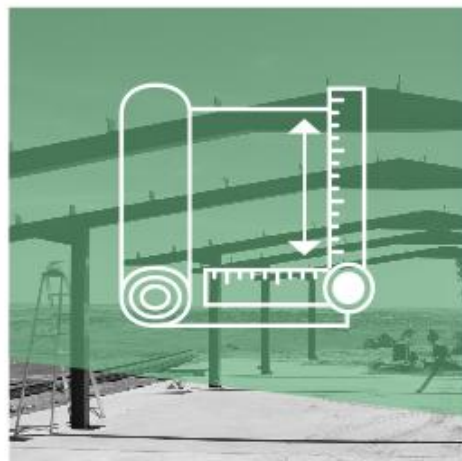




ENFOQUE 2: PROCEDIMIENTO PARA SENSIBILIZACIÓN DE CIUDADANOS EN SEPARACIÓN EN LA FUENTE DE RESIDUOS SÓLIDOS

Programa “Empleos Verdes en la
Economía Circular” PREVEC II

Como empresa federal, la GIZ asiste al Gobierno de la República Federal de Alemania en su labor para alcanzar sus objetivos en el ámbito de la cooperación internacional para el desarrollo sostenible.

Publicado por:

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Bogotá, Colombia

Calle 125 No.19-24, oficina 701
+57 601 432 5350

<https://www.giz.de/en/es/colombia>

GOPA Tech GmbH
Homburg vor der Höhe, Alemania
Hindenburgring 18, 61348
+49 6172 1791800
<https://www.gopa.eu/es/gopa-tech>

Autor:

Milagros Vidalón, experta internacional GOPA Tech – PREVEC II

Diseño/diagramación:

Milagros Vidalón, experta internacional GOPA Tech – PREVEC II

Fotografías:

Milagros Vidalón, experta internacional GOPA Tech – PREVEC II

Material cartográfico:

Las representaciones cartográficas tienen carácter netamente informativo y no han sido validadas por fuentes del derecho internacional público en lo que respecta a la determinación de fronteras y territorios. La GIZ no garantiza la actualidad, exactitud o integridad del material cartográfico puesto a disposición. No se asume responsabilidad alguna por cualquier perjuicio surgido directa o indirectamente de su uso.

Impresión y distribución:

ENFOQUE 2: PROCEDIMIENTO PARA SENSIBILIZACIÓN DE CIUDADANOS
EN SEPARACIÓN EN LA FUENTE DE RESIDUOS SÓLIDOS - Programa
“Empleos Verdes en la Economía Circular” PREVEC PN 22.2033.3-001.00

Impreso en papel 100% reciclado, con certificación FSC.

Bogotá, Colombia 2025



Implementado por
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Índice de Contenido

1	Introducción y Alcance	1
1.1	Introducción	1
1.2	Objetivos de una estrategia de sensibilización en separación en la fuente de RSM	2
1.3	Etapas para la implementación de una estrategia de sensibilización en separación en la fuente de RSM	3
2	Etapas de planificación	4
3	Etapas de diseño	6
3.1	Pasos a seguir de la Etapa de Diseño	6
3.2	Definición del público objetivo	6
3.3	Definición de la identidad de la campaña	7
3.4	Diseño de elementos publicitarios y piezas comunicativas	9
3.5	Definición del kit del usuario para el manejo de los RSM	12
3.6	Diseño del guion de sensibilización	13
3.7	Conformación del equipo sensibilizador	14
3.8	Definición de acciones y actividades complementarias	15
3.8.1	Socializaciones con líderes comunitarios	15
3.8.2	Línea de atención al usuario	15
3.8.3	Acciones de reforzamiento	16
3.9	Definición del presupuesto	18
4	Etapas de ejecución	19
4.1	Pasos de la Etapa de ejecución	19
4.2	Inducción y capacitación del equipo sensibilizador	19
4.3	Sensibilización de usuarios puerta a puerta	20
4.4	Acciones y actividades complementarias	22
4.4.1	Socializaciones con líderes comunitarios	22
4.4.2	Línea de atención al usuario	23
4.4.3	Acciones de reforzamiento	23

5	Etapas de evaluación de resultados	25
5.1	Definición de sistema de evaluación	25
5.2	Alcance de la encuesta de evaluación	25
5.3	Contenido de la encuesta de evaluación	25
5.4	Formato de la encuesta de evaluación	26
5.5	Metodología de aplicación de la encuesta de evaluación	27
5.6	Análisis de resultados de la encuesta de evaluación	27
6	Bibliografía.....	29

Índice de tablas, imágenes y anexos

Índice de Tablas

Tabla 1: Propuesta de preguntas para encuesta de evaluación.....	26
--	----

Índice de Figuras

Figura 1. Grupos de interés del procedimiento de separación en la fuente	2
Figura 2. Etapas para la implementación de una estrategia de sensibilización en separación en la fuente de RSM.....	3
Figura 3. Paso a paso de la etapa de planificación	4
Figura 4. Paso a paso de la etapa de diseño.....	6
Figura 5. Elementos publicitarios y piezas comunicativas	9
Figura 6. Partidas Mínimas Del Presupuesto.....	18
Figura 7. Paso a paso de la etapa de ejecución	19
Figura 8. Paso a paso para la sensibilización puerta a puerta	21
Figura 9. Ejemplo de resultados de encuestas de evaluación: ¿Cómo evalúa la amabilidad del sensibilizador?	28
Figura 10. Ejemplo de resultados de encuestas de evaluación: ¿Cuál de las piezas publicitarias le gustó más?	28

