

#ConectandoElCírculo

Sistematización de experiencias transformadoras en economía circular y enfoque de género en América Latina y El Caribe



Implemented by
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH





Sistematización de experiencias transformadoras en economía circular y enfoque de género en América Latina y El Caribe



Sistematización de experiencias transformadoras en economía circular y enfoque de género en América Latina y El Caribe



Publicado por:

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la Sociedad Bonn y Eschborn, Alemania
Calle 125 No.19-24, oficina 701, Bogotá – Colombia

Autoría:

Katerine Serrano Poveda

Revisión GIZ:

Camilo Herrera

Asesor para Colombia de Circular City Labs, Líder de Conectando el Círculo

Esmeralda Rodríguez

Asesora de género para GIZ Colombia

Revisión externa:

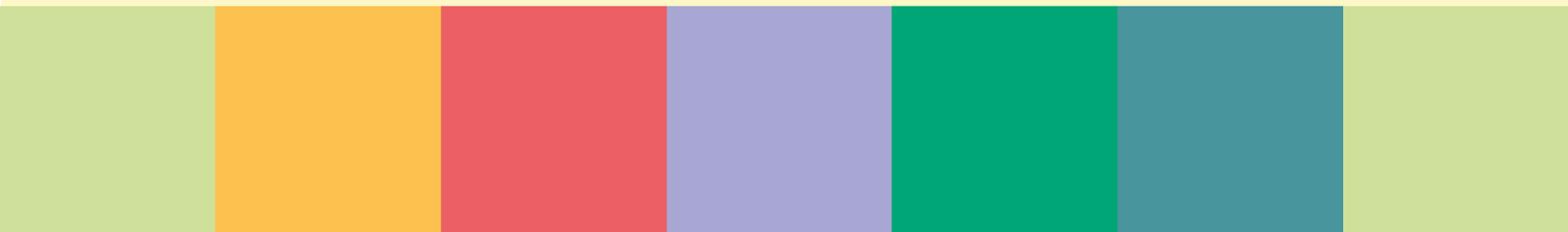
Andrea Parrado, María Alejandra Guzmán

Diseño editorial:

Felipe García, Juan Pablo Ortiz, Rosa Amalia Tumal

Bogotá, Colombia – Septiembre, 2025

Esta publicación es apoyada por los siguientes proyectos implementados por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH: “Uso Sostenible y Aprovechamiento eficiente de los Recursos en Colombia” – ProUSAR, por encargo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, “Circular City Labs”, por encargo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania a través de la iniciativa para el clima y la protección ambiental (IKU) y por la Red Sectorial para la Gestión Ambiental y Desarrollo Rural para Latinoamérica y el Caribe (GADER-ALC) a través del Fondo de Innovación (FDI). Las ideas vertidas en imagen y texto son responsabilidad exclusiva de los/las autores/as. Para cualquier duda o aclaración relacionada con el contenido, favor remitirse directamente a los mismos.

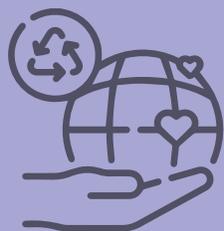




#ConectandoElCírculo

Este documento reúne experiencias organizadas en **siete categorías** temáticas: la participación directa de **mujeres recicladoras** y **artesanas**, así como el **aprovechamiento de residuos** como **vidrio, papel, orgánicos, plásticos** y **textiles**. Cada una de ellas destaca prácticas concretas de valorización de materiales y formas de liderazgo femenino, visibilizando saberes tradicionales, innovación comunitaria y circuitos productivos sostenibles. Para facilitar la lectura del contenido, las experiencias estarán acompañadas de íconos e identificadores visuales en distintos colores, que permitirán guiar su comprensión e identificar rápidamente el enfoque de cada iniciativa.

Categorías



**Participación directa
de mujeres recicladoras**



**Participación directa
de mujeres artesanas**



**Aprovechamiento
de residuos de vidrio**



**Aprovechamiento
de residuos de papel**



**Aprovechamiento
de residuos orgánicos**



**Aprovechamiento
de residuos plásticos**



**Aprovechamiento
de residuos textiles**



Contenido

12 ¿De dónde surge y por qué se desarrolla este Documento?

14 ¿Qué propósito tiene y qué se puede encontrar?

19 ¿A quién va dirigido?

20 Capítulo 1
Experiencias transformadoras

21 Experiencia 1: Ecoaldea sostenible - Fundación Nashira (Colombia)

31 Experiencia 2: Fundación Cerrando el Ciclo - Mujeres y Emprendimiento con Reciclaje (México)

41 Experiencia 3: Proyecto "Sembrando Esperanza" - Fundación Internacional María Luisa de Moreno (Colombia)

51 Experiencia 4: Desierto Vestido (Chile)

63 Experiencia 5: La Lombriz Feliz. Lombricultura 1 de Mayo (Perú)

71 Experiencia 6: AGECEC Tarapacá - Asociación Gremial de Economía Circular Casa Circular (Chile)

79 Experiencia 7: Programa de Economía Social y Ambiente del Área de Innovación Social de la UNCUYO - Proyecto Laboratorio de Juegos (Argentina)

88 Experiencia 8: Proyecto Educativo Ambiental "J.B. Semilla del Cambio" - Colegio Nacional de Mujeres "María Parado de Bellido" (Perú)

96 Experiencia 9: Menos Plástico es Fantástico (México)

104 Experiencia 10: Warmis Recicbol (Bolivia)

112 Experiencia 11: Proyecto Basura "0" (Bolivia)

120 Experiencia 12: Fundación MITZ (México)

131 Experiencia 13: Hilanda Impacto Positivo (Argentina)

139 Experiencia 14: ReciVeci / Reciclaje Inclusivo (Ecuador)

147 Capítulo 2: Portafolio
Complementario
de Experiencias
Transformadoras

148 Experiencia 1:
ReciVeci / Reciclaje
Inclusivo (Ecuador)

150 Experiencia 2: Colectivo
Loma Verde (Colombia)

152 Experiencia 3: Grønn
(Guatemala)

156 Experiencia 5:
Marce "La Recicladora"
(Colombia)

154 Experiencia 4:
Hecho en Café
(Colombia)

158 Experiencia 6:
Núcleo Verde
(Chile)

160 Experiencia 7:
Ecorecolectoras
(Bolivia)

162 Experiencia 8:
EcoRecicladoras
de La Paz (Bolivia)

164 Experiencia 9:
EcoWarmis (Bolivia)

166 Experiencia 10:
Proyecto SERVID
Un Servicio para la Vida
(Bolivia)

168 Experiencia 11:
MBOJA'O (Paraguay)

170 Experiencia 12: Proyecto
Asunción Circular (AC+)
(Paraguay)

172 Experiencia 13:
Cooperativa las Madreselvas
(Argentina)

174 Experiencia 14:
Fuerza Entre Costuras
(Panamá)

176 Experiencia 15:
Fortaleza Circular
Caribe Circular
(Honduras)

178 Experiencia 16:
Suma Qhana
Jabones Kolla
(Bolivia)

180 Experiencia 17:
Mujeres RO por Bogotá
Fundación social Azul
(Colombia)

182 Experiencia 18:
Swisscontact Bolivia
(Bolivia)

184 Invitación Final

¿De dónde surge y por qué se desarrolla este documento?



Este documento surge como parte del trabajo de la Red Sectorial de Gestión Ambiental y Desarrollo Rural para Latinoamérica y el Caribe (GADER-ALC) de la **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)** GmbH, o Cooperación Alemana para el Desarrollo. Está compuesta por asesores/as de proyectos GIZ de toda Latinoamérica y el Caribe, y busca facilitar la gestión del conocimiento entre programas y proyectos en la región y la central en Alemania.

En el marco del GADER-ALC, asesores/as de GIZ de Bolivia, Chile y Colombia desarrollaron una propuesta de *Workstream* con el fin de “recopilar, sistematizar y promover el intercambio de conocimientos y experiencias en **economía circular** para promover procesos transformadores impulsados por mujeres”. Esta propuesta se desarrolló a través del Fondo de Innovación 2024 del GADER-ALC y fue denominada como **“Conectando el Círculo”**.

A través de la Red se fomenta el intercambio de información y la creación de productos de conocimiento en temáticas estratégicas e innovadoras. En este caso, el documento plantea un análisis que vincula la **economía circular** y el **enfoque de género**, y se enmarca en la apuesta de GIZ Colombia por aportar a la igualdad en todas sus acciones y generar estrategias que permitan profundizar el impacto de la implementación de diversos programas con enfoques transversales.

Este documento de Sistematización, particularmente, se desarrolló con el fin de mapear y documentar experiencias relacionadas con **economía circular**, **enfoque de género** y el **liderazgo de mujeres** en distintos proyectos de Latinoamérica y El Caribe.



¿Qué propósito tiene y qué se puede encontrar?

El propósito de este documento es dar a conocer 32 experiencias de economía circular y enfoque de género en Latinoamérica y El Caribe para que sean referentes de iniciativas similares en otros países y regiones.

Este documento de Sistematización de experiencias transformadoras en economía circular y enfoque de género está acompañado por otros dos documentos complementarios entre sí:



Documento 1

Metodología de Sistematización de Experiencias de economía circular y enfoque de género en Latinoamérica y El Caribe.

↓ Descargar

Documento 2

Matriz de normatividad relacionada con economía circular y enfoque de género en Latinoamérica y el Caribe.

↓ Descargar



Una vez formulada la metodología, esta fue aplicada a experiencias de distintos países de la región. Se logró la identificación y sistematización de prácticas transformadoras en países como Colombia, Guatemala, México, Honduras, Chile, Perú, Argentina, Bolivia, Paraguay, Ecuador y Panamá.

La metodología desarrolló una Ficha Final de Sistematización que permite documentar las experiencias transformadoras y resaltar su aporte tanto a la **economía circular**, como al **enfoque de género**. En particular, este documento mostrará en detalle 14 experiencias transformadoras. Como complemento, el lector podrá encontrar y explorar un portafolio adicional de iniciativas que se han venido desarrollando en distintos países que apuestan por el trabajo con mujeres y resaltan su rol en el sector.

Es importante recordar que, para efectos de la metodología y, por lo tanto, para la presente sistematización, una experiencia transformadora es aquella que:

- ◆ Es coherente entre el planteamiento de sus objetivos y los resultados obtenidos, en términos de **economía circular** y **enfoque de género**.
- ◆ Tiene una alta incidencia territorial y social, impulsando procesos de cambio y transformación de actores/as.
- ◆ Tiene un fuerte componente de transformación de estilos y prácticas de vida, propendiendo por el aporte en relaciones de poder, la garantía de derechos y la justicia.
- ◆ Implementa estrategias para asegurar la sostenibilidad de sus resultados.
- ◆ Tiene potencial demostrable en replicabilidad y escalabilidad.



Finalmente, se menciona que las categorías bajo las cuales fueron organizadas las experiencias, siendo un punto de partida para el proceso de sistematización de iniciativas, fueron:



Participación directa de mujeres recicladoras:

Experiencias de mujeres dedicadas a la recolección, clasificación y, en ciertos casos, transformación de residuos sólidos urbanos. Esta categoría concentra el mayor número de casos registrados.



Aprovechamiento de residuos de vidrio:

Iniciativas que involucran el reciclaje y la reutilización de productos de vidrio, transformando desechos en nuevos materiales o productos de valor agregado.



Participación directa de mujeres artesanas:

Experiencias de mujeres que, mediante habilidades manuales tradicionales, elaboran productos como accesorios, muebles y artículos de decoración utilizando materiales reciclados, fortaleciendo la identidad cultural de sus comunidades.



Aprovechamiento de residuos plásticos:

Actividades dirigidas a la recuperación y transformación de desechos plásticos en nuevos productos o insumos reutilizables.



Aprovechamiento de residuos de papel:

Experiencias centradas en el reciclaje de papel y su conversión en nuevos productos, promoviendo prácticas de economía circular.



Aprovechamiento de residuos orgánicos:

Procesos de gestión y transformación de residuos orgánicos, como restos alimenticios y materiales vegetales, en recursos útiles, representando una de las formas más antiguas de reciclaje.



Aprovechamiento de residuos textiles:

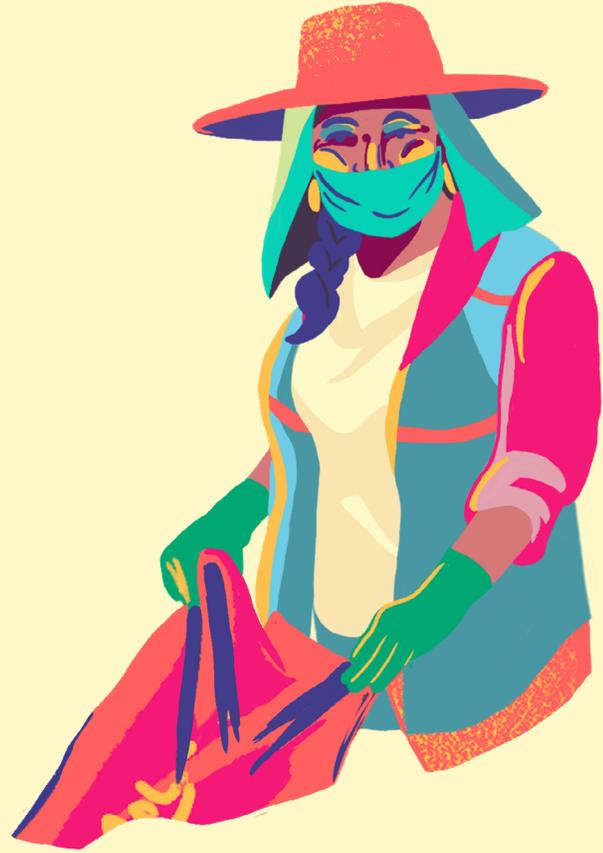
Actividades dirigidas a la recuperación, transformación y aprovechamiento de residuos textiles.

Estas categorías podrán evidenciarse en las fichas, indicando el tipo de experiencia. Cada una de ellas corresponderá a una o más categorías dependiendo su naturaleza.



¿A quién va dirigido?

Esta sistematización va dirigida a todos/as los/as asesores/as, coordinadores/as y supervisores/as de proyectos en América Latina y El Caribe interesados/as en iniciativas relacionadas con **economía circular** y **enfoque de género**, que quieran conocer ejemplos de buenas prácticas y experiencias transformadoras en distintos países de la región. Su función es ser una herramienta de apoyo para cualquier persona que busque replicar experiencias de esta naturaleza en sus proyectos y/o países.



Capítulo 1

Experiencias transformadoras



Experiencia #1

Ecoaldea Sostenible - Fundación Nashira

Nombre de la experiencia

Ecoaldea Sostenible

Nombre de la organización participante

Fundación Nashira

Tipo de Organización

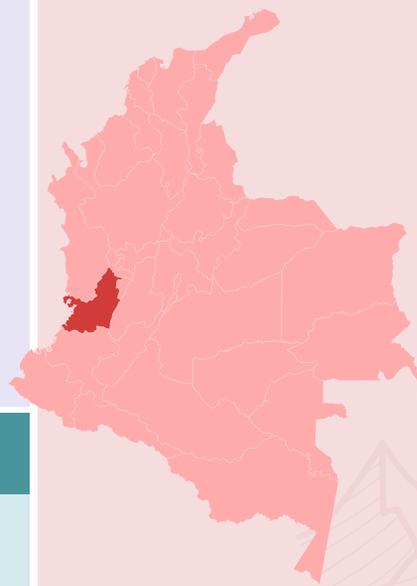
Fundación

88

Mujeres cabeza de familia



Ubicación



Colombia

Palmira
Valle del Cauca

Datos de contacto líder

Nombre
Ángela Dolmetsch

Email
angela.dolmetsch@gmail.com

Redes Sociales

 www.nashira-ecoaldea.org

 [/ecoaldea.nashira](https://www.facebook.com/ecoaldea.nashira)

Objetivos relacionados con enfoque de género

Organizar a mujeres de escasos recursos y víctimas del conflicto armado con el fin de generar oportunidades productivas y lograr una vida digna para ellas y sus familias.

Generar oportunidades para mejorar su calidad de vida, desarrollando habilidades productivas y convirtiéndolas en lideresas dentro de sus comunidades.

Generar las condiciones para que las mujeres fundadoras sean dueñas de sus casas y la ecoaldea sea dirigida por ellas.

Descripción general de la experiencia

Nashira es una ecoaldea sostenible conformada por aproximadamente 88 mujeres que han sufrido de violencia doméstica, o que han sido víctimas de desplazamiento forzoso. Surgió hace cerca de 20 años en el corregimiento El Bolo en el municipio de Palmira, Valle del Cauca (Colombia).

Su labor va más allá del reciclaje. Se fundamenta en una filosofía de vida que abarca el liderazgo político, la participación ciudadana, la formación en proyectos y la superación de la pobreza, impactando positivamente en la vida de las mujeres y sus familias.

Las integrantes de esta organización realizan prácticas como compostaje y lombricultura, además de tener formación profesional relacionada a la tecnología de paneles solares. Actualmente buscan extender su modelo de trabajo en otras comunidades, procurando empoderar mujeres para que lideren sus propias vidas siendo productivas y auto sostenibles.

Categorías en las que se enmarca la experiencia



Participación directa de **mujeres recicladoras**



Aprovechamiento de **residuos orgánicos**



Aprovechamiento de **residuos de papel**



Aprovechamiento de **residuos plásticos**



Prácticas de **permacultura**



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Objetivos planteados vs resultados obtenidos

Actualmente 80 mujeres, junto con sus familias, se benefician directamente de los proyectos implementados.

Estas mujeres no solo reciben apoyo, sino que también participan activamente en la toma de decisiones y en la promoción de sus derechos.



Las beneficiarias son mujeres que han enfrentado adversidades significativas debido al conflicto armado colombiano o a violencias de género. A través de su participación en **Nashira** han encontrado oportunidades para mejorar su calidad de vida, desarrollar habilidades productivas y convertirse en lideresas dentro de sus comunidades.

Las mujeres en **Nashira** desempeñan roles esenciales que permiten a la organización alcanzar sus objetivos. La colaboración entre entidades privadas, públicas e internacionales, junto con la participación activa y decidida de las mujeres beneficiarias, ha creado un modelo sostenible e inspirador que continúa impactando positivamente la vida de muchas familias.

Hasta la fecha **Nashira** ha alcanzado sus objetivos, los cuales son permanentes, trabajando diariamente para desarrollar acciones que aseguren su sostenibilidad en el tiempo. Actualmente cuenta con 40 proyectos productivos dentro de la aldea y es energéticamente autosostenible gracias al desarrollo de paneles solares.

El proyecto se desarrolla en Palmira, con la proyección de replicar la experiencia en otras regiones del país en las que habiten mujeres en condiciones similares.

Desde su inicio, el proyecto ha impactado a 80 mujeres y sus familias así:

- a.** El proyecto impactó en las condiciones de vida de las mujeres y sus familias con la construcción de 80 viviendas. Cada una recibió su título de propiedad e hizo parte de su construcción, aportando en tiempo y trabajo.
- b.** Se generaron 40 iniciativas productivas que estuvieron acompañadas de formación, capacitación, inversión y gestión. Algunas de estas fueron: papel hecho a mano, reciclaje, compostaje, lombricultura, artesanías, huertos, ecoturismo, entre otros.
- c.** El proyecto está direccionado por 12 lideresas, también llamadas coordinadoras. 6 de ellas son mujeres adultas, fundadoras del proyecto, las cuales fueron seleccionadas para formarse en ingeniería eléctrica para la construcción de paneles solares. Las otras 6 mujeres son jóvenes, hacen parte de la nueva generación: hijas de **Nashira**, quienes son ingenieras y abogadas.



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Incidencia territorial y social

Desde su creación **Nashira** ha promovido la capacitación continua de sus integrantes. Las mujeres han aprendido a presentar proyectos y han tenido éxito en varias convocatorias, cada una con su metodología específica. La información sobre nuevas oportunidades se comparte a través de un chat interno, asegurando que todas las participantes estén al tanto y puedan involucrarse.

Nashira ha sido un punto focal para visitantes nacionales e internacionales, incluyendo estudiantes e investigadores/as interesados/as en conocer su modelo. Estas visitas generan ingresos a través del ecoturismo y permiten el intercambio de conocimientos y experiencias con otras comunidades.

La ecoaldea ha sido escenario de documentales que han capturado su esencia y logros, generando escenarios para su escalabilidad y replicabilidad.

Nashira se organiza bajo un esquema de propiedad horizontal en el que cada mujer es dueña de su casa y las áreas comunes son compartidas. Esto permite el uso colectivo de espacios para proyectos productivos como el restaurante, la bodega de reciclaje y la huerta comunitaria. Esta estructura fomenta la colaboración y el trabajo en equipo.

Las casas fueron construidas con subsidios gubernamentales y donaciones privadas. Las familias generan ingresos a través del turismo y los proyectos productivos, destinando un porcentaje al fondo común para la sostenibilidad.

Transformación de estilos o prácticas de vida



Las 88 mujeres fundadoras forman una asamblea que se reúne anualmente para elegir una junta directiva compuesta por 20 mujeres y algunos hombres hijos de las fundadoras. Este proceso incluye la elección de una coordinadora interna (una fundadora) como representante legal, de una coordinadora externa (hija menor de 30 años) para gestionar relaciones externas, y la designación de secretaria y tesorera, todas elegidas por un período renovable cada dos años.

La junta directiva opera *ad honorem*, lo que refleja el compromiso y la dedicación hacia el bienestar común. Además, existe un Banco del Tiempo en el que profesionales donan su tiempo para ofrecer capacitación en diversas áreas, lo que refuerza el aprendizaje colaborativo.

Este proceso incluye la elección de una coordinadora interna (una fundadora) como representante legal, de una coordinadora externa (hija menor de 30 años) para gestionar relaciones externas, y la designación de secretaria y tesorera, todas elegidas por un período renovable cada dos años.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Sostenibilidad en resultados

Las metodologías utilizadas en **Nashira** son diversas y adaptativas. Cada proyecto tiene sus propias características de según las convocatorias a las que es postulado. Las mujeres han aprendido a presentar propuestas efectivas, lo cual ha fortalecido su capacidad organizativa.

Nashira aspira a que su modelo exitoso sea replicado en políticas gubernamentales más amplias. Se han presentado al gobierno iniciativas para crear ecoaldeas productivas como parte de una reforma agraria que beneficie a campesinos sin tierra. La propuesta incluye la creación de 10.000 ecoaldeas con 100 familias cada una.

Todos los recursos generados por los proyectos benefician directamente a las mujeres y sus familias. No hay costos administrativos significativos ya que la gestión es realizada por las propias mujeres *ad honorem*. Esto asegura que los recursos se utilicen eficientemente para mejorar la calidad de vida dentro de la ecoaldea.

Nashira ha logrado establecer alianzas significativas con diferentes entidades. La tierra fue donada por una familia, mientras que las casas fueron financiadas por el **Banco Agrario** y algunos subsidios gubernamentales. Además, han recibido apoyo internacional de organizaciones como **ONU Hábitat** y la **GIZ** para proyectos específicos como energía solar.

La innovación es un pilar fundamental en **Nashira**. Proyectos como la planta de reciclaje y recolección de residuos sólidos han sido clave para promover prácticas sostenibles. La **Electrificadora de París** contribuyó con tecnologías avanzadas para la construcción ecológica, mientras que **Operation Groundswell** dejó un impacto duradero al establecer procesos innovadores en el manejo de residuos.

Los procesos y metodologías implementados en **Nashira** han permitido construir una comunidad resiliente y autosuficiente. A través del empoderamiento femenino, la colaboración interinstitucional y la innovación constante, **Nashira** continúa siendo un modelo inspirador para otras iniciativas similares en Colombia.

Nashira está vinculada a diversas redes y proyectos macro a nivel nacional e internacional. Estas conexiones permiten un intercambio valioso de conocimientos y experiencias mediante la participación en foros internacionales sobre el empoderamiento femenino y conexiones con organizaciones que promueven economías alternativas y el matriarcado.



Principales actores/as Directos/as

Directos/as



Participantes

- 88 mujeres participantes en la iniciativa.

Indirectos/as

Entidades Privadas Colaboradoras

- **Fundaciones de Estados Unidos:** aportan recursos y conocimientos para fortalecer las iniciativas locales.
- **Banco Agrario:** brinda apoyo financiero para proyectos productivos.
- **Electrificadora de París:** aliado para el fortalecimiento.
- **Operation Groundswell:** aliado para el fortalecimiento.
- **Cooperación Alemana para el Desarrollo - GIZ:** aliado para el fortalecimiento.

Entidades Públicas Colaboradoras

- **Gobernación del Valle del Cauca:** proporciona apoyo institucional y recursos para el desarrollo de proyectos.
- **Alcaldía de Palmira:** facilita la implementación de iniciativas locales.
- **SENA.**

Principales resultados

(énfasis en aquellos relacionados con enfoque de género)

La asociación de mujeres **Nashira** es un ejemplo claro de gobernanza participativa.

Hubo una transformación de la construcción del trabajo entre mujeres y hombres, ya que se despertó una nueva masculinidad en la que los dos géneros aportan y son fundamentales en la familia.

El proyecto ha impactado en las condiciones de vida de las mujeres y sus familias a través de 40 iniciativas que incluyen formación, emprendimientos y la construcción de 80 viviendas para mujeres.



Links de información donde se encuentre la experiencia

Ángela Dolmetsch - 5/12/2024

web.facebook.com/ecoaldea.nashira/

repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/15698/8/TFLACSO-2019GF.pdf

www.youtube.com/watch?v=4HQAJTFCVM

www.facebook.com/ecoaldea.nashira/?locale=es_LA

world-habitat.org/es/premios-mundiales-del-habitat/ganadores-y-finalistas/nashira-un-canto-de-amor-un-proyecto-liderado-por-mujeres/

habitat.aq.upm.es/dubai/14/bp0012.html

www.nashira-ecoaldea.org/

www.vice.com/es/article/nashira-paz-y-prosperidad-en-el-pueblo-matriarcal-de-colombia-video/

www.digitalizados.com.co/2017/10/15/nashira-una-ciudad-adelante-de-mujeres/

www.youtube.com/watch?v=D1WB5hzuS3w

www.youtube.com/watch?v=rzRV_7vrfNc

losbolos.wixsite.com/turismolosbolos/eco-aldea-nashira

world-changers.org/portal/ecoaldea-nashira3/



Factores de éxito

Impulsar el empoderamiento femenino: desde su inicio, **Nashira** ha centrado sus esfuerzos en el empoderamiento de las mujeres, quienes son tanto propietarias de sus viviendas como lideresas en la gestión de la ecoaldea. Este enfoque ha permitido que las mujeres tomen decisiones significativas sobre sus vidas y su comunidad, promoviendo una cultura de liderazgo y responsabilidad compartida.

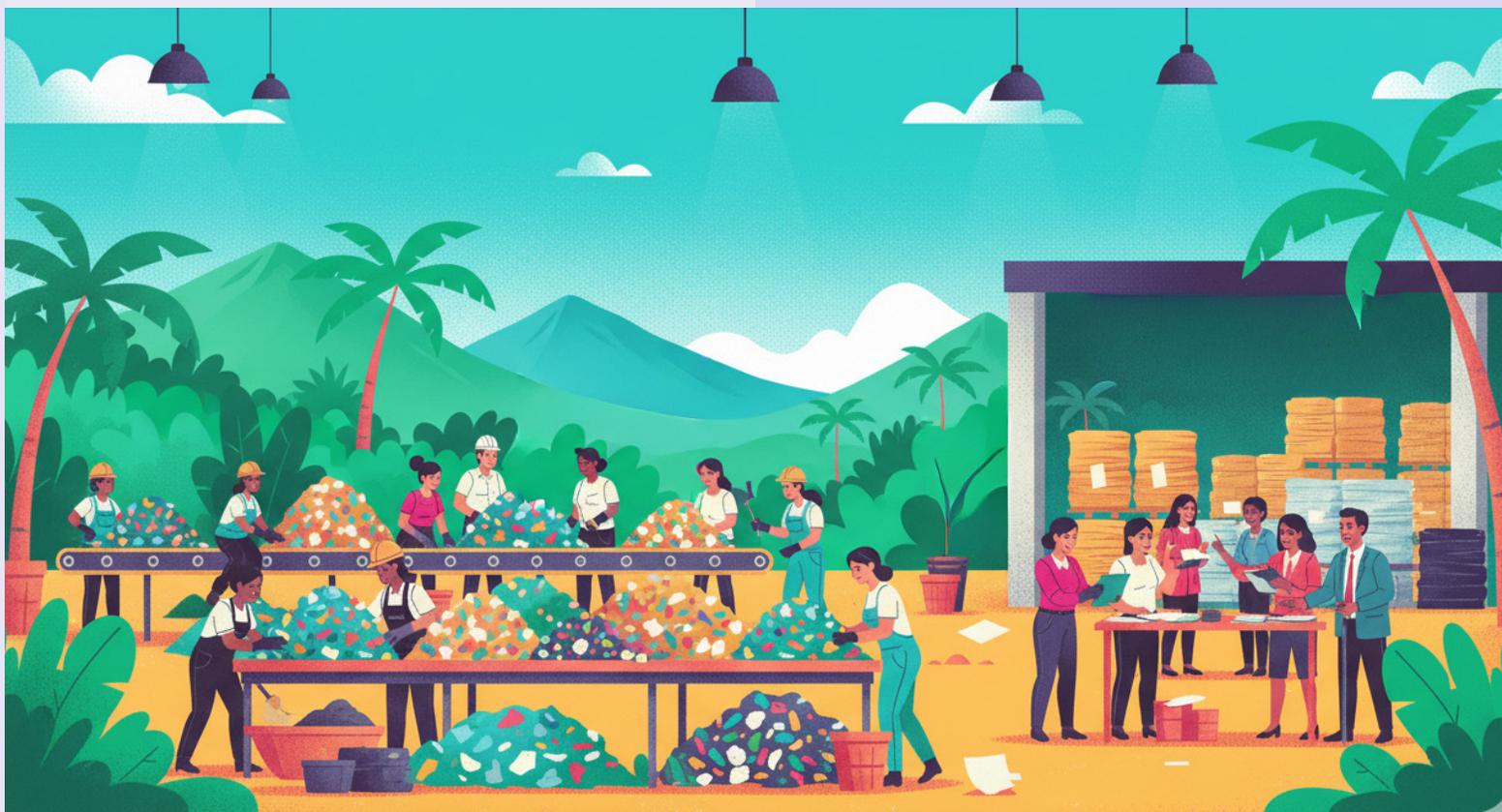
Factores de éxito

Desarrollar un modelo de propiedad horizontal: el modelo de propiedad horizontal implementado en **Nashira** asegura que cada mujer sea dueña de su casa, mientras que las áreas comunes son compartidas. Esto fomenta un sentido de pertenencia y permite el uso colectivo de recursos para proyectos productivos, facilitando la colaboración y el trabajo en equipo.

Impulsar la sostenibilidad ambiental: **Nashira** se ha diseñado como una ecoaldea sostenible, utilizando técnicas de construcción ecológicas y promoviendo prácticas agrícolas orgánicas. La gestión eficiente del agua y los residuos, junto con la producción local de alimentos, contribuyen a un bajo impacto ambiental y a la autosuficiencia. Esto no solo mejora la calidad de vida de las mujeres, sino que también establece un modelo replicable para otras comunidades.



Generar y mantener alianzas estratégicas: **Nashira** ha establecido alianzas con diversas entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales (ONGs) que han proporcionado apoyo financiero y técnico. Estas colaboraciones han sido fundamentales para el desarrollo de infraestructuras y programas educativos. La participación en iniciativas internacionales también ha elevado el perfil del proyecto y ha atraído más recursos.



Factores de éxito

Mantener una capacitación continua: la formación permanente constituye uno de los pilares del éxito en **Nashira**. Las mujeres participan en procesos de aprendizaje en diversas áreas, que abarcan desde la gestión administrativa hasta las prácticas agrícolas sostenibles. Esta preparación les permite formular proyectos exitosos y acceder a nuevas oportunidades de financiamiento.

Impulsar la gobernanza participativa: la estructura organizativa de **Nashira** promueve una gobernanza participativa en la que las decisiones se toman colectivamente. Cada núcleo productivo cuenta con una coordinadora y una tesorera, lo que garantiza que las voces de las mujeres sean escuchadas en todos los niveles. Esta transparencia en la gestión fortalece la cohesión social y fomenta un ambiente colaborativo.

Invertir en innovación social: **Nashira** ha implementado soluciones innovadoras para abordar desafíos locales como el reciclaje y la gestión sostenible del agua. Proyectos como la planta de reciclaje y el uso de tecnologías ecológicas han demostrado ser efectivos, no solo para mejorar las condiciones ambientales, sino también para generar ingresos adicionales.

Lecciones aprendidas

Incentivar las visitas internacionales permite el intercambio de conocimientos y reconocimiento de las iniciativas. La llegada de representantes de la electrificadora de París fue clave, pues atrajo atención internacional y promovió un valioso intercambio de experiencias.

Propiciar la participación de las experiencias en eventos internacionales permite el intercambio de conocimientos y el reconocimiento de las iniciativas. La participación de las mujeres de **Nashira** en eventos emblemáticos como la COP 16 ha sido fundamental. Su participación en iniciativas relacionadas con la energía solar y la resiliencia han permitido que sus voces sean escuchadas también en eventos globales.

Disponer de tiempo y recursos disponibles en producción audiovisual es una buena inversión para las iniciativas que quieren dar a conocerse dentro y fuera de su país. En este caso, la realización de tres documentales sobre **Nashira** ha sido crucial para visibilizar el trabajo realizado y atraer más interés hacia la ecoaldea. Uno de estos documentales ganó un premio internacional en el *Brand Film Festival London*, lo que elevó aún más el perfil del proyecto: "VICE scooped three awards in total, including one gold. Brand Documentary: VICE for UBS - Nashira: Peace and Prosperity in Colombians matriarchal Village".



Lecciones aprendidas

Desarrollar proyectos relacionados con la sostenibilidad, como la energía solar, genera beneficios a largo plazo y desarrolla nuevas capacidades en las comunidades. En 2024 el proyecto de energía solar liderado por Dynamo capacitó a 12 mujeres como electricistas durante ocho meses. Esta iniciativa empoderó a las participantes y sentó las bases para convertir a **Nashira** en una comunidad energética en 2025.

Generar y mantener alianzas estratégicas ayuda a asegurar la sostenibilidad de las iniciativas y las fortalece. Las alianzas han sido un componente esencial del éxito de **Nashira**. Cada una de estas colaboraciones ha sido el resultado directo de los momentos de crecimiento que ha vivido la organización:

- La *electrificadora* de París financió la construcción del baño seco y compostero, así como la instalación de una cocina solar parabólica y un jardín comunitario.
- Los documentales han traído visitas internacionales, como se mencionó previamente.
- El proyecto con *Dynamo* apoyó el desarrollo del enfoque en comunidades energéticas.

Mantener e impulsar el empoderamiento de las mujeres es clave en el fortalecimiento de una iniciativa. La sostenibilidad del proyecto se basa en múltiples factores. Actualmente, **Nashira** cuenta con 38 proyectos individuales productivos que generan ingresos y promueven la autosuficiencia. Sin embargo, el aspecto más importante para la sostenibilidad ha sido potenciar las capacidades de las mujeres involucradas. Su deseo de mejorar la vida de sus hijos e hijas es el motor que impulsa cada iniciativa dentro de la ecoaldea.

El reconocimiento y empoderamiento femenino se convierten en el abono para nuevas iniciativas que fortalecen la experiencia. Los momentos de crecimiento en **Nashira** han sido determinantes para su evolución y éxito. Desde el reconocimiento formal por parte del municipio, hasta las alianzas estratégicas formadas con entidades nacionales e internacionales. Cada etapa ha contribuido a crear un modelo sostenible centrado en el empoderamiento femenino.

A medida que se avanza hacia una comunidad energética y se consolidan los proyectos productivos, **Nashira** continúa demostrando que el trabajo conjunto puede generar cambios significativos en la vida de las mujeres y sus familias.

Incorporar los aprendizajes en la práctica permite adaptarse y evitar la repetición de errores. La vida en comunidad presenta desafíos, especialmente al asumir roles de liderazgo y gestionar recursos colectivos. **Nashira** enfrentó una experiencia significativa cuando su negocio más rentable –la producción de codornices– fracasó debido a una inadecuada administración de los recursos. A partir de este hecho, la comunidad comprendió la importancia del orden y la organización, especialmente cuando se trata de bienes compartidos.



Experiencia #2

Fundación Cerrando el Ciclo Mujeres y Emprendimiento con Reciclaje

Nombre de la experiencia

Cerrando el Ciclo

Nombre de la organización participante

Fundación Cerrando el Ciclo

Tipo de organización

Fundación



Ubicación



México

Ciudad de México

Datos de contacto líder

Nombre
José Luis Pérez González

Email
joseluis@cerrandoelciclo.org
contacto@cerrandoelciclo.org

Redes Sociales

 /cerrandoelciclo

 /CerrandoelCiclo

Objetivos relacionados con enfoque de género

Convertir a las mujeres en “emprendedoras del reciclaje de vidrio”, ofreciendo una alternativa económica.

Fomentar la sostenibilidad y el impacto social, enfocados en transformar la gestión de residuos y fomentar el emprendimiento entre mujeres.

Descripción general de la experiencia

La **Fundación Cerrando el Ciclo** es una organización civil que surgió en el año 2013 en México. Desde su inicio se ha enfocado en capacitar a mujeres en situación vulnerable para convertirlas en “emprendedoras del reciclaje de vidrio”, ofreciendo una alternativa económica mediante el acopio y transformación de las botellas de vidrio que son desechadas.

En el año 2019 evolucionó a una empresa que impulsa la innovación, transformación y revalorización de las botellas creativas y mosaicos de vidrio como modelo de negocio con impacto social y ambiental. Ha generado una alternativa de autoempleo a mujeres cuya situación les impide conseguir una fuente de ingresos.

Categorías en las que se enmarca la experiencia



Participación directa de **mujeres recicladoras**



Aprovechamiento de **residuos de vidrio**



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Objetivos planteados vs resultados obtenidos

Desde su inicio, la **Fundación Cerrando el Ciclo** se ha propuesto trabajar en dos líneas fundamentales: el reciclaje del vidrio y el empoderamiento de las mujeres.

Esta decisión se basa en la realidad que enfrenta la zona en la que instalaron su taller, el municipio de Nezahualcóyotl (México), pues presenta altos índices de feminicidios y violencia de género. Ante esta problemática, la fundación decidió ofrecer a las mujeres la oportunidad de aprender un oficio relacionado con la transformación del vidrio, similar a como podrían aprenderse otros oficios como la plomería o la carpintería.

