17%	2	2	2	2	2	2	2	2	30%	70%					
1	Sembrando Vidas	2																								
			No. de experiencia																							

↓ Descargar formato

Tabla 7. Formato de ponderación cuantitativa.
Nota. Elaboración propia.



Componente 4

Puntos de llegada

Módulo F

Identificar los factores de éxito, las lecciones aprendidas, los retos y la posibilidad de réplica

A partir de la identificación y análisis de información realizada en los pasos previos, el cierre del proceso de sistematización de experiencias transformadoras deberá evidenciar los siguientes aspectos:

- ◆ **Factores de éxito:** cosas que se hicieron y que deberían repetirse o replicarse, especialmente en el tema central de **enfoque de género** e **inclusión de mujeres**. Se resaltan temas como emprendimiento, liderazgo femenino, sostenibilidad, relevo generacional, definición de roles, participación ciudadana y política, entre otros.
- ◆ **Lecciones aprendidas:** cosas que se hicieron, pero no se deberían repetir. Se resalta no solo el hecho que no se debería repetir, sino proponer alguna alternativa para no hacerlo o de cómo contrarrestarlo.
- ◆ **Retos:** situaciones planeadas que se presentaron o que se presentan y que pueden ser una referencia para otras experiencias en un futuro. A partir del aprendizaje se debe incluir cómo adelantarse a prever algunos retos o situaciones no planeadas de distinta naturaleza, desde situaciones de planeación hasta de contexto situacionales.
- ◆ **Replicabilidad:** posibilidad de repetir la experiencia o algunos de sus componentes en otras iniciativas, escenarios y contextos. El análisis debe identificar los aspectos de más fácil aplicación o adaptación, así como ofrecer recomendaciones clave para la réplica.

Herramienta final de sistematización



La siguiente y última herramienta presenta un formato de sistematización de experiencias transformadoras con **enfoque de género** y **mujeres**.

Como resultado de la identificación y priorización de información relevante de la experiencia, se podrán consolidar los aspectos más importantes que representan una iniciativa con impacto y con un **enfoque de género** que amerita que esta sea sistematizada y priorizada.

Ficha de sistematización de experiencias transformadoras con enfoque de género

Nombre de la Experiencia	Nombre de la Organización Participante	
Tipo de Organización	Ubicación	
<i>Incluya datos de las mujeres participantes</i>	<i>País, departamento y municipio</i>	
 Datos de Contacto Líder	Objetivos relacionados con enfoque de género	
<p>Nombre Email Teléfono Redes sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Objetivo 1 ◆ Objetivo 2 	
Descripción general de la experiencia	Categorías en las que se enmarca la experiencia	
<i>Máximo 500 palabras</i>		
Principales actores/as	¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?	
Directos/as	Indirectos/as	 <p><i>Incluya lo relacionado con los criterios abordados en el módulo 4 y tenga en cuenta las premisas de cambiar relaciones de poder, garantizar derechos y promover la justicia de género.</i></p>
Principales resultados <i>(énfasis en aquellos relacionados con enfoque de género)</i>	Potencial de réplica	
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Resultado 1 ◆ Resultado 2 	<input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo	
Factores de éxito	Lecciones aprendidas	
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Factor 1 ◆ Factor 2 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Lección 1 ◆ Lección 2 	
Links de información donde se encuentre la experiencia		



Descargar formato

Tabla 8. Ficha de sistematización de experiencias transformadoras.

Nota. Elaboración propia.



En conclusión, esta guía está diseñada como una herramienta práctica y replicable para la sistematización de proyectos que integran principios de **economía circular** y **enfoque de género**. Busca que los/las líderes/lideresas y equipos de proyecto tengan un marco estructurado que facilite la reflexión crítica, el aprendizaje colectivo y la mejora continua, permitiendo visibilizar enfoques, logros, retos y buenas prácticas.

Esta es una invitación para que quienes lideran iniciativas de **economía circular** y **enfoque de género** en el país utilicen esta guía como un recurso que potencia la sostenibilidad, la equidad y la innovación, contribuyendo así a la generación de impactos transformadores en los territorios, empresas, comunidad y personas.

#ConectandoElCírculo

#ConectandoElCírculo

Referencias

Armas, A. (2024). *El rol de la mujer en la Economía Circular.* Revista Industrias.
<https://revistaindustrias.com/el-rol-de-la-mujer-en-la-economia-circular/>

Bösenberg, C., Wiebe Alumnus, J. & Freytag von Loringhoven, A. (2023). *How Female Leadership Helps to Excel at Climate Action.* BCG BrightHouse.
<https://bcgbrighthouse.com/thinking/female-leadership-climate-action/>

Da Cruz Bonatto, I. (2024). *El papel transformador de las mujeres en la Economía Circular.* Movimiento Circular
<https://movimentocircular.io/es/blog/el-papel-transformador-de-las-mujeres-en-la-economia-circular>

Decreto 2981 de 2013 [Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible]. Por el cual se reglamenta la prestación del servicio público de aseo. 20 de diciembre de 2013.

Ellen MacArthur Foundation. (2021). Glosario de Economía Circular.
<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/temas/presentacion-economia-circular/glosario>

Ellen MacArthur Foundation. (2025). ¿Qué es una Economía Circular?
<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/temas/presentacion-economia-circular/vision-general>

Gobierno de Chile (2021). Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2024. Ministerio de Ambiente.
<https://economiacircular.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2021/07/HOJA-DE-RUTA-PARA-UN-CHILE-CIRCULAR-AL-2040-ES-VERSION-COMPLETA.pdf>

Instituto Nacional de Mujeres. (2025). Glosario para la Igualdad. Gobierno de México
<https://campusgenero.inmujeres.gob.mx/glosario/terminos/acciones-affirmativas>

Puentes, J.F., Burgos, J.C., Cardona, G.P., Sandoval, A.C., Santos, S., Carvajalino, J.D., Vidyaranya, V. y Garay, A. (2023). Guía para incorporar el Enfoque de Género con la población recicladora. GIZ Colombia y Ambire Global.
<https://conversapolis.org/web/wp-content/uploads/2023/09/Guia-para-incorporar-el-enfoque-de-genero-con-la-poblacion-recicladora.pdf>

Satam, A. (2025). Earth5R's Circular Economy Blueprint: Transforming Waste into Wealth. Earth5R.
<https://earth5r.org/urban-biodiversity-native-plantation/>



Bibliografía

Design Thinking España. (2024). Mapa de actores: La herramienta de diseño ideal para visualizar las relaciones entre stakeholders.
<https://designthinkingespana.com/mapa-de-actores-diseno-de-servicios>

Fundación Ellen MacArthur. (2021).
El diagrama de la mariposa: visualizando la Economía Circular.
<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/el-diagrama-de-la-mariposa>

Jara, O. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos (Vol. 1 ed). Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano - CINDE.
<https://www.unc.edu.ar/sites/default/files/La%20sistematización%20de%20experiencias%20-%20Oscar%20Jara%20%28edición%20colombiana%29.pdf>

Luger, A., & Dara, C. (2003). Aprendiendo de Nuestra Experiencia: Manual de Sistematización Participativa. Horizont3000.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). Estrategia Nacional de Economía Circular. Gobierno de Colombia.
https://archivo.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialesUrbana/pdf/estrategia_nacional_economia_circular/ESTRATEGIA_NACIONAL_DE_ECONOMÍA_CIRCULAR_MIN.pdf





Metodología de sistematización de experiencias transformadoras de mujeres en economía circular

#ConectandoElCírculo