Índice de imágenes

Imagen 1. Separación en la fuente	1
Imagen 2. Ejemplo de nombre de campaña	8
Imagen 3. Ejemplo de slogan de campaña	8
Imagen 4. Ejemplo de identidad visual de campaña	8
Imagen 5. Ejemplo de pieza imantada	10
Imagen 6. Ejemplo de afiche publicitario tipo calendario	10
Imagen 7. Ejemplo de folleto informativo (cara externa)	11
Imagen 8. Ejemplo de folleto informativo (cara interna)	11
Imagen 9. Código de colores para separación en la fuente	12
Imagen 10. Ejemplo de kit del usuario	13
Imagen 11. Ejemplo de publicidad sobre línea de atención al usuario	16
Imagen 12. Ejemplo de piezas comunicativas de reforzamiento	17
Imagen 13. Ejemplo de proceso de inducción y capacitación	20
Imagen 14. Ejemplo de proceso de sensibilización puerta a puerta.....	22

Imagen 15: Ejemplo de encuentro comunitario.....	24
--	----

Anexos

Anexo 1: Ejemplo de plan de trabajo

Anexo 2: Ejemplo de guion de sensibilización

Anexo 3: Ejemplo de convocatoria para contratación de sensibilizadores

Anexo 4: Ejemplo de programa para encuentro comunitario

Anexo 5: Ejemplo de material de apoyo para capacitación de sensibilizadores

Anexo 6: Ejemplo de formatos para recolección de información de usuarios sensibilizados

Anexo 7: Ejemplo de encuesta de evaluación

Abreviaturas

EC	Economía Circular
EPP	Equipos de Protección Personal
ECRS	Estudio de Caracterización de Residuos Sólidos
GIRS	Gestión Integral De Residuos Solidos
GIZ	Gesellschaft Für Internationale Zusammenarbeit (Sociedad Alemana De Cooperación Internacional)
ORO	Organización de Recicladores de Oficio
PGIRS	Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos
PREVEC	Programa de Empleos Verdes en el Marco de la Economía Circular
REP	Responsabilidad Extendida del Productor
RSD	Residuos Sólidos Domiciliarios
RSM	Residuos Sólidos Municipales
RRSS	Residuos Sólidos
SF	Separación en la Fuente

1 Introducción y Alcance

1.1 Introducción

Una correcta separación en la fuente es fundamental para realizar posteriormente un adecuado aprovechamiento y valorización de los residuos sólidos municipales. Esto, a su vez, aumenta la vida útil de los rellenos sanitarios, contribuye a la mejora de las condiciones de calidad de vida de la población recicladora, y logra consolidar ciudades más limpias, sostenibles y circulares.

La separación en la fuente es la clasificación de los residuos sólidos en aprovechables y no aprovechables por parte de los usuarios en el sitio donde se generan, de acuerdo con lo establecido en el PGIRS.

Imagen 1. Separación en la fuente



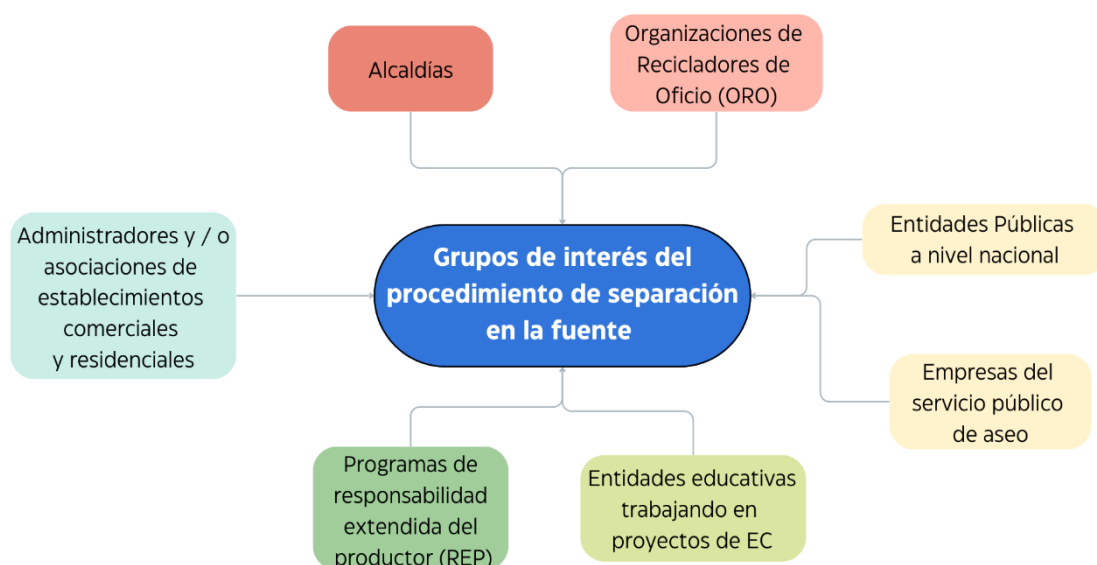
Fuente: Elaboración propia, 2025

Para lograr esto, es necesario **implementar estrategias de sensibilización y educación** que permitan a la población conocer la importancia de una óptima separación en la fuente de los residuos sólidos y ponerla en práctica.