Hasta la fecha, el proyecto ha capacitado aproximadamente a 790 mujeres y recolectado más de 200 toneladas de vidrio. También han trabajado con otras organizaciones para ofrecer talleres de transformación de botellas de vidrio, permitiendo a las participantes generar ingresos a través de la venta de productos y servicios. Algunas mujeres no optan por emprender su propia marca, sino que se integran al equipo de trabajo de **Cerrando el Ciclo**. Actualmente el 90% del personal está compuesto por mujeres que previamente pasaron por el programa de capacitación.

Incidencia territorial y social

Uno de los enfoques clave de **Cerrando el Ciclo** es la capacitación que brinda a empresas, no solo en temas de reciclaje, sino también a través de talleres diseñados para sensibilizar a las personas sobre la gestión de residuos en general. Aunque su especialización está en el vidrio, su labor abarca transformaciones complejas que permiten el reciclaje y aprovechamiento de este material. A través de su trabajo logran convertir botellas, que normalmente serían desechadas, en nuevos productos útiles.



La fundación se dedica a enseñar a mujeres que enfrentan diversas formas de vulnerabilidad (ya sea social, económica o física) las habilidades necesarias para transformar el vidrio. A través de un enfoque integral se les instruye en técnicas prácticas como el corte y la transformación del vidrio, y se les proporcionan habilidades blandas. Esto incluye educación ambiental, fomento de la autoestima y educación financiera de forma lúdica.

Un componente clave del programa es el módulo "Emprende" en el que las participantes son guiadas en el uso del modelo Canvas. Este enfoque les permite estructurar sus microemprendimientos de manera efectiva; aprendiendo diferentes técnicas para transformar el vidrio, las mujeres pueden acopiarlo y obtener beneficios económicos a través de la venta de los productos elaborados.



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Transformación de estilos o prácticas de vida

La fundación se dedica a capacitar a mujeres para que desarrollen sus propias marcas y puedan introducir sus productos en el mercado. Para aquellas participantes que desean vender dentro de su entorno cercano pero aún no cuentan con una base de clientes, la fundación ofrece apoyo adicional al promocionar sus productos en canales digitales de venta. De esta manera, se les brinda mayor visibilidad y se incrementan sus oportunidades de comercialización.

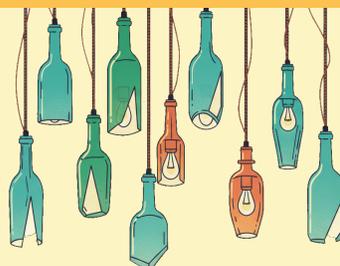
Las oportunidades son diversas: **(i)** las mujeres pueden elegir emprender por su cuenta, **(ii)** colaborar con la fundación o **(iii)** integrarse al staff. Aunque las vacantes son limitadas, cada vez que se abre una nueva oportunidad laboral se prioriza a aquellas participantes de la comunidad que han demostrado interés y dedicación durante su capacitación. Así, **Cerrando el Ciclo** convierte los residuos en oportunidades económicas, al mismo tiempo que empodera a las mujeres y les abre un camino hacia la autonomía y el desarrollo personal.

La fundación ofrece capacitaciones sin costo para las participantes y, al finalizar estos cursos, reciben herramientas que les permiten comenzar a crear productos desde sus hogares. Por ejemplo, aprenden a cortar botellas y convertirlas en lámparas, velas o vasos. Al concluir la capacitación, cuentan con los instrumentos necesarios para emprender un negocio basado en el reciclaje de vidrio. Además, el programa busca generar conciencia sobre los hábitos de consumo y la separación de residuos en la sociedad.

La fundación busca generar alianzas estratégicas con instituciones que trabajan directamente con comunidades vulnerables. Actualmente cuenta con colaboraciones importantes como las establecidas

con el Instituto de la Mujer y el DIF (Desarrollo Integral de la Familia), una institución mexicana que apoya a hombres y mujeres en diversas problemáticas, incluyendo la violencia intrafamiliar.

Sostenibilidad en resultados



La mayoría de las integrantes del equipo son mujeres que han pasado por los talleres de capacitación que ofrece la fundación. Estas mujeres han asumido roles importantes dentro de la organización como la jefa de taller y una encargada del área de joyería, y también hay personal responsable del proceso de elaboración de vasos mediante técnicas de transformación en frío.

Aproximadamente el 98% de las mujeres que inician el proceso de capacitación logran completarlo, siendo muy bajo el porcentaje de deserción. Este éxito se debe, en gran parte, a la colaboración con instituciones como el DIF y el Instituto de la Mujer que ayudan a identificar y referir a las participantes adecuadas.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Recursos disponibles

Como empresa, **Cerrando el Ciclo** genera sus propios recursos que cubren aproximadamente entre un 20% y un 30% de las necesidades de la organización. Sin embargo, como ONG, **Cerrando el Ciclo** ha establecido alianzas con diversas fundaciones, siendo la Fundación ADO una de sus principales donantes. Gracias a esta colaboración pueden obtener el 80% del producto del proyecto, mientras que la fundación contribuye con una conversión del 20%. Esta dinámica les permite financiar las capacitaciones que ofrecen.

Además de la Fundación ADO, **Cerrando el Ciclo** ha trabajado con otras organizaciones como la Fundación Gentera y la Fundación Walmart, entre otras. Estas alianzas son fundamentales para su operación, ya que les proporcionan los recursos necesarios para llevar a cabo sus capacitaciones.

Cerrando el Ciclo ha considerado expandirse a través de un modelo de franquicia social, con el fin de abrir sucursales en distintas regiones, especialmente dentro de México. Actualmente, la organización tiene presencia en Puebla, Ciudad de México y Querétaro, donde ya se han comenzado a replicar varios elementos de su modelo. La cercanía entre estas ciudades, ubicadas a pocas horas de distancia, facilita la gestión y la coordinación logística.



El modelo de **Cerrando el Ciclo** es 100% replicable. Para lograr una mayor efectividad en su expansión, se considera esencial: simplificar y optimizar el modelo actual, lo que facilitaría su implementación en diferentes contextos y localidades. A medida que continúan sus esfuerzos por establecerse en nuevas áreas, **Cerrando el Ciclo** sigue demostrando su compromiso con la sostenibilidad y la innovación social.

La fundación considera expandirse a otros estados de México como Monterrey o Coahuila. Aunque el proceso de replicación ha sido gradual, han avanzado en identificar los equipos necesarios, los procesos requeridos y el modelo económico para la venta y comercialización.

El proyecto ha recibido aproximadamente cuatro solicitudes de información desde Colombia, provenientes de empresas ubicadas en Tierra Bomba, Cartagena y Bogotá, interesadas en conocer cómo pueden implementar un proyecto similar en su país.

Principales actores/as involucrados

Directos/as

Participantes

José Luis Pérez González

Indirectos/as

Entidades Privadas Colaboradoras

- Fundación Walmart
- Fundación Gentera
- Fundación ADO
- Nestlé
- Restaurantes Toks
- Grupo Modelo

El modelo de **Cerrando el Ciclo** permite que las botellas de vidrio sean acopiadas y transformadas por las mujeres capacitadas en el programa, brindándoles la oportunidad de generar ingresos a partir de los productos elaborados con estos materiales reciclados. Este enfoque no solo contribuye a la sostenibilidad ambiental, sino que también proporciona a las mujeres una base económica sólida.



Principales resultados

(énfasis en aquellos relacionados con enfoque de género)

El proyecto se ha consolidado a lo largo de once años de trayectoria y se han abierto tres (3) tiendas en México, donde se comercializan los productos elaborados a partir del vidrio reciclado. Asimismo, ha establecido alianzas con distintas organizaciones, entre ellas la Fundación ADO, reconocida empresa del sector transporte en el país.

Aproximadamente el 30% de las mujeres capacitadas deciden emprender y producir artículos que la fundación les ayuda a vender a través de sus tiendas físicas. También se crean catálogos digitales en los que se exhiben los productos elaborados por estas mujeres, facilitando su oferta a empresas y permitiéndoles acceder a mercados que, por sí solas, sería difícil alcanzar.

Un ejemplo representativo de esta iniciativa es la conformación de alianzas estratégicas con empresas como Bacardí, Diageo y Pernod Ricard, orientadas a promover la recuperación y reutilización de envases. Mediante un sistema coordinado de acopio, se recolectó una cantidad significativa de estos materiales, posteriormente transformados y reincorporados al ciclo productivo, en concordancia con los principios de la economía circular.

Links de información donde se encuentre la experiencia

cerrandoelciclo.org/
www.facebook.com/CerrandoelCiclo
www.instagram.com/cerrandoelciclo
www.tiktok.com/@cerrando_el_ciclo
www.youtube.com/channel/UCv-l6xtwiSJdNcbqppbM9Q
www.youtube.com/watch?v=Kb1SHru6Rp4
www.youtube.com/watch?v=otKW5WHFugs
www.youtube.com/watch?v=8_CSZV_ivYg

www.timeoutmexico.mx/ciudad-de-mexico/shopping/cerrando-el-ciclo-un-proyecto-que-recicla-la-vidrio

ganar-ganar.mx/2024/05/14/fundacion-ado-y-cerrando-el-ciclo-empoderan-el-emprendimiento-femenino-a-traves-del-reciclaje-de-vidrio

valor-compartido.com/fundacion-ado-apoya-a-artesanas-emprendedoras-de-vidrio-reciclado

www.periodismoyambiente.com.mx/2020/08/18/cerrando-el-ciclo-una-alternativa-para-el-vidrio-que-sigue-evolucionando

www.reporteindigo.com/piensa/una-segunda-vida-para-el-vidrio-reciclaje-organizacion-cerrando-el-ciclo

www.unotv.com/reportajes-especiales/mujeres-logran-independencia-economica-con-reciclaje-de-vidrio

www.eluniversalqueretaro.mx/terra-de-emprendedores/cerrando-el-ciclo-la-asociacion-civil-que-extiende-la-vida-util-del-vidrio/



Factores de éxito

Generación de alianzas estratégicas: **Cerrando el Ciclo** ha logrado establecer numerosas alianzas estratégicas en su trayectoria, destacando especialmente su colaboración con *Mobility ADO*, una reconocida empresa de transporte. Esta alianza, que ya cumple dos años, se centra en mejorar la vida de las mujeres a través de un proyecto integral que busca empoderarlas en habilidades financieras, comerciales y técnicas.

Se han establecido alianzas con empresas del sector de licores como *Bacardí*, *Pernod Ricard* (propietaria de *Absolut*) y *Diageo* (propietaria de *Johnnie Walker* y *Baileys*). Estas compañías, en conjunto con la iniciativa **Cerrando el Ciclo**, impulsan campañas orientadas a la recuperación de botellas de sus marcas, con el fin de evitar su disposición final como desecho.

Estrategia de sostenibilidad y teoría de cambio: la estrategia de sostenibilidad de **Cerrando el Ciclo** se fundamenta en la **teoría del cambio**, un enfoque que les permitió realizar un análisis exhaustivo para definir sus objetivos y las acciones necesarias para alcanzarlos. Este proceso incluyó la colaboración con Unboxed, una empresa mexicana especializada en planeación estratégica que les brindó apoyo pro bono para estructurar su proyecto. A partir de este trabajo se elaboró una metodología que detalla las actividades a realizar y los objetivos a cumplir, así como los aspectos clave para medir el desempeño del proyecto.

Formación y desarrollo de capacidades: las capacitaciones que ofrece **Cerrando el Ciclo** no se limitan a invitar a las mujeres a emprender. Buscan crear conciencia sobre la problemática ambiental generada por el consumismo excesivo, que resulta en un alto volumen de residuos de vidrio. Este enfoque educativo permite a las participantes comprender que estos residuos pueden ser transformados en nuevos productos, convirtiendo así un desafío ambiental en una oportunidad económica. El proceso está documentado como parte de su teoría del cambio, lo que proporciona una base sólida para evaluar su impacto y efectividad.



Implementación de modelo híbrido: los factores de éxito que **Cerrando el Ciclo** identifica se centran en la innovación y la adaptación a un modelo de trabajo híbrido. Este enfoque, que combina empresas y organizaciones no gubernamentales (ONGs), era poco común en México hace 11 años, pero ha demostrado ser fundamental para la sostenibilidad y el crecimiento del proyecto. La capacidad de innovar en el modelo de trabajo ha permitido que el proyecto se adapte a las leyes para obtener apoyos necesarios, superando obstáculos que anteriormente limitaban su capacidad para colaborar con empresas.

Lecciones aprendidas

No estancarse, y buscar soluciones prácticas que se acomoden a las condiciones, permite ser resilientes y encontrar un camino para todo: un desafío recurrente fue la renuencia de algunas compañías a apoyar proyectos si no podían recibir una factura en lugar de un recibo de donación. Para abordar esta situación, **Cerrando el Ciclo** buscó formas innovadoras de estructurar su modelo de trabajo, permitiendo así que las empresas contribuyan sin complicaciones administrativas.

La innovación constante en los procesos permite diversificar las fuentes de ingreso y, al mismo tiempo, fortalecer el interés y la formación en la comunidad. Se han desarrollado alternativas creativas para la reutilización de botellas de vidrio, transformándolas en productos como vasos, mesas, reconocimientos, rosetas y azulejos para paredes y pisos. Esta diversidad de productos fomenta la sostenibilidad y despierta un interés particular entre las comunidades, con una participación destacada de mujeres incentivadas a explorar dichas alternativas. Asimismo, la elaboración de joyería a partir de vidrio reciclado constituye otro ejemplo de innovación en el aprovechamiento de residuos. Estas iniciativas no solo refuerzan los principios de la economía circular, sino que también promueven el sentido de comunidad y el empoderamiento femenino.



Comprender que colaborar con otros proyectos puede ampliar los beneficios propios y, al mismo tiempo, fortalecer la imagen y el desarrollo de la comunidad.

Buscar y colaborar con proyectos que se alineen con sus actividades de responsabilidad social resulta fundamental. Hoy en día, muchas empresas no solo desean donar, sino también participar activamente para generar un impacto conjunto. Esta evolución en la visión empresarial ha permitido que **Cerrando el Ciclo** establezca vínculos con un número cada vez mayor de compañías interesadas en apoyar sus iniciativas. Las empresas comprenden que, al colaborar con la fundación, no solo están contribuyendo a una causa social, sino que también fortalecen su propia imagen y compromiso ambiental al involucrarse activamente en la recolección y gestión de residuos generados por sus actividades.

Lecciones aprendidas



La **planificación estratégica** permite **visualizar los resultados positivos y los posibles riesgos que enfrenta la experiencia**. La dependencia de un único donante resultó ser un gran desafío, ya que la organización se encontró en una situación crítica, enfrentando dificultades económicas que pusieron en riesgo su continuidad y la llevaron a estar al borde del fracaso. Además de la pérdida del apoyo financiero, **Cerrando el Ciclo** enfrentó retos significativos debido a la falta de experiencia en la gestión de proyectos. Al construir su propio taller no se contaba con el conocimiento adecuado sobre cómo llevar a cabo este proyecto, lo que llevó a cometer varios errores que costaron tiempo y recursos valiosos. Esta situación resaltó la importancia de tener una planificación estratégica y buscar asesoramiento adecuado en cada etapa del proceso.

Diversificar las fuentes de ingreso puede facilitar la búsqueda y acceso a fuentes de financiación. El aprendizaje obtenido de estos momentos difíciles subrayó la necesidad de diversificar sus fuentes de ingreso y no depender exclusivamente de un solo cliente o donante. La experiencia enseñó que confiar en un único apoyo financiero puede ser riesgoso y puede afectar gravemente el funcionamiento de los proyectos cuando ese apoyo se retira. A pesar de los obstáculos enfrentados y los momentos críticos que casi llevaron a **Cerrando el Ciclo** al fracaso, la organización ha logrado adaptarse y mejorar significativamente en su camino hacia la sostenibilidad, fortaleciendo su modelo operativo y su capacidad para generar impacto social.

Experiencia #3

Sembrando Esperanza

Fundación Internacional María Luisa de Moreno

Nombre de la experiencia

Sembrando Esperanza

Nombre de la organización participante

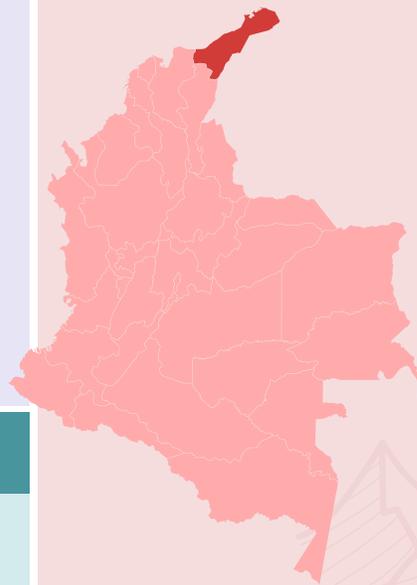
Fundación Internacional María Luisa de Moreno

Tipo de organización

Fundación



Ubicación



Colombia

Resguardo
Pulitchamana,
La Guajira

Datos de contacto líder

Nombre
Pilar Botia Briñez

Email
cooperation@marialuisafoundation.org

Redes Sociales

 /fimlm

 /FIMLM

Objetivos
relacionados con
enfoque de género

Abordar las necesidades críticas de la comunidad Wayúu en La Guajira, especialmente en el contexto de seguridad alimentaria, ya que la región se encuentra en una zona desértica, lo que dificulta las labores agrícolas y el confort térmico.

Garantizar la seguridad alimentaria a través de la educación y la formación, así como mediante la reforestación y la recuperación de ecosistemas y suelos degradados, con el fin de mejorar las condiciones agrícolas y el confort térmico.

Impulsar la biodiversidad local y fomentar la participación activa de la comunidad, especialmente de las mujeres lideresas.

Transformar el entorno natural y las dinámicas sociales, asegurando un futuro sostenible para las 100 familias que conforman esta comunidad compuesta por 765 personas, incluyendo 70 mujeres y 300 niños/as.

Descripción general de la experiencia

La **Fundación Internacional María Luisa de Moreno** es una organización sin ánimo de lucro que nació hace más de 20 años y se dedica a beneficiar comunidades vulnerables en 11 países (Colombia, Bolivia, Canadá, Chile, Ecuador, España, Inglaterra, México, Panamá, Perú y Suiza).

Su labor se enfoca en la ejecución de programas de desarrollo humano mediante un modelo de intervención social que busca la transformación integral del ser humano. Este modelo se estructura en tres líneas estratégicas: **(i)** educación, **(ii)** ayuda humanitaria y **(iii)** bienestar social, complementadas por iniciativas de emprendimiento y productividad.

Sembrando Esperanza es un proyecto liderado por esta fundación que se dedica a la transformación socio ambiental de la comunidad indígena Wayúu del resguardo Pulitchamana. Este proyecto promueve la biodiversidad y la restauración del entorno con el objetivo de garantizar la seguridad alimentaria de la comunidad que hace parte del Centro Etnoeducativo #14, sede Pulitchamana, escuela construida por la fundación en el año 2013.

En la actualidad, la iniciativa ha dejado de ser un proyecto de autoconsumo para consolidarse como un proyecto agroecológico y un modelo de vida. Se resalta la participación comunitaria, en particular la de las mujeres, en la recuperación de suelos degradados. Al asumir roles de liderazgo, ellas han promovido prácticas agrícolas sostenibles que fortalecen la autosuficiencia alimentaria y contribuyen a la revitalización del microclima en la ranchería Pulitchamana.

Categorías en las que se enmarca la experiencia



Participación directa de **mujeres recicladoras**



Aprovechamiento de **residuos orgánicos**



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Objetivos planteados vs resultados obtenidos

En términos de resultados, **Sembrando Esperanza** ha logrado cumplir con los objetivos planteados, superando su etapa inicial de autoconsumo. Este avance ha permitido que el proyecto evolucione hacia un enfoque más amplio para las mujeres, convirtiéndose en un proyecto agroecológico que trasciende el concepto de **economía circular**.

La capacidad del centro ha crecido significativamente, pasando de atender 150 niños/as a 300 que adelantan su educación desde preescolar hasta el grado noveno y que provienen de diferentes rancherías. Este aumento en la matrícula se acompaña de un proceso de réplica en las diez comunidades en donde se está extendiendo el proyecto **Sembrando Esperanza**.

La colaboración activa de los integrantes de la comunidad y, especialmente, de las mujeres en todas las etapas del proyecto, ha promovido un mayor sentido de propiedad y empoderamiento. Esto, fortaleciendo la capacidad de la comunidad para gestionar sus recursos naturales de manera sostenible.

Incidencia territorial y social



El proyecto se originó como una estrategia educativa liderada por docentes, entre ellas la licenciada *Elvira Bouriyu*, con énfasis en la educación ambiental. La iniciativa contempla el impulso a la biodiversidad y la restauración del entorno natural mediante la siembra de árboles maderables y frutales, lo que contribuye a la reforestación, a la recuperación de ecosistemas y al fortalecimiento de la autosuficiencia alimentaria en una región históricamente afectada por altos índices de desnutrición. La participación activa de la comunidad, en particular de las lideresas, ha sido determinante para alcanzar resultados como la recuperación de suelos degradados y la incorporación de especies arbóreas nativas.

Otro proceso que ha derivado del subprograma *Mi Nueva Familia* es la iniciativa de Complemento Nutricional por el cual se suple la alimentación de los estudiantes del Centro Etnoeducativo con los alimentos que cultivan las mujeres en las huertas. Es decir, la fundación brinda ayuda adicional al *Programa de Alimentación Escolar (PAE)* del *Ministerio de Educación Nacional*. También, gracias a la iniciativa de Complemento Nutricional, los/las niños/as reciben alimentación adecuada y se les proporcionan uniformes y útiles escolares.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Transformación de estilos o prácticas de vida

El proyecto busca optimizar las prácticas agrícolas pese a las condiciones adversas, como la ubicación en un entorno desértico y la ausencia de lluvias estacionales. En este contexto, las mujeres han decidido mantener sus labores, aun frente al desacuerdo inicial manifestado por los hombres de la rancharía.

A lo largo del proceso, las mujeres han comenzado a reconocer y reivindicar el valor de su trabajo. Este cambio de perspectiva les ha permitido consolidarse como agentes de transformación en sus hogares y comunidades, al tiempo que cuestionan las normas culturales tradicionales que restringían sus roles.

El cuidado del entorno también ha sido una responsabilidad asumida por las mujeres. Ellas recorren distancias de hasta 20 km con pimpinas capaces de transportar 20 litros de agua para regar los árboles plantados.



En este proceso, las mujeres han transitado de ser beneficiarias del apoyo de la fundación a convertirse en promotoras y lideresas dentro de sus comunidades. Como madres, esposas y trabajadoras, han superado el miedo y la desconfianza en sus capacidades, asumiendo un rol protagónico. Su participación ha demostrado la posibilidad de generar transformaciones significativas, evidenciadas en los resultados positivos que ellas mismas han compartido con sus familias y, en particular, con sus esposos.

Estas mujeres han incidido en transformaciones culturales relevantes en torno a la educación de sus hijos e hijas. En el pasado era frecuente que las niñas contrajeran matrimonio entre los 11 y 14 años, mientras que los niños eran enviados a la escuela principalmente para asegurar su alimentación. Actualmente, los padres apoyan de manera más equitativa la educación de ambos, y numerosos jóvenes han logrado culminar sus estudios gracias al respaldo de sus madres.

La transformación de los imaginarios de género en la comunidad Wayúu a partir del proyecto *Sembrando Esperanza* ha sido significativa. En sus inicios, numerosos hombres desestimaban el valor del trabajo femenino y ridiculizaban sus esfuerzos, particularmente en la siembra de árboles en condiciones desérticas y fuera de temporada de lluvias. Sin embargo, conforme las mujeres demostraron su capacidad para generar resultados tangibles, se produjo una reconfiguración de los roles de género y un cambio en las percepciones masculinas respecto a su contribución en los procesos comunitarios.

A medida que las mujeres lograron resultados tangibles, como la producción de frutas y la mejora de los huertos, los hombres se acercaron para aprender sobre el trabajo que estaban realizando. Este reconocimiento ha llevado a una nueva distribución de roles y responsabilidades dentro de la comunidad. Los hombres han empezado a participar activamente en el cuidado del entorno, ayudando en tareas como el compostaje y el riego de los árboles.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Sostenibilidad en resultados

Las mujeres han incrementado su participación en la economía local a través de emprendimientos de base comunitaria vinculados con la artesanía y otros productos. Varias de ellas han logrado posicionar sus creaciones en circuitos de distribución urbanos, generando ingresos y fortaleciendo su autonomía financiera. En las etapas iniciales, enfrentaron barreras asociadas a la desconfianza masculina en sus capacidades; sin embargo, bajo la orientación de Elvira, han revalorizado su trabajo, consolidado procesos de empoderamiento económico y adquirido herramientas para gestionar recursos de manera independiente.

La experiencia ha permitido que las mujeres adquieran nuevas capacidades y conocimientos en agricultura, reforestación y educación. Han comenzado a impartir esta enseñanza a sus hijos/as, fomentando una cultura de aprendizaje dentro de sus familias.

La participación de las mujeres en la toma de decisiones del proyecto **Sembrando Esperanza** refleja un modelo de gobernanza muy atípico en comunidades étnicas como la Wayúu. Históricamente las mujeres no participan en la toma de decisiones de actividades productivas en el territorio. Este proyecto, después de muchos años de dar frutos (literalmente frutos naturales), ha legitimado el liderazgo de las mujeres gracias al éxito de las actividades y a los cambios en la salud y el bienestar de la comunidad.

Recursos disponibles



El proyecto ha sido financiado en su totalidad por **la Fundación Internacional María Luisa de Moreno**. Esta fundación ha proporcionado apoyo económico constante a lo largo de los años, lo que ha permitido la implementación de diversas actividades y programas dentro de la comunidad. Además, la comunidad misma ha aportado su trabajo y compromiso, lo que también se traduce en un recurso valioso para el proyecto.

El recurso humano más significativo del proyecto son las mujeres de la comunidad Pulitchamana quienes desempeñan un papel crucial en las actividades agrícolas y en la gestión del proyecto. También participan los/las estudiantes del Centro Etnoeducativo quienes se benefician directamente de los productos cultivados en las huertas. Estos/as jóvenes no solo contribuyen al trabajo agrícola, sino que también reciben educación y formación que les ayuda a ampliar sus horizontes y potenciales.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Replicabilidad del modelo

Este modelo presenta un alto potencial de replicabilidad en otras comunidades. La fundación proyecta continuar su apoyo a mujeres en La Guajira y en otras regiones donde desarrolla actividades, promoviendo un enfoque inclusivo y sostenible. En el caso de La Guajira, la implementación del proyecto resulta plenamente viable, siempre que se garanticen las condiciones materiales y culturales necesarias para su desarrollo.

Principales actores/as involucrados/as

Directos/as

Participantes

Comunidad indígena Wayúu del Resguardo Indígena Pulitchamana



Indirectos/as

Entidades Privadas Colaboradoras

- Entidades Privadas Colaboradoras
- Fundación Walmart
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación)
- Rosalina González, investigadora de la Universidad de La Salle
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), que agrupa instituciones en México, Argentina, Colombia y Brasil
- Agencia Farmer to Farmer, financiada por la United States Agency for International Development (USAID).

Principales resultados

(énfasis en aquellos relacionados con enfoque de género)

La diversificación de cultivos ha aumentado la disponibilidad de alimentos, proporcionando una dieta más variada y nutritiva para las familias de la comunidad.

La implementación de técnicas agroecológicas ha conducido a un incremento significativo en la producción de cultivos, contribuyendo a la autonomía alimentaria y generando potencialmente ingresos adicionales para algunas familias.

Actualmente el proyecto se ha extendido a 10 comunidades adicionales en las que se está replicando el conocimiento adquirido en Pulitchamana. Muchas mujeres con familiares en otras rancherías han invitado a estas personas a participar en el proyecto, llevando consigo semillas producidas en Pulitchamana para regalarlas y fomentar la siembra en sus propias comunidades.

El impacto del proyecto ha llegado a comunidades más lejanas, situadas hasta a 10 kilómetros de distancia.

Principales resultados (énfasis en aquellos relacionados con enfoque de género)

Las mujeres beneficiarias no solo han transformado su entorno local, sino que también han llevado el conocimiento adquirido a otras rancherías, promoviendo una red de aprendizaje y colaboración entre comunidades.

El reconocimiento de la capacidad de cuidado de las mujeres en la comunidad les ha permitido asumir un rol activo en la agricultura. Su forma de atender las plantas, comparable al cuidado de sus propios/as hijos/as, ha transformado la percepción social de su labor dentro de la comunidad.

Los hombres han comenzado a participar en actividades que antes consideraban exclusivas de las mujeres, como el riego de plantas y el compostaje. Este cambio ha fomentado una colaboración más equitativa entre géneros en la que hombres y mujeres trabajan juntos por el bienestar de la comunidad.

Links de información donde se encuentre la experiencia

Pilar Botia, Elvira Bouriya, Rosalina González - 28/11/2024
colombia.marialuisa.foundation/cop16/
www.youtube.com/watch?v=daQKkbWxess
www.youtube.com/watch?v=WCCUUwc4Bhc
web.facebook.com/watch/?v=1244392966706814
www.instagram.com/fimlm/reel/DB7N27KseK9/
web.facebook.com/watch/?v=1907210249799426

www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/84175/el-lid-erazgo-de-la-mujer-en-la-agricultura-regenerativa-cl-ave-para-el-desarrollo-de-las-comunidades/

www.youtube.com/watch?v=fnxPzRjMDxw

britcham.com.co/finalistas-premios-britcham-lazos-2024-lider-social/

ecuador.inaturalist.org/projects/biodiversidad-del-proyecto-sembrando-esperanza-pulitchamana-jasaisha-o?tab=about

360.fundacionmarialuisa.org/

colombia.inaturalist.org/projects/biodiversidad-del-proyecto-sembrando-esperanza-pulitchamana-jasaishao



Factores de éxito

Asegurar el bienestar social: la construcción de la escuela en la comunidad fue un logro significativo, pues es un espacio que ha permitido a niños/as desarrollar su vida y educación en un entorno adecuado. Este logro proporcionó un lugar físico para el aprendizaje y simbolizó un cambio en la mentalidad de la comunidad hacia la educación y el futuro de sus hijos/as.

Buscar y celebrar victorias tempranas: un momento crucial fue el esfuerzo inicial de sembrar mil árboles, aunque sólo sobrevivieron 30. Este evento fue fundamental porque representó una enseñanza valiosa sobre la resiliencia y la perseverancia. A pesar de las adversidades climáticas y del suelo, los 30 árboles que lograron crecer se convirtieron en un símbolo de esperanza. La comunidad comenzó a notar cómo estos árboles, al alcanzar alturas de hasta 4 metros, cambiaron el paisaje de Pulitchamana, creando un entorno más fértil y atractivo. Los/las indígenas de la comunidad mencionan que "los árboles llaman al agua", lo que indica la importancia de este cambio en el ecosistema local.

Generar y mantener alianzas estratégicas: se implementa un enfoque de cooperación técnica con otras entidades para abordar temas como la mejora de suelos y el acceso al agua. Por ejemplo, se ha trabajado con *Farmer to Farmer*, que enseña a la comunidad a evitar prácticas perjudiciales como la quema de árboles para obtener carbón, promoviendo en su lugar el cultivo y conservación de los árboles. Los/las profesores/as del Centro Etnoeducativo también juegan un papel importante al educar a los/las niños/as sobre las labores agrícolas, llevándolos a las huertas para enseñarles cómo sembrar plantas y recoger frutos. Este proceso educativo no solo beneficia a los/las estudiantes, sino que también empodera a las mujeres al proporcionarles herramientas y conocimientos necesarios para mejorar sus prácticas agrícolas.

Mantener un trabajo colectivo: el trabajo en equipo ha sido esencial para el éxito del proyecto. La fundación ha observado cómo las mujeres han logrado movilizarse y organizarse para enfrentar desafíos comunes, lo que demuestra que la colaboración puede generar un impacto significativo en sus vidas y en su entorno.

Priorizar la educación y el empoderamiento: la educación ha sido un pilar fundamental en este proceso. La fundación ha aprendido que es crucial trabajar desde la base, formando a niñas y jóvenes para que desarrollen habilidades de liderazgo desde temprana edad. Este enfoque educativo no solo cimienta los liderazgos femeninos, sino que también promueve un cambio cultural hacia la igualdad de género.

Asegurar el involucramiento de jóvenes: El proyecto fomenta el desarrollo de habilidades entre los/las jóvenes, como Elvira, quien ha pasado de ser una estudiante beneficiaria para convertirse en un referente dentro de la comunidad. Su testimonio y experiencia son ejemplos del impacto positivo que la educación y la capacitación pueden tener en el empoderamiento de las mujeres y jóvenes en Pulitchamana.



Lecciones aprendidas

La inclusión de objetivos y acciones orientados a satisfacer necesidades básicas constituye una estrategia clave para la sostenibilidad tanto del proyecto como de la comunidad que lo desarrolla. Uno de los logros más relevantes ha sido la capacidad de garantizar el acceso a alimentos frescos y nutritivos mediante la producción agrícola, lo que ha contribuido a mejorar la calidad de vida de las familias. La cosecha de frutos, como papayas y otros productos, representa un hito que evidencia cómo el trabajo colectivo puede generar resultados concretos y sostenibles.

Tener un enfoque en el intercambio de experiencias y conocimientos aumenta las posibilidades de fortalecer las iniciativas, darse a conocer, aprender de los errores de otros y hacer replicables los proyectos. El proyecto ha impartido enseñanzas valiosas a los miembros de la comunidad, demostrando que sus prácticas pueden ser replicables en otras comunidades. Esta transferencia de conocimiento es crucial ya que permite que otras personas adopten métodos exitosos y mejoren sus propias condiciones de vida. La educación juega un papel central, no solo en la formación agrícola, sino también en la concientización sobre la importancia del trabajo en equipo y la colaboración.



Impulsar acciones de cuidado del medio ambiente asegura beneficios directos e indirectos para las comunidades. Un momento clave fue el paso de cuatro (4) años para ver los primeros frutos de los árboles plantados. Este tiempo de espera fue fundamental para demostrar la resiliencia del proyecto y la importancia del cuidado continuo. Los árboles proporcionan sombra y mejoran el paisaje, además de contribuir a la salud del ecosistema local al atraer agua y mejorar las condiciones del suelo.

Participar en eventos y plataformas internacionales permite visibilizar las iniciativas y atraer el interés de actores/as que pueden ser de mucho apoyo. La participación en eventos como la COP16 ha sido otro factor de éxito, pues ha abierto puertas para que la comunidad comparta su experiencia. Esta visibilidad internacional permite atraer interés y apoyo adicional, además de fomentar el intercambio de ideas con otras iniciativas globales.

Lecciones aprendidas

En proyectos que involucran a la niñez en contextos vulnerables y apartados, la inversión en educación nutricional resulta fundamental para fortalecer el **compromiso comunitario con las iniciativas**. En este sentido, la continuidad del apoyo al Centro Etnoeducativo es determinante para el éxito del proyecto. El Programa de Alimentación Escolar (PAE) provee refrigerios semanales asegurando que 300 niños y niñas del centro reciban alimentación diaria adecuada, lo que ha mejorado su estado nutricional y favorecido su desempeño académico.

Mantener el trabajo en equipo asegura unos mejores resultados y se convierte en una importante estrategia para enfrentar desafíos y retos. El trabajo colaborativo entre los/las integrantes de la comunidad ha sido fundamental para el éxito del proyecto. La capacidad de las mujeres para organizarse y trabajar juntas ha permitido enfrentar desafíos comunes y alcanzar objetivos compartidos. Este enfoque en el trabajo en equipo ha fortalecido los lazos comunitarios y ha promovido un sentido de pertenencia.



Experiencia #4

Desierto Vestido

Nombre de la experiencia

Desierto Vestido

Nombre de la organización Participante

Desierto Vestido

Tipo de organización

Fundación



Ubicación



Chile

Iquique,
Comuna
Alto Hospicio

Datos de contacto líder

Nombre
Ángela Belén Astudillo Díaz
Bastían Barría

Email
desiertovestidotarapaca@gmail.com

Redes Sociales

 /desiertovestido_tarapaca

 /Desiertovestido

Objetivos
relacionados con
enfoque de género

Promover prácticas responsables en torno a los residuos hasta garantizar la seguridad y protección de quienes luchan por un futuro más sostenible.

Mejorar las condiciones ambientales en la comunidad y empoderar a las personas, especialmente a las mujeres, para que se conviertan en agentes activos de cambio.

Descripción general de la experiencia

Desierto Vestido es una organización sin ánimo de lucro que se destaca por su compromiso con la sostenibilidad y la defensa del medio ambiente, conformada principalmente por mujeres. Fue fundada por Ángela Astudillo, Javiera Fernández, Jean Karla Zambra, y Bastían Barría en Iquique (Chile) quienes, tras participar en la Escuela de Formación de Jóvenes Líderes: territorio y economía circular, decidieron visibilizar y abordar la problemática de la acumulación de ropa en el desierto de Atacama, específicamente en la comuna de Alto Hospicio.

Desde su creación en 2020, en el contexto de la pandemia por COVID-19, han trabajado en talleres de educación y sensibilización ambiental para rescatar prendas y darles un nuevo uso, promoviendo la conciencia ambiental y el cambio de hábitos en la comunidad.

Categorías en las que se enmarca la experiencia



Participación directa de **mujeres recicladoras**



Aprovechamiento de **residuos de textiles**



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Objetivos planteados vs resultados obtenidos

Fomentar prácticas que transformen los residuos textiles en recursos aprovechables. Esto implica educar a la comunidad y a las mujeres sobre la importancia de reducir, reutilizar y reciclar materiales, contribuyendo a un modelo de producción más sostenible.



Las mujeres que participan en la iniciativa provienen principalmente de la Comuna de Alto Hospicio, un territorio históricamente marcado por desigualdades sociales y económicas. A través de los talleres de costura, confección y reutilización textil, las participantes adquieren herramientas técnicas y creativas mientras fortalecen su autonomía impulsando su empoderamiento personal y colectivo a través de la generación de ingresos.

La organización ha promovido un enfoque de cuidado que integra tanto el medio ambiente como las relaciones comunitarias, reconociendo el rol de las mujeres en las labores de cuidado y resignificándolo. Las participantes adquieren conocimientos sobre reutilización y reciclaje de textiles, además de posicionarse como lideresas ambientales en sus hogares y comunidad.

La organización está comprometida con solicitar reuniones con el Ministerio del Medio Ambiente y el Ministerio de Justicia para abordar sus inquietudes sobre la regulación de residuos y la protección de activistas. Están convencidos de que es fundamental actuar antes de que sea demasiado tarde para garantizar un futuro seguro para quienes defienden su entorno.

Desierto Vestido organiza talleres en su sede, Casa de Oficios, donde enseñan a la comunidad, especialmente a las mujeres, sobre reutilización textil y otras prácticas sostenibles como “hacer decoración para un cumpleaños ecológico a partir de la transformación de unos jeans, cómo hacer tapizado ecológico, enseñamos costura inicial, a ocupar las herramientas”. A través de estas acciones buscan educar y colaborar con otras organizaciones para abordar la crisis ambiental que afecta profundamente a las comunidades locales.



A través de los talleres las mujeres han desarrollado capacidades técnicas en costura y confección, así como habilidades creativas que les permiten transformar residuos en obras artísticas. Este aumento en sus conocimientos mejora su empleabilidad y fortalece su autoestima y confianza personal.

La organización ha implementado talleres educativos sobre reciclaje y reutilización, fomentando una **economía circular** sostenible. Estas iniciativas han permitido crear conciencia sobre el impacto negativo de los residuos textiles y han promovido prácticas responsables entre los/las habitantes. Además, han desarrollado actividades en espacios públicos como el Ecoparque en Alto Hospicio, centradas en las "tres R": reparar, reutilizar y reciclar.

Desierto Vestido opera principalmente en el ámbito local y nacional, aunque su impacto y la problemática que aborda tienen resonancia internacionalmente. A nivel local, la organización se enfoca en la comuna de Alto Hospicio en la región de Tarapacá, donde trabaja directamente con la comunidad para visibilizar y combatir el problema de los vertederos ilegales de ropa y el impacto ambiental que estos generan. A través de talleres educativos, campañas de concientización y actividades de recuperación textil, Desierto Vestido busca empoderar a los habitantes locales y fomentar prácticas sostenibles.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

En el ámbito nacional, **Desierto Vestido** se involucra en diálogos con autoridades gubernamentales como el *Ministerio del Medio Ambiente* para abogar por regulaciones más estrictas sobre la importación de ropa de segunda mano. La organización participa activamente en mesas de trabajo que buscan influir en políticas públicas relacionadas con la gestión de residuos textiles y la economía circular. Este enfoque busca abordar la crisis ambiental en su región y establecer un modelo que pueda ser replicado en otras partes del país.

A nivel internacional, la problemática del desecho textil en el desierto de Atacama ha captado la atención de medios globales y organizaciones ambientales, lo que ha permitido a **Desierto Vestido** posicionarse como un referente en la discusión sobre el impacto de la moda rápida y el comercio ilegal de textiles. La organización ha sido parte de iniciativas y diálogos que trascienden fronteras, resaltando la necesidad de una acción colectiva para enfrentar los desafíos ambientales que afectan no solo a Chile, sino a muchas otras regiones del mundo con problemas similares.

Transformación de estilos o prácticas de vida

La creación del programa "Desierto Circular" fue un paso claro hacia el empoderamiento de las mujeres, ya que se diseñó específicamente para beneficiarlas al proporcionarles máquinas de coser y capacitaciones especializadas, haciendo evidente que el enfoque de género es esencial para abordar las desigualdades presentes en su comunidad. Las mujeres no solo han sido beneficiarias del programa, sino que también han jugado un papel activo en la sensibilización sobre la problemática del desperdicio textil. La falta de educación ambiental y el contexto socioeconómico precario que enfrentan muchas de ellas han llevado a la organización a implementar talleres educativos, lo que refuerza aún más su compromiso con el empoderamiento femenino.

La experiencia de las mujeres en la iniciativa **Desierto Vestido** ha generado un cambio significativo en varios aspectos de sus vidas, reflejando una transformación integral en su participación en el mercado, acceso a servicios y recursos, garantía de derechos, enfoque de cuidado, capacidades y conocimientos, así como en sus condiciones de vida estructurales.

Por medio del programa "Desierto Circular" las mujeres han tenido la oportunidad de involucrarse activamente en el mercado textil, tanto como consumidoras como productoras. La capacitación en técnicas de costura y confección les ha permitido crear sus propias prendas y productos artísticos a partir de residuos textiles. Esto les brinda una fuente de ingresos y les permite explorar su creatividad y establecerse como emprendedoras en su comunidad.

La iniciativa ha facilitado el acceso a recursos esenciales como máquinas de coser y talleres de capacitación. Estas herramientas son fundamentales para que las mujeres adquieran habilidades prácticas que les permitan mejorar. Este programa ha permitido que 23 mujeres aprendan técnicas artesanales de tejido y costura, utilizando prendas rescatadas de micro basurales, lo que contribuye a la reducción de residuos y fomenta la creatividad y la autosuficiencia.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Incidencia territorial y social

El trabajo realizado por **Desierto Vestido** también ha contribuido a la garantía de derechos de las mujeres al empoderarlas en un contexto en el que muchas enfrentan vulnerabilidades. Al fomentar la educación ambiental y la conciencia sobre sus derechos a un entorno libre de contaminación, se les permite reconocer su valor y exigir un trato justo en el ámbito laboral y social.

La transformación en las vidas de estas mujeres se refleja en mejoras estructurales significativas. Al adquirir habilidades que les permiten generar ingresos, muchas han logrado mejorar sus condiciones económicas y contribuir al bienestar de sus familias. Además, al participar activamente en la **economía circular**, están ayudando a mitigar los problemas ambientales que afectan su comunidad, creando un impacto positivo tanto a nivel personal como colectivo.

Recursos disponibles

Recientemente, **Desierto Vestido** logró obtener Personería Jurídica, lo que les permitirá postular a fondos gubernamentales y acceder a recursos que faciliten su trabajo. Este avance es crucial para fortalecer sus iniciativas y mejorar su capacidad de respuesta ante la crisis ambiental en su región.

El equipo de **Desierto Vestido** está compuesto por personas con diversas especializaciones que aportan un conocimiento valioso a la organización. *Jean Karla*, geóloga y especialista en suelos, *Bastián Barría*, Ingeniero Civil Industrial, y *Ángela Astudillo*, Abogada especializada en Derecho Ambiental, forman un grupo multidisciplinario que aborda la problemática del desperdicio textil desde diferentes perspectivas.



Hasta ahora, **Desierto Vestido** ha enfrentado limitaciones en términos de financiamiento. La organización ha operado principalmente a través de esfuerzos autogestionados y colaboraciones internacionales. Sin embargo, la Personería Jurídica les permitirá postular a fondos gubernamentales y acceder a recursos que faciliten su labor.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Sostenibilidad en resultados

La organización ha realizado diversas iniciativas, incluyendo la "Atacama Fashion Week", un evento que busca crear conciencia sobre la crisis ambiental provocada por el vertedero textil en la región en el que se estima que hay más de 59,000 toneladas de ropa desechada. Este evento incluye desfiles con prendas confeccionadas a partir de ropa reciclada y busca alertar sobre los peligros del consumo desenfrenado de prendas de vestir.



La colaboración con la AGECE ha sido fundamental para fortalecer su estrategia. Esta asociación les proporciona herramientas esenciales como máquinas de coser y espacios para realizar sus actividades, además de participar en festivales y eventos que refuerzan su compromiso con la economía circular. También han trabajado con Manito Verde, otra organización dedicada a la educación ambiental que les permite ampliar su alcance y efectividad en la promoción de prácticas sostenibles.

La estrategia de sostenibilidad se centra en la promoción de la **economía circular** y la educación ambiental desde su formación en la Escuela de Formación de Jóvenes Líderes: territorio y **economía circular**. Este enfoque busca transformar la manera en que se gestionan los residuos textiles, los cuales son desechados o mal gestionados, contribuyendo a una economía lineal en lugar de circular.

A través de talleres y actividades comunitarias, ha logrado involucrar a la población local en la problemática del desperdicio textil, fomentando prácticas como la reutilización y el reciclaje. Estas iniciativas no solo buscan mitigar el impacto ambiental causado por el desperdicio textil, sino que también crean conciencia sobre los derechos ambientales y promueven un estilo de vida más sostenible.

Desierto Vestido se ha propuesto cambiar esta dinámica lineal por una economía circular en la que las prendas al final de su vida útil puedan ser recicladas y transformadas en nuevos productos. La organización ofrece talleres educativos que enseñan a la comunidad, especialmente a las mujeres, el cómo reutilizar y transformar desechos textiles. Este enfoque alarga la vida útil de las prendas y fomenta un cambio cultural hacia prácticas más sostenibles.

La sinergia entre **Desierto Vestido** y otras organizaciones ha permitido crear un enfoque integral para abordar esta problemática crítica en la región. Al trabajar juntos pueden compartir recursos, conocimientos y experiencias que enriquecen sus iniciativas y amplían su impacto.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Replicabilidad de la experiencia

La replicabilidad del proyecto se apoya en el empoderamiento de las mujeres a través de la formación técnica, la creatividad y la generación de ingresos, pues contribuye con buenas prácticas ambientales y de economía circular, y promueve la autonomía económica y el liderazgo femenino en las comunidades.



La organización ha establecido alianzas con diversas entidades a nivel local e internacional, lo que ha fortalecido su capacidad para abordar la crisis ambiental. Este enfoque colaborativo puede ser replicado en otras regiones en las que organizaciones locales pueden buscar asociaciones con universidades, ONGs y empresas para amplificar su impacto.

Desierto Vestido ha desarrollado un enfoque educativo sólido que se centra en la sensibilización sobre la problemática de los residuos textiles. A través de talleres y actividades comunitarias han logrado involucrar a la población local, especialmente a las mujeres, en la economía circular. Este modelo educativo puede ser adaptado y replicado en otras comunidades que enfrentan problemas similares, permitiendo que más personas comprendan la importancia de la reutilización y el reciclaje.

La iniciativa ha demostrado que involucrar a la comunidad, especialmente a las mujeres, es clave para el éxito del proyecto. Al trabajar directamente con las personas afectadas por el problema de los residuos textiles han logrado fomentar un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida. Este enfoque puede ser implementado en otras localidades, adaptándose a las realidades específicas de cada comunidad.



El modelo es flexible y puede adaptarse a diferentes realidades locales. Las comunidades pueden personalizar los talleres y actividades según sus necesidades específicas, lo que facilita su implementación en diversos entornos.

Principales actores/as Directos/as

Directos/as

Participantes

Mujeres de la comuna
de Alto Hospicio



Indirectos/as

Entidades Privadas Colaboradoras

- Diseñadora Lupe Gajardo
- Fashion Revolution
- Instituto Febre
- Sugarcane Filmes
- Agencia de Publicidad Artplan (Brasil)



A medida que han visibilizado la crisis ambiental, **Desierto Vestido** ha exigido acciones concretas por parte del gobierno y las autoridades competentes. A pesar de enfrentar amenazas y situaciones peligrosas, han perseverado en su labor. La obtención de personería jurídica les ha permitido acceder a fondos gubernamentales que respaldan sus esfuerzos educativos y promueven una economía circular.

Principales resultados

(énfasis en aquellos relacionados
con enfoque de género)

La organización ha promovido un enfoque de cuidado hacia el medio ambiente y la comunidad. Las mujeres participantes no solo aprenden sobre la reutilización y reciclaje de materiales textiles, sino que también se convierten en agentes de cambio dentro de sus familias y comunidades al compartir estos conocimientos. Este enfoque fomenta una cultura de responsabilidad compartida hacia el entorno.

A pesar de las dificultades iniciales, como la descoordinación entre las distintas entidades y la falta de comunicación sobre la problemática, **Desierto Vestido** ha trabajado para involucrar a la ciudadanía mediante encuestas y trabajos en terreno. Esto ha sido un gran resultado, toda vez que permite identificar las condiciones de las mujeres en relación con la problemática.

Las mujeres que son beneficiarias de **Desierto Vestido** no tienen estudios formales ni experiencia laboral previa, y son provenientes principalmente de la comuna de Alto Hospicio, una zona vulnerable que limita sus oportunidades. A través de los talleres ofrecidos por la organización, estas mujeres han podido aprender técnicas de costura y confección, así como habilidades creativas para transformar residuos textiles en productos útiles y artísticos. Este proceso les permite desarrollar un oficio y les brinda la oportunidad de generar ingresos para sus familias y mejorar su calidad de vida.

Links de información donde se encuentre la experiencia

Ángela Belén Astudillo Díaz - 6/12/2024

www.facebook.com/Desiertovestido?locale=es_LA

www.instagram.com/desiertovestido_tarapaca/?hl=es

www.paiscircular.cl/economia-circular/desierto-vestido-cerros-basura-textil/

www.youtube.com/watch?v=QFEZRwrcGhc

elpais.com/america-futura/2024-01-04/las-montanas-de-ropa-se-esfumaron-del-desierto-de-atacama-pero-el-problema-no-desaparecio.html?outputType=amp

foroalc2030.cepal.org/2023/sites/foro2023/files/200423_programa_side_event_ropa_usada-esp_rol_articulador.pdf

cl.patagonia.com/blogs/historias/imaginando-desde-el-desecho

www.linkedin.com/posts/bastianbarria7_desierto-vestido-la-organizaci%C3%B3n-que-lucha-activity-7070381672872976385-DWF1/

fch.cl/noticias/desierto-circular-la-iniciativa-que-lidera-lupe-gajardo-para-visibilizar-la-crisis-ambiental-de-la-industria-de-la-moda/

dossiernet.com/articulo/artplan-y-la-ong-desierto-vestido-presentan-la-atacama-fashion-week/33893

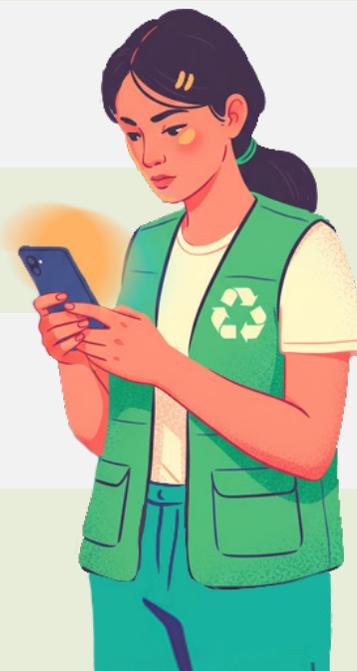
trashimag.com/la-ong-desierto-vestido-lucha-contra-el-escandalo-ambiental-y-social-producido-por-el-cementerio-de-ropa-de-atacama/

www.latinspots.com/pieza/comercial/atacama-fashion-week/46349

www.youtube.com/watch?v=Xt4nQeBwwgU

www.quintatrends.com/2023/01/que-paso-con-vertederos-ilegales-de-ropa-en-el-desierto.html

www.cnnchile.com/cultura/atacama-fashion-week-2024-desfile-vertedero-desierto_20240519/



Links de información donde se encuentre la experiencia

www.lagaceta.com.ar/nota/1040504/cultura/atacama-fashion-week-2024-desfile-moda-basural-ropa-mas-grande-mundo.html

elfrente.com.co/atacama-fashion-week-un-desfile-de-moda-en-medio-del-basurero-de-ropa-mas-grande-del-mundo/

www.lagaceta.com.ar/nota/1042113/sociedad/atacama-fashion-week-2024-desfile-moda-enorme-basural-ropa.html

atacamafashionweek.com/
universomola.com/desierto-circular-el-proyecto-que-busca-visibilizar-y-regenerar-los-desechos-textiles-arrojados-en-el-desierto-de-atacama/

www.mestizos.cl/actualidad-animal/2024/04/12/ongdesiertovestido-promueve-la-atacama-fashion-week-y-lanza-una-alerta-mundial-sobre-la-eliminacion-incorrecta-de-ropa.html

Factores de éxito

Pasar de beneficiarias a impulsoras: las mujeres desempeñan un rol dual, actuando como beneficiarias y como promotoras dentro del proceso. A medida que adquieren conocimientos y habilidades, se convierten en defensoras de prácticas sostenibles y en educadoras dentro de su comunidad. Participan activamente en la sensibilización sobre el impacto ambiental del desperdicio textil y fomentan la **economía circular** a través de talleres y actividades comunitarias. Este papel proactivo les permite influir en su entorno y contribuir a un cambio cultural hacia prácticas más responsables con el medio ambiente

Impulsar un enfoque inclusivo: este enfoque fortalece el sentido de pertenencia entre los participantes y asegura que cada voz sea escuchada en el proceso. Después de discutir las opciones, se realiza una votación para alcanzar un consenso sobre los proyectos a seguir. Este modelo empodera a las mujeres al darles voz en las decisiones que afectan su trabajo y su comunidad, además de reforzar su capacidad para implementar iniciativas efectivas. Al involucrar a todas las partes interesadas en el proceso, se promueve un ambiente que favorece la colaboración y el compromiso colectivo.

Factores de éxito

Visibilizar las problemáticas: la organización ha logrado visibilizar la problemática ambiental que enfrenta la región de Tarapacá, especialmente a través de eventos significativos como el Atacama Fashion Week, un desfile realizado en uno de los vertederos más grandes del desierto. Este evento no solo muestra prendas transformadas a partir de ropa desechada, también concientiza al público sobre las consecuencias del fast fashion. La capacidad de atraer la atención hacia esta crisis ha sido fundamental para generar un cambio en la percepción pública.



Incluir la recopilación y análisis de datos: La recopilación de datos precisos sobre la situación ambiental ha sido otro factor crucial. **Desierto Vestido** ha demostrado que muchas instituciones públicas tenían información errónea sobre el manejo de residuos textiles. Al revelar que una empresa mencionada como responsable solo gestionaba el 1% de los desechos, lograron establecer diálogos más constructivos con las autoridades y responsabilizarlas para tomar acciones concretas.

Generar y mantener alianzas estratégicas: Desierto Vestido ha establecido colaboraciones con diversas entidades locales e internacionales que han potenciado su labor. La colaboración con Fashion Revolution y otras organizaciones brasileñas ha sido clave para amplificar su mensaje y generar un impacto más amplio. La colaboración con diseñadores reconocidos y organizaciones como la Asociación Gremial de Economía Circular (AGEC) ha ampliado sus redes de apoyo y les ha dado oportunidades para exhibir sus creaciones. Estas alianzas permiten compartir recursos, conocimientos y experiencias que enriquecen sus iniciativas.

Buscar el reconocimiento: El reconocimiento por parte de entidades como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y colaboraciones con universidades han proporcionado a **Desierto Vestido** una plataforma para compartir información valiosa sobre la problemática ambiental. Esto ha validado su trabajo y les permite acceder a recursos adicionales.



Lecciones aprendidas

Involucrar a las mujeres en la toma de decisiones permite mantener un orden y claridad en las iniciativas: la participación de las mujeres en la toma de decisiones dentro de **Desierto Vestido** es fundamental y se basa en un modelo colaborativo. La toma de decisiones se lleva a cabo de manera colectiva, en la que todos/as los/las cofundadores/as, se reúnen regularmente para discutir y evaluar en qué proyectos sería viable participar. Este proceso comienza con una conversación grupal, donde tienen la oportunidad de expresar sus opiniones y aportar ideas.

Invertir en formación de mujeres y comunidades permite fortalecer el empoderamiento y darles sostenibilidad a las iniciativas: **Desierto Vestido** utiliza varias metodologías centradas en la educación ambiental y la promoción de la **economía circular**. A través de talleres comunitarios enseñan técnicas de reutilización y reciclaje de textiles fomentando una cultura de sostenibilidad entre las participantes. Estas actividades buscan mitigar el impacto ambiental y empoderar a las mujeres de la comunidad al proporcionarles habilidades prácticas.

El involucramiento de creadores/as y/o líderes y lideresas de proyectos de manera permanente, a través de sus conocimientos y contactos, asegura el fortalecimiento de las iniciativas: cada uno/a de los/las cofundadores/as aporta su especialidad individual a la organización, lo que les permite abordar la problemática del desperdicio textil desde múltiples perspectivas. Su compromiso con la educación continua y las colaboraciones con diversas instituciones refuerzan su capacidad para generar un impacto positivo en su comunidad y promover prácticas sostenibles en el manejo de residuos textiles.

Recoger aprendizajes e incorporarlos en la acción permite adaptarse y aprender para no cometer los mismos errores más adelante: a pesar de enfrentar desafíos, como el cierre de su taller por problemas de seguridad, el equipo de **Desierto Vestido** se ha mantenido comprometido con su misión. Su capacidad para adaptarse y buscar alternativas para continuar su labor refleja una resiliencia admirable que fortalece su impacto en la comunidad.



Experiencia #5

La Lombriz Feliz

Lombricultura 1 de Mayo

Nombre de la experiencia

La Lombriz Feliz

Nombre de la organización participante

Lombricultura 1 de Mayo

Tipo de organización

Grupo o colectivo



Ubicación



Perú

San Juan de Lurigancho

Datos de contacto líder



Nombre
María Nieto

Email
lalombrizfelizsjl@gmail.com

Redes Sociales

 /lombrizfelizcompostajeyhuertos

 /p/La-Lombriz-Feliz-100064531999415

Objetivos relacionados con enfoque de género

Generar oportunidades laborales, incluidas las mujeres, a través de la recuperación y manejo de residuos sólidos. Esto no solo ayuda a mitigar el problema de los desechos, sino que también impulsa el desarrollo económico local.

Fomentar una cultura ambiental entre los ciudadanos y las mujeres, creando conciencia sobre la importancia del cuidado del medio ambiente a través de actividades educativas y participativas.

Descripción general de la experiencia

La Lombriz Feliz es un importante centro ecológico ubicado en San Juan de Lurigancho en Lima (Perú) que fue fundado hace más de 26 años. Este proyecto se enfoca en la producción de abono orgánico a partir de residuos orgánicos, abordando problemas de gestión de basura y promoviendo la sostenibilidad ambiental. La iniciativa surgió en una parroquia local con el objetivo de transformar los desperdicios orgánicos en compost, contribuyendo a la solución del problema de la basura en la comunidad. El equipo está compuesto por 11 personas con un enfoque significativo en la participación femenina.

Mensualmente procesan aproximadamente 5 toneladas de residuos orgánicos recolectados de mercados y hogares locales. Además de producir compost, **La Lombriz Feliz** mantiene un huerto y cría cuyes, generando ingresos a través de la venta de sus productos. El centro se dedica, además de la producción de abono, a sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la separación de residuos.

Desde su inicio han enseñado a más de 400 familias a clasificar sus desechos, fomentando prácticas sostenibles que perduran hasta hoy.

Categorías en las que se enmarca la experiencia



Aprovechamiento de **residuos orgánicos**



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Objetivos planteados vs resultados obtenidos

En términos de resultados, el proyecto **La Lombriz Feliz** ha logrado cumplir con la mayoría de los objetivos propuestos, aunque algunos cambios, como la transformación de hábitos individuales relacionados con la gestión de residuos, son procesos a largo plazo.

Uno de los logros más importantes ha sido la comprensión que la comunidad ha desarrollado sobre los residuos. Ahora muchas personas reconocen que los residuos no son simplemente basura, sino una materia prima valiosa que puede ser utilizada para elaborar productos con valor agregado.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Incidencia territorial y social

Ha transformado la percepción comunitaria sobre los residuos, promoviendo prácticas sostenibles y generado empleo local. Estos logros reflejan el impacto positivo del proyecto tanto en el medio ambiente como en el bienestar social y económico de la comunidad, especialmente de las mujeres.

Transformación de estilos o prácticas

Las mujeres han sido muy activas en el mercado, participando en la venta de productos derivados de su trabajo con residuos. A partir de la transformación de estos desechos, han logrado elaborar abono y desarrollar nuevas actividades económicas como la producción de plantas ornamentales, huertos y cuyes. Además, han creado viveros forestales y ofrecen servicios como visitas guiadas y talleres de capacitación, lo que les ha permitido diversificar sus fuentes de ingreso.

El proyecto ha facilitado el acceso a recursos y servicios que antes eran limitados para estas mujeres. Al involucrarse en **La Lombriz Feliz** han podido acceder a herramientas y conocimientos que les permiten gestionar mejor los residuos y generar productos útiles para la comunidad.

Las mujeres han comenzado a reconocer y exigir sus derechos. La experiencia les ha dado un sentido de valor y empoderamiento, permitiéndoles entender su papel en la sociedad y la importancia de su contribución al cuidado del medio ambiente.

La Lombriz Feliz promueve un enfoque de cuidado hacia el medio ambiente, lo que ha influido en las mujeres para adoptar prácticas sostenibles en sus hogares. Este cambio beneficia a la comunidad y contribuye a mejorar su entorno familiar.

Las mujeres han adquirido nuevas capacidades y conocimientos a lo largo del proceso. Aunque inicialmente no conocían el término "**economía circular**", han estado aplicando sus principios al transformar residuos en recursos valiosos. Este aprendizaje les ha permitido desarrollar habilidades prácticas que son fundamentales para su desarrollo personal y profesional.

La participación en **La Lombriz Feliz** ha llevado a un cambio estructural en las condiciones de vida de estas mujeres. Al generar ingresos a través de sus actividades han mejorado su situación económica y la de sus familias. Además, al fortalecer sus vínculos comunitarios han creado una red de apoyo que les permite enfrentar desafíos colectivamente.



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Recursos disponibles

En términos de recursos humanos, la organización está compuesta por un grupo base que trabaja tiempo completo, personal de medio tiempo, voluntarios/as y practicantes. Este equipo diverso permite una amplia gama de actividades y una gestión efectiva del proyecto.

En cuanto a los recursos financieros, **La Lombriz Feliz** se financia a través de sus diferentes áreas. La administración se encarga de proyectos de desarrollo y capacitaciones, mientras que el área de ventas se ocupa de la comercialización de todo lo producido, incluyendo abono orgánico y otros productos derivados de su trabajo con residuos.

Replicabilidad

En los últimos años **La Lombriz Feliz** ha expandido su alcance a otras regiones del país, incluyendo Cajamarca, Ayacucho y Juli, llevando su experiencia y programas de capacitación a estas comunidades. Esto significa que su impacto se está extendiendo a un ámbito nacional, contribuyendo a la sensibilización y educación sobre el manejo adecuado de residuos en diversas localidades peruanas.

La Lombriz Feliz ha demostrado que, con un manejo adecuado de los residuos sólidos orgánicos se pueden generar beneficios significativos para las comunidades. La organización ha desarrollado un modelo que aborda la problemática de la basura y también promueve la creación de productos útiles como humus y compost, contribuyendo al desarrollo sostenible.

La experiencia está documentada y es accesible a través de las redes sociales Instagram y Facebook en las que se pueden seguir los procesos y actividades de **La Lombriz Feliz**. Aunque no hay una persona dedicada exclusivamente a la difusión en estas plataformas, su presencia en línea permite que otros interesados aprendan sobre sus métodos y enfoques.



Principales actores/as involucrados

Directos/as

Participantes

Hombres y mujeres de San Juan de Lurigancho



Indirectos/as

Entidades Privadas Colaboradoras

- Mercados peruanos

Entidades Públicas Colaboradoras

- Ministerio del Ambiente
- Ministerio de Educación

Principales resultados

(énfasis en aquellos relacionados con enfoque de género)

La Lombriz Feliz ha logrado consolidarse como una experiencia exitosa en el manejo sostenible de residuos sólidos gracias a factores positivos como la transformación de la percepción sobre los residuos, la aplicación de principios de **economía circular**, el reconocimiento local e internacional, la innovación constante y el compromiso comunitario, especialmente de las mujeres.

Las mujeres han asumido el liderazgo en el proyecto y actualmente son ellas quienes dirigen muchos de los procesos y llevan a cabo diversas actividades. Este cambio ha sido resultado de la participación activa y el empoderamiento que han experimentado dentro de la comunidad, lo que ha permitido que su rol se fortalezca y se vuelva fundamental para el éxito del proyecto.



Links de información donde se encuentre la experiencia

María Nieto - 10/12/2024

www.youtube.com/watch?v=wxVGJw9MWc4

www.instagram.com/lombrizfelizcompostajey

www.youtube.com/watch?v=_wtg8z_4rjw

lalombrizfelizlima.wordpress.com/acerca-de/nuestra-historia/

www.facebook.com/p/La-Lombriz-Feliz-100064531999415/?locale=es_LA

www.youtube.com/watch?si=EmvuRYkjp2to-u8p&v=StRT2-ltLhU&feature=youtu.be

rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/centro-ecologico-en-san-juan-de-lurigancho-es-una-alternativa-para-reducir-la-acumulacion-de-basura-noticia-1228417

mocicc.org/experiencias/lima-la-basura-como-recurso-economico/

www.youtube.com/watch?v=zyzIXF0pLbw&t=6s

www.canalipe.gob.pe/noticias/ecologia/lombriz-feliz-estas-mujeres-transforman-basura-en-oro

elcomercio.pe/ciencias/planeta/lombriz-feliz-ellas-aprovechan-basura-transforman-vidas-noticia-1604641/

repositorio.uarm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/25921d83-1cf5-4890-b724-c56d097cb873/content

repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16612/RODRIGUEZ_MA.pdf?sequence=1&isAllowed=y



Factores de éxito

Pasar de ser beneficiarias a impulsoras. En el proceso de **La Lombriz Feliz** las mujeres desempeñan un rol tanto de promotoras como de beneficiarias. Como promotoras son quienes impulsan e integran todas las actividades del proyecto.

Generar y mantener Alianzas Estratégicas. La Lombriz Feliz se vincula con varias redes de mujeres y proyectos macro a nivel nacional e internacional. Entre estas redes se encuentran *Manuela Ramos, el Movimiento Ciudadano Frente al Cambio Climático* que aborda temas de género, e *INTEC*. También colaboran con el *Ministerio de la Mujer* que permite certificar a los/las voluntarios/as involucrados/as en el proyecto. A nivel local, realizan un trabajo coordinado con instituciones como *el Instituto Bartolomé de las Casas y las parroquias de San Martín de Porres y Santa Bernardita*.

Impulsar el empoderamiento comunitario y femenino. **La Lombriz Feliz** ha trabajado incansablemente para empoderar a la comunidad, fomentando un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia el proyecto. Este empoderamiento se ha traducido en una participación activa, pues la comunidad, principalmente las mujeres, han asumido el proyecto como algo propio, siendo crucial para su éxito a largo plazo.

Transformar la percepción sobre los residuos. La organización ha logrado cambiar la visión negativa de la basura, considerándola como una materia prima valiosa que puede ser transformada en productos útiles. Este cambio ha sido fundamental para avanzar en sus objetivos y ganar reconocimiento. Aunque inicialmente no conocían el término "**economía circular**", **La Lombriz Feliz** ha integrado este enfoque en todos sus procesos y actividades, lo que les ha permitido ser innovadores y sostenibles.

Reconocimiento local e internacional. Gracias a su trabajo constante, y a la calidad de sus productos, **La Lombriz Feliz** ha obtenido el reconocimiento de actores privados y estatales tanto en lo local como en lo internacional.



Lecciones aprendidas

No depender de una sola fuente o aliado de respaldo. Un momento clave en esta evolución se produjo en 1994 cuando los misioneros que habían apoyado el proyecto decidieron salir del país. Este cambio representó un desafío significativo y, a su vez, una oportunidad para que la comunidad asumiera el liderazgo del proceso. Sin el respaldo externo, los integrantes de **La Lombriz Feliz** tuvieron que organizarse y fortalecer su compromiso con el proyecto tomando las riendas de este y adaptándolo a sus necesidades y realidades locales.

El liderazgo femenino y comunitario asegura el trabajo en equipo y la adaptación a distintas situaciones. No solo consolidó la identidad del proyecto, sino que también permitió una mayor flexibilidad y adaptación a los desafíos que enfrentaban. A medida que las mujeres comenzaron a desempeñar roles más prominentes dentro de **La Lombriz Feliz**, su participación y liderazgo se convirtieron en elementos clave para el desarrollo sostenible del proyecto. Se empoderó a las mujeres involucradas y se contribuyó a mejorar la vida de la comunidad.

La innovación constante ayuda a compensar los prejuicios de la comunidad. **La Lombriz Feliz** ha mantenido un enfoque innovador en sus procesos, adaptándose a los desafíos y continuando su crecimiento como organización. El proyecto ha tenido que aceptar y superar los prejuicios de los ciudadanos que inicialmente veían el trabajo con residuos como algo negativo.

Mantener un enfoque en el desarrollo de capacidades y educación continua facilita el empoderamiento de la comunidad a través del conocimiento. Aún existe una necesidad constante de educar a la comunidad sobre la importancia del manejo adecuado de residuos y los beneficios de la economía circular, ya que muchos ciudadanos no están familiarizados con estos conceptos.



Experiencia #6

AGEC Tarapacá

Asociación Gremial de Economía Circular Casa Circular

Nombre de la experiencia	Nombre de la organización participante
AGEC Tarapacá	Asociación Gremial de Economía Circular AGEC Tarapacá
Tipo de organización	Ubicación
Asociación 	  Chile Iquique
Datos de contacto líder	
	<p>Nombre Jessica Soto</p> <p>Email contacto@jallallasos.cl agectarapaca@gmail.com</p> <p>Redes Sociales  /agectarapaca  /agectarapaca</p>

Objetivos relacionados con enfoque de género

Incentivar una mayor conciencia ambiental entre los/las ciudadanos/as y emprendedores/as, promoviendo prácticas sostenibles que contribuyan al cuidado del medio ambiente.

Apoyar a los eco-emprendimientos en las comunidad y en grupos de mujeres para que se movilicen hacia la revalorización de residuos mediante prácticas como la remanufacturación, reparación y reutilización. Esto permite dar un nuevo uso a los materiales reciclados, extendiendo su ciclo de vida.

Fortalecer el proceso de formalización para garantizar que los negocios sean sostenibles y tengan un impacto positivo en lo ambiental y económico.

Descripción general de la experiencia

La **Asociación Gremial de Economía Circular de Tarapacá (AGEC Tarapacá)** es una asociación, legalmente constituida en 2020, que reúne a 30 emprendedoras/es de la región, principalmente de Iquique y Alto Hospicio (Chile). Se dedican a promover el reciclaje, la reutilización y la revalorización de residuos. El 90% de los/las socios/as son mujeres (27 emprendedoras).

La asociación ha recibido financiamiento de entidades privadas, lo que ha permitido abrir una tienda colaborativa llamada **Casa Circular** en Iquique en la que se exhiben productos sostenibles elaborados por sus integrantes. Entre las iniciativas destacan: **(i)** la transformación de ropa desechada en nuevos productos como bolsas y decoraciones, **(ii)** la creación de muebles a partir de pallets y restos de madera, **(iii)** la elaboración de artículos a partir de vidrio reciclado, y **(iv)** la venta de productos biodegradables para limpieza.

Categorías en las que se enmarca la experiencia



Participación directa de **mujeres artesanas**



Aprovechamiento de **residuos de papel**



Aprovechamiento de **residuos plásticos**



Aprovechamiento de **residuos textiles**



Aprovechamiento de **residuos orgánicos**



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Objetivos planteados vs resultados obtenidos

La **AGEC** ha demostrado un avance significativo hacia el cumplimiento de sus objetivos. Su crecimiento sostenido, tanto en número de integrantes como en impacto comunitario, refleja el éxito de su enfoque en la promoción de la economía circular y el empoderamiento de las mujeres.

La **AGEC** ha logrado consolidarse como un espacio clave para fomentar la educación ambiental y apoyar a los emprendimientos que buscan transformar residuos en recursos valiosos, generando beneficios económicos y sociales.

Su capacidad para integrar a un número creciente de emprendedores/as, y formalizar iniciativas, demuestra que el gremio está cumpliendo con su misión de fortalecer los negocios verdes en la región. Este impacto se mide por el número de participantes y el cambio cultural que promueve al posicionar la **economía circular** como eje central del desarrollo sostenible en Tarapacá.



Incidencia territorial y social

En cuanto a la toma de decisiones y gobernanza dentro del proyecto, las mujeres tienen una participación activa y significativa. La estructura colaborativa del gremio permite que ellas sean parte integral del diseño y ejecución de actividades, desde la organización de eventos hasta la gestión de espacios como **Casa Circular**, en donde aproximadamente 12 emprendimientos del gremio ofrecen sus productos. También, han participado en iniciativas innovadoras como el primer desfile de modas upcycling en la región y otras actividades comunitarias.



La gobernanza dentro del gremio se refleja en cómo las mujeres aprovechan las oportunidades generadas por **AGEC** para visibilizar sus emprendimientos. A través de mesas de trabajo, festivales y colaboraciones con instituciones públicas y privadas, ellas logran posicionar sus negocios y establecer redes que fortalecen su impacto. Por ejemplo, han trabajado con universidades locales para realizar charlas sobre **economía circular** y sostenibilidad, así como con centros de negocios para recibir capacitaciones específicas.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Transformación de estilos o prácticas de vida

A diferencia de las cooperativas en las que cada integrante opera de manera independiente, **AGEC** fomenta un crecimiento personal e individual en paralelo con instancias de colaboración. En este sentido, las mujeres han sido protagonistas en la creación de fondos para solventar actividades en la organización de eventos como ferias y festivales, y en la realización de talleres prácticos. Por ejemplo, algunas enseñan técnicas como desarmar jeans para crear nuevos productos o elaborar vasos con botellas recicladas, mientras que otras lideran talleres sobre vermicompostaje y papel maché.

Una de las principales estrategias de capacitación incluye la organización de talleres prácticos en los que las mujeres aprenden técnicas específicas como el reciclaje textil, la creación de productos a partir de materiales reutilizados y el manejo de procesos como el vermicompostaje. Estas actividades son fundamentales para que las integrantes del gremio adquieran habilidades técnicas y se empoderen al ver el impacto positivo de su trabajo en la comunidad.

AGEC también fomenta la participación en ferias y eventos en los que las emprendedoras pueden exhibir sus productos y aprender sobre nuevas tendencias en sostenibilidad. Por ejemplo, han realizado un desfile de modas upcycling, lo que les permite mostrar su creatividad y recibir retroalimentación directa del público, estableciendo conexiones con otros emprendedores y organizaciones.

Recursos disponibles

En términos de financiamiento, **AGEC** ha logrado obtener importantes fondos a través de postulaciones a diferentes instituciones. Por ejemplo, ganaron 25 millones de pesos chilenos con SERCOTEC mediante un Fondo de Fortalecimiento Gremial. Además, recibieron 7 millones de pesos chilenos del Ministerio de Medio Ambiente para la realización de un festival en 2023. También se beneficiaron de un fondo del gobierno regional para llevar a cabo actividades que incluyeron la participación de oradores internacionales en temas como empaques sostenible y modelos de negocios sostenibles.