En el presente documento se describe, de forma clara y sencilla, los pasos a seguir para planificar, diseñar, ejecutar y evaluar los resultados de una estrategia de sensibilización puerta a puerta en la separación en la fuente de los residuos sólidos municipales (RSM). Se recomienda utilizar este documento en conjunto con la “Guía Nacional para la adecuada separación de residuos sólidos” publicada por el Departamento Nacional de Planeación en el año 2022.

Los principales actores para los que podría ser de utilidad este procedimiento son:

Figura 1. Grupos de interés del procedimiento de separación en la fuente



Fuente: Elaboración propia, 2025

1.2 Objetivos de una estrategia de sensibilización en separación en la fuente de RSM

¿Por qué es necesario implementar estrategias de sensibilización en separación en la fuente?

El objetivo principal de una estrategia de sensibilización **en separación en la fuente** es crear conciencia ambiental para que los ciudadanos generen el hábito de separar correctamente los residuos.

Para el desarrollo de una estrategia de sensibilización en separación en la fuente se debe tener en cuenta los siguientes puntos:

- 🌱 Diseñar materiales educativos fáciles de entender para enseñar a los habitantes de las zonas seleccionadas cómo separar correctamente sus residuos.
- 🌱 Implementar una campaña de sensibilización y educación dirigida a estos usuarios, a través de contacto puerta a puerta, talleres y otras actividades lúdico-pedagógicas.

- Recopilar datos para evaluar la efectividad de la estrategia empleada, lo cual permitirá ajustar y mejorar el proceso si es necesario.
- Considerar los enfoques de género y diferencial a partir de la incorporación en sus componentes pedagógicos de elementos asociados a los roles de género.

El **objetivo final** es lograr que **los usuarios participen activamente en la separación** de residuos, contribuyendo así a la construcción de una ciudad más limpia, igualitaria y sostenible.

1.3 Etapas para la implementación de una estrategia de sensibilización en separación en la fuente de RSM

Para el desarrollo de la estrategia de sensibilización en separación en la fuente de RSM se deben seguir las siguientes etapas:

Figura 2. Etapas para la implementación de una estrategia de sensibilización en separación en la fuente de RSM



Fuente: Elaboración propia, 2025

- Etapa de planificación:** En esta etapa se elaborará el Plan de Trabajo de la estrategia de sensibilización y se comunicará de su realización a los principales actores involucrados.
- Etapa de diseño:** En esta etapa se diseñará la estrategia de sensibilización, conformando al equipo de trabajo y creando materiales informativos adaptados a la cultura local y a la situación actual de la gestión de residuos en el municipio.
- Etapa de ejecución:** En esta etapa se llevará a cabo la sensibilización y capacitación en separación en la fuente de residuos sólidos a los usuarios seleccionados.
- Etapa de evaluación de resultados:** En esta etapa se evaluarán los resultados de la estrategia implementada con el objetivo de retroalimentarla y mejorarla.

2 Etapa de planificación

La sensibilización en separación en la fuente debe llevarse a cabo como paso previo a la implementación de un programa de separación en la fuente.

Por lo tanto, cuando se decida implementar un programa de separación en la fuente en una determinada zona de la ciudad, se deberá iniciar con el desarrollo de una estrategia de sensibilización para la zona seleccionada.

Asimismo, la sensibilización también debe realizarse para **reforzar** el programa de separación en la fuente una vez implementado. La frecuencia de este reforzamiento dependerá de los resultados de la implementación del programa, así como de los recursos disponibles.

La estrategia de sensibilización puede ser desarrollada por múltiples actores, tales como: la Alcaldía, por una o varias Organizaciones de Recicladores de Oficio – ORO, por Programas de Responsabilidad Extendida del Productor – REP, la administración de un conjunto residencial, centros comerciales, plazas de mercado, agrupación de comercios, etc.; así como por un conjunto de varios de los actores mencionados previamente.

Una vez tomada la decisión de desarrollar una estrategia de sensibilización en una determinada zona de la ciudad, el responsable deberá:

Figura 3. Paso a paso de la etapa de planificación



Fuente: Elaboración propia, 2025

1. Elaborar el Plan de Trabajo.

El Plan de Trabajo se elaborará con base en las actividades que se describen en cada una de las etapas posteriores (diseño, ejecución, evaluación de resultados).

En el **Anexo 1** se presenta, como ejemplo, el Plan de Trabajo desarrollado para el proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de RRSS a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander en agosto 2022.

2. **Comunicar la iniciativa a los principales actores involucrados.**

Esto incluye a los siguientes actores:

- Alcaldía, que, en la medida de lo posible, deberá acompañar la Etapa de Ejecución de la estrategia por la confianza que ofrece a la comunidad, demostrando a la vez su presencia y respaldo con el ejercicio de sensibilización.
- Organizaciones de Recicladores de Oficio u otros prestadores del servicio de aseo en el componente de aprovechamiento, que se recomienda que participen tanto en la Etapa de Diseño como en la Etapa de Ejecución.
- Organizaciones locales, líderes comunitarios, instituciones públicas y privadas de distintos sectores, etc. que podrían tener algún grado de participación en la ejecución de la estrategia.
- Ciudadanía en general perteneciente a la localidad donde se realizará la sensibilización.

3. **Conformar el Equipo de Diseño y Supervisión.**

El Equipo de Diseño y Supervisión será el responsable del diseño, supervisión de la ejecución y evaluación de los resultados de la estrategia.

El Equipo de Diseño y Supervisión deberá estar conformado como mínimo por:

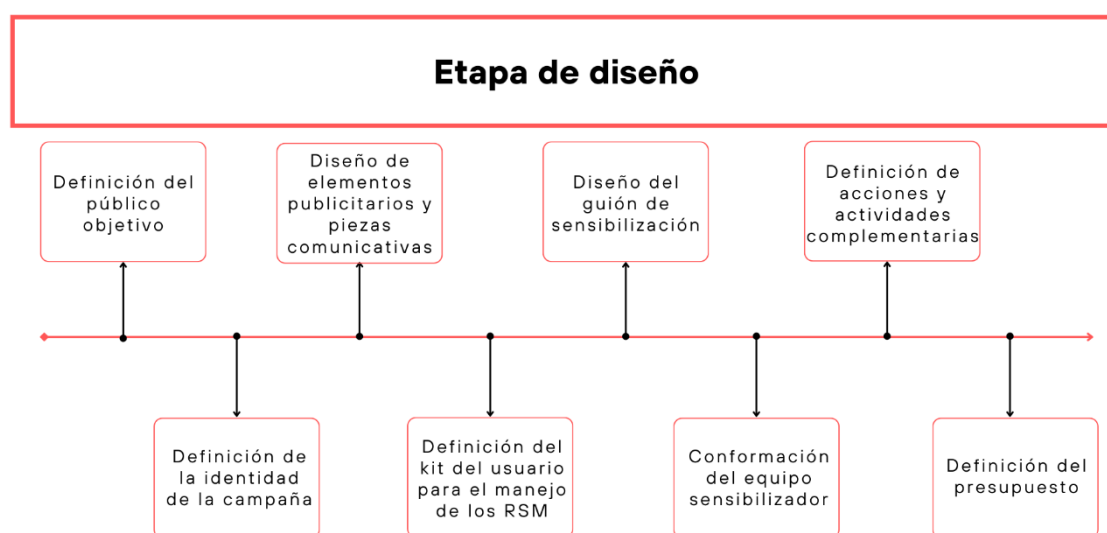
- 1 responsable del Diseño de la identidad de la campaña y de las piezas comunicativas.
- 1 responsable de la Logística (contratación del personal operativo, compra de materiales, etc.).
- 1 responsable de la Supervisión en campo (capacitación del equipo sensibilizador, dirección y planificación de las actividades propias de la sensibilización, etc.).
- Profesionales de Apoyo para todos los puntos mencionados previamente.

3 Etapa de diseño

3.1 Pasos a seguir de la Etapa de Diseño

El Equipo de Diseño conformado en la Etapa de Planificación será el responsable de desarrollar, paso a paso, la Etapa de Diseño.

Figura 4. Paso a paso de la etapa de diseño



Fuente: Elaboración propia, 2025

3.2 Definición del público objetivo

Lo desarrollado en el presente documento se enfoca en una sensibilización puerta a puerta dirigida a usuarios residenciales y comerciales.

Al diseñar una estrategia de sensibilización de este tipo, el primer paso es definir a qué usuarios va a estar dirigida; es decir, se debe definir claramente el área geográfica (comuna, barrio, etc.) en la que se va a aplicar la estrategia.

Una vez definida el área geográfica se deberá recopilar información existente y actualizada sobre:

- Rutas, áreas de cobertura y experiencia de las ORO o prestadores con los que se va a realizar el ejercicio.
- Articulación con estrategias y/o actividades definidas en el PGIRS vigente.
- En el caso de que se vaya a desarrollar un piloto y no se vaya a cubrir toda el área geográfica definida, se deberán utilizar métodos estadísticos para calcular una muestra representativa que incluya todos los estratos.

Con base en esto se podrá definir **el número y principales características de los usuarios** a los que se va a sensibilizar, lo cual servirá para diseñar y cuantificar los elementos que se describen en los siguientes apartados.

3.3 Definición de la identidad de la campaña

Para lograr un correcto acercamiento a los segmentos de población destinatarios de la estrategia, se debe trabajar en elementos de identidad. Se recomienda que existan 3 elementos constitutivos: un **nombre de campaña**, un **slogan** y una **identidad visual** que en conjunto permitan generar una identificación, un reconocimiento, una recordación y una visibilidad de la estrategia de sensibilización que se desea implementar.