Los festivales realizados en el sector de Buque Varado en Playa Brava, donde la agremiación llevó a cabo la primera versión de este festival, fueron proyectos ganadores del Concurso Piloto Eco-Desafíos del Fondo de Protección Ambiental (FPA) del Ministerio del Medio Ambiente. Estas iniciativas proporcionan financiamiento y crean espacios para que los/las socios/as exhiban sus productos y fortalezcan sus redes.

En cuanto a los recursos humanos, el proyecto se basa en la colaboración activa de sus integrantes, quienes son responsables de implementar las actividades y aprovechar las oportunidades ofrecidas por los convenios establecidos con diversas organizaciones.

El proyecto combina un sólido respaldo financiero obtenido a través de diversas instituciones públicas con un recurso humano comprometido que busca aprovechar al máximo las oportunidades disponibles para crecer y desarrollarse en sus respectivas áreas.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Sostenibilidad en resultados

La estrategia de sostenibilidad de **AGEC** se centra en la participación activa en convocatorias y financiamiento de proyectos ofrecidos por entidades del estado, lo que permite acceder a recursos que son cruciales para el desarrollo y la implementación de las iniciativas, asegurando su continuidad y crecimiento.



La estrategia de sostenibilidad de la **AGEC** se basa en la búsqueda activa de financiamiento estatal, la creación de alianzas estratégicas y la participación en eventos relevantes. Estas acciones aseguran la viabilidad económica del proyecto y su impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

AGEC establece alianzas estratégicas con otras organizaciones y empresas para ampliar su red de apoyo y recursos. A través de estas colaboraciones pueden diversificar sus actividades y mejorar su visibilidad en el mercado. La participación en eventos regionales y nacionales también es parte de su estrategia, ya que les permite mostrar sus productos y prácticas sostenibles, t



Replicabilidad de la experiencia

AGEC opera principalmente en el ámbito local, específicamente en la región de Tarapacá (Chile), con su sede en Iquique. Este enfoque local le permite concentrarse en las necesidades y características particulares de la comunidad, fomentando la creación de emprendimientos sostenibles y la revalorización de residuos en su entorno inmediato.

El impacto de **AGEC** también se extiende al ámbito nacional. Al ser la primera agremiación de economía circular en Chile, juega un papel importante en la promoción de prácticas sostenibles y en la sensibilización sobre la importancia del reciclaje a nivel nacional. Su modelo puede servir como ejemplo para otras regiones del país que buscan implementar iniciativas similares.

El proceso de **AGEC** puede ser considerado replicable y escalable en otros lugares de la región ya que han establecido un modelo de colaboración y empoderamiento entre sus integrantes, lo que ha permitido a las mujeres involucradas acceder a recursos y capacitación, además de crear un sentido de comunidad y apoyo mutuo. Este enfoque colaborativo puede ser adaptado en otras regiones en las que grupos similares pueden unirse para compartir conocimientos y recursos, impulsando la **economía circular** local.

Principales actores/as Directos/as

Directos/as

Participantes

Hombres y mujeres
de la municipalidad
de Iquique



Indirectos/as

Entidades Privadas Colaboradoras

- Fundación de la Minera SQM

Entidades Públicas Colaboradoras

- Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI)
- Municipalidad de Iquique
- Ministerio de Economía de Chile Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)
- Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)

Principales resultados

(énfasis en aquellos relacionados con enfoque de género)

La **AGEC** comenzó con ocho personas y ahora son 30 emprendedoras. Ha impulsado 25 emprendimientos, de los cuales 23 son liderados por mujeres. Con un 90% de sus integrantes siendo mujeres (23 de 25), la AGECE destaca el papel crucial que tienen las mujeres en liderar iniciativas de **economía circular** en la región.

Su enfoque transformador en el manejo de residuos en Tarapacá ha permitido empoderar a las mujeres emprendedoras que lideran este cambio hacia un modelo más sostenible. Esto se ha logrado a través de los siguientes emprendimientos:

- **Qilu Raíces y Madera, Muebles Aliküm, Todo con Palets y Ecohogar:** reutilización de pallets para convertirlos en muebles y otros accesorios.
- **Reupcy, Eco Amor, Bandida Clothing, Orgánica Reutilización, R y R Jeans Limarina, MANITOS CREATIVAS 2.0 y Tierra Nueva:** reutilización textil.
- **Antaru y El Arte del Papel Maché:** se centra en la reutilización de papel.
- **Jallalla Vasos Verdes, Liqu+Art, Seura Creaciones y Kiralú:** reutiliza vidrios.
- **Nanobio y Veraóleo:** venta de productos cosméticos y aseo de cero desperdicio.
- **Orgánico:** gestión de residuos orgánicos.
- **Gira Reciclaje, Acción Recicla y Ecopacha Recicla:** gestión de residuos preferentemente.

Links de información donde se encuentre la experiencia

Jessica Soto - 29/11/2024

www.paiscircular.cl/economia-circular/agec-tarapaca-asociacion/

www.instagram.com/agectarapaca/?hl=es

web.facebook.com/agectarapaca/?_rdc=1&_rdr#

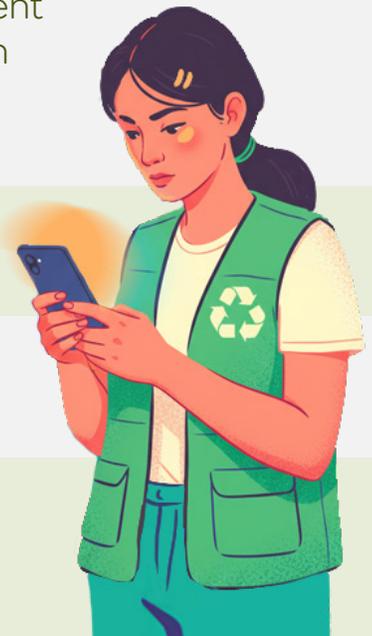
www.paiscircular.cl/economia-circular/agec-tarapaca-asociacion/

laquinta-news.com/pionera-asociacion-gremial-economia-circular-tarapaca/

[mma.gob.cl/gran-convocatoria-tuvo-la-primera-version-del-festival-tarapaca-sustentable-en-iquique/#:~:text=Fueron%20cientos%20de%20personas%20que%20durante%20tres,de%20Econom%C3%ADa%20Circular%20de%20Tarapac%C3%A1%20\(AGEC\)%20realiz%C3%B3](http://mma.gob.cl/gran-convocatoria-tuvo-la-primera-version-del-festival-tarapaca-sustentable-en-iquique/#:~:text=Fueron%20cientos%20de%20personas%20que%20durante%20tres,de%20Econom%C3%ADa%20Circular%20de%20Tarapac%C3%A1%20(AGEC)%20realiz%C3%B3)

fundacionbasura.org/encuentro-textil-en-iquique-impulsa-la-economia-circular-en-la-industria-de-la-moda/

www.zofri.cl/es-cl/Nosotros/Prensa/Paginas/Retiran-mas-de-2-toneladas-de-residuos.aspx



Factores de éxito

Colaboración con otras Industrias. AGECE Tarapacá colabora con industrias locales, incluyendo la minería, para gestionar residuos. También ha establecido alianzas con instituciones educativas para ofrecer capacitación en habilidades emprendedoras verdes.

Pasar de participantes a impulsoras. Las mujeres en AGECE son tanto beneficiarias como promotoras del proceso. Su participación activa en la toma de decisiones y su liderazgo en actividades clave demuestran su capacidad para impulsar el crecimiento del gremio y fomentar una economía circular más inclusiva y sostenible en la región. Este enfoque colaborativo les permite crecer individualmente y contribuir al desarrollo colectivo del gremio y sus comunidades.

Participación en ferias y eventos. Los eventos como ferias son escenarios muy importantes porque es donde las emprendedoras pueden exhibir sus productos y conectar con otros actores/as del sector. Estas oportunidades han permitido a AGECE hacerse notar ante las entidades estatales y privadas, lo que ha resultado en la consecución de recursos y el fortalecimiento de su red de colaboración.

Lecciones aprendidas

El diversificar las actividades dentro de la iniciativa ha permitido desarrollar capacidades diversas y generar un mayor vínculo con más integrantes de la comunidad. Un hito importante fue cuando desarrollaron su capacidad para diversificar actividades prácticas y comunitarias, como talleres de vermicompostaje, reciclaje textil y reutilización de materiales. Estas iniciativas fortalecieron las habilidades de las mujeres involucradas y crearon un vínculo directo con la comunidad, generando mayor visibilidad para el gremio. Además, su participación activa en limpiezas de playa y ferias locales ha ayudado a consolidar su reputación como un grupo comprometido con el medio ambiente.

Recoger aprendizajes e incorporarlos en la acción permite adaptar las iniciativas y evitar repetir en los mismos errores. AGECE ha demostrado una notable capacidad para adaptarse y buscar nuevas oportunidades. Por ejemplo, aunque enfrentaron el cierre de su página web por falta de éxito, redirigieron sus esfuerzos hacia actividades presenciales y colaborativas que les permitieron continuar creciendo. Este enfoque dinámico y resiliente ha sido fundamental para convertir al gremio en una organización que no solo impulsa proyectos sostenibles, sino que también empodera a sus integrantes para ser agentes de cambio en sus comunidades.

Priorizar la formalización de las iniciativas permite fortalecer los proyectos y asegurar resultados. A medida que se generaban los emprendimientos, la comunidad fue entendiendo la importancia de la formalización si querían asegurar resultados en el largo plazo. A pesar de que fue un proceso lento, los emprendimientos fueron adelantando los trámites respectivos y viendo los beneficios.



Experiencia #7

Laboratorio de Juegos

Programa de Economía Social y Ambiente del Área de Innovación Social de la UNCUYO

Nombre de la experiencia

Laboratorio de Juegos

Nombre de la organización participante

UNCUYO - Universidad Nacional de Cuyo.
Programa de Economía Social y Ambiente (ESA),
del Área de Articulación Social de la Secretaría
de Extensión de la UNCUYO

Tipo de organización

Asociación



Ubicación



Argentina
Cuyo

Datos de contacto líder



Nombre
Viviana Paredes

Email
asiedu@uncuyo.edu.ar

Redes Sociales

 /articulacionsocialuncuyo

 /UNCUYO

Objetivos
relacionados con
enfoque de género

Impulsar los procesos económicos que las mujeres sostienen, propiciando un espacio de encuentro y reflexión respecto a situaciones que les incumbe (promoción de derechos, salud sexual y reproductiva, violencias patriarcales, etc.)

Elaborar juegos utilizando materiales reciclables, agregando valor a los recursos recuperados y promoviendo alternativas pedagógicas innovadoras para las infancias.

Fortalecer la promoción ambiental al visibilizar el rol que desde hace tiempo llevan en su comunidad las recuperadoras.

Descripción general de la experiencia

Laboratorio de Juegos es un proyecto colaborativo, de aprendizaje y co-creación entre cooperativas de recuperadores/as y la UNCUYO (Universidad Nacional de Cuyo), del Programa de Economía Social y Ambiente del Área de Innovación Social. El propósito de este espacio es consolidar una unidad de producción para las cooperativas de recicladores y recicladoras en la que se elaboren juegos con materiales reciclables y, a su vez, se planteen alternativas pedagógicas, creativas e innovadoras para las infancias, fortaleciendo la promoción ambiental.

Categorías en las que se enmarca la experiencia



Participación directa de **mujeres recicladoras**



Participación directa de **mujeres artesanas**



Aprovechamiento de **residuos plásticos**



Aprovechamiento de **residuos de papel**



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Incidencia territorial y social

La participación de las mujeres en la toma de decisiones y en la gobernanza es significativa. Este espacio, mayoritariamente protagonizado por mujeres, se enfoca en la elaboración de juegos a partir de materiales reciclables y busca ser un lugar de encuentro y reflexión sobre diversas situaciones que afectan a las mujeres, como la promoción de derechos, la salud sexual y reproductiva, y las violencias patriarcales.

Participación en capacitaciones integrales que abarcan temas relevantes como la inclusión de mujeres y disidencias sexuales en la economía social y solidaria, así como diagnósticos sobre su situación en las cooperativas. También se abordan aspectos como la perspectiva de género, feminismos populares, ecofeminismos, modalidades de violencias patriarcales, estrategias de acompañamiento en el ámbito judicial, mapeo de violencias en los territorios y la construcción de redes comunitarias. Esta formación fortalece las capacidades individuales y colectivas de las participantes, además de contribuir al desarrollo de un enfoque más inclusivo y consciente dentro del **Laboratorio de Juegos**.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Transformación de prácticas o estilos de vida

Las mujeres, al estar activamente involucradas en la logística y ejecución del proyecto, tienen voz en las decisiones relacionadas con su desarrollo. Esto les permite contribuir a los procesos económicos que sostienen e influir en las dinámicas del laboratorio, promoviendo un enfoque que visibiliza su papel en la promoción ambiental dentro de sus comunidades. El laboratorio se convierte en un espacio en el que las mujeres son beneficiarias y agentes de cambio con liderazgo en la toma de decisiones relacionadas con el proyecto.

Recursos disponibles

Frente a los recursos humanos, el proyecto cuenta con la participación de estudiantes y docentes de la **Universidad Nacional de Cuyo** quienes aportan conocimientos y habilidades en el diseño y creación de juegos. Además, las cooperativas de recuperadores/as urbanos juegan un papel crucial al proporcionar materiales reciclables y compartir su experiencia en la reutilización de estos.

En el ámbito financiero, el proyecto cuenta con apoyo institucional de la **Universidad Nacional de Cuyo**, así como con subvenciones y programas gubernamentales vinculados a iniciativas educativas y ambientales. Además, emplea materiales reciclables en la elaboración de los juegos, lo que contribuye a reducir costos y a fomentar un enfoque sostenible mediante la reutilización de recursos que, de otro modo, serían desechados. Estos aportes resultan esenciales para el éxito del **Laboratorio de Juegos**, al posibilitar el desarrollo de actividades educativas innovadoras y sostenibles.



Sostenibilidad en resultados

El laboratorio se centra en la elaboración de juegos a partir de materiales reciclables recolectados por cooperativas de recuperadores/as. Esto promueve la economía circular y agrega valor a los materiales que serían desechados, fomentando prácticas sostenibles.



Se implementó un plan de formación para las mujeres integrantes del proyecto que incluye temas como tipos de materiales reciclables, herramientas asociadas, comunicación, redes sociales, redes de comercialización y administración. Esta capacitación empodera a las mujeres involucradas y les proporciona habilidades valiosas para la gestión del proyecto y su sostenibilidad.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Sostenibilidad en resultados

A través de la comercialización de los juegos producidos, el laboratorio crea una fuente de ingresos que permite financiar sus actividades y asegurar la compra de materiales y herramientas necesarias para continuar con la producción. Esta autosuficiencia económica es crucial para la sostenibilidad del proyecto.

Al estar mayoritariamente protagonizado por mujeres, el laboratorio contribuye a su desarrollo económico y promueve su empoderamiento en la toma de decisiones y en la visibilización de su rol en la promoción ambiental.

La creación de alianzas con diversas organizaciones y el apoyo recibido por parte del Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad, son fundamentales para fortalecer el proyecto. Estas colaboraciones permiten acceder a recursos adicionales y ampliar el alcance del laboratorio.

Replicabilidad de la experiencia

Se ha evidenciado que las prácticas y metodologías desarrolladas en el **Laboratorio de Juegos** tienen un alto potencial para ser implementadas tanto a nivel nacional como internacional. La experiencia acumulada y los resultados obtenidos pueden servir como referencia para otros proyectos similares en diferentes regiones, promoviendo un enfoque más amplio hacia la educación ambiental y el reciclaje.

A pesar de los desafíos enfrentados, el modelo puede ser adaptado y escalado para beneficiar a diversas comunidades, fomentando una cultura de sostenibilidad y aprendizaje activo.



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Sostenibilidad en resultados

La estrategia de sostenibilidad de **AGEC** se centra en la participación activa en convocatorias y financiamiento de proyectos ofrecidos por entidades del estado, lo que les permite acceder a recursos que son cruciales para el desarrollo y la implementación de sus iniciativas, asegurando su continuidad y crecimiento.



La estrategia de sostenibilidad de la AGEC se basa en la búsqueda activa de financiamiento estatal, la creación de alianzas estratégicas y la participación en eventos relevantes. Estas acciones aseguran la viabilidad económica del proyecto y su impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

AGEC establece alianzas estratégicas con otras organizaciones y empresas para ampliar su red de apoyo y recursos. A través de estas colaboraciones pueden diversificar sus actividades y mejorar su visibilidad en el mercado. La participación en eventos regionales y nacionales también es parte de su estrategia, ya que les permite mostrar sus productos y prácticas sostenibles, atrayendo más atención y potenciales inversores.



Replicabilidad de la experiencia

AGEC opera principalmente en el ámbito local, específicamente en la región de Tarapacá (Chile), con su sede en Iquique. Este enfoque local le permite concentrarse en las necesidades y características particulares de la comunidad, fomentando la creación de emprendimientos sostenibles y la revalorización de residuos en su entorno inmediato.

El impacto de **AGEC** también se extiende al ámbito nacional. Al ser la primera agremiación de economía circular en Chile, juega un papel importante en la promoción de prácticas sostenibles y en la sensibilización sobre la importancia del reciclaje a nivel nacional. Su modelo puede servir como ejemplo para otras regiones del país que buscan implementar iniciativas similares.

El proceso de AGEC puede ser considerado replicable y escalable en otros lugares de la región ya que han establecido un modelo de colaboración y empoderamiento entre sus integrantes, lo que ha permitido a las mujeres involucradas acceder a recursos y capacitación, además de crear un sentido de comunidad y apoyo mutuo. Este enfoque colaborativo puede ser adaptado en otras regiones en las que grupos similares pueden unirse para compartir conocimientos y recursos, impulsando la economía circular local.

Principales actores/as involucrados

Directos/as

Participantes

Hombres y mujeres de la municipalidad de Cuyo



Indirectos/as

Entidades Privadas Colaboradoras

- Club Nueva Esperanza de Luján de Cuyo
- Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual de UNCUYO (TUPA)
- Programa Economía Social y Ambiente de la Secretaría de Extensión de la UNCUYO
- Facultad de Artes y Diseño de la UNCUYO

Entidades Públicas Colaboradoras

- Secretaría de Cambio Climático, Desarrollo Sostenible e Innovación del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad
- Programa Escuelas Populares de Formación en Géneros y Diversidad “Macachas y Remedios”
- Dirección de Gobierno Abierto y Participación Ciudadana Municipal

Principales resultados

(énfasis en aquellos relacionados con enfoque de género)

Las mujeres han incrementado su participación en el mercado como recuperadoras de materiales y como productoras de juegos, lo que les ha permitido diversificar sus actividades económicas y generar ingresos adicionales.

A través del proyecto las mujeres han tenido acceso a capacitaciones y recursos que antes no estaban disponibles para ellas. Esto incluye formación en temas de economía social y solidaria, así como herramientas para enfrentar diversas situaciones en sus cooperativas.

La capacitación ha incluido la promoción de derechos, lo que ha empoderado a las mujeres para conocer y exigir sus derechos dentro y fuera de sus cooperativas. Esto ha contribuido a crear un entorno más justo y equitativo.

El proyecto ha fomentado un enfoque de cuidado que reconoce la importancia del bienestar emocional y físico de las mujeres, ayudándolas a construir redes de apoyo entre ellas.

Las capacitaciones han fortalecido las capacidades y conocimientos de las mujeres en diversas áreas, incluyendo la perspectiva de género, feminismos populares y estrategias para abordar la violencia patriarcal. Esto les ha permitido desarrollar habilidades que son valiosas tanto en lo personal como en lo profesional.

A nivel estructural, el **Laboratorio de Juegos** ha contribuido a mejorar las condiciones de vida de las mujeres al proporcionarles herramientas para una mayor autonomía económica y social. Este cambio estructural se refleja en su empoderamiento y en la transformación de sus roles dentro de la comunidad.

Links de información donde se encuentre la experiencia

Viviana Paredes - 18/12/2024

www.instagram.com/p/CvvQpYyr6zb/?igshid=M2MyMzgzODVINw%3D%3D

www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial/entrega-de-certificados-de-la-escuela-itenante-cartoneras-y-recicladoras-en-redes-de-cuidados

www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial/una-esperanza-que-crece-un-nuevo-relato-de-la-lampara-cuento

www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial/capacitan-a-recuperadoras-urbanas-en-promocion-ambiental

www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial/economia-social-y-ambiente-otro-ano-brindado-formaciones-a-cooperativas-y-sensibilizando-a-la-comunidad

www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial/laboratorio-de-juegos

www.mendoza.gov.ar/ambiente/mujeres-en-ambiente/hoy-viviana-paredes-coordinadora-del-programa-de-economia-social-y-ambiente-del-area-de-innovacion-social-de-la-uncuyo-proyecto-laboratorio-de-juegos/

www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial/presentacion-de-la-tercera-edicion-de-cuentame-con-luz-en-malarge

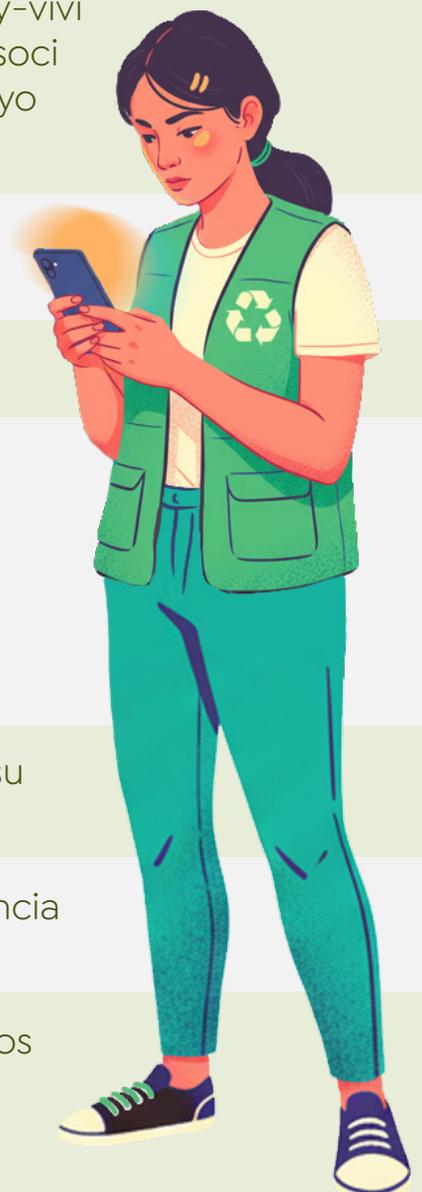
argentinamassustentable.com.ar/?p=3188

www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial/promoviendo-la-cultura-y-sostenibilidad-el-proyecto-laboratorio-de-juegos-cuentame-con-luz-en-malarge#:~:text=El%20Laboratorio%20de%20Juegos%20es%20un%20espacio%20de,d,e%20Cuyo%20y%20diversas%20instituciones%20y%20organizaciones%20sociales.

www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial/juegos-creativos-y-sustentables-la-propuesta-del-laboratorio-de-juegos

www.argentina.gob.ar/sites/default/files/ninez_y_adolescencia_-_espacios_ludicos_en_argentina.pdf

www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial/laboratorio-de-juegos



Factores de éxito

Tener aliados y hacer parte de redes. El Laboratorio de Juegos está vinculado a diversas redes y proyectos macro a nivel nacional. Por su parte, las organizaciones de recuperadores/as, como La Cooperativa de Trabajo CO.RE.ME, La Fortaleza de mi Tierra, Los Triunfadores y El Humito, han sido parte activa del proceso, contribuyendo a la logística y ejecución del proyecto.

Utilizar las alianzas para fortalecer procesos de innovación. A partir de la experiencia del Laboratorio de Juegos se han logrado alianzas significativas, especialmente en la creación de la lámpara-cuento. Este producto está elaborado con materiales reciclados que provienen de las cooperativas de recuperadores/as y del descarte de empresas mendocinas. La lámpara incluye un código QR que permite acceder al audio del cuento, lo que añade un valor interactivo al producto.

Estas colaboraciones fortalecen la producción y comercialización de la lámpara-cuento, y reflejan un trabajo conjunto entre las cooperativas y el sector privado local. La alianza con empresas mendocinas para el suministro de materiales reciclables es un ejemplo de cómo el proyecto ha integrado diferentes actores/as en su proceso, promoviendo una economía circular y sostenible en la comunidad.



Lecciones aprendidas

El involucramiento de las mujeres desde la planeación ayuda a asegurar el empoderamiento y sentido de pertenencia por las iniciativas, y participar de manera permanente en las actividades que las componen. El enfoque de género se tuvo en cuenta desde la formulación del proyecto, buscando incluir a las mujeres en todas sus etapas. Las mujeres pertenecientes a diversas cooperativas de recuperadores/as de Mendoza recibieron capacitación en una amplia variedad de temas que abordan la situación de las mujeres y disidencias sexuales en el ámbito de la economía social y solidaria. Esta capacitación incluyó aspectos como la perspectiva de género, feminismos populares, ecofeminismos y estrategias para enfrentar las violencias patriarcales.

Incluir el enfoque de género desde la planificación de las iniciativas permite mantener un hilo conductor y el compromiso y empoderamiento por parte de las mujeres que participan. Se trabajó en el diagnóstico individual y colectivo de la situación de estas mujeres, así como en el mapeo de violencias en los territorios y la construcción de redes comunitarias. Por lo tanto, el enfoque de género no solo fue un resultado del proceso, sino que estuvo integrado desde el inicio del proyecto, reflejando un compromiso con la inclusión y empoderamiento de las mujeres en el contexto del laboratorio.

En ocasiones, el reconocimiento de terceros apoya la validación de los procesos y metodologías aplicados: uno de los aspectos más notables es el cambio en la percepción y aceptación de la metodología por parte de los beneficiarios, lo que ha llevado a reconocimientos derivados de las capacitaciones y la participación en proyectos como la *Escuela Itinerante: Cartoneras y Recicladoras en Redes de Cuidados* y la iniciativa *Cuéntame con Luz*. Estos momentos reflejan cómo el juego sirve como herramienta educativa y como un medio para fomentar la interacción social y el desarrollo personal.



Experiencia #8

Proyecto Educativo Ambiental J.B. Semilla del Cambio Colegio Nacional de Mujeres María Parado de Bellido

Nombre de la experiencia	Nombre de la organización participante
Proyecto Educativo Ambiental J.B. Semilla del Cambio	Colegio Nacional de Mujeres María Parado de Bellido - Rímac

Tipo de organización

Grupo o colectivo

Datos de contacto líder



Nombre
María Zapata Supo

Redes Sociales
 /maria.zapatasupo

Ubicación



Objetivos relacionados con enfoque de género

A través de actividades prácticas que integran el currículo escolar, el proyecto busca educar a las estudiantes sobre la importancia de cuidar el medio ambiente. Esto incluye la creación y mantenimiento de un jardín botánico que sirve como espacio educativo y recreativo.

Generar ingresos a mujeres mediante la elaboración de productos reutilizables como canastas decorativas hechas con papel reciclado. Estas actividades proporcionan recursos para el proyecto y enseñan habilidades empresariales a las estudiantes.

Equipar a las jóvenes con habilidades prácticas en reciclaje, el manejo de residuos sólidos y la ecoeficiencia. Esto les permite convertirse en agentes activos de cambio dentro de sus comunidades.

Dado que el colegio es femenino, el enfoque del proyecto está claramente dirigido hacia las mujeres. Esto ha permitido que se convierta en una plataforma para promover el liderazgo femenino entre las estudiantes y las artesanas involucradas.

A través del trabajo colaborativo con artesanas y maestras en su provincia Talara, María busca fortalecer las redes comunitarias que apoyan emprendimientos sostenibles.

Descripción general de la experiencia

El **Proyecto Educativo Ambiental J.B. Semilla del Cambio** del Colegio Nacional de Mujeres **María Parado de Bellido** nació hace diez años, con un apoyo de capital semilla de la GIZ. Ahora demuestra un gran compromiso de las estudiantes de tercer grado con la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad. La iniciativa de crear un caminito de chapas (tapas), mantener las áreas verdes y organizar una “ecoferia” son acciones concretas y significativas.

El proyecto incorpora la investigación sobre la biodiversidad presente en el jardín, así como un monitoreo ambiental para comprender mejor el ecosistema de este. En este escenario se involucra a toda la comunidad educativa (padres, madres, profesores/as, personal administrativo) gracias a la realización de talleres sobre temas relacionados con el medio ambiente (reciclaje, compostaje, energías renovables, huertos escolares y visitas guiadas).

Se incentiva la posibilidad de explorar la venta de productos elaborados con materiales reciclados para generar ingresos y financiar el proyecto, al igual que la búsqueda de patrocinios y donaciones de empresas locales y organizaciones no gubernamentales.

Categorías en las que se enmarca la experiencia



Participación directa de **mujeres recicladoras**



Aprovechamiento de **residuos orgánicos**



Aprovechamiento de **residuos de papel**



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Objetivos planteados vs resultados obtenidos

La creación del jardín botánico ha permitido que las estudiantes aprendan sobre biodiversidad y sostenibilidad, mientras participan activamente en su cuidado.

Las actividades económicas generadas han proporcionado ingresos adicionales para las estudiantes y para sus familias. Por ejemplo, al transformar botellas plásticas en flores decorativas, se ha logrado un margen económico notable.

Las adolescentes han tomado un fuerte compromiso con el proyecto, pues documentan toda la experiencia en un libro que refleja sus aprendizajes y logros.

Incidencia territorial y social

J.B. Semilla de Cambio es mucho más que un proyecto educativo ambiental, es una plataforma integral que combina educación ambiental con empoderamiento económico y social. Ha transformado vidas al inculcar valores sostenibles y habilidades prácticas tanto en adolescentes como en mujeres adultas pertenecientes a las familias de las estudiantes. Su capacidad para adaptarse a los desafíos lo convierte en un modelo replicable que puede escalarse a otras regiones del país e, incluso, internacionalmente.



Este tipo de iniciativas son cruciales para abordar problemas ambientales locales y para fomentar un cambio social significativo mediante la educación y el empoderamiento comunitario. **J.B. Semilla de Cambio** representa un ejemplo inspirador para otras iniciativas similares que buscan generar cambios duraderos hacia un futuro más sostenible e inclusivo.

Las estudiantes adquieren habilidades técnicas y conocimientos ambientales, además de desarrollar un compromiso profundo con su entorno y comunidad. Muchas exalumnas continúan vinculadas al proyecto como voluntarias o líderes ambientales en sus propios contextos. Además, María sigue trabajando incansablemente para expandir las prácticas sostenibles implementadas en su colegio hacia otros espacios educativos.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Transformación de prácticas o estilos de vida

Las mujeres han aprendido a transformar residuos sólidos en productos comercializables (como canastas o flores decorativas), generando ingresos adicionales para sus familias. Esta participación les permite tener autonomía económica y contribuir al bienestar familiar.

A través del proyecto han accedido a capacitaciones sobre economía básica (ahorro e inversión) y técnicas sostenibles (compostaje o riego optimizado). Estas capacitaciones les brindan herramientas para mejorar sus condiciones económicas y tomar decisiones informadas sobre sus finanzas.



El empoderamiento de las mujeres les ha permitido posicionarse como agentes activos dentro de sus comunidades. Esto incluye abogar por sus derechos y participar en decisiones que afectan sus vidas.

Las participantes han adoptado prácticas sostenibles que benefician al medio ambiente y a sus hogares. Esto incluye cuidar el jardín botánico y promover hábitos responsables entre sus familias y amigos.

El proyecto ha fortalecido sus capacidades técnicas (manejo de residuos sólidos) y empresariales (planificación financiera), lo que les permite gestionar mejor sus emprendimientos.

La generación de ingresos adicionales ha mejorado las condiciones económicas tanto para las estudiantes como para las artesanas involucradas.

Recursos disponibles

La metodología de la iniciativa ha sido empírica, lo que le ha permitido llegar al autosostenimiento de la experiencia y de la educación ambiental que se forma desde la institución. Actualmente se desarrollan proyectos para aplicar a organizaciones buscando financiación para hacer crecer las iniciativas en el tiempo. No se tienen claras las políticas, ni la normatividad existente en materia de residuos sólidos y de economía circular.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Sostenibilidad en resultados

El proyecto ha implementado un modelo de autosostenibilidad que se basa en la creación de eco-bazares en cada colegio participante. Estos son espacios en los que se generan ingresos a partir de la venta de productos elaborados por los estudiantes, lo que permite que el proyecto se mantenga sin depender de donaciones externas. Para asegurar su éxito, se ha trabajado en la capacitación de maestros/as, padres, madres y estudiantes, brindando las herramientas necesarias para que cada colegio pueda gestionar su propio eco-bazar efectivamente.

Los colegios han aprendido a generar su propio alimento y a utilizar los recursos disponibles de manera eficiente, desmitificando la idea de que la falta de agua es un impedimento para llevar a cabo proyectos sostenibles. La capacitación en el uso responsable del agua ha sido clave, ya que se han implementado prácticas que permiten el reúso y ahorro del recurso hídrico.

El proyecto ha fomentado el ecoturismo como una fuente adicional de ingresos. A través de colaboraciones con Eco House, una iniciativa colombiana, se ha promovido la idea de que las personas encargadas de limpiar y conservar el medio ambiente también pueden beneficiarse económicamente. Esto contrasta con la noción de que solo quienes contaminan obtienen ganancias. Las excursiones a bosques y playas en Talara han permitido a las participantes disfrutar de la belleza natural mientras generan ingresos.

El ecoturismo beneficia a las estudiantes y sus familias, además de crear oportunidades laborales para mujeres artesanas en la región. Estas mujeres están involucradas en la protección del hábitat de especies en peligro, como el ave corta rama, trabajando en conjunto con expertos internacionales. El sueño es establecer un parque ecológico que no solo recupere el hábitat del ave, sino que también sirva como atractivo turístico.

En Lima el proyecto se ha enfocado en la protección de la Loma de Amanca, un ecosistema frágil que puede convertirse en un destino turístico atractivo. A medida que los colegios implementan jardines botánicos y biohuertos orgánicos junto con sus eco-bazares, se espera que cada institución se convierta en un punto de interés para visitantes, generando más ingresos para sus proyectos y para aquellos involucrados.



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Replicabilidad

El proceso opera principalmente a nivel local, dentro del distrito del Rímac en Lima. Sin embargo, su impacto se extiende a nivel nacional, ya que la profesora María busca replicar esta experiencia en otros colegios del distrito e, incluso, más allá. Además, combina su trabajo en Lima con su asociación ambiental ASPAST, ubicada en su provincia natal. Allí trabaja con maestras, jóvenes y artesanas para promover prácticas sostenibles que también generan ingresos.

El proceso de **J.B Semilla de Cambio** puede ser considerado replicable y escalable en otros lugares de la región, aunque actualmente no se ha implementado en Lima. En la provincia ya se han visto avances, pero en la capital aún queda trabajo por hacer. Muchas personas han expresado su interés en replicar la experiencia, pero hasta ahora el interés no se ha concretado en acciones efectivas.

La replicabilidad del proyecto radica en su enfoque en la educación ambiental y el empoderamiento de las niñas, lo que puede ser adaptado a diferentes contextos y comunidades. La metodología utilizada, que incluye la participación activa de las involucradas y el fomento de un cambio de mentalidad hacia la responsabilidad ambiental, puede ser implementada en diversas localidades con necesidades similares.

Principales actores/as involucrados

Directos/as

Participantes

Estudiantes del Colegio Nacional de Mujeres
María Parado de Bellido



Indirectos/as

Entidades Privadas Colaboradoras

- Cooperación Alemana para el Desarrollo - GIZ

Entidades Públicas Colaboradoras

- Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento
- Municipalidad del Rímac
- Ministerio de Cultura

Principales resultados

(énfasis en aquellos relacionados con enfoque de género)

Se han transformado patrones sociales. Las niñas que participan en el proyecto experimentan un cambio significativo en su forma de pensar y concebir sus ideas, pues han comenzado a verse como parte activa de la solución a los problemas ambientales. Por ejemplo, expresan su deseo de participar y contribuir, reconociendo que tienen un papel que desempeñar.

Estas niñas han desarrollado una mayor conciencia ambiental sobre el consumo y sus consecuencias. Comprenden que los recursos naturales requieren un proceso para ser utilizados y empiezan a valorar la importancia de economizar materiales. Por ejemplo, utilizan todos los espacios de sus cuadernos sin dejar páginas en blanco.

Principales resultados

(énfasis en aquellos relacionados con enfoque de género)

A través del proyecto, las niñas han desarrollado una perspectiva proactiva, pues sienten la necesidad de actuar y no solo observar. Este empoderamiento les permite cuestionar las prácticas comunes y buscar formas de mejorar su entorno.

Links de información donde se encuentre la experiencia

María Zapata Supo - 26/11/2024
Documento Proyecto Educativo Ambiental
J.B. Semilla del cambio

web.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1373597913832442



Factores de éxito

Contemplar un abordaje integral en las Iniciativas: J.B Semilla de Cambio no solo aborda problemas ambientales críticos en Perú, sino que también empodera a estudiantes y docentes a través de la educación práctica y la participación activa en iniciativas sostenibles. La visión para integrar jardines botánicos en todas las áreas del colegio es un testimonio del impacto positivo que puede tener la educación ambiental en la comunidad escolar y más allá. Su dedicación y compromiso continúan inspirando a otros a adoptar prácticas sostenibles que beneficien tanto al medio ambiente como a las futuras generaciones.

Inclusión de actividades diversas, entretenidas y creativas: el proyecto **J.B. Semilla de Cambio** se ha consolidado como una herramienta para mitigar situaciones adversas en la vida de las niñas que participan en él. A través de las manualidades, muchas encuentran un espacio de creatividad y felicidad, lo que les permite desconectarse de problemas cotidianos y enfocarse en actividades que las motivan. En el área de ciencias sociales, por ejemplo, las niñas han integrado estas actividades con temas académicos como geografía, utilizando sus conocimientos para crear jarrones y otros objetos decorativos. Este enfoque práctico refuerza su aprendizaje y fomenta su sentido de logro y autoestima.

Generar y mantener alianzas: las colaboraciones han permitido ampliar sus horizontes hacia nuevas prácticas sostenibles y educativas. Aunque el proyecto ya cuenta con el apoyo continuo de entidades como SUNAS, la Municipalidad de Rímac y el Ministerio de Cultura, ASPAS ha añadido un componente técnico y formativo esencial para su crecimiento. En términos prácticos, los recursos generados por estas alianzas han permitido equipar a las escuelas con herramientas necesarias para implementar jardines botánicos y biohuertos. Además, los conocimientos impartidos a maestros/as han contribuido a una mejor comprensión del desarrollo sostenible y la ecoeficiencia, asegurando que las prácticas aprendidas se mantengan en el tiempo.