Los principales aspectos que se deben considerar para el diseño de estos tres elementos son:

- 🌱 **Inclusión:** Generar un nombre con sentido de pertenencia y comunidad, invitando a todos los habitantes a participar.
- 🌱 **Conexión emocional:** El slogan debe establecer un vínculo afectivo con la ciudad y resalta la importancia de cuidar los recursos naturales.
- 🌱 **Claridad del mensaje:** La campaña debe comunicar de manera clara y directa el objetivo de promover la separación de residuos.
- 🌱 **Enfoque en el ciudadano:** Se debe reconocer el papel fundamental de cada individuo en la gestión de los residuos y se busca empoderarlo.
- 🌱 **Sello de identidad:** La campaña debe crear una identidad social y ambiental para los participantes, lo que puede generar un mayor compromiso.

A continuación, se presentan ejemplos de nombre de campaña, slogan e identidad visual. En el caso de que ya se haya diseñado una identidad para una campaña anterior, se puede volver a utilizar si se considera adecuado.

Imagen 2: Ejemplo de nombre de campaña



Fuente: Proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de residuos sólidos a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander, Agosto 2022

Imagen 3: Ejemplo de slogan de campaña



Fuente: Proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de residuos sólidos a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander, Agosto 2022

Imagen 4: Ejemplo de identidad visual de campaña



Fuente: Proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de residuos sólidos a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander, Agosto 2022

3.4 Diseño de elementos publicitarios y piezas comunicativas

Como parte de la estrategia de sensibilización se recomienda diseñar uno o más elementos publicitarios y piezas comunicativas que integren los elementos de la identidad de la campaña.

Estos elementos publicitarios y piezas comunicativas servirán como soporte para comunicar a la población objetivo información y mensajes clave sobre la estrategia de sensibilización; así como para mantener la motivación de la comunidad frente a ejercicios de sensibilización que requieren generar apertura al cambio, confianza y gusto por parte de la comunidad y que, además, inviten a participar a quienes se pueden mostrar apáticos a los temas socioambientales.

Existen diversos tipos de elementos publicitarios y piezas comunicativas; la selección de cuáles utilizar dependerá, entre otros factores, de los recursos disponibles y de la población objetivo.

A continuación, se listan algunas alternativas y se presentan ejemplos.

Figura 5. Elementos publicitarios y piezas comunicativas



Fuente: Elaboración propia, 2025

Imagen 5: Ejemplo de pieza imantada



Fuente: Proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de residuos sólidos a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander, Agosto 2022

Imagen 6: Ejemplo de afiche publicitario tipo calendario



Fuente: Proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de residuos sólidos a usuarios urbanos

Enfoque 2: Sensibilización en Separación en la Fuente

domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander, Agosto 2022

Imagen 7: Ejemplo de folleto informativo (cara externa)



Fuente: Proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de residuos sólidos a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander, Agosto 2022

Imagen 8: Ejemplo de folleto informativo (cara interna)



Fuente: Proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de residuos sólidos a usuarios urbanos

3.5 Definición del kit del usuario para el manejo de los RSM

Dependiendo de los recursos disponibles y de las corrientes en las que se haya previsto realizar la separación en la fuente, se podrá definir la entrega de **un kit de elementos** (por una única vez o de forma periódica) a los usuarios para el manejo de los residuos sólidos.

El kit podría consistir en bolsas o recipientes para depositar las distintas corrientes de residuos. Se recomienda que los colores de las bolsas o recipientes correspondan al código de colores para la separación de residuos sólidos en la fuente establecido en el Artículo 4 de la Resolución 2184 de 2019, que dispone lo siguiente:

- Color verde para depositar residuos orgánicos aprovechables.
- Color blanco para depositar los residuos aprovechables como plástico, vidrio, metales, multicapa, papel y cartón.
- Color negro para depositar los residuos no aprovechables.

Imagen 9: Código de colores para separación en la fuente



Fuente: Ambientum Portal Ambiental. <https://www.ambientum.com/ambientum/residuos/codigo-de-colores-para-el-reciclaje-en-colombia.asp>

A continuación, se presenta un ejemplo de kit entregado en una estrategia de sensibilización.

Imagen 10: Ejemplo de kit del usuario



Fuente: Proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de residuos sólidos a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander, Agosto 2022

Se recomienda que **el vidrio se separe de forma separada** debido al riesgo que tiene, para el/la recolectora de residuos, un vidrio que se pueda romper mezclado en la misma bolsa con otro tipo de residuos reciclables.

3.6 Diseño del guion de sensibilización

Se recomienda diseñar un guion que servirá como referencia para la conversación con el usuario al desarrollar la sensibilización en campo.

El **guion consistirá en los puntos a tratar con el usuario** durante la sensibilización, de modo que la conversación se lleve a cabo de forma coherente y ordenada, además de estandarizada entre los distintos usuarios y sensibilizadores.

El guion deberá tener en cuenta lo siguiente:

- Enseñar pedagógicamente a los usuarios cómo separar en la fuente.
- Los primeros 30 segundos de contacto con el usuario son primordiales para obtener su atención e interés. El trato hacia los usuarios debe ser cuidadoso, empático, cordial, generando vínculo y confianza.
- Mostrar el ejercicio de separar los residuos, como una actividad sencilla de hacer, fácil y posible de incluir dentro de la cotidianidad. Incorporar nuevos lenguajes desde lo positivo y lo cotidiano con relación a los residuos sólidos.