Factores de éxito

Incidencia comunitaria desde temprana edad: un factor clave ha sido el involucramiento de las niñas, quienes han comenzado a verse a sí mismas como parte de las soluciones ambientales desde temprana edad. Esto les ha permitido buscar activamente formas de contribuir con la iniciativa.

Lecciones aprendidas

Incluir la protección e importancia del medio ambiente en la iniciativa ha sido clave para captar el interés de estudiantes y propiciar su trabajo posterior en torno a este tema: María observó cómo enfrentaban desafíos con determinación, superando momentos críticos y complicados del proceso. Este compromiso se tradujo en logros académicos importantes: dos niñas obtuvieron becas universitarias, una de ellas para estudiar derecho con enfoque ambiental y economía ambiental, una carrera innovadora relacionada con la economía circular. Ambas estuvieron profundamente involucradas en el proyecto desde sus inicios, al igual que sus familias.

En este proyecto en particular, impartir la educación ambiental a profesores/as y mentores/as permitió generar capacidades y ser coherentes con el enfoque del proyecto: se identificó la necesidad de fortalecer los conocimientos de los maestros sobre prácticas sostenibles relacionadas con el cuidado de plantas y recursos hídricos, lo que permitió desarrollar mayores capacidades para ser transmitidas a sus estudiantes.



Recoger aprendizajes e incorporarlos en la acción permite adaptar las iniciativas y evitar repetir los mismos errores: se han presentado problemas técnicos como la incorrecta elaboración de humus y compost, lo que generó plagas debido a la falta de adherencia a las técnicas adecuadas. La emoción y el deseo de avanzar rápidamente llevaron a las niñas a no respetar los tiempos necesarios para el proceso.

Considerar la resistencia al cambio desde la concepción de la iniciativa permite anticipar y diseñar estrategias para superar una posible oposición: la resistencia por parte de algunas integrantes del equipo o del entorno puede dificultar la implementación efectiva del proyecto. Es crucial abordar estas resistencias mediante una comunicación clara y permanente. A pesar de enfrentar momentos de oposición a algunas iniciativas, el equipo ha logrado superar estos obstáculos, lo que demuestra resiliencia y capacidad para adaptarse a las circunstancias.

Experiencia #9

Menos Plástico es Fantástico

Nombre de la experiencia

Menos Plástico es Fantástico en Mahahual

Nombre de la organización participante

Menos Plástico es Fantástico en Mahahual

Tipo de organización

Asociación



Ubicación



México

Quintana Roo,
Mahahual



Datos de contacto líder

Nombre
Ana del Pilar Antillanca Oliva

Email
menosplasticoenmahahual@gmail.com

Redes Sociales

 /menos_plastico_es_fantastico

 /menosplasticoesfantastico

Objetivos relacionados con enfoque de género

Desarrollar iniciativas ambientales como limpieza de playas, talleres que fomenten el reciclaje de plásticos y otros residuos y transformar esos residuos en artesanías y productos útiles.

Promover la conciencia ambiental y el cambio de hábitos en la comunidad, incluidos los grupos de mujeres.



Descripción general de la experiencia

Menos Plástico es Fantástico es una organización sin fines de lucro que surgió hace aproximadamente diez años en Mahahual, Quintana Roo (México). Es un proyecto que surge de manera comunitaria y se ha venido desarrollando de forma orgánica desde su establecimiento en 2015. Uno de sus principales objetivos es combatir la contaminación plástica, un problema que afecta directamente a esta región del sur del Caribe mexicano, considerada una de las últimas áreas relativamente vírgenes de México.

Junto con la comunidad local, las 10 mujeres de esta organización abordan la raíz del problema que más afecta su entorno: la creciente contaminación en las playas y su impacto en el ecosistema debido a los plásticos de un solo uso. Además del trabajo de identificación y recolección, las integrantes de la asociación realizan limpiezas de playas en donde recogen residuos y los trasladan al vertedero local.

Categorías en las que se enmarca la experiencia



Participación directa de **mujeres artesanas**



Aprovechamiento de **residuos plásticos**



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Objetivos planteados vs resultados obtenidos

La predominancia de mujeres en el proyecto ha tenido un impacto significativo en las familias. La mayoría de las participantes son madres, lo que implica que, al empoderar a estas mujeres, se está afectando positivamente a todo el núcleo familiar. Las madres son responsables de múltiples actividades dentro del hogar, desde la compra y preparación de alimentos, hasta la gestión de los residuos plásticos. Al recibir herramientas para implementar cambios en sus hogares, estas mujeres comienzan a transformar sus entornos familiares.

Incidencia territorial y social

El trabajo realizado por Ana y su equipo no solo se limita a la recolección de residuos, también incluye actividades educativas y talleres que buscan sensibilizar a la población sobre la importancia de cuidar el medio ambiente. De esta manera, **Menos Plástico es Fantástico** se convierte en un catalizador para el cambio social y ambiental en Mahahual, promoviendo un estilo de vida más sostenible y responsable entre los/las habitantes.



Desde sus inicios el proyecto se mostró abierto a la participación de todos: niños/as, ancianos/as y mujeres podían involucrarse. Aunque el enfoque inicial era inclusivo, el desarrollo del proyecto llevó a que la mayoría de las participantes fueran mujeres. Esto ocurrió de manera orgánica, ya que los hombres, por diversas razones, se fueron alejando del proyecto. No obstante, siguen colaborando en actividades puntuales cuando es posible.

Muchas de las mujeres han transformado sus prácticas cotidianas. Por ejemplo, antes utilizaban jarras de plástico para beber agua y ahora han optado por jarras de vidrio o botellas recicladas. También han dejado de comprar platos desechables y otros materiales plásticos. Estos cambios han surgido desde su propia percepción sobre el cuidado del medio ambiente.

Transformación de estilos o prácticas de vida



El impacto es directo al empoderar a las mujeres, pues se puede influir positivamente en varios miembros de su familia. Si una madre habla con sus hijos/as sobre la importancia de participar en limpiezas de playa, es probable que ellos/ellas se sumen a la actividad. Este enfoque familiar ha sido muy positivo en la transformación de roles en las comunidades y el empoderamiento de las mujeres.

La colaboración entre todas estas mujeres refleja un compromiso genuino hacia la mejora del medio ambiente y el bienestar comunitario. Este esfuerzo conjunto no solo beneficia a Mahahual, sino que también crea un modelo inspirador para otras comunidades que enfrentan desafíos similares relacionados con la contaminación plástica y el desarrollo sostenible.

El grupo base de Menos Plástico es Fantástico está conformado por aproximadamente 10 mujeres, cada una de las cuales posee fortalezas y talentos únicos que les permiten manejar diversas líneas de acción en el proyecto y transformar prácticas y roles propios de la comunidad.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Sostenibilidad de resultados

Elaboración de cuadros a partir de chanclas recicladas en las que las mujeres reciben todo el material necesario y obtienen el 50% de las ganancias por cada venta, mientras que el otro 50% va destinado a la asociación. Este intercambio económico proporciona un ingreso adicional y motiva a las participantes.

El Proyecto "Arte y Educación Ambiental" busca transformar los desechos plásticos, especialmente aquellos que no son reciclables y llegan a la playa, en arte creativo. Utilizando principalmente redes de pesca y chanclas, las voluntarias dan rienda suelta a su imaginación para crear obras visuales que también sirven como herramientas de educación ambiental.

El proyecto "Nurdles" se realiza después de cada limpieza de playa. El equipo se dedica a buscar gránulos de microplástico, conocidos como nurdles, que son difíciles de detectar, pero representan una responsabilidad importante debido a su impacto ambiental.

Las estaciones de llenado de agua gratuitas, proyecto conocido como "Less Plastic", promueve el acceso a estaciones de llenado de agua gratuitas en Mahahual como una solución efectiva para reducir el uso de botellas de plástico desechables, que requieren petróleo crudo para su producción. Este proyecto, que comenzó con 25 estaciones, busca proporcionar acceso seguro y asequible al agua potable, fomentando una revolución hacia prácticas más sostenibles y ayudando a la comunidad a liberarse de la dependencia del plástico de un solo uso.



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Replicabilidad y escalabilidad

Menos Plástico es Fantástico utiliza diversas plataformas de redes sociales como Instagram, Facebook y YouTube, así como una página web para difundir su mensaje y actividades. A través de estas herramientas buscan concientizar a la población sobre la importancia de reducir el consumo de plástico y fomentar prácticas más sostenibles.

Los/las interesados/as pueden consultar información sobre el proyecto de estaciones de agua en la página de Sica en donde se detallan las iniciativas implementadas para facilitar el acceso al agua potable y disminuir el uso de botellas plásticas.

Principales actores/as involucrados

Directos/as

Participantes

Asociación de 10 mujeres



Indirectos/as

Entidades Privadas Colaboradoras

- Hoteles y restaurantes de la municipalidad
- Proyectos similares

3. El proyecto de limpieza es la primera operación de plástico en México que utiliza datos en la búsqueda de comprender y visibilizar la magnitud del problema de la contaminación por plásticos.

4. Las estaciones de llenado de agua gratuitas, proyecto conocido como **Less Plastic**, promueve el acceso a estaciones de llenado de agua gratuitas en Mahahual como una solución efectiva para reducir el uso de botellas de plástico desechables, que requieren petróleo crudo para su producción.

Principales resultados

(énfasis en aquellos relacionados con enfoque de género)

Menos Plástico es Fantástico cuenta actualmente con 4 proyectos que componen la iniciativa y que permiten empoderar a mujeres a través de la transformación de prácticas y roles en sus comunidades:

1. El Proyecto **Arte y Educación Ambiental** busca transformar los desechos plásticos, especialmente aquellos que no son reciclables y llegan a la playa, en arte creativo.

2. El Proyecto **Nurdles** se realiza después de cada limpieza de playa. El equipo se dedica a buscar gránulos de microplástico, conocidos como nurdles, que son difíciles de detectar, pero representan una responsabilidad importante debido a su impacto ambiental.

Links de información donde se encuentre la experiencia

Ana Antillanca (3/12/2024)

https://www.instagram.com/menos_plastico_es_fantastico/

<https://www.facebook.com/menosplasticoesfantastico>

<https://www.youtube.com/@menosplasticoesfantastico7404>

<https://youtu.be/3BA3xfc0v7Y?si=YZ6RuJZBzdVI0i4M>

<https://menosplasticoesfantastico.com>

www.sica.int/noticias/llegaron-las-estaciones-de-agua-a-mahahual_1_131352.html

www.amaviajar.com.mx/menos-plastico-es-fantastico/

www.youtube.com/watch?v=3BA3xfc0v7Y&t=138s

sustentur.com.mx/menos-plastico-fantastico/

news.un.org/es/audio/2020/06/1475602

menosplasticoenmahahual.wordpress.com/

sipse.com/novedades/mahahual-va-por-menos-plastico-pet-en-las-escuelas-465266.html

sipse.com/novedades/pretenden-estudiar-el-impacto-que-causan-los-desechos-plasticos-en-playas-quinтана-roo-mahahual-374258.html

menosplasticoesfantastico.com/estaciones-de-agua/

www.milenio.com/estilo/viajes/mahahual-libre-de-plastico

www.lajornadamaya.mx/quintanaroo/41556/confeccionan-joyas-con-basura-plastica-en-mahahual

www.researchgate.net/publication/362609405_La_tortuga_blanca_y_la_perturbacion_antropogenica_en_el_Caribe_Mexicano_The_white_turtle_and_anthropogenic_disturbance_in_the_Mexican_Caribbean_Autores

tualdea.cl/2020/12/27/ana-antillanca-una-mapuche-que-defiende-el-planeta-en-mahahual/

www.linkedin.com/posts/giz-mexico_menos-pl%C3%A1stico-es-fant%C3%A1stico-es-una-organizaci%C3%B3n-activity-7169009992702894080-hxg9/?originalSubdomain=es



Factores de éxito

Mantener la perseverancia: las mujeres de la asociación no se quedan sentadas esperando que llegue el recurso a través de postulaciones, ni se desaniman si algo no resulta como estaba planeado. Esta capacidad de adaptación es una de las grandes fortalezas del grupo, pues han explorado diversas maneras de financiar sus proyectos como organizar ventas de ropa de segunda mano y hacer venta de comida en sus comunidades. Aunque hay momentos difíciles, nada ha sido lo suficientemente desalentador como para hacerles renunciar a sus ideas y objetivos.

Planear y estructurar los procesos: el equipo ha implementado estrategias de adaptación para distintos procesos. Uno de ellos está relacionado con que el manejo de desechos en esta área es deficiente porque, por lo general, los residuos son quemados. Para enfrentar esta situación, han creado protocolos específicos para las limpiezas, abarcando inicialmente entre 50 y 100 metros de playa y separando materiales como PET, HDPE, tapas, vidrio y unicel. Este proceso les permite identificar la frecuencia con la que llegan ciertos tipos de residuos y, a pesar de los desafíos geográficos y logísticos, continúan trabajando para encontrar soluciones efectivas que permitan maximizar el impacto positivo en su comunidad y en el medio ambiente.

Generar y mantener alianzas estratégicas: Menos Plástico es Fantástico ha logrado establecer diversas alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional, lo que ha fortalecido su capacidad para abordar la problemática de la contaminación plástica y promover prácticas sostenibles en su comunidad. Estas alianzas les han permitido intercambiar experiencias y buenas prácticas, así como acceder a redes más amplias que promueven el consumo responsable del plástico y el desarrollo de productos alternativos ecológicos. La participación en plataformas que articulan la demanda de empresas y organizaciones también ha sido clave para fomentar el uso eficiente de recursos y el desarrollo del mercado nacional para productos sostenibles.

Uso de redes sociales: la organización Menos Plástico es Fantástico utiliza diversas plataformas de redes sociales como Instagram, Facebook y YouTube, así como una página web para difundir su mensaje y actividades. A través de estas herramientas, buscan concientizar a la población sobre la importancia de reducir el consumo de plástico y fomentar prácticas más sostenibles



Lecciones aprendidas

Enfrentar los retos a través de nuevas ideas puede ser una opción valiosa para superar las dificultades: como cualquier proyecto, Menos Plástico es Fantástico enfrenta diversas dificultades, siendo el tema financiero una de las principales preocupaciones. La expectativa de conseguir financiamiento para ciertas iniciativas a menudo no se materializa, lo que puede resultar desalentador. Sin embargo, en esos momentos el grupo mantiene un espíritu altamente creativo y positivo y se proponen que, aunque no logren obtener el financiamiento deseado, buscarán alternativas para salir adelante. Un ejemplo de esta resiliencia es la creación de los cuadros de chanclas, que cumplen un rol crucial en su estrategia.

Celebrar pequeñas victorias mantiene el ánimo en las participantes y su sentido de pertenencia: cada logro es motivo de celebración. Cuando están unidas, se esfuerzan por disfrutar al máximo la experiencia. No necesitan que ocurra un evento monumental para considerar un momento como exitoso, para ellas cada pequeño avance cuenta. Sin embargo, hay eventos que destacan más que otros. Por ejemplo, la liberación de tortugas marinas es un momento significativo que resalta la relevancia de mantener las playas limpias.

Analizar la participación en ciertos eventos y escenarios optimiza los resultados y permite identificar opciones reales o no reales de fortalecimiento y beneficios sobre las iniciativas: a lo largo de su trayectoria, **Menos Plástico es Fantástico** ha recibido numerosas invitaciones para participar en foros y eventos donde pueden compartir su experiencia y conocimientos. Sin embargo, estos encuentros suelen resultar en poco más que una participación simbólica sin un seguimiento concreto. Por lo tanto, es muy importante indagar, entender y escoger los eventos y escenarios que más resuenen con los objetivos de cada iniciativa y que sean de apoyo para su crecimiento, visibilidad y fortalecimiento.



Experiencia #10

Warmis Recicbol

Nombre de la Experiencia

Warmis Recicbol

Nombre de la Organización Participante

Warmis Recicbol

Tipo de Organización

Asociación



Ubicación



Bolivia

La Paz, El Alto



Datos de Contacto Líder

Nombre
Loysi Fuavi Marcos Mamani

Email
warmisrecicbol@gmail.com

Redes Sociales

 /people/Warmis-Recicbol/61550788173996

Objetivos relacionados con enfoque de género

Crear oportunidades laborales para mujeres en situación vulnerable, especialmente madres cabeza de hogar. Estas mujeres enfrentan dificultades debido a horarios laborales inflexibles que las obligan a dejar a sus hijos/as solos/as. La asociación busca ofrecerles condiciones laborales más accesibles y dignas.

Incluir a mujeres estudiantes y de la tercera edad, quienes a menudo no tienen acceso a trabajos formales debido a restricciones como horarios estrictos o la necesidad de desplazarse largas distancias. Esto promueve la equidad y mejora las condiciones laborales para grupos marginados.

Contribuir a la conservación ambiental mediante la correcta disposición y manejo de residuos. Este enfoque busca reducir el impacto ambiental negativo y fomentar prácticas sostenibles dentro de la comunidad.

Descripción general de la experiencia

La Asociación **Warmis Recicbol** es una organización de mujeres recolectoras, acopiadoras y recicladoras, fundada el 15 de diciembre de 2023 en el Distrito 8 de Senkata, El Alto, La Paz (Bolivia). Está compuesta en un 95% por mujeres en situación de vulnerabilidad (25 personas), incluyendo madres solteras, mujeres de la tercera edad, personas con recursos limitados y estudiantes universitarias sin apoyo familiar. El 5% restante está formado por hombres también en condiciones vulnerables.

Warmis Recicbol se creó para empoderar a sus integrantes a través del reciclaje y la gestión de residuos, ofreciendo un espacio seguro para su trabajo. Recientemente inauguraron un Centro de Acopio con capacidad para recuperar hasta 100 toneladas de residuos al año, mejorando las condiciones laborales y fortaleciendo la gestión de residuos en la región. Esta iniciativa beneficia directamente a más de 50 recicladoras y promueve un impacto positivo social y ambiental.

Categorías en las que se enmarca la experiencia



Participación directa de **mujeres recicladoras**



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Incidencia territorial y social

Algunas mujeres de **Warmis Recicbol** llevan a cabo otras actividades. Por ejemplo, en el Distrito 8 se realizan ferias los lunes en donde las participantes que venden productos lo hacen porque están ubicadas cerca de la asociación. **Warmis Recicbol** les proporciona el "cupo" necesario para participar en estos eventos. En estas ferias dos o tres integrantes venden sus productos y no asisten a la planta ese día. En los demás días de la semana estas mujeres cumplen con sus responsabilidades dentro de la asociación. También hay quienes trabajan los fines de semana en otras actividades y no se presentan a la planta los sábados o domingos. Esta flexibilidad permite que cada mujer encuentre un equilibrio entre sus diversas actividades y su compromiso con la asociación.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Incidencia territorial y social

Antes de esta colaboración, el trabajo en redes sociales recaía en un grupo de mujeres que no estaban familiarizadas con plataformas como Facebook. Con la incorporación de las jóvenes universitarias, **Warmis Recicbol** ahora tiene la oportunidad de compartir más información sobre sus actividades y logros a través de las redes sociales, utilizando herramientas tecnológicas.

Warmis Recicbol ha proporcionado a las mujeres una oportunidad para integrarse al mercado laboral de manera flexible y accesible, generando ingresos a través de la recolección y reciclaje de residuos. Esto les permite mejorar su situación económica y les otorga un sentido de independencia y empoderamiento. De hecho, han comenzado a pensar en el ahorro como una herramienta para alcanzar metas personales, como la adquisición de muebles o una vivienda propia, lo que refleja un cambio significativo en su mentalidad hacia el futuro.

La asociación ha brindado acceso a talleres y cursos sobre economía, nutrición y otros temas relevantes para su desarrollo integral. Estos talleres son impartidos por especialistas que capacitan a las mujeres en habilidades prácticas y emocionales. Por ejemplo, han aprendido a manejar sus finanzas personales y a planificar sus metas económicas.

Warmis Recicbol ha contribuido al reconocimiento de los derechos laborales de las mujeres, promoviendo un entorno en el que se valora su trabajo y se respeta su dignidad. Este reconocimiento fortalece su autoestima y les permite desempeñar un rol más activo en la sociedad como trabajadoras y emprendedoras.

Transformación de estilos o prácticas de vida



Se creó un espacio especial para los/las hijos/as de las trabajadoras dentro de la planta, donde pueden jugar y desarrollar habilidades psicomotoras gruesas mientras sus madres trabajan. Este recurso adicional mejora significativamente la calidad de vida de las mujeres y de sus familias.

La asociación no solo se enfoca en el aspecto laboral, sino también en el bienestar emocional y familiar de las participantes. Los talleres sobre nutrición han ayudado a las mujeres a aprender cómo alimentar adecuadamente a sus hijos/as y educarlos/as de manera efectiva. Además, el espacio seguro para los niños dentro de la planta refleja un enfoque integral que prioriza tanto el cuidado familiar como el desarrollo profesional.

El impacto del proyecto ha llevado a cambios estructurales significativos en la vida cotidiana de las mujeres. Han transformado su forma de pensar, estableciendo objetivos claros para su futuro personal y familiar. Ahora ven posible planificar metas como adquirir una vivienda propia o mejorar sus condiciones materiales gracias al fondo de ahorro disponible. Este cambio refleja una evolución positiva en su estilo de vida y en sus aspiraciones.

Warmis Recicbol ha transformado la vida de las mujeres participantes al mejorar su participación en el mercado laboral, facilitar el acceso a servicios esenciales como talleres educativos y espacios para sus hijos/as, garantizar sus derechos laborales, fomentar un enfoque integral hacia el cuidado familiar, desarrollar nuevas capacidades y conocimientos, y provocar cambios estructurales en sus condiciones de vida. Estas transformaciones evidencian el impacto positivo que esta iniciativa ha tenido en las mujeres involucradas y en sus familias y comunidades.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

En términos de recursos humanos, la asociación está integrada por mujeres organizadas en tres grupos: recolectoras, seleccionadoras y el área de producción. Estas mujeres desempeñan diferentes roles en el proceso de reciclaje, desde la recolección y clasificación de residuos hasta el embutado y venta de los productos reciclados.



El proyecto también incluye la participación de voluntarios/as universitarios/as que han sido capacitados para actuar como educadores/as ambientales en colegios. Estos/as voluntarios/as reciben indumentaria adecuada, portafolios y certificaciones de pasantía o participación proporcionadas por diversas fundaciones. Su labor es clave para expandir el impacto del proyecto al fomentar una cultura de reciclaje en las nuevas generaciones.

Recursos disponibles



Warmis Recicbol cuenta con el liderazgo de Loysi, presidenta de la asociación, quien anteriormente se desempeñó como directora de residuos; y Marcelo, vicepresidente y ex funcionario del Ministerio del Medio Ambiente. Ambos aportan su experiencia y conocimientos técnicos en gestión de residuos para fortalecer las capacidades del equipo.

En cuanto a los recursos financieros, **Warmis Recicbol** recibe apoyo de fundaciones que les proporcionan recursos materiales esenciales como indumentaria adecuada para sus actividades y mantenimiento de equipos. Este respaldo permite a la asociación operar continuamente.

Sostenibilidad de resultados

La estrategia de sostenibilidad se ha fundamentado en un exhaustivo estudio de mercado que ha evidenciado la situación actual del reciclaje en Bolivia. Este análisis ha revelado que el precio del dólar ha afectado significativamente a la industria, ya que la mayoría de los materiales plásticos son importados y, por lo tanto, se compran en divisas estadounidenses. Con el dólar en constante aumento, las fábricas han comenzado a buscar más recicladores/as locales, lo que indica un incremento en la demanda de reciclaje.



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Replicabilidad y escalabilidad

El proyecto **Warmis Recicbol** en Bolivia se considera un modelo replicable en otros países en desarrollo debido a varios factores positivos que han contribuido a su éxito. En primer lugar, la iniciativa se basa en el compromiso y dedicación de las mujeres involucradas, quienes muestran un alto nivel de esfuerzo motivado por el amor hacia sus familias e hijos/as. Este compromiso hace que trabajar con ellas sea muy efectivo ya que están dispuestas a participar activamente en las actividades planteadas.

El enfoque del proyecto es de triple impacto. En primer lugar, se genera un impacto ambiental significativo al reducir la contaminación mediante una adecuada gestión de residuos y el aprovechamiento de materiales reciclables. En segundo lugar, el impacto social es notable, ya que **Warmis Recicbol** no solo ve a sus asociadas como empleadas, sino que busca mejorar sus condiciones y calidad de vida a través de capacitaciones que fomentan el empoderamiento y la confianza en sí mismas. Esto crea un entorno en el que las mujeres pueden desarrollarse como personas y profesionales.

El impacto económico también es relevante. A través del trabajo que realizan, las mujeres obtienen ingresos que les permiten sustentar a sus familias, lo que contribuye a su independencia económica. Este enfoque integral beneficia a las participantes directas y tiene repercusiones positivas en sus comunidades.

Principales actores/as involucrados

Directos/as

Participantes

Mujeres de El Alto

Indirectos/as

Entidades Privadas Colaboradoras

- Cooperación Suiza para el Desarrollo - Swisscontact
- Coca-Cola Foundation
- Embol Coca-Cola Bolivia
- Universidad Mayor de San Andrés (UMSA)

Principales resultados

(énfasis en aquellos relacionados con enfoque de género)

En su inicio, la asociación estaba conformada por cinco mujeres, pero actualmente ha crecido a 25 integrantes, lo que refleja un notable crecimiento en un periodo relativamente corto. Este aumento muestra el éxito del proyecto y la capacidad de la asociación para atraer a más mujeres comprometidas con la causa del reciclaje y la inclusión social.

Las mujeres han aprendido a reconocer sus capacidades y habilidades, lo que les ha permitido establecer dos plantas de aglutinamiento. Este avance es un claro reflejo del crecimiento y la evolución positiva de su iniciativa, consolidando su papel en la gestión de residuos y el empoderamiento femenino en El Alto.

El proyecto ha podido impactar a 4,000 jóvenes y niños/as de los 10 colegios participantes. La educación se ha realizado curso por curso, lo que ha permitido llegar indirectamente a unas 20,000 personas. Este programa se encuentra en su primera fase y ha tenido impacto positivo.

Los/las recolectores/as han incrementado los puntos de recolección asignados a cada colegio, lo que ha generado más trabajo para las mujeres seleccionadoras. Estas últimas se encargan de separar las botellas recolectadas para agregarles valor.

Links de información donde se encuentre la experiencia

Loysi Fuavi Marcos Mamani - 16/12/2024

<https://www.facebook.com/people/Warmis-Recicbol/61550788173996/>

<https://www.youtube.com/watch?v=UBZmuF0Fjg8>

<https://www.gentemotivandogente.com/index.php/en/responsabilidad-social/355-152-septiembre-2024-r/7745-recicladores-de-la-asociacion-warmis-recicbol-inauguran-su-centro-de-acopio-para-fortalecer->

<https://www.vision360.bo/noticias/2024/10/29/14330-recicladores-de-la-asociacion-warmis-recicbol-inauguran-su-centro-de-acopio-para-fortalecer-el-reciclaje-de-residuos-en-la-ciudad-de-el-alto>

<https://www.youtube.com/watch?v=DKzYaRSb5Uc&t=34s>

<https://www.youtube.com/watch?v=M111YC1ba9o>

<https://www.youtube.com/watch?v=NoKCxK1OZd0>

<https://web.facebook.com/watch/?v=918972520164995>

<https://brujuladigital.net/promocion-empresarial/2024/10/29/recicladores-de-la-asociacion-warmis-recicbol-inauguran-su-centro-de-acopio-para-fortalecer-el-reciclaje-de-residuos-en-la-ciudad-de-el-alto-39117>

<https://liderazgodemujer.com/2024/10/30/en-el-alto-asociacion-warmis-recicbol-inaugura-centro-de-acopio-para-fortalecer-reciclaje/>

<https://grupomelendresotero.net/tag/centro-de-acopio-warmis-recicbol/>

https://jornada.com.bo/recicladores-de-la-asociacion-warmis-recicbol-inauguran-su-centro-de-acopio-en-el-el-alto/?fbclid=IwY2xjawH2Wo9leHRuA2FlbQIxMQABHdqZnu57wu00A5rY72Wk9AgZQfNjXHxksJGzZhmGejVJ5mXYyFRE4mBlnA_aem_jYzuSoHW51AQItJ7QatAWQ

<https://www.magazinemanagement.gm-bolivia.com/recicladores-de-la-asociacion-warmis-recicbol-inauguran-su-centro-de-acopio-para-fortalecer-el-reciclaje-de-residuos-en-la-ciudad-de-el-alto/>

https://web.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=443811221782396



Factores de éxito

Buscar posicionamiento a través de aliados: a nivel nacional, **Warmis Recicbol** se ha posicionado como un referente en la gestión de residuos en Bolivia. La asociación ha establecido colaboraciones con diversas entidades, incluyendo universidades y fundaciones, para impulsar proyectos que buscan mejorar la infraestructura y los procesos de reciclaje en el país. Además, su modelo ha sido reconocido por su enfoque innovador y su impacto social, lo que ha llevado a que otras organizaciones busquen replicar su metodología en diferentes regiones.

En el contexto internacional, **Warmis Recicbol** también ha comenzado a generar interés. A través de sus alianzas con organizaciones como Swisscontact y la Fundación Coca-Cola, han podido compartir su experiencia y prácticas exitosas con otras iniciativas similares en el extranjero. Esta proyección internacional les ha permitido aprender de otros modelos y contribuir a posicionar a Bolivia en el mapa global del reciclaje y la sostenibilidad.

Innovar en procesos y procedimientos: **Warmis Recicbol** implementa un modelo estructurado que optimiza cada etapa del proceso de reciclaje. Las recolectoras tienen áreas designadas donde recogen residuos aprovechables, como bolsas plásticas y PET, que luego entregan en la planta para su pago inmediato. Las seleccionadoras clasifican el material recolectado por tipo y color, eliminando impurezas, mientras que el área de producción embute los productos reciclados para su despacho y venta. Este enfoque integral no solo garantiza un manejo eficiente de los residuos, sino que también organiza el trabajo según las capacidades y circunstancias personales de las mujeres participantes.

Darse a conocer en medios de comunicación: Es importante destacar que gran parte del reconocimiento que ha recibido **Warmis Recicbol** se debe a la labor realizada por los medios de comunicación. Han sido entrevistados y han utilizado estas plataformas como una gran oportunidad para mostrar su excelente trabajo. Este apoyo mediático ha sido crucial para aumentar su visibilización y para atraer a más mujeres a la asociación.

Incluir la educación ambiental desde edades tempranas: ha sido un determinante que la gestión de residuos y el reciclaje se impartan desde la infancia y la comunidad. La inclusión del programa "Mi Cole en Modo Recic" ha demostrado ser altamente efectivo, permitiendo que niños/as aprendan sobre la separación de residuos desde el origen. Además, han lanzado el programa "Mi Industria en Modo Recic" que proporciona información y capacitación a diversas industrias, facilitando la separación de residuos en su fuente.

Generar y mantener alianzas estratégicas: **Warmis Recicbol** ha establecido diversas alianzas estratégicas. Por ejemplo, con la Asociación de Discotecas del municipio, en las que se generan grandes cantidades de botellas PET y vidrio. Estas colaboraciones son fundamentales, ya que todo comienza con una adecuada educación ambiental. También han logrado un acuerdo con el comandante policial de El Alto, quien ha mostrado interés en recibir capacitación sobre reciclaje y en implementar contenedores para la separación de residuos.

Lecciones aprendidas

Implementar estrategias pensadas en asegurar la participación de las mujeres asegura su sentido de pertenencia y compromiso con la iniciativa: muchas de las seleccionadoras tienen hijos/as pequeños/as y no pueden salir a realizar labores de recolección. Por ello, llevan a sus hijos/as a la planta en donde hay un espacio destinado para ellos mientras sus madres trabajan. Esta organización ha sido adoptada por la asociación para facilitar la participación de las madres vulnerables.

Implementar procesos democráticos en la toma de decisiones fomenta ambientes de confianza en las comunidades: aunque hay una lideresa que dirige y planifica, es fundamental que todas estén de acuerdo en las decisiones, ya que siempre se busca el bienestar común. Las reuniones se llevan a cabo mensualmente y en estas se planifican actividades, se evalúa el trabajo realizado y se organiza la labor comunal que incluye la limpieza de toda la planta al menos una vez al mes y la implementación de un espacio para niños/as. Esta estructura fomenta un ambiente en el que cada mujer puede contribuir con sus ideas y ser parte activa del proceso de toma de decisiones.

Incluir la educación y responsabilidad financiera en las mujeres genera conciencia y empoderamiento: a pesar de las dificultades que han enfrentado como mujeres en este ámbito, han logrado establecer un ahorro significativo y han comenzado a ser visibilizadas en su comunidad. La participación de Fundes ha sido crucial para guiarlas y fortalecerlas al reconocer el trabajo que han realizado hasta ahora. **Warmis Recicbol** continúa avanzando en su misión de empoderar a las mujeres y fomentar prácticas sostenibles dentro de su entorno.



Experiencia #11

Proyecto Basura "0"

Nombre de la experiencia

Proyecto Basura "0"

Nombre de la organización participante

Helvetas, Aguatuya y Swisscontact

Tipo de organización

Grupo o
Colectivo



Ubicación



Bolivia
La Paz

Datos de contacto líder

Nombre
Mariana Daza

Email
mariana.daza@helvetas.org

Objetivos
relacionados con
enfoque de género

Generar modelos de gestión de residuos sólidos que se basen en un enfoque de reciclaje inclusivo, promoviendo la **economía circular**.

Abordar el cambio climático y asegurar una disposición final de los residuos que sea ambientalmente efectiva.

Descripción general de la experiencia

El proyecto **Basura “0”** en Bolivia, financiado por la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (ASDI) y ejecutado por *HELVETAS Swiss Intercooperation*, *Swisscontact* y Fundación *Aguatuya*, comenzó en diciembre de 2019 y se extenderá hasta el 2026. Su objetivo es mejorar la gestión de residuos sólidos en municipios como La Paz, Tarija, Uriondo, San Lorenzo y la Mancomunidad del Chaco Cruceño.

El proyecto busca implementar modelos de gestión integral de residuos bajo un enfoque de economía circular, priorizando el reciclaje inclusivo, la adecuada disposición final de los residuos y el empoderamiento de mujeres recicladoras. Se espera que, al finalizar la segunda fase en 2026, se hayan validado tres modelos adaptados a contextos urbanos y rurales. Esto beneficiará a aproximadamente 1.254.000 habitantes y mejorará la calidad ambiental al reducir la huella de carbono.

La fase dos se centrará en escalar estos modelos a otras ciudades y vincular la experiencia local con las políticas nacionales, asegurando la participación equitativa de mujeres y hombres para una gestión colaborativa y eficaz de los residuos.

Categorías en las que se enmarca la experiencia



Participación directa de **mujeres recicladoras**



Aprovechamiento de **residuos de vidrio**



Aprovechamiento de **residuos de papel**



Aprovechamiento de **residuos plásticos**



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Incidencia territorial y social

El objetivo principal fue establecer modelos de gestión integral de residuos sólidos y mejorar las condiciones ambientales en estas áreas, integrando a las comunidades de mujeres recicladoras. Como respuesta a esto, el proyecto se implementa a nivel nacional en diversos municipios del país como La Paz, Tarija, Uriondo y San Lorenzo, así como en varios del Chaco Cruceño: Camiri, Boyuibe, Gutiérrez, Cuevo y Lagunillas. El objetivo principal es establecer modelos de gestión integral de residuos sólidos y mejorar las condiciones ambientales en estas áreas, integrando a las comunidades de mujeres recicladoras.

Incidencia territorial y social

Los modelos de gestión de residuos del proyecto han promovido la participación activa de diversos sectores, desafiando la creencia de que la gestión es responsabilidad exclusiva de las entidades. Este enfoque inclusivo ha permitido que distintos actores/as contribuyan según sus roles, lo que ha resultado en un impacto positivo en el empoderamiento de las mujeres en varios niveles.

Las metodologías del proyecto buscan mejorar la recolección diferenciada de residuos. Entre las acciones destacadas se incluye la promoción de la separación de residuos en los tres mercados (Crama, Abasto del Sur y Cercat), así como la recolección diferenciada en el distrito piloto (D1, Barrio el Molino y el Carmen) y otros barrios cercanos al relleno de Pampa Galana (D9 y Barrio Nuevo Amanecer). Estas iniciativas facilitan que los materiales reciclables se conviertan en materia prima para la industria, mientras que los residuos orgánicos son compostados en la planta municipal de EMAT. La metodología busca no solo mejorar la eficiencia del proceso de recolección, sino también fomentar una mayor conciencia ambiental entre la ciudadanía, incentivando prácticas sostenibles desde la fuente, con un claro liderazgo de las mujeres.



Uno de los instrumentos clave para la capacitación del recurso humano es el Diplomado en Gestión Integral de Residuos Sólidos (GIRS), organizado en convenio con la Universidad Privada Boliviana durante 2021 y 2022. Para incentivar la participación femenina, se otorgaron becas del 80% a las mujeres y del 50% a los hombres.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Transformación de prácticas o estilos de vida

A nivel municipal se ha capacitado a mujeres encargadas de supervisar los servicios de aseo urbano, brindándoles acceso a diplomados y asistencia técnica en gestión de residuos con enfoque de género. Esta formación les ha permitido acceder a mejores oportunidades laborales y participar en la toma de decisiones sobre la gestión de residuos en sus comunidades. Un ejemplo destacado es un municipio en el que una mujer, gracias a la capacitación, lidera el proceso de gestión de residuos, demostrando el potencial transformador del proyecto en la promoción del liderazgo femenino y la equidad.

En el ámbito productivo, las mujeres son las principales responsables de la separación de residuos y lideran las actividades de reciclaje y aprovechamiento que benefician a grupos vulnerables. En el ámbito político-comunitario, el proyecto fomenta la participación equitativa y el liderazgo de hombres y mujeres en la educación ambiental. Esto significa que las mujeres se benefician del proyecto y son impulsoras activas en la promoción de prácticas sostenibles y en la toma de decisiones sobre la gestión ambiental.

Recursos disponibles

En términos de recursos humanos el proyecto cuenta con un equipo de profesionales dedicados a la gestión y operación de la planta de compostaje. Este equipo es responsable de recibir, procesar y entregar el material procesado, además de llevar a cabo capacitaciones y sensibilizar a la comunidad sobre la correcta gestión de residuos.