- Se recomienda considerar los enfoques de género y diferencial a partir de la incorporación en sus componentes pedagógicos de elementos asociados a los roles de género.

En el **Anexo 2** se presenta, como ejemplo, el guion desarrollado para el proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de RRSS a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander en agosto 2022.

3.7 Conformación del equipo sensibilizador

Un elemento muy importante de la estrategia de sensibilización es la conformación del equipo que estará a cargo de realizar la sensibilización en campo.

Se recomienda que este **equipo de sensibilizadores** esté conformado por personas de la ciudad donde se va a desarrollar la estrategia, y que cuenten con las siguientes cualidades y características:

- 🌱 Actitud empática, de apertura con la ciudadanía y buena comunicación.
- 🌱 Actitud de trabajar por su territorio/con sentido de pertenencia.
- 🌱 Conocimientos básicos en gestión de residuos sólidos.
- 🌱 Tener experiencias previas de trabajo comunitario (preferiblemente).

Se recomienda que los recicladores y recicladoras de oficio que cumplan con los puntos mencionados previamente formen parte de este equipo, debido al conocimiento que tienen del territorio, así como en gestión de residuos; además, muy probablemente serán ellos y ellas quienes realicen la recolección de los residuos reciclables separados en la fuente posterior al desarrollo de la sensibilización.

También pueden ser profesionales o recién egresados en áreas relacionadas con las ciencias ambientales, ciencias humanas y de comunicación.

En el **Anexo 3** se presenta, como ejemplo, la convocatoria para la contratación de sensibilizadores realizada para el proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de RRSS a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander en agosto 2022.

Para la sensibilización en campo se recomienda que se conformen cuadrillas de dos (2) sensibilizadores cada una, uno de los cuales liderará el ejercicio práctico en campo mientras que el otro reforzará la información compartida y apoyará con el diligenciamiento de los formatos suministrados para el registro de la actividad.

El número de cuadrillas necesarias deberá definirse en función de la cantidad de usuarios a sensibilizar.

Finalmente, se recomienda y se considera fundamental para el ejercicio en sí, que funcionarios de la Alcaldía formen parte del equipo sensibilizador y acompañen el ejercicio, con el objetivo de brindarle confianza, institucionalidad y seguridad al usuario, evidenciando que la sensibilización también involucra a las instituciones municipales.

Todos los miembros del equipo sensibilizador deberán ser capacitados previamente al inicio del ejercicio práctico en campo. Esto se describe de forma más detallada en la Etapa de Ejecución.

3.8 Definición de acciones y actividades complementarias

Como parte de la estrategia, adicionalmente a la sensibilización puerta a puerta, se pueden definir acciones y actividades complementarias que permitan **fortalecer la estrategia**.

A continuación, se describen algunas de estas acciones y actividades.

3.8.1 Socializaciones con líderes comunitarios

Antes de iniciar la sensibilización puerta a puerta se pueden llevar a cabo socializaciones con los líderes comunitarios de cada área o zona a intervenir.

El objetivo de estas socializaciones es generar una apertura y vínculo inicial de confianza con la comunidad objetivo de la intervención, con la finalidad de brindar mayor acogida del ejercicio por parte de la comunidad al contar con el respaldo de las personas que la comunidad ha elegido como sus líderes y representantes sociales para cualquier iniciativa o proyecto de carácter social.

Estas socializaciones se pueden programar como reuniones informales de unos 15-20 minutos con los líderes principales de cada sector. Antes de la reunión se deberá:

- Definir quién o quiénes realizarán la presentación de la información.
- Preparar y organizar el material. El material podrá incluir:
 - Presentación con la información general de la estrategia de sensibilización.
 - Datos estadísticos relevantes para la comunidad.
 - Materiales visuales (infografías, imágenes) que faciliten la comprensión.
 - Refrigerios o bebidas para crear un ambiente relajado.
- Seleccionar el lugar donde se llevará a cabo la reunión. Se recomienda elegir un lugar neutral y accesible para todos los participantes.

3.8.2 Línea de atención al usuario

Para garantizar una comunicación efectiva con la comunidad, se puede implementar una línea de atención al usuario a través de uno o varios de los siguientes canales:

- 🌱 Línea telefónica: Un número telefónico dedicado para consultas y dudas.
- 🌱 Página web: Una plataforma en línea con información detallada y un formulario de contacto.
- 🌱 Canal de WhatsApp: Un grupo de chat para comunicación rápida y directa.

Estos canales permitirán:

- Resolver dudas: Brindar información clara y oportuna.
- Atender quejas: Recibir y gestionar las quejas o sugerencias de los usuarios.
- Mejorar el servicio: Utilizar la información recopilada para optimizar la estrategia.
- Fortalecer la comunicación: Establecer un vínculo directo con los usuarios y fomentar la participación.

Imagen 11: Ejemplo de publicidad sobre línea de atención al usuario

¡Hola!
Bienvenidos a la línea de atención, por este medio te brindaremos apoyo con las inquietudes que tengas referente a los procesos del plan en el que estas participando.