Desde el punto de vista financiero el proyecto se beneficia de una infraestructura sólida que incluye una planta de compostaje diseñada para recibir hasta 2,000 toneladas de residuos orgánicos mensuales. Actualmente la planta utiliza solo el 10% de su capacidad, recibiendo 220 toneladas al mes. A pesar de esta limitación, logra generar 80 toneladas de abono al mes con el método Takakura y 1.5 toneladas a través del lombri-compostaje. La inversión en infraestructura, que abarca un galpón, piletas, enmallado y áreas específicas para el procesamiento de residuos, es un recurso financiero importante. En conjunto, estos elementos permiten que el proyecto funcione de manera eficaz, incluso por debajo de su capacidad máxima.



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Sostenibilidad de resultados

La estrategia de sostenibilidad del proyecto **Basura “0”** en Bolivia se basa en la creación de modelos de gestión integral de residuos sólidos adaptados a diferentes contextos, como áreas urbanas (grandes e intermedias) y servicios mancomunados. Estos modelos promueven la reutilización de residuos con un enfoque de economía circular, lo que implica maximizar el aprovechamiento de residuos orgánicos e inorgánicos.

Replicabilidad de la experiencia

El proyecto **Basura “0”** tiene un alto potencial de replicabilidad ya que uno de sus objetivos es establecer modelos de gestión de residuos sólidos con un enfoque integral y multifacético. Se busca implementar estas buenas prácticas en otros países de la región, más allá de Bolivia. Para facilitar esta expansión, el equipo del proyecto ha establecido oficinas HELVETAS en Haití, Honduras, Guatemala y Perú, en las que se llevan a cabo intercambios de experiencias. Estos intercambios son fundamentales para acceder a los recursos que permitan la implementación exitosa de los modelos en diferentes contextos, contribuyendo así a una gestión sostenible de residuos en diversas comunidades, bajo el liderazgo de las mujeres.



Principales actores/as involucrados

Directos/as

Participantes

- Hombres y mujeres de los municipios de La Paz, Tarija, Uriondo, San Lorenzo.
- Municipios del Chaco Cruceño: Camiri, Boyuibe, Gutiérrez, Cuevo y Lagunillas.



Indirectos/as

Entidades Privadas Colaboradoras

- Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (ASDI)
- ONG HELVETAS Swiss Intercooperation
- Swisscontact (Cooperación Suiza para el Desarrollo)
- Fundación Aguatuya

En la zona rural del Chaco Cruceño se han establecido rutas específicas para las recicladoras que trabajaban en condiciones críticas. Aunque estas mujeres aún no se han asociado formalmente, han logrado aumentar su capacidad de recolección de residuos, mejorar sus condiciones laborales y dignificar la imagen del reciclador en sus comunidades. Este enfoque inclusivo ha transformado la gestión de residuos en un proceso colaborativo que empodera a las mujeres y fortalece el tejido social.

Principales resultados

(énfasis en aquellos relacionados con enfoque de género)

A nivel estratégico se ha trabajado directamente con las mujeres recicladoras. El proyecto ha fomentado la creación y el fortalecimiento de asociaciones, promoviendo la colaboración colectiva a través de talleres e intercambios de experiencias con otras asociaciones. Esto ha resultado en la creación de tres nuevas asociaciones de mujeres recicladoras.

Se ha fortalecido la Asociación de *Recicladores por el Medio Ambiente (MARMAT)* en Tarija, facilitando a sus integrantes el acceso a espacios y equipamiento para mejorar la acumulación y venta de materiales reciclables. Ahora las recicladoras cuentan con trimotos para transportar más material y han obtenido licencias de conducir, lo que mejora significativamente sus condiciones laborales.



Links de información donde se encuentre la experiencia

Mariana Daza - 16/12/2024

www.helvetas.org/es/bolivia/lo-que-hacemos/como-trabajamos/nuestros-proyectos/America-latina/Bolivia/Basura%200

sueciaenbolivia.com/cooperacion-asdi-detalle.php?idCo=5&idArea=11

aguatuya.org/docs/Hr0KdD8x1BoYMFHOKLABbemmd0DjW7cas.pdf

liderazgodemujer.com/2024/03/10/basura-cero-el-proyecto-de-gestion-integral-de-helvetas-en-bolivia/

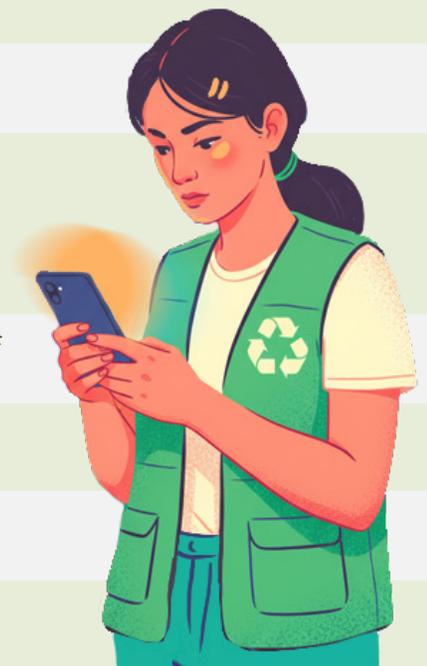
www.swisscontact.org/es/proyectos/proyecto-basura-0

www.helvetas.org/es/bolivia/quienes-somos/siguenos/noticias/Los-retos-de-la-gestion-integral-de-residuos-solidos_pressrelease_9791

aguatuya.org/docs/olorgHBSpZEb0hMxQq6a9JIZEIoTB4I3.pdf

web.facebook.com/Helvetas.bo/videos/700760091719711/

www.youtube.com/watch?v=xo9lh5Vumzo&t=11s



Factores de éxito

Sistematización e intercambio entre actores/as: este enfoque permite compartir los resultados del proyecto y fomenta un diálogo enriquecedor entre los beneficiarios. El objetivo es distribuir historias de vida y reflexiones en diversos territorios del país. Este intercambio se ha convertido en un punto de inflexión, evidenciando un cambio positivo en la percepción de la comunidad sobre su capacidad para trabajar unida por el bien común.

Innovación en modelos y procesos: el uso de los recursos se ha orientado a la innovación mediante la creación de tres modelos de gestión integral de residuos sólidos. Estos modelos se adaptan a diferentes contextos: grandes ciudades, ciudades intermedias, servicios mancomunados, así como a diversas regiones como el altiplano, los valles y las tierras bajas. Se centran en el aprovechamiento de residuos, un aspecto fundamental para avanzar hacia el enfoque de **Basura "0"**.

El proyecto busca aumentar las tasas de aprovechamiento de residuos orgánicos e inorgánicos en los municipios donde la práctica ya está implementada e iniciar experiencias piloto en aquellos donde la recolección y el aprovechamiento aún no se ha formalizado. Este enfoque innovador busca optimizar la gestión de residuos, además de cultivar una cultura de sostenibilidad y responsabilidad en las comunidades.

Lecciones aprendidas

Inclusión del enfoque de género. Incluir el **enfoque de género** desde la planeación no solo responde a las condiciones de los entes financiadores, sino que también asegura la inclusión y la equidad en la implementación de las iniciativas. El **enfoque de género** se ha implementado desde la formulación del proyecto en cumplimiento de las políticas institucionales y los requisitos del financiador. Esta perspectiva garantiza la equidad y la inclusión en todas las etapas del proyecto, yendo más allá de una obligación normativa.

Disposición de tiempo y recursos para una estrategia comunicacional: la estrategia comunicacional se enfoca en promover la separación de residuos en el origen, considerada la forma más eficiente de asegurar que los desechos lleguen al servicio de recolección de manera diferenciada. Para ello se aplica la metodología de cambio de comportamiento RANAS (Riesgo, Actitud, Norma, Habilidad, Autorregulación), desarrollada en Suiza por la organización EAWAG. Esta metodología multidisciplinaria involucra a psicólogos/as, sociólogos/as, ambientalistas, antropólogos/as sociales, geógrafos/as y profesionales de la salud pública.

A través de esta estrategia el proyecto busca informar a la comunidad sobre la importancia de la separación de residuos, además de cambiar actitudes y comportamientos hacia una gestión más responsable y sostenible de los desechos.



Experiencia #12

Fundación MITZ

Nombre de la experiencia

Fundación MITZ

Nombre de la organización participante

Fundación MITZ

Tipo de organización

Fundación



Ubicación



México

Chimalhuacán,
EDMX

Datos de contacto líder

Nombre
Marisol del Campo
(Directora General)

Email
comercial@mitz.org.mx
alianzas@mitz.mx
direccion@mitz.mx

Redes Sociales

 /fundacionmitz

 /FundacionMitz

Objetivos
relacionados con
enfoque de género

Empoderar a mujeres de comunidades de bajos recursos mediante la educación y la creación de oportunidades económicas. A través de su modelo sostenible, **Fundación MITZ** busca el empoderamiento femenino y contribuir a una economía más responsable y consciente.

Los objetivos de la **Fundación MITZ** son amplios y buscan empoderar a mujeres de zonas periurbanas y rurales. Esto se logra facilitando su independencia económica, financiera y emocional a través de la técnica del upcycling.

Descripción general de la experiencia

La Fundación **MITZ**, fundada en México en 2010 por Judith Achar, tiene como objetivo empoderar a mujeres de comunidades de bajos recursos. Esto lo logra mediante la educación y la creación de oportunidades económicas. Se enfoca en la reutilización de materiales reciclados para crear productos artesanales, promoviendo la independencia económica de sus beneficiarias y contribuyendo al cuidado del medio ambiente.

La Fundación desarrolla sus labores a nivel local, enfocando sus esfuerzos en comunidades vulnerables del Estado de México. Su trabajo comenzó en Chimalhuacán, un área afectada por un tiradero de basura en el que la población se dedica a la recolección de desechos. Este enfoque inicial ha permitido a la Fundación establecer una base sólida para su modelo de empoderamiento y transformación.

Así mismo, la Fundación trabaja con diversos materiales reciclables como algodón, lycra, redes de pescar, envolturas de snacks y revistas, transformándolos en productos útiles. Además, ofrece capacitación en habilidades productivas y desarrollo humano, lo que permite a las mujeres mejorar su calidad de vida y generar ingresos adicionales.

Categorías en las que se enmarca la experiencia



Participación directa de **mujeres artesanas**



Aprovechamiento de **residuos textiles**



Aprovechamiento de **residuos plásticos**



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Objetivos planteados vs resultados obtenidos

Además de los componentes económicos, el proyecto incorpora habilidades para la vida como parte fundamental de su proceso formativo. Se promueve la comunicación asertiva entre las participantes, fomentando un ambiente de apoyo mutuo en el que pueden compartir ideas y experiencias. También se trabaja en el desarrollo del pensamiento crítico para que puedan discernir sus necesidades y tomar decisiones que las beneficien a ellas y a su grupo.

El proyecto busca crear un mecanismo de validación y autoreconocimiento. Al ver que pueden generar ingresos y ahorrar para cumplir sus sueños, las mujeres refuerzan su autoestima y su capacidad para tomar decisiones sobre su vida. Este ciclo positivo permite que, cada vez que logran una meta, sus aspiraciones y sus ingresos crezcan en conjunto.

El programa ha promovido una participación activa y creciente de mujeres jóvenes, especialmente entre los 25 y 35 años, reconociéndolas como agentes clave de cambio. Se han generado transformaciones significativas en los roles de género ya que muchas mujeres, después de haber asumido responsabilidades de cuidado, han retomado su participación en las actividades del programa. Este proceso ha contribuido a redistribuir las tareas de cuidado dentro de los hogares y ha fortalecido la autonomía de las mujeres, impactando positivamente en la dinámica familiar y comunitaria.

Incidencia territorial y social

Otro objetivo clave es fomentar una visión de futuro entre las participantes. Muchas mujeres en estos contextos viven el día a día sin poder imaginar un futuro más allá de sus circunstancias actuales. A través del proceso "Visión del Futuro" se les anima a establecer sueños tangibles, como adquirir una casa o un vehículo, que sean alcanzables a corto plazo. Este enfoque les ayuda a visualizar un futuro mejor y les brinda la oportunidad de experimentar el éxito al cumplir metas concretas.

Al comenzar a trabajar en un entorno sin servicios básicos, las mujeres aprendieron sobre la importancia de la higiene. La Fundación les mostró cómo mantener la limpieza personal y el acceso a instalaciones básicas como regaderas y sanitarios, lo que las motivó a desear tener un baño en sus propios hogares. Este cambio fue fundamental para su bienestar diario.

Inicialmente muchas mujeres llegaban caminando al centro comunitario. Con el tiempo, comenzaron a utilizar transporte público, luego bicicletas y finalmente motos. Este acceso al transporte facilitó su participación en el programa y simbolizó un aumento en su autonomía.

En la **Fundación MITZ** el recurso humano se capacita y forma mediante un programa integral que combina la capacitación técnica con el desarrollo de habilidades transversales. La capacitación técnica se centra en el upcycling, que actúa como un gancho para atraer a las participantes. Dentro de este modelo se abordan temas relevantes como la educación financiera, incluyendo cómo hacer presupuestos familiares y la importancia del ahorro. También se les ayuda a desarrollar una visión de futuro en la que pueden plasmar sus sueños en un "tablero de sueños".



Una vez que las mujeres adquieren los conocimientos y los ponen en práctica, el equipo de la **Fundación MITZ** las acompaña en el proceso de convertir esas habilidades en competencias recurrentes. Esto incluye la planificación de su tiempo y presupuestos, así como la mejora continua en la calidad de sus productos y el establecimiento de compromisos claros relacionados con la parte productiva.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Transformación de estilos o prácticas de vida

Una vez que las mujeres completan su capacitación, tienen la opción de integrarse a una colectiva productiva. En este entorno colaborativo cada participante asume un rol dentro de la organización (líderesa, tesorera, vocal y maestra artesana) y se compromete con la producción según sus capacidades y disponibilidades. Esto permite que cada mujer decida qué producto producir, su cantidad y el tiempo de entrega, adaptándose a sus responsabilidades.



Al principio las participantes veían el ahorro como un fondo de emergencia. Con el tiempo, comenzaron a cambiar sus patrones y planificar metas más ambiciosas como ahorrar para viajar a la playa. Esta evolución en su mentalidad financiera ha sido crucial para su empoderamiento.

Las mujeres han aprendido a involucrarse en la colectiva, apoyándose mutuamente y tomando decisiones conjuntas. Este sentido de comunidad ha fortalecido su capacidad para participar en sus vidas y en las de sus familias.

El proyecto busca generar oportunidades económicas sostenibles e ingresos recurrentes para las participantes. Para ello se trabaja en la educación financiera, enseñándoles a elaborar presupuestos familiares. Este aprendizaje les permite identificar sus necesidades económicas mensuales y desarrollar un plan de ahorro o inversión. Así, pueden tomar decisiones informadas y usar su dinero de manera inteligente.

A medida que algunas artesanas alcanzaron un nivel avanzado dentro del grupo, se identificó la necesidad de abrir un programa de emprendimiento. Esto les permitió explorar nuevas oportunidades e ingresos adicionales, fomentando su creatividad y autonomía económica.

Recursos disponibles

Entre los recursos necesarios para la ejecución del proyecto, los recursos humanos son fundamentales. Las mujeres artesanas son el principal recurso, ya que su habilidad y dedicación son cruciales para el éxito del modelo de negocio. Ellas participan activamente en la producción de productos elaborados con materiales reciclados y, además, se fomenta su empoderamiento a través de capacitación y desarrollo de habilidades.

La infraestructura necesaria incluye espacios amplios para el almacenamiento y manejo de materiales. Se requieren áreas para recibir y almacenar el filme plástico utilizado en la producción, así como un área específica de acabados donde se colocan etiquetas y se finalizan las piezas antes del envío. Además, es esencial contar con un almacén para guardar productos terminados y semi-terminados, lo que facilita la preparación de los envíos y despachos.

En términos de herramientas y equipos, se necesitan instrumentos básicos para la producción. Esto incluye remachadoras para unir piezas, cortadoras para dar forma a los materiales, tijeras y reglas para cortes precisos, así como cutters o bisturíes para cortes finos y detallados.

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Sostenibilidad en resultados

La estrategia de sostenibilidad de la Fundación **MITZ** se enfoca en fortalecer las relaciones comerciales con clientes, asegurando que se cumplan los objetivos de volumen, calidad, tiempo e innovación. Para lograrlo, es fundamental garantizar que los productos y servicios sean competitivos y atractivos para el mercado. Esto implica una constante adaptación de los diseños a las expectativas del consumidor, lo que les permite presentarse como cualquier otro proveedor en el sector.

El éxito de esta estrategia radica en la capacidad de cumplir con estos estándares, lo que asegura la fidelidad de los/las clientes. La sostenibilidad del proyecto está ligada a la creación de relaciones duraderas y al conocimiento profundo del vínculo con las empresas, así como a los beneficios económicos y reputacionales que estas relaciones aportan. Este enfoque le permite a la **Fundación MITZ** mantener ingresos suficientes para operar su comercializadora y su fundación, además de facilitar la replicación de este modelo de vinculación con otras organizaciones.

Incidencia territorial y social

Actualmente la Fundación opera en el Estado de México y ha validado su modelo. Se han definido los pasos necesarios para el éxito en cada etapa del proceso, lo que demuestra que el modelo es replicable en otras regiones.



El modelo ya está estructurado. Se conocen las habilidades, conocimientos y competencias que deben generarse en las mujeres, así como los momentos adecuados para ello. También se han definido indicadores y mecanismos de seguimiento que permiten una retroalimentación efectiva entre las diferentes etapas del programa. Además, se ha planificado cómo incorporar a las mujeres en colectivas y acompañarlas en la parte productiva.



El principal reto al replicar este modelo en otros lugares es encontrar aliados estratégicos que proporcionen el material necesario y que también estén dispuestos a comprar los productos elaborados. En resumen, el modelo de la **Fundación MITZ** es cien por ciento escalable, siempre que se establezcan las alianzas adecuadas.

Principales actores/as involucrados

Directos/as

Participantes

Mujeres de diversas comunidades vulnerables en el Estado de México.



Indirectos/as

Entidades Privadas Colaboradoras

- MARS
- Coca Cola

En 2024, debido a la creciente demanda de producción por parte de sus clientes, la **Fundación MITZ** expandió sus operaciones a una nueva comunidad rural llamada Villa Victoria. Esta expansión refleja el éxito del modelo implementado y el compromiso de la Fundación por generar un impacto positivo en más mujeres y sus familias dentro del mismo contexto local.

Principales resultados

(énfasis en aquellos relacionados con enfoque de género)

Se ha evidenciado un aumento significativo en el número de mujeres que están en el proceso, quienes no solo han aprendido a ahorrar, sino que también han alcanzado los sueños que se han trazado. Este crecimiento se traduce en un desarrollo notable de habilidades en liderazgo y toma de decisiones a nivel personal, familiar y colectivo.

La **Fundación MITZ** no se limita a capacitar a las mujeres, también se asegura de que los productos que ellas elaboran tengan acceso al mercado para su distribución. A medida que la Fundación crece, se compromete a gestionar las ventas de manera responsable, lo que permite un crecimiento conjunto con las participantes. La búsqueda constante de nuevos clientes en diferentes mercados es esencial para alcanzar el objetivo de aumentar tanto el número de mujeres beneficiadas como sus ingresos recurrentes.



Links de información donde se encuentre la experiencia

Marisol del Campo - 14/12/2024
mitz.mx/
www.youtube.com/user/FundacionMitz2003
www.instagram.com/fundacionmitz/
web.facebook.com/FundacionMitz/?_rdc=1&_

www.eleconomista.com.mx/empresas/Mars-y-Fundacion-Mitz-un-caso-de-exito-en-redes-de-colaboracion-20190701-0131.html

rutasparafortalecer.org/osc/fundacion-mitz-ac/

www.marthadebayle.com/miscelanea/fundacion-mitz-mujeres-ayudando-mujeres/

multiexpress.com.mx/responsabilidad-social/fundacion-mitz-impulsa-a-artesanas-mexicanas/

raspberrymag.com/la-fundacion-mitz-en-apoyo-a-la-ecologia-y-conciencia-social/

www.marthadebayle.com/tag/fundacion-mitz/

www.expoknews.com/judith-achar-presidenta-de-la-fundacion-mitz-recicla-educa-y-gana/

www.latimes.com/espanol/mexico/articulo/2017-03-08/efe-3201943-12675481-20170308



Factores de éxito

Generar y mantener alianzas estratégicas y redes: la fundación establece alianzas estratégicas con empresas como Mars y Coca-Cola que proporcionan material no utilizado debido a fallas en el control de calidad o porque sus etiquetas ya no serán usadas. Las mujeres vinculadas a esta experiencia tienen la oportunidad de colaborar con otras redes, como es el caso de la comunidad de Villa Victoria en donde la Fundación trabaja con aliados para que las mujeres participen en otras organizaciones. Esto les brinda la oportunidad de conectarse con un ecosistema más amplio de apoyo y empoderamiento. En Chimalhuacán, sin embargo, las mujeres realizan sus actividades directamente con la **Fundación MITZ**, lo que les permite concentrarse en su desarrollo dentro de un entorno más específico.

Un segundo factor esencial es la alianza comercial establecida con empresas que facilitan la compra de los productos elaborados por las artesanas. Esta colaboración es vital ya que asegura un flujo constante de pedidos y un volumen significativo de producción. Sin estas alianzas, la capacidad de las mujeres para generar ingresos se vería comprometida, lo que subraya la importancia de contar con socios comerciales confiables.

La alianza con *Mars* fue la acción que impulsó el trabajo de la Fundación y le permitió convertirse en lo que es hoy. Este vínculo comercial le permitió establecerse como proveedor de las tiendas minoristas (retailers) asociadas a *Mars*, un paso crucial para su desarrollo. Antes de esta alianza, las ventas a través de canales directos, como la venta en línea, eran limitadas debido al pequeño tamaño del mercado. Sin embargo, la colaboración con *Mars* facilitó un volumen de ventas significativamente mayor, lo cual fue determinante para que las mujeres artesanas pudieran participar activamente y beneficiarse del modelo productivo.

La capacidad de acceder a un mercado más amplio gracias a esta alianza no solo potenció la producción, sino que también permitió a la **Fundación MITZ** consolidar su modelo de negocio y fortalecer su impacto en la comunidad. Así, la relación con Mars se convirtió en un elemento esencial que impulsó el proyecto hacia el éxito, permitiendo que las mujeres involucradas desarrollaran sus habilidades y generaran ingresos de manera sostenible.

Definir procesos democráticos y justos: las mujeres forman parte de una colectiva en la que colaboran y se organizan para cumplir las metas de producción. Aunque la Fundación define el tipo de productos que se deben elaborar, son las propias artesanas quienes determinan la cantidad y el ritmo de su trabajo. Esto les permite gestionar su tiempo y adaptarse a sus realidades personales, lo que fomenta su autonomía y liderazgo.



Incentivar la formación y el desarrollo de capacidades según condiciones: la **Fundación MITZ** ofrece capacitaciones y refuerzos en áreas en las que las mujeres pueden mejorar sus habilidades productivas. Estas capacitaciones son flexibles y se ajustan a los tiempos y recursos disponibles de cada mujer, lo que asegura que cada participante pueda maximizar su potencial sin comprometer sus responsabilidades diarias.

Factores de éxito

Definir muy bien la estrategia de comunicación: La estrategia de comunicación de la Fundación MITZ ha crecido significativamente desde que comenzaron a generar y categorizar sus audiencias según los objetivos planteados. Anteriormente no contaban con una estrategia definida, pero ahora han identificado varias audiencias clave.

Una de estas audiencias es el cliente B2C, para el cual utilizan plataformas como Instagram. En esta red social se enfocan en mostrar el producto, destacando sus características y usos. Para atraer a nuevos clientes, la Fundación ha desarrollado una estrategia en LinkedIn en la que plantean preguntas provocadoras como '¿Qué tal si...?' con el objetivo de llegar a los/las tomadores/as de decisiones. Esta táctica busca mostrar las actividades de la Fundación y hacer que los posibles clientes sientan el impacto del trabajo que se realiza.

Otra audiencia importante para la **Fundación MITZ** son las artesanas, a quienes buscan incorporar continuamente en sus programas. Para ellas han establecido una estrategia específica que refuerza su participación y les ofrece oportunidades de crecimiento.

La Fundación también ha diseñado estrategias diferenciadas para generar más ingresos: una enfocada en clientes individuales y otra destinada a captar grandes clientes dentro del segmento B2C. Estas iniciativas reflejan un enfoque claro y estructurado hacia la comunicación y el marketing, con el objetivo de aumentar su alcance, fortalecer su presencia en el mercado y asegurar un flujo constante de ingresos.

Enfocar algunas de las capacitaciones y sesiones de formación en la generación de ingresos: la generación de ingresos recurrentes es fundamental para el éxito del proyecto. Para muchas mujeres que no cuentan con educación formal ni habilidades técnicas reconocidas en el mercado laboral, la capacitación técnica se convierte en una herramienta esencial. Aprender habilidades que les permitan obtener ingresos ha sido un gran acierto, ya que les brinda la posibilidad de mejorar su situación económica y, a su vez, actúa como un incentivo para su participación en el programa.



Lecciones aprendidas

El enfoque de género desde la concepción de las iniciativas: definir el enfoque de género desde la concepción de las iniciativas facilita que las mujeres transformen roles y patrones, y adquieran autonomía desde etapas tempranas. Desde su inicio, la **Fundación MITZ** ha tenido un claro enfoque en apoyar a las mujeres para que logren su autonomía financiera y emocional. Este enfoque no es un resultado que haya surgido con el tiempo, sino una parte integral del diseño del proyecto desde el principio. La fundación reconoce que, en el contexto mexicano, la autonomía está estrechamente ligada a la capacidad económica. Sin educación formal, acceso limitado al mercado laboral y la falta de empleos formales, las mujeres enfrentan dificultades para tomar decisiones y participar socialmente. Por lo tanto, facilitar ingresos se convierte en un aspecto fundamental para abordar estos desafíos.

La flexibilidad y adaptación del enfoque de género. La flexibilidad y adaptación del **enfoque de género** asegura el éxito de la iniciativa, ya que permite responder a las dinámicas productivas, sociales y culturales. El **enfoque de género** de la **Fundación MITZ** se adapta a las posibilidades y contextos individuales de cada mujer. En lugar de imponer un modelo rígido de trabajo, se fomenta la autonomía dentro de un marco colaborativo en el que las participantes deciden cuándo, cuánto y cómo producir. Esta flexibilidad permite que cada mujer respete sus propios tiempos y espacios, lo que es crucial para su desarrollo personal y profesional.



Estas mujeres son, en su mayoría, madres de familia que enfrentan una serie de responsabilidades en el hogar y en sus comunidades. Equilibran sus roles tradicionales, como la preparación de alimentos, el cuidado de niños/as, y la supervisión de actividades escolares, con las exigencias del trabajo agrícola en las zonas rurales donde viven. En este contexto, sus actividades están profundamente influenciadas por los ciclos agrícolas y las demandas estacionales de la producción.

Una de las actividades clave en estas comunidades es la pisca, que se refiere al momento en que las cosechas, como el maíz, están listas para ser recogidas. Durante este período, las mujeres deben adaptar su disponibilidad para participar en el programa de la Fundación. Por ejemplo, si la pisca ocurre durante el día, muchas de ellas solo pueden reunirse por la tarde para trabajar en sus proyectos productivos. Esta situación ilustra cómo los roles de género y las responsabilidades familiares impactan su tiempo y participación.

Lecciones aprendidas

Formación complementaria y generación de ingresos: implementar un enfoque de formación complementaria como la generación de ingresos permite a las mujeres transformar roles y patrones a favor de ellas, sus familias y sus comunidades. Es crucial que la Fundación no solo se enfoque en los ingresos, sino que también implemente educación financiera y temas transversales. Las mujeres deben aprender sobre el valor del ahorro, la gestión del dinero y la dignidad que implica trabajar y tener control sobre sus finanzas. Este conocimiento es esencial para empoderarlas y evitar que pierdan rápidamente sus ingresos debido a una mala gestión o a influencias externas.

Estrategias de atracción y mantenimiento de relaciones: En iniciativas que interactúan con clientes es importante considerar estrategias de atracción y mantenimiento de relaciones. El éxito de MITZ también depende de su capacidad para atraer y mantener clientes, pues son ellos y ellas quienes generan el volumen necesario para sostener la producción y asegurar que las artesanas continúen trabajando. Sin una base sólida de clientes recurrentes, los esfuerzos por generar ingresos y capacitar a las mujeres podrían verse amenazados.



Experiencia #13

Hilanda Impacto Positivo

Nombre de la Experiencia

Hilanda Impacto Positivo

Nombre de la Organización Participante

Hilanda Impacto Positivo

Tipo de Organización

Asociación



Ubicación



Argentina
Córdoba

Datos de Contacto Líder

Nombre
Verónica Ravarotto

Email
contacto@hilanda.com.ar

Redes Sociales

 /hilanda.sustentable

 /p/Hilandasustentable

Objetivos
relacionados con
enfoque de género

Cuidar el planeta al recuperar y revalorizar materiales textiles.

Generar oportunidades laborales dignas y colaborativas, especialmente para mujeres en comunidades con alto desempleo.

Empoderar a las participantes para que desarrollen habilidades en la industria textil y entiendan los principios de la economía circular.

Descripción general de la experiencia

Hilanda es una organización que nació en 2020 en la provincia de Córdoba (Argentina) durante la pandemia. Actualmente opera en varias provincias del país. Su creación se inspiró en la necesidad de abordar la problemática de los desechos textiles y ofrecer oportunidades a mujeres en situaciones de vulnerabilidad. La iniciativa busca generar un triple impacto en lo social, lo económico y lo ambiental, demostrando que las crisis pueden ser oportunidades para innovar y crear soluciones sostenibles.

La organización se centra en capacitar principalmente a mujeres y personas de diversas identidades de género de comunidades vulnerables. A través de sus programas les enseñan a crear productos a partir de desechos textiles y prendas en desuso. Además, les proporcionan herramientas para emprender, integrando tecnología en el desarrollo de sus negocios. Con este enfoque Hilanda mejora la vida de sus integrantes y contribuye al cuidado del medio ambiente con prácticas responsables en la industria textil.

Categorías en las que se enmarca la experiencia



Participación directa de **mujeres recicladoras**



Aprovechamiento de **residuos de textiles**



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Incidencia territorial y social

El enfoque de esta asociación no se centra solo en la producción, sino que también busca empoderar a las mujeres mediante la capacitación y el desarrollo de habilidades. Al enseñar a otras personas a crear productos a partir de descartes textiles, han logrado establecer una red de colaboración que fortalece a las participantes y a las comunidades involucradas.

Transformación de prácticas o estilos de vida

Este enfoque empodera a las mujeres al brindarles herramientas para iniciar sus propios negocios y fomenta un ambiente de colaboración y liderazgo. Este ciclo de crecimiento y participación activa contribuye a la sostenibilidad de la **economía circular** en las comunidades en las que operan.

Recursos disponibles

Como asociación civil están en constante búsqueda de financiamiento a través de programas provinciales, nacionales e internacionales. Su objetivo es desarrollar diversas iniciativas relacionadas con la circularidad textil y la inclusión de mujeres en el mercado laboral de la industria textil sustentable, diferenciándose así de la industria tradicional. Los recursos financieros que obtienen provienen principalmente de estas solicitudes, aunque también reciben aportes de algunas empresas para llevar a cabo sus programas.

En cuanto a los recursos humanos, este proyecto cuenta con un equipo docente formado y comprometido, dispuesto a trabajar en los diferentes programas en los que sea necesario. Además, poseen maquinaria adecuada que incluye tanto equipos portátiles como industriales. En ocasiones han trasladado sus máquinas a lugares donde se requiere su presencia, permitiendo que el equipo se desplace a las comunidades que necesitan capacitación.



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Replicabilidad de la experiencia

La experiencia y el modelo de trabajo de la asociación civil podrían ser replicados en otros países, siendo Uruguay un claro ejemplo. En este país **Hilanda** colabora con una confederación que se encargó de reunir a varias cooperativas del interior para que participaran en capacitaciones en línea desde Argentina. Estas cooperativas ya existían y trabajaban con otros materiales como papel, cartón, metales y vidrio, pero no tenían experiencia en el ámbito textil, el cual se maneja de manera diferente al reciclar otros tipos de materiales.



Este encuentro inicial permitió que varios núcleos comenzaran a generar sus primeros productos utilizando descartes y ropa en desuso en diversas localidades del interior de Uruguay. La posibilidad de replicar este modelo depende, en gran medida, de las alianzas que se establezcan. En el caso de Uruguay, la colaboración con una buena confederación de cooperativas les abrió las puertas a diferentes organizaciones en varios municipios.

El impacto del modelo siempre estará ligado a la calidad de las alianzas formadas. Cuando se establecen conexiones sólidas y se trabaja en conjunto con organizaciones locales, se pueden crear oportunidades significativas para el desarrollo de la **economía circular**. Así, demuestran que su enfoque puede ser adaptado y aplicado en contextos diversos, siempre y cuando haya un compromiso compartido hacia la sostenibilidad y la inclusión.

Principales actores/as involucrados

Directos/as

Participantes

Mujeres de la Provincia de Córdoba, Argentina.

Indirectos/as

Entidades Privadas Colaboradoras

- Bio4: Empresa Agropecuaria dedicada a la recuperación de materiales.
- Universidad Nacional de Córdoba
- Universidad Provincial de Córdoba
- Fundación Avina
- Fundación City
- Fundación Tajamar

Principales resultados

(énfasis en aquellos relacionados con enfoque de género)

A través de las iniciativas y proyectos que promueven, las mujeres obtienen una mayor participación en el mercado y un acceso más amplio a servicios y recursos. Se les garantiza el respeto de sus derechos y se les proporciona un enfoque de cuidado. Estas capacitaciones les permite adquirir habilidades y conocimientos que generan un cambio significativo en sus vidas y en sus estructuras económicas.

Durante el año 2024 lograron expandir su alcance a más de 37 localidades en el interior de la provincia de Córdoba. Esto fue posible gracias a la colaboración con el Ministerio de Ambiente y la Universidad Provincial de Córdoba.



Links de información donde se encuentre la experiencia

Verónica Ravarotto - 11/12/2024

<https://www.instagram.com/hilanda.sustentable/?hl=es-la>

https://web.facebook.com/p/Hilandasustentable-100070567946158/?_rdc=1&_rdr#

hilanda.com.ar/site/nosotros/

humanidad.org.ar/wp-content/uploads/2024/12/Resumen-de-Impacto-Humanidad-Colaborativa-Hilanda-2024-wp.pdf

www.youtube.com/@hilanda

hilanda.com.ar/site/catalogo2024/

corlab.cordoba.gov.ar/hilanda-opportunidades-para-mujeres-emprendedoras-bajo-el-paradigma-de-la-economia-circular/

resilientcitiesnetwork.org/hilanda/

www.lavoz.com.ar/ciudadanos/hilanda-recuperar-textiles-con-tejido-social/

lmdiarario.com.ar/contenido/309848/hacia-la-reduccion-de-residuos-textiles-con-soluciones-colectivas

www.lavoz.com.ar/ciudadanos/economia-circular-en-cordoba-hilanda-recuperar-telas-y-tejido-social/

www.rionegro.com.ar/sociedad/un-emprendimiento-genera-trabajo-para-mujeres-de-sectores-vulnerables-mientras-reduce-el-impacto-de-la-industria-textil-3225569/



Factores de éxito

Generar y mantener alianzas estratégicas:

Hilanda ha logrado mantenerse activa a lo largo del tiempo gracias a las alianzas estratégicas y a la red de vinculaciones que ha construido. Estas conexiones son fundamentales para generar un mayor impacto y alcanzar a un número más amplio de beneficiarios/as. Cada entidad involucrada contribuye de alguna manera, lo que facilita el éxito de los programas implementados.



La articulación y el trabajo en equipo son aspectos clave en el enfoque de **Hilanda**. Regularmente establecen acuerdos marco de colaboración con todas las empresas que se suman a sus proyectos, así como con diversas organizaciones de base. Esta red de vínculos y la articulación entre los diferentes actores/as son esenciales para sostener los programas a largo plazo.

Articular las iniciativas con los lineamientos de política y normativas: el principal factor de éxito de esta experiencia radica en la vinculación efectiva que han establecido con gobiernos que cuentan con políticas públicas claras y declaradas en el ámbito de la economía circular. Esta conexión ha ampliado significativamente sus posibilidades de acción y desarrollo.

La cooperación con organizaciones internacionales, que generalmente son fundaciones, también ha sido crucial para acceder a fondos de carácter internacional, lo que ha proporcionado un gran impulso a sus iniciativas.



Lecciones aprendidas



Generar y mantener alianzas estratégicas: cuando hay múltiples participantes involucrados/as, generalmente se observa un mayor compromiso, pues todos/as pueden apreciar los efectos positivos de sus esfuerzos conjuntos a largo plazo. Con el tiempo, los actores/as aliados/as buscan activamente participar en las actividades que **Hilanda** lleva a cabo, lo que refuerza aún más la colaboración y el impacto de sus programas.

Prever retos y planificar estrategias: Hilanda ha identificado momentos difíciles en su labor, pero no los perciben como obstáculos insuperables que puedan llevarlos al fracaso. De hecho, los consideran desafíos profundos que revelan las brechas existentes en educación y tecnología. A menudo se encuentran con comunidades en las que la **economía circular** es un concepto desconocido y en los que las personas carecen de dispositivos para acceder a internet. Esto limita su capacidad para capacitarse, ya que, aunque un tutorial de YouTube podría ser una herramienta valiosa, sin un teléfono móvil y una conexión adecuada estas oportunidades se vuelven inaccesibles.



Experiencia #14

ReciVeci / Reciclaje Inclusivo

Nombre de la Experiencia

ReciVeci / Reciclaje Inclusivo

Nombre de la Organización Participante

ReciVeci / Reciclaje Inclusivo

Tipo de Organización

Grupo o Colectivo



Ubicación



Ecuador
Quito

Datos de Contacto Líder

Nombre
Lorena Fernanda Gallardo Lastra

Email
lorena@reciveci.ec

Redes Sociales

 /reciveci

 /reciveci

Objetivos
relacionados con
enfoque de género

Conectar a los distintos actores/as de la cadena de reciclaje, promoviendo una cultura inclusiva y sostenible.

Construir una sociedad en la que el reciclaje sea parte integral de la vida cotidiana a través de herramientas tecnológicas como la ReciApp, capacitaciones, asesorías y alianzas estratégicas.

Apoyar a empresas y organizaciones en su transición hacia la **economía circular**, reconociendo y dignificando el papel fundamental de los/las recicladores/as de base, con un foco en el liderazgo femenino y la equidad en el sector.