Horario de atención
MARTES Y JUEVES
9:00 a.m. a 7:00 p.m.

Horarios de recolección Residuos sólidos

	ASORECU	AREVA	RENACER	ARENORTE
Día de Recolección	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	MIÉRCOLES
	2:00 - 5:00 Pm	7:00 Am - 1:00 Pm	7:00 Am - 1:00 Pm	7:30 Am - 1:00 Pm
Barrio	Porvenir bajo (Zona Norte)	Porvenir bajo Guaimaral (Zona Sur)	Porvenir bajo (Zona Sur)	Urb. Prados I Guaimaral + Prados del Norte

Fuente: Proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de residuos sólidos a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander, Agosto 2022

3.8.3 Acciones de reforzamiento

Con el objetivo de **recordar al usuario** cómo realizar la correcta separación de los residuos en el hogar, se pueden realizar acciones de reforzamiento posteriores a la sensibilización.

Algunos ejemplos de acciones de reforzamiento se describen a continuación.

- **Encuentro comunitario.** Organizar un(os) encuentro(s) con la comunidad participante en la estrategia de sensibilización con el objetivo de reforzar el conocimiento brindado en la sensibilización puerta a puerta. Esto(s) encuentro(s) se puede realizar en un lugar del sector (ej. salón comunal, escuela, parque) utilizando un eje articulador o elemento clave que convoque y une a la comunidad (por ejemplo, una olla comunitaria).

En el **Anexo 4** se presenta, a modo de ejemplo, el programa de un encuentro comunitario realizado para el proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de RRSS a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander en agosto 2022.

- **Piezas comunicativas de reforzamiento.** Diseñar piezas comunicativas que pueden ser enviadas a través de la línea de atención al usuario por la aplicación de

whatsapp, como herramienta de refuerzo de la información entregada en el ejercicio puerta a puerta. Estas piezas comunicativas pueden incluir información recordatoria sobre cómo clasificar los residuos, los días y horarios de recolección, prestador del servicio, etc.

A continuación, se presentan ejemplos de piezas comunicativas de reforzamiento empleadas en una estrategia de sensibilización.

Imagen 12: Ejemplo de piezas comunicativas de reforzamiento

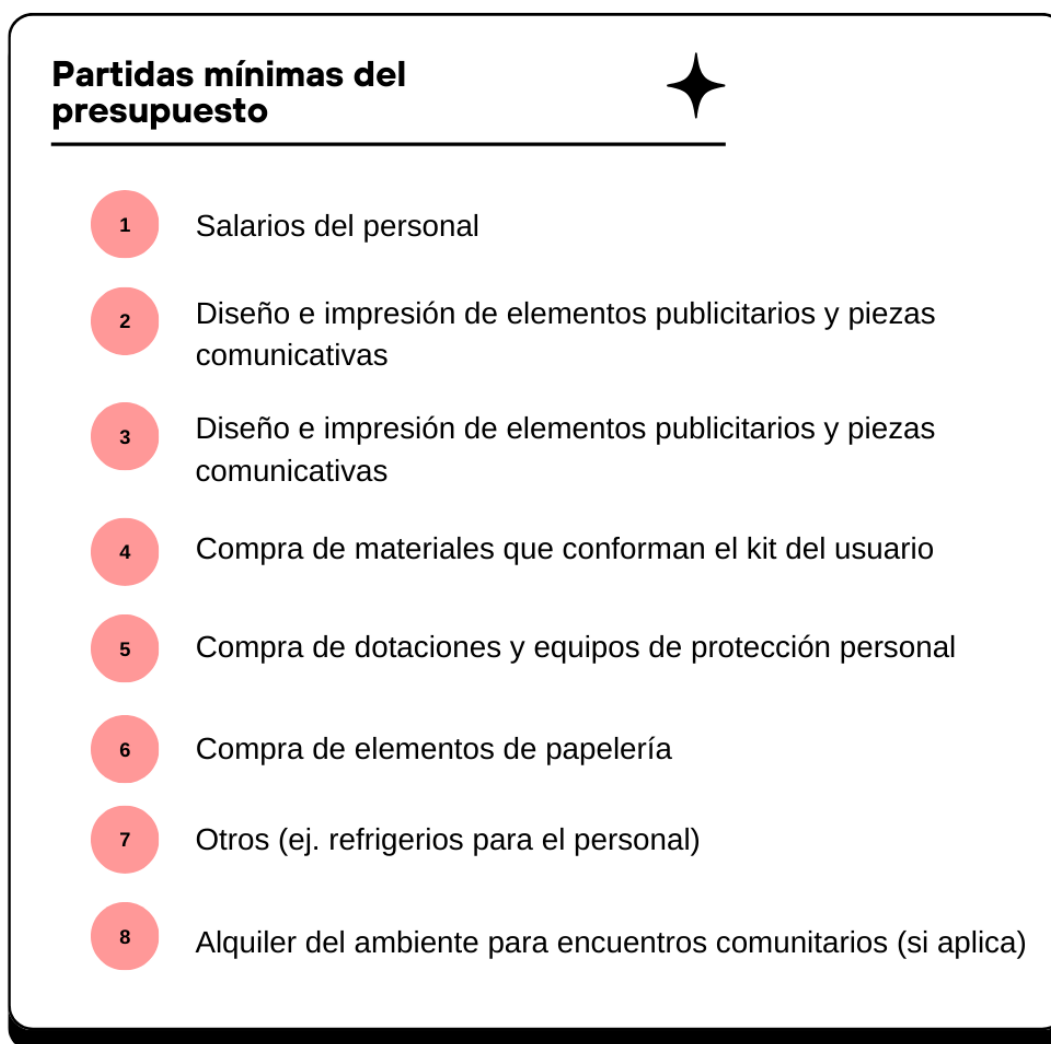


Fuente: Proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de residuos sólidos a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander, Agosto 2022