Descripción general de la experiencia

ReciVeci es una startup social que comenzó en 2015 como una iniciativa ciudadana en el barrio La Carolina de Quito (Ecuador). Fue impulsada por más de 20 personas preocupadas por el desperdicio de materiales reciclables y las condiciones laborales de los/las recicladores/as de base. Las cofundadoras Paula Guerra, Claudia Andrade y Lorena Gallardo desarrollaron la ReciVar, una app móvil que conecta a la ciudadanía con recicladores/as, facilitando el reciclaje inclusivo y comunitario.

La empresa promueve la separación y reciclaje de residuos sólidos en hogares y empresas, buscando construir una cultura de reciclaje a través de capacitaciones, asesorías y alianzas estratégicas. **ReciVeci** se ha expandido significativamente, logrando conectar a miles de recicladores y ciudadanos.

Ha sido reconocida internacionalmente por su impacto en la **economía circular** y el reciclaje inclusivo.

Categorías en las que se enmarca la experiencia



Participación directa de **mujeres recicladoras**



Aprovechamiento de **residuos de vidrio**



Aprovechamiento de **residuos de papel**



Aprovechamiento de **residuos plásticos**



¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Incidencia territorial y social

Las beneficiarias de **ReciVeci** son principalmente recicladoras de base, muchas de las cuales son jefas de hogar y mujeres jóvenes con la responsabilidad del cuidado de sus familias. Ellas no solo se dedican al reciclaje, sino que también desempeñan un papel activo en la toma de decisiones dentro de sus hogares y comunidades.

En los hogares son las mujeres jóvenes quienes se ocupan del reciclaje, un rol que integran con su labor tradicional de cuidado del hogar y del ambiente. Esta conexión ha permitido a ReciVeci establecer un vínculo importante entre la sostenibilidad y el género, ya que las mujeres se sienten más cercanas al trabajo de recicladoras y al cuidado del entorno.

Las recicladoras han encontrado en esta organización un espacio para expresar sus preocupaciones y compartir sus historias. Esto les ha permitido mejorar sus condiciones laborales y económicas, además de desarrollar una red de apoyo mutuo que fomenta el empoderamiento personal y colectivo.

ReciVeci representa un modelo innovador que combina la sostenibilidad ambiental con la equidad social a través del empoderamiento femenino. Las mujeres involucradas son beneficiarias directas, al mejorar sus condiciones laborales y económicas mediante capacitaciones, además de ser promotoras activas del cambio hacia una **economía circular** inclusiva.

El **enfoque de género**, presente desde los inicios de la organización, ha logrado dignificar el trabajo femenino y desafiar barreras culturales: "se están logrando cambios en términos de género". Este compromiso sigue siendo clave para alcanzar los objetivos de la organización e impactar positivamente a nivel comunitario y nacional.

Transformación de prácticas o estilos de vida

La organización ha promovido iniciativas concretas que desafían los estereotipos tradicionales y transforman las prácticas y los roles de trabajo según el género. En 2023 **ReciVeci** abrió un centro de acopio de vidrio en el que se contrataron cuatro operarios/as, tres de las cuales son mujeres que ahora realizan labores tradicionalmente asignadas a los hombres. Este hecho rompe con los mitos sobre qué trabajos son apropiados para cada género y demuestra cómo **ReciVeci** está comprometida con la inclusión y la equidad laboral: "se rompen los mitos de que hay trabajos solo para hombres y es importante entenderlo en el marco del trabajo de **ReciVeci**".

¿Qué lo hace un proyecto transformador con enfoque de género?

Recursos disponibles

Los recursos humanos del proyecto son un equipo diverso que incluye a sus fundadoras, mayoritariamente mujeres, y a un grupo significativo de recicladoras de base. Estas recicladoras, en su mayoría jefas de hogar, encuentran en el reciclaje una fuente de ingresos flexible que no requiere inversión inicial y les permite organizar sus horarios para estar cerca de sus familias. Este modelo refuerza la relación entre el trabajo de cuidado y el reciclaje, ofreciendo a estas mujeres una oportunidad económica que se adapta a sus necesidades.

El proyecto también enfrenta desafíos relacionados con los recursos financieros, ya que muchas de sus actividades dependen del financiamiento disponible. Cuando se cuenta con estos recursos **Reciveci** incluye la capacitación como un servicio esencial. En 2024, por ejemplo, se llevaron a cabo capacitaciones dirigidas a 250 recicladores/as de base, de los cuales el 80% fueron mujeres. Estas capacitaciones abarcaron una amplia gama de temas como salud sexual y reproductiva, finanzas personales, organización, liderazgo, asociatividad, seguridad y uso de equipos de protección personal.



Replicabilidad de la experiencia



El modelo de **Reciveci** es replicable y escalable en otros contextos, siempre que se adapten las estrategias a las particularidades culturales, económicas y sociales de cada región. La clave para su éxito radica en construir alianzas estratégicas con actores/as locales e internacionales, implementar tecnologías accesibles para todos los participantes y fomentar una cultura de reciclaje inclusivo mediante campañas educativas y comunicativas.

Principales actores/as involucrados

Directos/as

Participantes

- Mujeres recicladoras en Quito.



Indirectos/as

Entidades Privadas Colaboradoras

- AB InBev
- Coca-Cola
- Colgate-Palmolive
- Unileve

Entidades Públicas Colaboradoras

- Escuela Politécnica Nacional
- Red Nacional de Recicladores del Ecuador (RENAREC).



Principales resultados

(énfasis en aquellos relacionados con enfoque de género)

ReciVeci ha sido pionero en garantizar los derechos laborales de los/las recicladores/as al promover su reconocimiento legal bajo la denominación "recicladores/as de base", según la legislación ecuatoriana. Esto dignifica su trabajo y fomenta una percepción social positiva hacia esta labor esencial para el medio ambiente.

A lo largo de su trayectoria **ReciVeci** ha logrado alianzas estratégicas significativas con diversas entidades, incluyendo colaboraciones con empresas como Coca-Cola, Cervecería Nacional y organizaciones internacionales como UNICEF. Estas alianzas han permitido implementar proyectos conjuntos que fomentan la separación adecuada de residuos sólidos y contribuyen a la sostenibilidad ambiental. Por ejemplo, junto a Coca-Cola y Cervecería Nacional desarrollaron un plan piloto para recuperar cerca de 100 toneladas de material reciclable.

La estrategia de sostenibilidad de **ReciVeci** incluye la capacitación constante a recicladores/as de base. Estas capacitaciones mejoran sus habilidades y abordan temas sensibles como género e inclusión.



Links de información donde se encuentre la experiencia

Lorena Fernanda Gallardo - 11/12/2024

www.reciveci.com/nosotras

www.facebook.com/reciveci

www.instagram.com/reciveci/

latinno.net/es/case/8156/

repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17275/2/TFL-ACSO-2020LFGL.pdf

creators.spotify.com/pod/show/maria-fernanda-burne-o-sevilla/episodes/Reciveci-manejo-de-residuos-y-reciclaje-inclusivo-e12b57o/a-a5qc6ah

inncontext.net/reciveci-conecta-a-ciudadanos-y-recicladores-en-quito-a-traves-de-una-app/

www.reciveci.com/reciapp

play.google.com/store/apps/details?id=ec.reciveci.rec_iapp&pcampaignid=web_share

www.youtube.com/watch?v=0UCNKhTwaIM

www.youtube.com/watch?v=Tt4LFMtX_pQ

latitudr.org/wp-content/uploads/2018/08/ReciVeci-manual-comunidad-con-color.pdf

www.facebook.com/story.php?story_fbid=3034666573482221&id=1670903246525234



Factores de éxito

Generar y mantener alianzas estratégicas: a lo largo de su trayectoria **ReciVeci** ha logrado alianzas estratégicas significativas con diversas entidades, incluyendo colaboraciones con empresas como Coca-Cola, Cervecería Nacional y organizaciones internacionales como UNICEF. Estas alianzas han permitido implementar proyectos conjuntos que fomentan la separación adecuada de residuos sólidos y contribuyen a la sostenibilidad ambiental. Por ejemplo, junto a Coca-Cola y Cervecería Nacional desarrollaron un plan piloto para recuperar cerca de 100 toneladas de material reciclable.

Lecciones aprendidas

Desarrollar una estrategia de comunicación: la comunicación ha sido un pilar fundamental para el éxito del proyecto. Las estrategias basadas en redes sociales, medios tradicionales (radio) y narrativas centradas en historias humanas han permitido sensibilizar a diferentes públicos sobre la importancia del reciclaje inclusivo. Estas acciones promueven la participación ciudadana y generan empatía hacia los/las recicladores/as de base, lo que fortalece el impacto social del proyecto.

Desarrollar una estrategia de comunicación: la comunicación ha sido un pilar fundamental para el éxito del proyecto. Las estrategias basadas en redes sociales, medios tradicionales (radio) y narrativas centradas en historias humanas han permitido sensibilizar a diferentes públicos sobre la importancia del reciclaje inclusivo. Estas acciones promueven la participación ciudadana y generan empatía hacia los/las recicladores/as de base, lo que fortalece el impacto social del proyecto.



Mantener la formación permanente: La formación constante asegura el desarrollo de capacidades y fortalece el sentido de pertenencia y el empoderamiento de las mujeres que participan en las iniciativas. Con frecuencia, ya sea por gestión propia o con el apoyo de aliados, el proyecto ha desarrollado distintas capacitaciones y procesos de formación anualmente. Estos cursos abarcan una amplia gama de temas, desde salud sexual y reproductiva, hasta finanzas personales, organización, liderazgo y asociatividad.

El capítulo 1 expone la información detallada de 14 experiencias transformadoras de economía circular con enfoque de género en distintos países de Latinoamérica y El Caribe como Colombia, Guatemala, Chile, Bolivia, Paraguay, Argentina y Panamá.

Es importante tener en cuenta que, aunque el enfoque de género no fue parte del diseño original de todos los proyectos en el planteamiento de sus objetivos, ha resultado ser una característica inherente a sus procesos debido a la participación activa y el liderazgo de las mujeres en la economía circular, así como la transformación de sus condiciones de vida. Esto ha permitido que no solo se fomenten temas como la revalorización de residuos y prácticas sostenibles, sino que también resalte al empoderamiento económico y social de las mujeres.





Capítulo 2

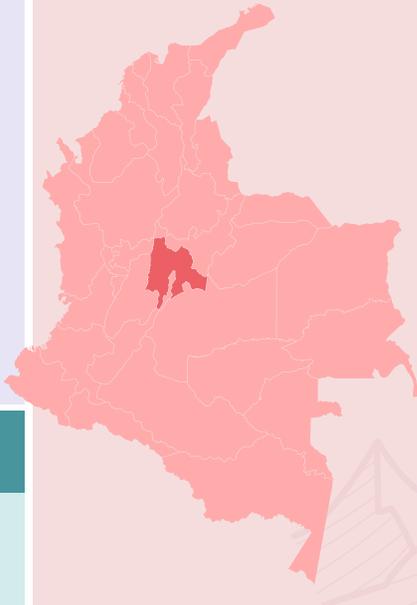
Portafolio complementario de experiencias transformadoras

El Capítulo 2 expone un portafolio complementario de 18 experiencias de economía circular con enfoque de género en distintos países de Latinoamérica y el Caribe como Colombia, Guatemala, Chile, Bolivia, Paraguay, Argentina y Panamá.

Se invita a los/las lectores/as a consultarlas y contactarlas para ser incluidas en sus proyectos y/o iniciativas como aportes valiosos para su planeación e implementación. Lo anterior, dado su potencial para generar aprendizajes relacionados a la incorporación del enfoque de género en un contexto transformador de economía circular.

Experiencia #1

Asociación Recuperando Materiales Reciclables de Kennedy – Remarek

<p>Nombre de la experiencia</p>	<p>Nombre de la organización participante</p>
<p>Asociación de Recicladoras de Oficio</p>	<p>Asociación Recuperando Materiales Reciclables de Kennedy – Remarek</p>
<p>Tipo de organización</p> <p>Asociación</p> 	<p>Ubicación</p>   <p>Colombia Bogotá D.C</p>
<p>Datos de contacto líder</p>  <p>Nombre Ana Rodríguez</p> <p>Email remareek@gmail.com</p> <p>Redes Sociales</p> <p> /remarekoficial</p> <p> /remarekoficial</p>	
<p>Categorías en las que se enmarca la experiencia</p>	<p>Descripción general de la experiencia</p>
<p> Participación directa de mujeres recicladoras</p> <p> Aprovechamiento de residuos plásticos</p> <p> Aprovechamiento de residuos de papel</p>	<p>La Asociación Recuperando Materiales Reciclables de Kennedy (Remarek) es una organización de recicladoras de oficio en Bogotá, fundada en 2015 y dirigida por Ana Rodríguez, quien es considerada la matriarca del grupo.</p> <p>Esta asociación se ha consolidado como un referente en la actividad de aprovechamiento del servicio público de aseo en la ciudad, destacándose por su compromiso con la calidad del servicio y el cuidado del medio ambiente. Remarek cuenta con 156 integrantes, muchas de los cuales son mujeres que han crecido en el entorno del reciclaje.</p> <p>La asociación ha permitido a sus integrantes obtener ingresos y apoyar a sus familias, mejorando su calidad de vida. Remarek procesa más de 380 toneladas de residuos mensuales, provenientes de aproximadamente 80 conjuntos residenciales con los que tiene convenios en la ciudad.</p>

Actores/as

Participantes

- Sector Público
- Sector Privado
- Mujeres Recicladoras
- Organizaciones de Reciclaje
- Organizaciones Sociales



Links de información donde se encuentre la experiencia

www.remarek.com.co/
web.facebook.com/remarek.kennedy/?locale=es_LA&_rdc=1&_rdr
ecored.org/proveedor/Asociacion-Recuperando-Materiales-Reciclables-de-Kennedy/2765
remarek.wixsite.com/inicio/bio

www.uaesp.gov.co/noticias/arte-reciclaje-medio-ambiente-la-formula-la-asociacion-recupera-materiales-provechables

www.bogotalimpia.com/wp-content/uploads/2023/10/CC-U-ASOCIACION-RECUPERANDO-MATERIALES-RECICLABLES-DE-KENNEDY-REMAREK.pdf

www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/reciclaje-las-rodríguez-la-familia-de-mujeres-que-lleva-4-generaciones-reciclando-829282

www.eltiempo.com/bogota/carrozas-pintadas-de-los-recicladores-en-bogota-356966

www.cpmimagazin.com/wom-apuesta-por-la-transformacion-sostenible-del-pais-en-alianza-con-recicladores-a-nivel-nacional/

acis.org.co/portal/content/wom-ha-rescatado-m%C3%A1s-de-42000-kg-de-residuos-provechables-en-su-primer-a%C3%B1o-de-operaci%C3%B3n

kennedy.gov.co/noticias/bogota-limpia-2018-parque-catalina-i-upz-timiza



Experiencia #2

Colectivo Loma Verde

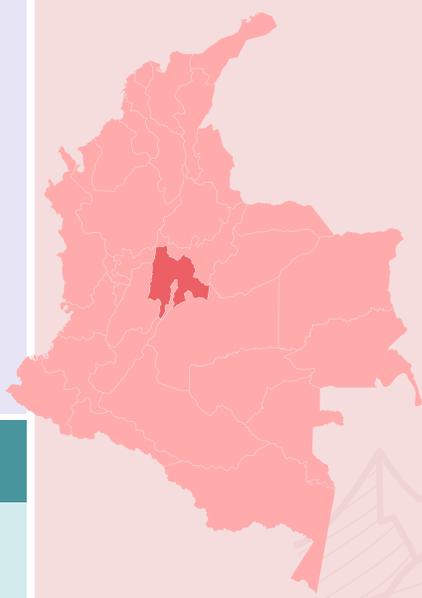
Nombre de la experiencia	Nombre de la organización participante
Colectivo Loma Verde	Colectivo Loma Verde

Tipo de organización

Asociación



Ubicación




Colombia
Bogotá D.C

Datos de contacto líder



Nombre
Ana Esther Cristancho Rodríguez
Graciela Quintero Medina

Email
milomaverde@hotmail.com

Redes Sociales

 /colectivolomaverde

 /p/Asociaci%C3%B3n-Colectivo-Loma-Verde-ESP-100064947191734/

Categorías en las que se enmarca la experiencia

-  Participación directa de **mujeres recicladoras**
-  Aprovechamiento de **residuos plásticos**
-  Aprovechamiento de **residuos de papel**

Descripción general de la experiencia

El Colectivo **Loma Verde** es una organización de recicladoras que trabaja en el Cerro Sur de Suba Rincón, en Bogotá (Colombia). Fue fundado hace más de 22 años y está compuesto y liderado principalmente por mujeres. Ellas asumen roles de liderazgo y toman decisiones sobre las actividades del grupo. Esta dinámica surgió como respuesta a experiencias previas en organizaciones mixtas en las que las mujeres a menudo eran relegadas a tareas menos visibles o a posiciones secundarias.

En **Loma Verde** las recicladoras se dedican a su oficio y trabajan para dignificar su labor y empoderar a la comunidad a través de la educación ambiental. El colectivo clasifica aproximadamente dos toneladas de material reciclable cada mes, recolectado de hogares y conjuntos residenciales de su área. Además, llevan a cabo campañas educativas que fomentan la separación de residuos y el cuidado del medio ambiente. Su sede funciona como un espacio comunitario en el que se realizan talleres y actividades que fortalecen los lazos entre sus integrantes.

Actores/as

Participantes

- Sector Público
- Mujeres Organizadas (Asociación)



Links de información donde se encuentre la experiencia

www.youtube.com/watch?v=i9V0T4QGnKw

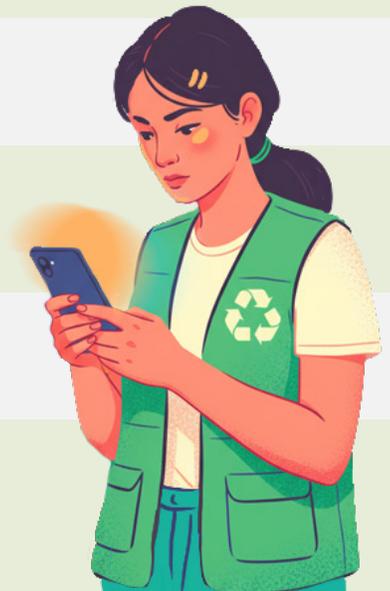
www.uniminutoradio.com.co/loma-verde-un-colectivo-de-mujeres-empoderadas/

www.studocu.com/ec/document/liceo-naval-heroes-del-41/corporata-blade/video-de-loma-verde/70427274

mutante.org/contenidos/las-recicladoras-de-oficio-y-su-lucha-por-el-derecho-a-acceder-a-la-basura/

www.uaesp.gov.co/noticias/loma-verde-matriarcado-recicladoras-bogota

www.youtube.com/channel/UCTgn0xE7VlasSW-SCo4V7Gg



Experiencia #3

Grønn

Nombre de la experiencia

Colectivo Loma Verde

Nombre de la organización participante

Colectivo Loma Verde

Tipo de organización

Entidad Privada



Ubicación



Guatemala

Antigua



Datos de contacto líder

Nombre
Aarón Bendfeldt

Email
aaron@gronn.gt
quiero@gronn.gt

Redes Sociales

www.gronn.gt

[/gronn.gt](https://www.instagram.com/gronn.gt)

[/gronn.gt](https://www.facebook.com/gronn.gt)

Categorías en las que se enmarca la experiencia



Participación directa de **mujeres recicladoras**



Aprovechamiento de **residuos de vidrio**

Descripción general de la experiencia

Grønn, que significa "verde" en noruego, es una empresa guatemalteca que se dedica a la recolección de botellas de vidrio y a su transformación en productos como vasos y maceteros que fue fundada en diciembre de 2015 por Aarón Bendfeldt. La iniciativa surgió como respuesta a la contaminación y a la falta de una planta de reciclaje en el país, así como a los altos índices de pobreza en áreas vulnerables.

Grønn se enfoca en tres pilares fundamentales: ambiental, social y económico. En el ámbito social la empresa ofrece empleo a mujeres que viven en la Colonia de la Verbena, un área considerada peligrosa y con alto índice de pobreza. Este empleo les ha permitido a estas mujeres apoyar a sus familias y desarrollarse económica y personalmente.

Con más de 40,000 productos vendidos, **Grønn** ha impactado positivamente la vida de 25 mujeres demostrando que es posible generar cambios significativos en comunidades vulnerables mientras se cuida el medio ambiente.

Actores/as

Participantes

- Sector Privado
- Mujeres
- Industria Manufacturera
- Academia (Universidad de San Carlos de Guatemala)



Links de información donde se encuentre la experiencia

www.gronn.gt/
www.youtube.com/watch?v=MwUQttNsGp0

www.soy502.com/articulo/gronn-proyecto-le-da-nueva-vida-botellas-vidrio-24039

futuroverde.org/2018/08/gronn-productos-que-contribuyen-al-desarrollo-sostenible/

www.youtube.com/@gronnguatemala8026

win.gt/startups/gronn-startup-de-reciclaje/

iberonewsla.com/emprendedores-guatemaltecos-reutilizacion-del-vidrio/

www.guatemala.com/desarrollo/emprendimiento/gronn-nueva-oportunidad-mujeres-guatemaltecas.html



Experiencia #4

Hecho en Café

Nombre de la experiencia

Emprendimiento Hecho en Café

Nombre de la organización participante

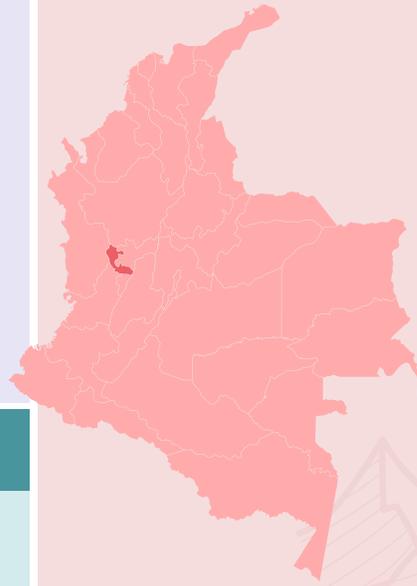
Hecho en Café

Tipo de organización

Entidad Privada



Ubicación



Colombia

Pereira

Datos de contacto líder



Nombre

Ana Esther Cristancho Rodríguez
Graciela Quintero Medina

Email

milomaverde@hotmail.com

Redes Sociales

 /colectivolomaverde

 /p/Asociaci%C3%B3n-Colectivo-Loma-Verde-ESP-100064947191734/

Categorías en las que se enmarca la experiencia



Participación directa de **artesanos y artesanas**



Aprovechamiento de **residuos orgánicos**

Descripción general de la experiencia

Hecho en Café es una empresa de Pereira (Colombia) que se especializa en la creación de productos decorativos y de diseño a partir de la borra de café, el residuo que queda tras la preparación de la bebida. La filosofía de la empresa se centra en la sostenibilidad, pues reutiliza un material considerado desecho para crear piezas artísticas únicas. Este enfoque contribuye a la reducción de residuos y promueve la creatividad y el diseño innovador en la región.

Fue fundada en 2014 por Walter Villarreal Quintero. Hecho en Café ha desarrollado una variedad de artículos que incluyen bisutería, joyería y elementos decorativos como figuras de animales y pesebres. La empresa trabaja con mujeres vendedoras de café, generando un impacto positivo en la comunidad local.

Sus productos son elaborados con procesos 100% ecológicos que buscan, además de ofrecer piezas atractivas, generar conciencia sobre el uso sostenible de los recursos y contribuir a la conservación del medio ambiente.

Actores/as

Participantes

- Sector Público
- Mujeres vendedoras de Café
- Generadores de borra de Café
- Sector Comercial de Café



Links de información donde se encuentre la experiencia

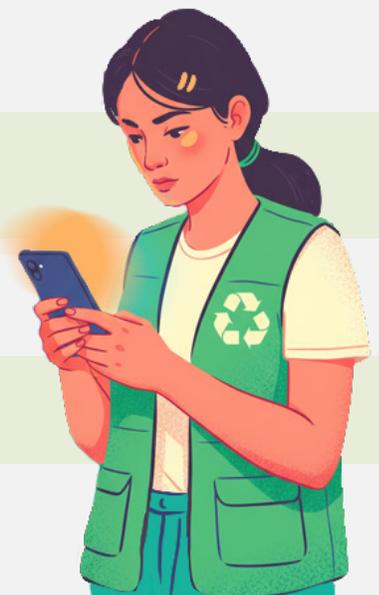
www.hechoencafe.com/negociosverdes.crq.gov.co/directory/hecho-en-cafe-s-a-s/

www.youtube.com/channel/UCnAEC3sNmnHqIFY0k9RoQiw

www.cronicadelquindio.com/noticias/por-ejemplo/hecho-en-caf-innovacin-100-quindiana

www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=3792

youtu.be/TjT-3NvG-xM?si=eNJc2q-kLi_iw6xd



Experiencia #5

Marce "La Recicladora"

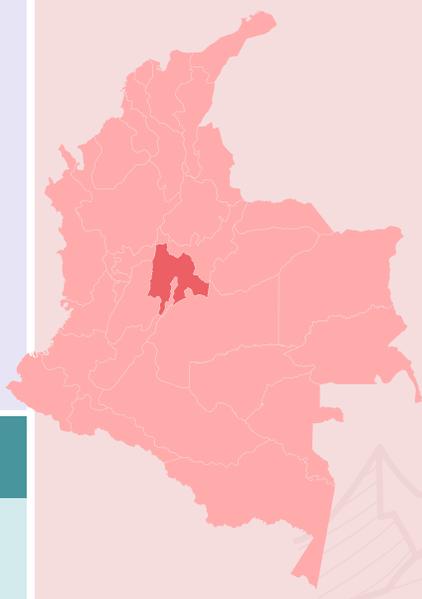
Nombre de la experiencia	Nombre de la organización participante
Marce "La Recicladora"	Fundación Reciclando Amor

Tipo de organización

Fundación



Ubicación




Colombia
Bogotá D.C.

Datos de contacto líder



Nombre
Sara Samaniego
Laura Alejandra Samaniego

Email
fundacion@reciclandoamor.org

Redes Sociales

 /reciclandoamorfundacion

 /profile.php?id=100079689472114

Categorías en las que se enmarca la experiencia

-  Participación directa de **mujeres recicladoras**
-  Aprovechamiento de **residuos plásticos**
-  Aprovechamiento de **residuos de papel**
-  Aprovechamiento de **residuos de vidrio**

Descripción general de la experiencia

La **Fundación Reciclando Amor**, cofundada por Sara Samaniego en 2020, es una organización sin ánimo de lucro de Bogotá. Su misión es dignificar y apoyar a recicladores y recicladoras de oficio, a quienes llama cariñosamente "recicladores". El objetivo de la fundación es generar un impacto positivo en la vida de estos trabajadores, esenciales para la gestión de residuos y la sostenibilidad ambiental, a través de programas sociales y de educación que mejoren su calidad de vida.

Mediante el personaje de "**Marce, la Recicladora**", creado por Sara Samaniego en 2019, la fundación realiza campañas que sensibilizan a los/las jóvenes sobre la importancia del reciclaje. A través de sus plataformas digitales también visibilizan la labor de recicladores/as y fomentan una cultura de respeto hacia ellos y ellas.

Samaniego da charlas en colegios en los que presenta a recicladores y recicladoras como héroes y heroínas que salvan el planeta. Esto promueve un cambio positivo en la percepción pública sobre su trabajo. Su enfoque innovador ha conectado con un amplio público, especialmente jóvenes, inspirándolos a adoptar hábitos más sostenibles.

Actores/as

Participantes

- Recicladoras y Recicladores de Oficio
- Sector Privado
- Comunidad Digital
- Comunidad
- Fundaciones
- ONGs
- Instituciones Educativas



Descripción general de la experiencia

El personaje de **Marce** ha ganado popularidad en redes sociales con casi 68,000 suscriptores/as en YouTube y 475,000 seguidores/as en Instagram. Su trabajo ha sido reconocido internacionalmente con varios premios. Para 2026 la fundación aspira a ser reconocida a nivel nacional por su contribución al desarrollo económico y social de las y los recicladores y sus familias, así como por su aporte a la educación ambiental en el país.

Links de información donde se encuentre la experiencia

reciclandoamor.org/
www.youtube.com/@MarceLaRecicladora
www.instagram.com/sarisvale/?hl=es

www.nytimes.com/es/2024/11/11/espanol/america-latina/marce-la-recicladora-youtuber-colombia.html

www.eltiempo.com/cultura/gente/marce-la-recicladora-la-vida-de-lujos-de-sara-sa-maniego-creadora-del-personaje-796964

www.youtube.com/watch?v=omCpANniN-w&t=52s

elpais.com/america-colombia/branded/los-lideres-de-colombia/2023-12-06/marce-la-recicladora-que-conquisto-el-corazon-de-los-colombianos.html

www.youtube.com/watch?v=BUEi3w0H_Wc
www.youtube.com/watch?v=umzwGz387Ko

www.bluradio.com/sociedad/marce-la-recicladora-la-influencer-colombiana-aparece-en-the-new-york-times-pr30
www.youtube.com/watch?v=WKwJDw40C74

www.semana.com/gente/articulo/marce-la-recicladora-recibe-reconocimiento-en-nueva-york-a-mejor-historia-de-impacto-por-su-labor-con-el-reciclaje-en-colombia/202332/

www.youtube.com/watch?v=LufcdeBTwmk
www.youtube.com/watch?v=ISrx6nCz4j8
www.youtube.com/watch?v=GEbBSFfpDml
www.youtube.com/watch?v=zVtIps4sIJw

www.radionacional.co/podcast/mujeres-pioneras/marce-la-recicladora-amor-por-el-medioambiente?fbclid=IwY2xjawHMHm9leHRuA2FlbQIxMQABHej6jeyCc8CBGFQ_8cRCzkbnYgqapjfr7B50AusbHS4o9QTI6h1UqX27iQ_aem_Wxm1lFt9Wwj5H3S_Tq-SMg

www.youtube.com/watch?v=2_MBDWINXQU



Experiencia #6

Núcleo Verde

<p>Nombre de la experiencia</p>	<p>Nombre de la organización participante</p>
<p>Núcleo Verde</p>	<p>Núcleo Verde</p>
<p>Tipo de organización</p> <p>Entidad Privada</p> 	<p>Ubicación</p>   <p>Chile Viña del Mar</p>
<p>Datos de contacto líder</p>  <p>Nombre Tamara Durán</p> <p>Email gerencia@cogesta.cl</p> <p>Redes Sociales  /nucleo_verde</p>	
<p>Categorías en las que se enmarca la experiencia</p>	<p>Descripción general de la experiencia</p>
<p> Aprovechamiento de residuos plásticos</p> <p> Aprovechamiento de residuos de papel</p> <p> Aprovechamiento de residuos de vidrio</p>	<p>Núcleo Verde, cofundada por Tamara Durán, es una organización pionera en la gestión de residuos en el Gran Valparaíso (Chile). Desde su creación en 2017 la empresa se ha centrado en el reciclaje de vidrio, estableciendo alianzas estratégicas para ampliar su alcance a otros materiales. Su compromiso con la sostenibilidad se refleja en su planta de 700 metros cuadrados en la que se separan y valorizan residuos, promoviendo una economía circular en la región.</p> <p>La fundación sobresale por su enfoque en la educación ambiental, implementando programas en colegios vulnerables para fomentar el reciclaje y sensibilizar a estudiantes sobre la importancia de una adecuada gestión de residuos. Durante la pandemia Núcleo Verde comenzó a trabajar con otros tipos de residuos como plásticos, papel, cartón y aceite reciclado, abarcando comunas como Viña del Mar, Valparaíso, Concón, Villa Alemana y Quilpué.</p>

La organización ha sido reconocida por su labor social y ambiental, recibiendo premios como el "Mujeres que Inspiran" en 2022, lo cual resalta el impacto positivo de las mujeres en iniciativas relacionadas con la economía circular.

Actores/as

Participantes

- Sector Privado
- Comunidad Local
- Organizaciones Sociales
- Instituciones Educativas



Links de información donde se encuentre la experiencia

www.paiscircular.cl/industria/desde-vidrio-hasta-aceite-usado-nucleo-verde-gestiona-residuos-por-todo-el-gran-valparaiso/

mma.gob.cl/seremi-del-medio-ambiente-destaca-trabajo-y-compromiso-de-gestora-de-residuos-en-la-comuna-de-vina-del-mar

www.instagram.com/reel/C-ltUBpP1Rq/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

www.paiscircular.cl/economia-circular/tres-mujeres-que-cuidan-a-sus-comunidades-y-el-medio-ambiente-con-sus-empresarios/

impaqto.socialab.com/challenges/altoimpacto/idea/49209

simondecirene.cl/noticias/cuarenta-mujeres-microempresarias-y-lideres-de-organizaciones-sociales-son-destacadas-con-el-premio-mujeres-que-inspiran-2022/

mma.gob.cl/seremi-del-medio-ambiente-destaca-trabajo-y-compromiso-de-gestora-de-residuos-en-la-comuna-de-vina-del-mar/

colabuc.socialab.com/challenges/altoimpacto/idea/49209



Experiencia #7

Ecorecolectoras

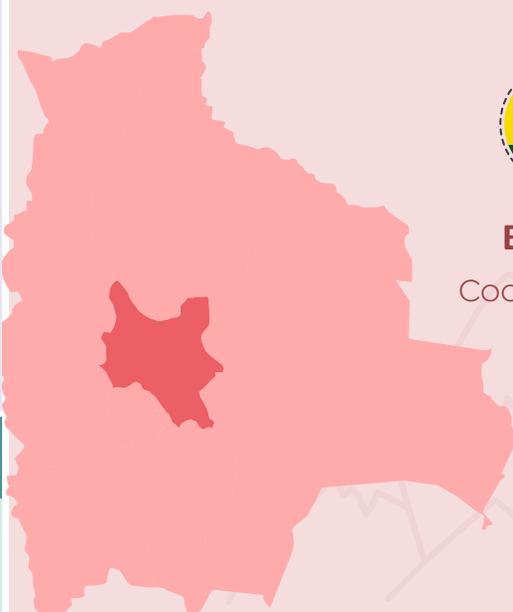
Nombre de la experiencia	Nombre de la organización participante
Ecorecolectoras	Ecorecolectoras

Tipo de organización

Grupo o Colectivo



Ubicación




Bolivia
Cochabamba

Datos de contacto líder



Nombre
Ruth Velásquez

Email
ecorecolectoras@gmail.com

Redes Sociales

 /ecorecolectoras_cbba

 /ecorecolectoras

Categorías en las que se enmarca la experiencia

Descripción general de la experiencia

-  Participación directa de **mujeres recicladoras**
-  Aprovechamiento de **residuos plásticos**
-  Aprovechamiento de **residuos de papel**
-  Aprovechamiento de **residuos de vidrio**

Las **Ecorecolectoras** de Cochabamba son un grupo de recicladoras independientes, en su mayoría mujeres, que desempeñan un papel crucial en la gestión de residuos de la región. Este colectivo ha crecido desde su organización inicial en 2012 y actualmente incluye a más de 250 familias que trabajan en los municipios de Cochabamba, Quillacollo y Sacaba (Bolivia). Ellas se dedican a la recolección y separación de materiales reciclables como cartón, vidrio, plástico y aluminio.

Su labor contribuye a la economía familiar y tiene un impacto significativo en el medio ambiente al reducir la cantidad de residuos que terminan en los rellenos sanitarios. Se estima que, cada mes, estas trabajadoras logran separar aproximadamente 100 toneladas de residuos reciclables.

Actores/as

Participantes

- Mujeres Recicladoras
- Comunidad
- Sector Público (Alcaldía de Cochabamba)
- Sector Privado (Fundación Coca-Cola)
- Organizaciones
- Universidad Mayor de San Simón (UMSS)



Links de información donde se encuentre la experiencia

web.facebook.com/watch/?v=3521318734784630
labtecnosocial.org/las-eco-recolectoras-en-cochabamba
web.facebook.com/watch/?v=3521318734784630
labtecnosocial.org/las-eco-recolectoras-en-cochabamba
www.youtube.com/watch?v=YW1Ui7t1Ds4

causanaturamedia.com/es/notas/Ecorecolectoras-de-Bolivia-mujeres-por-los-derechos-de-las-recicladoras-en-Cochabamba

www.vozdeamerica.com/a/ecorecolectoras-las-bolivianas-que-aprovechan-la-basura-para-cambiar-su-futuro/7517832.html

web.facebook.com/watch/?v=1055374672884921

www.dw.com/es/por-todo-lo-alto-las-ecorecolectoras-de-cochabamba/video-69990050

www.youtube.com/watch?v=nqBkvDaeLMw

web.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1578741069663153

www.opinion.com.bo/articulo/cochabamba/ecorrecolectoras-madrugan-segunda-oportunidad-planeta/20240220164526937488.html

valoragregado.net/dia-de-la-tierra-alianza/

www.umss.edu.bo/proyecto-de-la-umss-empodera-a-mujeres-ecorecolectoras-de-cochabamba/



Experiencia #8

EcoRecicladoras de La Paz

Nombre de la experiencia

EcoRecicladoras de La Paz

Nombre de la organización participante

EcoRecicladoras de La Paz

Tipo de organización

Grupo o Colectivo



Ubicación



Bolivia

La Paz

Datos de contacto líder

Nombre

Anahí Lovera

Redes Sociales

 /p/EcoRecicladoras-de-La-Paz-100083818793783/



Categorías en las que se enmarca la experiencia



Participación directa de **mujeres recicladoras**



Aprovechamiento de **residuos plásticos**



Aprovechamiento de **residuos de papel**



Aprovechamiento de **residuos de vidrio**

Descripción general de la experiencia

EcoRecicladoras es una iniciativa que busca visibilizar el aporte de las mujeres a una vida sana, con conciencia ambiental y libre de violencia, a través de la separación de residuos sólidos para su reciclaje. Su trabajo contribuye a la sostenibilidad del ambiente y son un brazo eficiente para la gestión de una ciudad limpia. A pesar de su labor, su tarea es poco reconocida y enfrentan múltiples desafíos sociales y culturales que ponen en riesgo su autonomía física y económica, así como su seguridad.

Como parte de una estrategia integral para mejorar su situación económica y social, así como para reducir los riesgos físicos y psicológicos, el proyecto trabaja en el potencial de liderazgo de las recicladoras, en el fortalecimiento de sus habilidades, en la gestión de conflictos para el empoderamiento individual y colectivo, en la comunicación asertiva y en el apoyo individualizado para que superen sus miedos y alcancen su autonomía.

Gracias a la alianza con el *Gobierno Autónomo Municipal de La Paz*, en el marco del programa municipal "Escuelas Sustentables", las recicladoras capacitaron a 100 educadoras/es viales urbanos mediante un proyecto implementado por *ONU Mujeres* y la Fundación *Munasin Kullakita (FMK)*, con el apoyo financiero de la *Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)*.

Actores/as

Participantes

- Mujeres Recicladoras
- Comunidad
- Sector Público



Links de información donde se encuentre la experiencia

web.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=476556867697416

bolivia.un.org/es/239332-mujeres-recicladoras-en-bolivia-recogen-esperanzas-y-demandan-reconocimiento

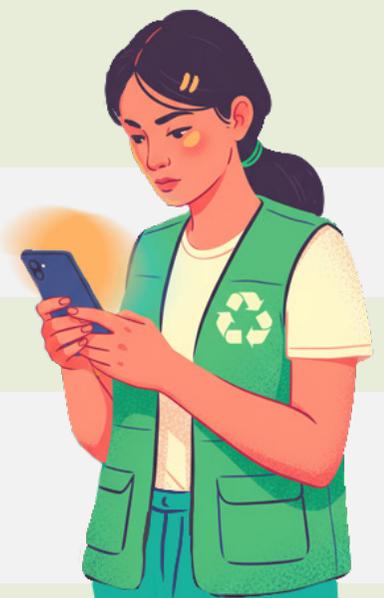
onumujeresbolivia.exposure.co/recicladoras-de-la-paz

quepasamedia.com/noticias/medio-ambiente/estudiantes-bolivianos-lucen-trajes-reciclados-para-crear-conciencia-medioambiental/

www.swissinfo.ch/spa/estudiantes-bolivianos-lucen-trajes-reciclados-para-crear-conciencia-medioambiental/77838437

ccelp.bo/evento/rutas-de-reciclaje-urbano/

bolivianthoughts.com/2023/07/20/recicladoras-de-bolivia-construyen-esperanza-exigen-reconocimiento-women-recyclers-in-bolivia-build-hope-demand-recognition/



Experiencia #9

EcoWarmis

Nombre de la experiencia

Ecowarmis Recicladoras

Nombre de la organización participante

Ecowarmis Recicladoras

Tipo de organización

Grupo o Colectivo



Ubicación



Bolivia

La Paz



Datos de contacto líder

Nombre
Victoria Limachi
Felipa Uruchi

Redes Sociales

/ecowarmis

/p/EcoWarmis-recicladoras-100087049846468/



Categorías en las que se enmarca la experiencia



Participación directa de **mujeres recicladoras**



Aprovechamiento de **residuos plásticos**



Aprovechamiento de **residuos de papel**



Aprovechamiento de **residuos de vidrio**

Descripción general de la experiencia

Aproximadamente en el año 2014 un grupo de recicladoras de La Paz (Bolivia) se unió para formar EcoWarmis, una organización que busca apoyarse mutuamente y generar recursos económicos para su subsistencia, mientras fomentan la conciencia ambiental en la ciudadanía. **EcoWarmis** cuenta con cerca de 30 integrantes que recorren los barrios de La Paz recolectando materiales como botellas PET, papel, cartón y otros desechos reutilizables. La mayoría de sus integrantes son mujeres de la tercera edad con escasas oportunidades de empleo formal, pero que poseen una vasta experiencia en el reciclaje.

A pesar de enfrentar desafíos como la falta de separación de residuos por parte de la población y el riesgo de lesiones, **EcoWarmis** ha logrado establecerse como un grupo reconocido. Realizan ferias y campañas educativas sobre reciclaje, pues su labor no solo les permite generar ingresos, sino que también contribuye significativamente a la reducción de residuos en la ciudad y a la educación ambiental.

Actores/as

Participantes

- Mujeres Recicladoras
- Comunidad Local
- Sector Público



Links de información donde se encuentre la experiencia

boliviaverifica.bo/ecowarmis-la-iniciativa-creada-por-mujeres-de-la-tercera-edad-dedicadas-al-reciclaje-y-la-educacion-medioambiental/
www.swissinfo.ch/spa/ecowarmis,-las-mujeres-bolivianas-dedicadas-al-reciclaje-y-el-cambio-medioambiental/79859049

www.swissinfo.ch/spa/ecowarmis,-las-mujeres-bolivianas-dedicadas-al-reciclaje-y-el-cambio-medioambiental/79859049

efe.com/medio-ambiente/2024-06-08/ecowarmis-las-mujeres-de-bolivia-dedicadas-al-reciclaje-y-el-cambio-medioambiental/

noticiasncc.com/cartelera/articulos-o-noticias/08/12/ecowarmis-mujeres-aymaras-lideran-reciclaje-en-bolivia/

anabolivia.org/asociacion-de-recicladoras-pacenas-recibe-personeria-juridica

elcomentario.ucol.mx/?p=98789

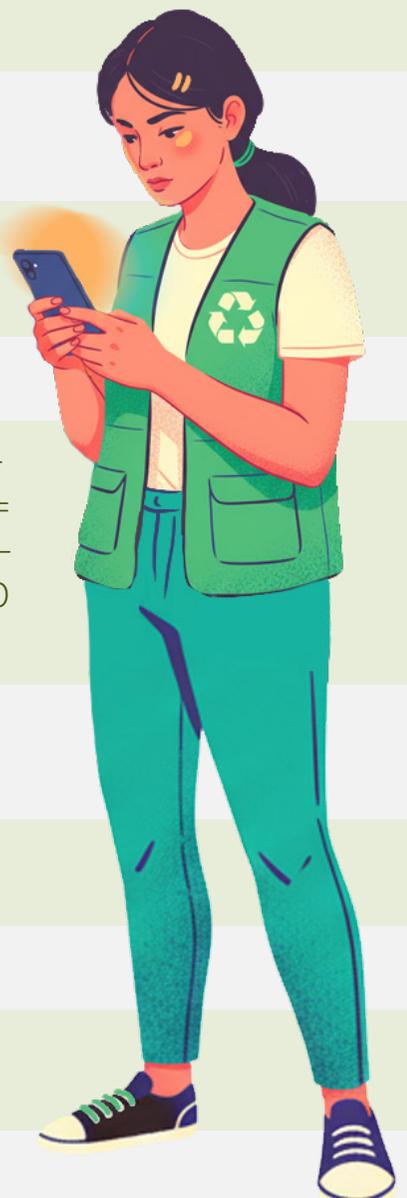
www.abc.es/natural/ecowarmis-mujeres-bolivianas-dedicadas-reciclaje-cambio-medioambiental-20240606155106-vi.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Fnatural%2Fecowarmis-mujeres-bolivianas-dedicadas-reciclaje-cambio-medioambiental-20240606155106-vi.html

revistacelebra.com/sociedad/ecowarmis-las-bolivianas-dedicadas-al-reciclaje-y-el-cambio-medioambiental/

www.youtube.com/watch?v=XL-8ae5ifqo

www.youtube.com/watch?v=E7Rs7x_soJQ

amun.bo/alcaldia-entrega-credenciales-a-recicladoras-de-residuos-de-tres-grupos-de-base/



Experiencia #10

Proyecto SERVID (Un Servicio para la Vida)

<p>Nombre de la experiencia</p> <p>Proyecto SERVID (Un Servicio para la Vida)</p>	<p>Nombre de la organización participante</p> <p>Laboratorios Bagó Bolivia</p>
<p>Tipo de organización</p> <p>Entidad Privada</p> 	<p>Ubicación</p>   <p>Bolivia La Paz</p>
<p>Datos de contacto líder</p>  <p>Nombre Linda Ramírez Gonzales</p> <p>Email bolivia@bago.com.bo</p>	<p>Redes Sociales</p> <p> /saludybienestarbago</p> <p> /saludybienestarbago</p>
<p>Categorías en las que se enmarca la experiencia</p>  <p>Aprovechamiento de residuos de vidrio</p>	<p>Descripción general de la experiencia</p> <p>El proyecto SERVID, impulsado por Laboratorios Bagó de Bolivia, fue presentado por Linda Ramírez Gonzales, su jefa de Responsabilidad Social Empresarial, en agosto de 2023. Este proyecto se centra en la gestión de residuos hospitalarios de vidrio, ofreciendo una solución innovadora para el reciclaje y la reutilización de frascos y ampollas.</p>

La iniciativa busca abordar los problemas ambientales asociados con la disposición inadecuada de estos residuos, comunes en entornos de atención médica. El proceso de reutilización y reciclado de ampollas y frascos de jarabe comienza con su selección, lavado, triturado y tamizado para obtener vidrio descontaminado, apto para la creación de nuevos productos que permitan cerrar el ciclo económico de estos insumos.

Además, el proyecto se alinea con los esfuerzos para promover la sostenibilidad en Bolivia, demostrando cómo las empresas pueden jugar un papel crucial en la protección del medio ambiente mientras generan valor económico. Hasta la fecha se han gestionado aproximadamente tres toneladas métricas de vidrio provenientes de centros de salud a nivel nacional.

SERVID representa una alternativa pionera y sólida para continuar el trabajo en la gestión responsable de residuos de vidrio en el país.

Actores/as

Participantes

- Sector Privado
- Organizaciones
- Comunidad



Links de información donde se encuentre la experiencia

web.facebook.com/watch/?v=255335960715881
saludybienestarbago.com/?fbclid=IwY2xjawHHH1xleHRuA2FlbQIxMAABHQ7ZXqGAKyIMtGEJ72MU9tJsO5IfyWJ-klqWID3noEo1loOLG17n0M6NJg_aem_btMBY98vNMQsejd26ZjtiA

www.instagram.com/saludybienestarbago?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==

www.facebook.com/share/v/vVjtDT68kvtnCAw5/

erbol.com.bo/econom%C3%ADa/laboratorios-bag%C3%B3-impulsa-una-iniciativa-para-convertir-frascos-y-ampollas-en-productos-de#:~:text=Laboratorios%20Bag%C3%B3%20de%20Bolivia%20present%C3%B3,su%20modelo%20de%20econom%C3%ADa%20circular.

www.inforse.com.bo/2023/08/15/la-cni-a-traves-del-kiosco-verde-y-laboratorios-bago-presentan-proyecto-servid-gestion-responsables-de-residuos-hospitalarios-de-vidrio/

www.gentemotivandogente.com/index.php/en/resiliencia/4869-laboratorios-bago-cumpliendo-los-ods-cruza-sus-acciones-desde-la-gobernanza

www.youtube.com/watch?v=weWMMXD_Tuw#:~:text=SERVID%2C%20una%20alternativa%20que%20da%20soluci%C3%B3n%20a,cumplimiento%20a%20su%20modelo%20de%20econom%C3%ADa%20circular.

www2.bago.com.bo/web/InformeSostenibilidad2023V9.pdf

jornada.com.bo/laboratorios-bago-impulsa-una-iniciativa-para-convertir-frascos-y-ampollas-en-productos-de-valor-agregado/

www.gentemotivandogente.com/index.php/en/responsabilidad-social/311-138-julio-2023-r/5972-laboratorios-bago-impulsa-una-iniciativa-para-convertir-frascos-y-ampollas-en-productos-de-valor-agregado



Experiencia #11

MBOJA'O

Nombre de la experiencia	Nombre de la organización participante
MBOJA'O	MBOJA'O
Tipo de organización	Ubicación
<p data-bbox="118 806 256 888">Entidad Privada</p> 	 <p data-bbox="1344 870 1510 953">Paraguay Asunción</p>
Datos de contacto líder	
 <p data-bbox="354 1236 609 1288">Nombre Ximena Mendoza</p> <p data-bbox="354 1360 673 1416">Email hola@mbojao.com.py</p>	
Categorías en las que se enmarca la experiencia	Descripción general de la experiencia
 <p data-bbox="227 1790 560 1867">Aprovechamiento de residuos orgánicos</p>	<p data-bbox="730 1695 1550 2073">M'BOJAO es una empresa social paraguaya fundada en 2017 por Ximena Mendoza con el propósito de combatir el desperdicio de alimentos. Se especializa en la recolección y aprovechamiento de alimentos descartados que, aunque no se venden, están en condiciones adecuadas para el consumo. La empresa ofrece un servicio a restaurantes, hoteles y cafés para gestionar estos excedentes, los cuales son luego distribuidos a organizaciones benéficas que alimentan a personas en situación de vulnerabilidad.</p>

Desde su inicio **M'BOJAO** ha rescatado más de 500 toneladas de alimentos, lo que contribuye significativamente a la reducción del desperdicio y al alivio del hambre en la comunidad. Su modelo de negocio busca generar un triple impacto: social, ambiental y económico, alineándose con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como Hambre Cero, y Producción y Consumo Responsable.

Recientemente **M'BOJAO** fue galardonada con el "Reconocimiento Verde" en la categoría de Manejo de Residuos por el Pacto Global Paraguay, lo que destaca sus buenas prácticas ambientales.

Actores/as

Participantes

- Sector Privado (restaurantes, hoteles, eventos)
- Comedores sociales
- Hogares
- Fundaciones
- Comunidad



Links de información donde se encuentre la experiencia

www.instagram.com/mbojao/?hl=es
mbojao.com.py
web.facebook.com/mbojao?locale=es_LA

www.swissinfo.ch/spa/desperdicio-de-mangos-en-asunci%C3%B3n-pone-a-prueba-creatividad-de-universitarios/48091924

www.hoy.com.py/nacionales/desperdicio-de-mangos-en-asuncion-pone-a-prueba-creatividad-de-universitarios

web.facebook.com/reel/2435957236868915

www.ip.gov.py/ip/2020/03/05/mbojao-la-primera-empresa-dedicada-al-rescate-de-alimentos-del-paraguay/

www.latribuna.com.py/emprendedores/66535-rescatando-a-alimentos-transformando-vidas-la-mision-de-mbojao

www.ultimahora.com/mbojao-solucion-una-problematica-n2914535

web.facebook.com/watch/?v=2373505869617772

www.lanacion.com.py/estilodevida/2021/10/22/In-live-mbojao-una-empresa-que-sale-al-rescate-de-alimentos/

youtu.be/k4IoH_BPV48

mercedes-benz.com.py/she-is-mercedes/ximena-mendoza-rena-ut-mobjao/

www.launion.com.py/mbojao-la-empresa-que-recolecta-y-rescata-desperdicios-de-alimentos-55221.html

www.hoy.com.py/nacionales/mbojao-sin-desperdicio-el-alimento-llega-a-los-que-mas-lo-necesitan



Experiencia #12

Proyecto Asunción Circular (AC+)

Nombre de la experiencia	Nombre de la organización participante
Proyecto Asunción Circular (AC+)	Fundación Moisés Bertoni
Tipo de organización	Ubicación
<p data-bbox="115 806 285 886">Grupo o Colectivo</p> 	  <p data-bbox="1344 865 1510 904">Paraguay</p> <p data-bbox="1357 917 1497 955">Asunción</p>
Datos de contacto líder	
 <p data-bbox="354 1231 727 1290">Nombre Fundación Moisés Bertoni</p> <p data-bbox="354 1354 862 1419">Email contacto@asuncioncircular.com.py</p>	<p data-bbox="1036 1316 1170 1342">Redes Sociales</p> <p data-bbox="1036 1354 1365 1393"> /asuncioncircularpy</p> <p data-bbox="1036 1406 1365 1445"> /asuncioncircularpy</p>
Categorías en las que se enmarca la experiencia	Descripción general de la experiencia
 <p data-bbox="237 1836 597 1913">Participación directa de mujeres recicladoras</p>  <p data-bbox="237 2042 553 2120">Aprovechamiento de residuos plásticos</p>  <p data-bbox="237 2230 548 2308">Aprovechamiento de residuos de papel</p>	<p data-bbox="740 1695 1560 1888">Asunción Circular (AC+) es un proyecto liderado por la Fundación Moisés Bertoni, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el programa MiPyme Compite (ejecutado por el Ministerio de Industria y Comercio con apoyo de la Unión Europea).</p> <p data-bbox="740 1921 1560 2184">Lanzado en noviembre de 2021, el proyecto tiene como objetivo mejorar las condiciones medioambientales, de salud y las oportunidades económicas de los/las habitantes de Asunción (Paraguay). Se enfoca en implementar modelos de economía circular en los barrios vulnerables de Chacarita Alta y San Francisco, aprovechando la innovación y las tecnologías urbanas.</p> <p data-bbox="740 2217 1560 2480">Se espera que AC+ reduzca más de 1.450.000 kg de residuos de los cauces hídricos y vertederos mediante modelos de gestión circular. Además, la iniciativa busca evitar la emisión de 679.000 kg de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y generar más de 60 empleos verdes, beneficiando a más de 1.400 hogares con un mejor acceso a servicios de recolección de residuos.</p>

Actores/as

Participantes

- Sector Privado
- Sector Público
- Comunidad



Links de información donde se encuentre la experiencia

<https://www.asuncioncircular.com.py/generacion-y-difusion-de-informacion-estrategica-2/>

<https://www.lanacion.com.py/revista-vos/2021/11/25/asuncion-circular-un-proyecto-para-mejorar-la-calidad-de-vida-de-los-habitantes/>

<https://www.muvh.gov.py/blog/2021/presentaron-estrategia-pais-de-economia-circular.html>

<https://marketdata.com.py/educacion/economia-facil/economia-circular-que-es-y-que-busca-77633/>

<https://www.undp.org/es/paraguay/comunicados-de-prensa/alianza-para-impulsar-la-economia-circular-traves-del-reciclaje>

<https://ueconparaguay.org/representantes-del-grupo-impulsor-de-economia-circular-intercambian-ideas-sobre-economia-circular-con-experto-europeo/>

<https://www.avina.net/wp-content/uploads/2023/05/Bases-y-condiciones-Asuncion-Circular-y-Resiliente-2023-01.pdf>

<https://www.revistaplus.com.py/2023/08/29/asuncion-circular-y-resiliente-anuncia-a-las-empresas-que-impulsaran-la-economia-circular-en-paraguay/>

<https://foco.lanacion.com.py/2023/12/29/de-residuos-a-recursos-l-a-transicion-hacia-la-economia-circular-se-posiciona-en-paraguay/>



Experiencia #13

Cooperativa las Madreselvas

Nombre de la experiencia

Cooperativa Las Madreselvas

Nombre de la organización participante

Cooperativa Las Madreselvas

Tipo de organización

Grupo o Colectivo



Ubicación



Argentina
Buenos Aires

Datos de contacto líder

Nombre
Susana Izaguirre

Email
lasmadreselvascooperativa@gmail.com

Redes Sociales

cooperativasmadr4.wixsite.com

[/madreselvaslas](https://www.instagram.com/madreselvaslas)

[/lasmadreselvas.cta/](https://www.facebook.com/lasmadreselvas.cta/)

Categorías en las que se enmarca la experiencia



Participación directa de **mujeres recicladoras**



Aprovechamiento de **residuos plásticos**



Aprovechamiento de **residuos de papel**



Aprovechamiento de **residuos de textiles**

Descripción general de la experiencia

Las **Madreselvas** es una de las 12 cooperativas de Buenos Aires (Argentina) a cargo del servicio público de recolección diferenciada. Está compuesta por aproximadamente 600 recuperadores/as urbanos/as que operan en las zonas de Núñez, Coghlan, Belgrano y Saavedra.

Fundada en diciembre de 2009, la cooperativa surgió como respuesta a la crisis económica de 2001 cuando muchos/as trabajadores/as comenzaron a organizarse tras la eliminación del servicio de trenes que utilizaban para trasladarse. Ahora, los/las integrantes se dividen en grupos para organizar todas las etapas del proceso, desde la recuperación de materiales en la calle hasta su pesaje, clasificación y compactación en fardos para su venta a empresas de reciclaje.

Actualmente la cooperativa tiene una presidenta y una tesorera. Además, 9 de las 11 personas que conforman el Consejo de Administración son mujeres que trabajan como cartoneras, recuperadoras y promotoras ambientales.

Actores/as

Participantes

- Promotoras ambientales
- Comunidad
- Operarios de recolección
- Centros verdes



Links de información donde se encuentre la experiencia

cooperativasmadr4.wixsite.com/cooplasmadreselvas/-about
web.facebook.com/lasmadreselvas.cta/?_rdc=1&_rdr

www.instagram.com/madreselvaslas/?hl=es

uy.radiocut.fm/audiocut/cooperativa-madreselvas-reciclado-inclusion-y-proyectos-educativos-s-izaguirre/

cooperativasmadr4.wixsite.com/cooplasmadreselvas/untitled

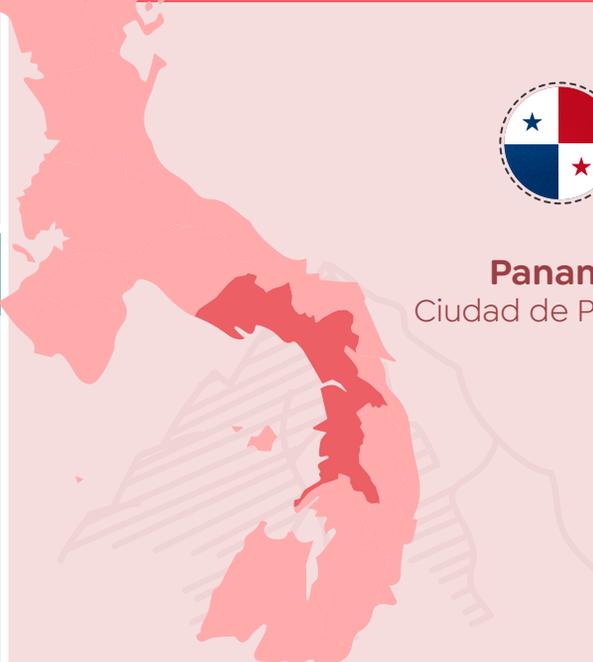


Experiencia #14

Fuerza Entre Costuras

Nombre de la experiencia	Nombre de la organización participante
Fuerza Entre Costuras	Fundación Morgan

Tipo de organización
<p>Grupo o Colectivo</p> 

Ubicación
  <p>Panamá Ciudad de Panamá</p>

Datos de contacto líder
 <p>Nombre Marina Pérez</p> <p>Email ellas@prensa.com</p>

Categorías en las que se enmarca la experiencia
 <p>Participación directa de mujeres recicladoras</p>
 <p>Aprovechamiento de residuos de textiles</p>

Descripción general de la experiencia
<p>La Fundación Morgan lidera el proyecto Fuerza entre Costuras, una iniciativa que se desarrolla en Panamá y fue presentada en 2023. El proyecto cuenta con la colaboración de organizaciones como DIAGEO, Simple AF, la Fundación Estudio TAC y la Fundación Max y Sarah Harari, con el objetivo de empoderar a mujeres a través de la costura y el emprendimiento. Las participantes reciben capacitación en confección y técnicas específicas, lo que les permite crear productos como mochilas y carteras, además de fomentar un modelo de economía circular mediante el uso de materiales reciclados.</p>

Como parte de la iniciativa, algunas de las participantes de **Fuerza entre Costuras** se reunieron en el taller de Simple AF, una empresa de diseño circular, y, juntas, crearon los delantales que la compañía DIAGEO encargó como obsequio para los graduados de su programa Learning for Life.

Marina Pérez, de la **Fundación Morgan**, fue pionera al unir a diferentes fundaciones y entidades para crear una alianza más fuerte, según Giuliana Venutolo de DIAGEO. Esta alianza, que también incluye a Simple AF, Fundación TAC y la Fundación Max y Sarah Harari, ha hecho posible la iniciativa que se enfoca en el uso de materiales reciclados dentro de un modelo de economía circular.

Actores/as

Participantes

- Promotoras ambientales
- Comunidad



Links de información donde se encuentre la experiencia

www.facebook.com/story.php/?story_fbid=858972926330724&id=100066540742125&_rdr

www.ellas.pa/mundo-ellas/emprendimiento/fuerza-entre-costuras-mujeres-que-cosen-y-crecen/

[/www.elbriefingpa.com/fuerza-entre-costuras-impulsa-la-inclusion-economica-de-mujeres-en-panama](http://www.elbriefingpa.com/fuerza-entre-costuras-impulsa-la-inclusion-economica-de-mujeres-en-panama)

www.ellas.pa/mundo-ellas/emprendimiento/fuerza-entre-costuras-mujeres-que-cosen-y-crecen/#google_vignette

colombia.revistafactordeexito.com/posts/45861/mujeres-panamenas-en-situacion-vulnerable-se-benefician-del-proyecto-fuerza-entre-costuras

www.instagram.com/fundacionharari/reel/C-skhfKO2DO/

www.instagram.com/fundamorganpa/p/C8huLdXOI3X/

web.facebook.com/story.php/?story_fbid=858972926330724&id=100066540742125&_rdc=1&_rdr#

www.instagram.com/fundamorganpa/reel/C-WSwLktTTf/

www.tvn-2.com/nacionales/fundamorgan-fundacion-estudio-tac-graduan-mujeres-programa-fuerza-entre-costuras_1_2153856.html



Experiencia #15

Fortaleza Circular - Caribe Circular

Nombre de la experiencia	Nombre de la organización participante
Fortaleza Circular	Caribe Circula

Tipo de organización

Grupo o Colectivo



Ubicación



Hondura
Omoa

Datos de contacto líder



Nombre
Sandra Yamileth Cárdenas Osorio
Paola Paz

Email
sandra@estudiosmarinos.org

Redes Sociales

 /caribecircular

 /muniomoa

Categorías en las que se enmarca la experiencia

-  Participación directa de **mujeres recicladoras**
-  Aprovechamiento de **residuos plásticos**
-  Aprovechamiento de **residuos de papel**
-  Aprovechamiento de **residuos de vidrio**

Descripción general de la experiencia

El proyecto **Fortaleza Circular**, con sus aliados en Honduras, desarrolló un plan piloto para apoyar la formación de una asociación compuesta por 8 mujeres recicladoras de la comunidad. Estas 8 recuperadoras trabajaban de manera permanente en un vertedero a cielo abierto, cerca de donde vivían con sus familias.

Así se inició un proceso para el aprovechamiento de residuos sólidos y el desarrollo de capacidades para el crecimiento de quienes administrarán los puntos limpios. Estos puntos son parte de la transición hacia un lugar de acopio y el cierre del vertedero, lo que permitirá la apertura de un relleno sanitario.

Este plan piloto se implementó en el municipio de Omoa. Aunque su objetivo inicial era el manejo ambiental de residuos sólidos, durante el proceso se decidió enfocar el trabajo en las 8 mujeres, con edades entre 29 y 40 años, que vivían alrededor del basurero con sus hijos/as. **Fortaleza Circular** es una iniciativa que trabaja con este grupo de mujeres, quienes se han dedicado a la recolección de residuos por más de 20 años.

Actores/as

Participantes

- Mujeres Recicladoras
- Centro de Estudios Marinos
- Cervecería Hondureña
- USAID
- Organización CEPUDO
- Municipalidad de Omoa
- Alcaldía de Omoa
- Instituciones Educativas
- Oficina Municipal de la Mujer
- Proyecto Gobernabilidad Local Honduras (GLH) de USAID
- Secretaría de Salud de Honduras
- Centro Estudios Marinos
- Fondo Hondureño de Inversión Social (FHIS)



Links de información donde se encuentre la experiencia

www.remarek.com.co/
web.facebook.com/remarek.kennedy/?locale=es_LA&_rdc=1&_rdr

ecored.org/proveedor/Asociacion-Recuperando-Materiales-Reciclables-de-Kennedy/2765

remarek.wixsite.com/inicio/bio

www.uaesp.gov.co/noticias/artes-reciclaje-medio-ambiente-la-formula-la-asociacion-recupera-materiales-aprovechables

www.bogotalimpia.com/wp-content/uploads/2023/10/CCU-ASOCIACION-RECUPERANDO-MATERIALES-RECICLABLES-DE-KENNEDY-REMAREK.pdf

www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/reciclaje-las-rodriguez-la-familia-de-mujeres-que-lleva-4-generaciones-reciclando-829282

www.eltiempo.com/bogota/carrozas-pintadas-de-los-recicladores-en-bogota-356966

www.cpmimagazin.com/wom-apuesta-por-la-transformacion-sostenible-del-pais-en-alianza-con-recicladores-a-nivel-nacional/

acis.org.co/portal/content/wom-ha-rescatado-m%C3%A1s-de-42000-kg-de-residuos-aprovechables-en-su-primer-a%C3%B1o-de-operaci%C3%B3n

kennedy.gov.co/noticias/bogota-limpia-2018-parque-catalina-i-upz-timiza



Experiencia #16

Suma Qhana Jabones Kolla

Nombre de la experiencia	Nombre de la organización participante
Suma Qhana Jabones Kolla	Suma Qhana Jabones Kolla

Tipo de organización

Emprendimiento



Ubicación




Bolivia
La Paz

Datos de contacto líder



Nombre
Silveria Cutipa Pari

Redes Sociales
 /jaboneskollabolivia

Categorías en las que se enmarca la experiencia


 Participación directa de **mujeres recicladoras**


 Aprovechamiento de **residuos orgánicos**

Descripción general de la experiencia

Suma Qhana Jabones Kolla, que significa "luz hermosa" en aimara, es un emprendimiento con sede en La Paz (Bolivia). Fue fundado en 2014 por Silveria Cutipa, una química industrial de la comunidad de Yaurichambi. A lo largo de su carrera, Silveria se dio cuenta del desconocimiento sobre la correcta disposición de los aceites usados en fritura, que a menudo se vierten en desagües o en el suelo y causan contaminación. Actualmente la empresa ha diversificado su línea de productos para incluir jabón en polvo, lavavajillas, jabón líquido y pastillas desinfectantes.

Sus objetivos son:

Contribuir a la conservación del medio ambiente, especialmente protegiendo las fuentes hídricas.

Apoyar a mujeres de la comunidad aimara que deseen emprender, empoderándolas a través del emprendimiento y la educación sobre prácticas sostenibles.

Mitigar la contaminación hídrica, un problema crítico que afecta a los ecosistemas y la salud de las comunidades locales.

Actores/as

Participantes

- Estudiantes del Colegio María Parado de Bellido
- Cooperación Suiza para el Desarrollo - Swisscontact
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) 
- Alcaldía de El Alto



Descripción general de la experiencia

Promover la comercialización de productos de limpieza ambiental elaborados con aceite de cocina reciclado.

Destacar la labor social que se centra en trabajar con madres solteras y mujeres que han sido víctimas de violencia. Al involucrarlas en la producción y venta de productos, se busca su empoderamiento y la generación de ingresos.

Links de información donde se encuentre la experiencia

Silveria Cutipa Pari - 16/12/2024

<https://www.facebook.com/jaboneskollabolivia/>

<https://efeminista.com/jabones-reciclados-silveria-cutipa-medioambiente/>

bio-emprender.iica.int/iica-club/suma-qhana-jabones-kolla/

web.facebook.com/MDPyEPBolivia/posts/productos-naturales-con-suma-qhana-kolla-esta-unidad-productiva-ofrece-jabones-a/821955303440824/?_rdc=1&_rdr#

www.vision360.bo/noticias/2024/02/21/77-silveria-cutipa-la-ingeniera-quimica-que-crea-jabones-a-partir-de-aceite-reciclado

www.infodiez.com/jabones-con-alma-la-formula-de-silveria-la-quimica-entre-el-amor-y-la-solidaridad/

boliviaverifica.bo/convertir-aceite-de-cocina-usado-en-jabones-una-iniciativa-ecoamigable-y-que-reditua-ingresos/
<https://www.portalambiental.com.mx/innovacion-y-emprendimientos/20210925/silveria-cutipa-la-quimica-que-hace-jabones-con-aceite>

www.instagram.com/mdpyep.bolivia/p/C_v1s86xD63/

web.facebook.com/watch/?v=482297886436828

www.lostiempos.com/actualidad/pais/20240121/silveria-enamorada-quimica-elabora-jabones-aceites-reciclados

orato.world/es/2024/03/03/quimica-transforma-residuos-de-petroleo-en-productos-ecologicos-que-honran-su-ascendencia-indigena/

www.youtube.com/watch?v=z2gxjagOv3k&t=7s

alternativascc.org/wp-content/uploads/2021/12/Guia-Economia-Circular_web.pdf

boliviaemprende.com/noticias/silveria-cutipa-es-la-quimica-aymara-que-hace-jabones-con-aceite-reciclado



Experiencia #17

Mujeres RO por Bogotá – Fundación social Azul

Nombre de la experiencia

Mujeres RO por Bogotá

Nombre de la organización participante

Fundación Social Azul

Tipo de organización

Fundación



Ubicación



Colombia
Bogotá D.C.

Datos de contacto líder

Nombre
Katerine del Carmen
Serrano Poveda

Email
katerine.serrano@uniminuto.edu.co

Redes Sociales

 /ong_socialazul

 /zulejosocial

Categorías en las que se enmarca la experiencia



Participación directa
de **mujeres recicladoras**



Aprovechamiento
de **residuos plásticos**



Aprovechamiento
de **residuos de papel**



Aprovechamiento
de **residuos de vidrio**

Descripción general de la experiencia

Mujeres RO por Bogotá es una plataforma derivada de la iniciativa "Encuentros de mujeres recicladoras por Bogotá". Este proyecto se creó para las mujeres recicladoras de Bogotá con el objetivo de implementar la primera agenda de mujeres recicladoras de oficio. Surgió de la necesidad de sistematizar la iniciativa de los "Encuentros" y se materializa en una página web que contiene la agenda, construida durante las reuniones.

La plataforma es una herramienta de comunicación para el desarrollo y el cambio social. No es solo un sitio informativo, es un espacio en el que las recicladoras pueden encontrar recursos, conocimientos y apoyo mutuo. Al permitirles ser protagonistas en la construcción de su propia narrativa, esta plataforma busca cambiar la percepción social sobre su trabajo y contribuir a su reconocimiento como agentes fundamentales dentro del sistema económico.

Actores/as

Participantes

- Universidad Minuto de Dios
- Katerine Serrano y Lorena Nuñez
- Secretaría de la Mujer de Bogotá
- Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos de Bogotá (UAESP)



Links de información donde se encuentre la experiencia

Katerine Serrano Poveda - 18/12/2024

www.youtube.com/watch?v=XzOO2QwP0bg

repository.uniminuto.edu/items/32b9f366-2555-4778-9726-a67c8cce23ab

carmenserranopoved.wixsite.com/my-site-4

ea8a82f7-7dff-48cc-80e0-a57b5e2a8bd1.filesusr.com/ugd/86b5a1_62dd3e0a748a48e7bd83b55b702e3149.pdf

ea8a82f7-7dff-48cc-80e0-a57b5e2a8bd1.filesusr.com/ugd/86b5a1_f9fb4b198c6a4e65b890ec45ff64ac3f.pdf



Experiencia #18

Swisscontact Bolivia

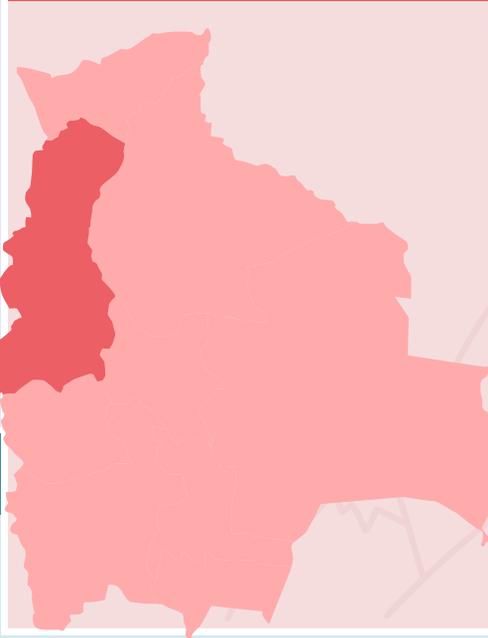
Nombre de la experiencia	Nombre de la organización participante
Swisscontact Bolivia	Swisscontact Bolivia

Tipo de organización

Entidad Privada



Ubicación




Bolivia
La Paz

Datos de contacto líder



Nombre
Sarah Metais

Email
sarah.metais@swisscontact.org

Redes Sociales

 /swisscontact

 /SwisscontactBolivia

Categorías en las que se enmarca la experiencia



Aprovechamiento de **residuos orgánicos**

Descripción general de la experiencia

Swisscontact es una Organización No Gubernamental con sede en La Paz (Bolivia) y que opera en el país desde 1988. Implementa programas y proyectos enfocados en el desarrollo inclusivo en áreas económicas, sociales y medioambientales, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de personas desfavorecidas.

La organización trabaja en proyectos que fortalecen la agricultura sostenible y el comercio, ofrecen capacitaciones para mejorar las habilidades laborales de jóvenes y adultos, ejecutan estrategias para abordar los efectos del cambio climático, y promueven prácticas sostenibles en la gestión urbana. Entre sus proyectos más destacados se encuentran:

El programa Basura “0”: se centra en la gestión de residuos municipales buscando reducir los Gases de Efecto Invernadero y promover modelos integrados de gestión de residuos.

Mercados Inclusivos: este plan busca contribuir a la reducción de la pobreza al mejorar las condiciones de vida de las unidades productivas familiares, con un enfoque especial en mujeres y jóvenes.

Swisscontact ha logrado beneficiar a miles de familias rurales mejorando su acceso a servicios y productos, aumentando sus rendimientos productivos e ingresos, y fortaleciendo su resiliencia ante

Actores/as

Participantes

- Sector Público
- Sector Privado
- Organizaciones
- Sector Académico



Links de información donde se encuentre la experiencia

www.swisscontact.org/es/noticias/reciclaje-economia-circular-transformando-residuos-en-recursos

www.swisscontact.org/es/noticias/reciclaje-economia-circular-transformando-residuos-en-recursos

www.swisscontact.org/es/paises/bolivia

www.coordinadoradelamujer.org.bo/web/index.php/destacados/294

www.swisscontact.org/es/noticias/es-un-hecho-la-inversion-en-mujeres-impulsa-el-progreso

www.fao.org/family-farming/network/network-detail/en/c/210718/

www.swisscontact.org/es/proyectos/ciudades-circulares-colombia-bolivia





Invitación Final

Esta sistematización de experiencias fue estructurada con el fin de documentar iniciativas que puedan ser puntos de referencia para otras iniciativas en la región, con el fin de que se conviertan en proyectos replicables que integran principios de economía circular y enfoque de género. En síntesis, busca que líderes y lideresas de proyectos tengan un portafolio de experiencias que permita visibilizar el potencial transformador, enfoques, logros, retos y lecciones aprendidas.

Esta es una invitación para que quienes lideran, o están interesados/as en iniciativas de economía circular y enfoque de género en el país y la región, utilicen este portafolio como un recurso que potencia las redes de contactos, la sostenibilidad, la equidad y la innovación, contribuyendo a la generación de impactos transformadores en los territorios, empresas, comunidad y personas.





**Sistematización de experiencias transformadoras
en economía circular y enfoque de género
en América Latina y El Caribe**