3.9 Definición del presupuesto

Con base en los elementos indicados previamente se define el presupuesto de la sensibilización y se procede a realizar las compras, alquileres (si aplica) y contrataciones correspondientes.

Figura 6. Partidas Mínimas Del Presupuesto



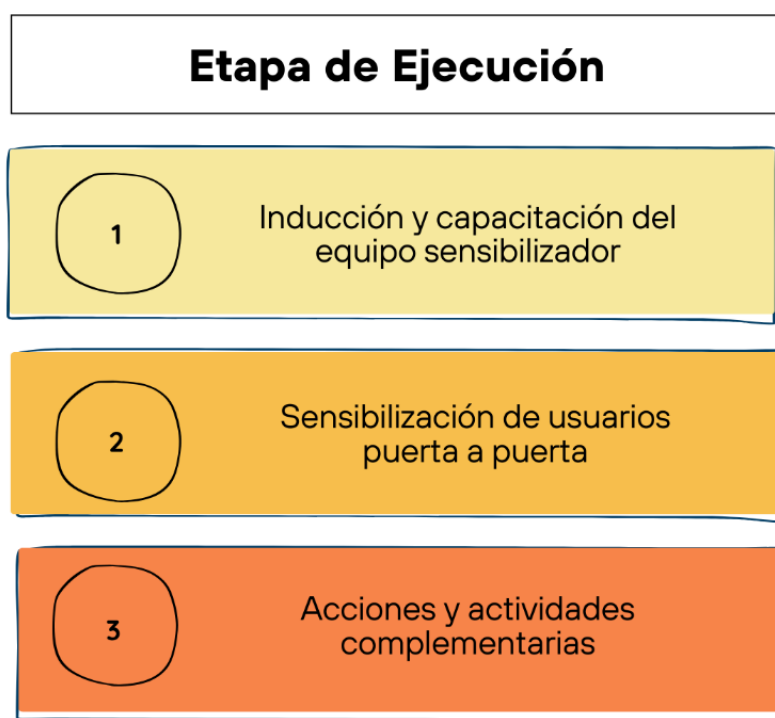
Fuente: Elaboración propia, 2025

4 Etapa de ejecución

4.1 Pasos de la Etapa de ejecución

Una vez finalizada la Etapa de diseño, se procederá a ejecutar la estrategia de sensibilización diseñada, siguiendo los pasos que se describen a continuación.

Figura 7. Paso a paso de la etapa de ejecución



Fuente: Elaboración propia, 2025

4.2 Inducción y capacitación del equipo sensibilizador

Con el objetivo principal de garantizar la correcta ejecución de la estrategia de sensibilización, se deberá realizar una jornada de inducción y capacitación para el equipo sensibilizador.

La capacitación estará a cargo del Responsable de la Supervisión en Campo definido en la Etapa de Planificación y deberá contar con la participación de todos los sensibilizadores, y del personal de la Alcaldía que vaya a acompañar el ejercicio, de ser el caso.

Se recomienda realizar una **jornada de capacitación** de un (1) día, en la que se deberán tratar, como mínimo, los siguientes puntos:

- 🌱 Información general sobre la gestión de los residuos sólidos en el territorio (cadena de valor, actores clave, problemática, importancia de la separación en la fuente, etc.).

- Presentación general de la estrategia de sensibilización (zonas geográficas a intervenir, número de usuarios a sensibilizar, identidad de la campaña, piezas comunicativas, etc.).
- Cronograma y horario de trabajo.
- Definición de roles y responsabilidades del equipo.
- Paso a paso del proceso de sensibilización puerta a puerta (recorrido a realizar, guion a utilizar, piezas comunicativas a entregar, kit del usuario, diligenciamiento de la información del usuario, etc.).

Asimismo, durante la jornada de capacitación se recomienda realizar un piloto del proceso de sensibilización con el objetivo de probar la metodología definida, conocer los problemas reales que se tienen al momento de interactuar con el usuario y detectar puntos para mejorar y tener en cuenta durante la ejecución.

También se recomienda destinar un tiempo adicional al reconocimiento en terreno de los sectores a intervenir y los recorridos a llevar a cabo en el ejercicio de puerta a puerta por sector.

Finalmente, se recomienda hacer entrega de los EPP y dotaciones al personal.

Imagen 13: Ejemplo de proceso de inducción y capacitación



Fuente: Proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de residuos sólidos a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander, Agosto 2022

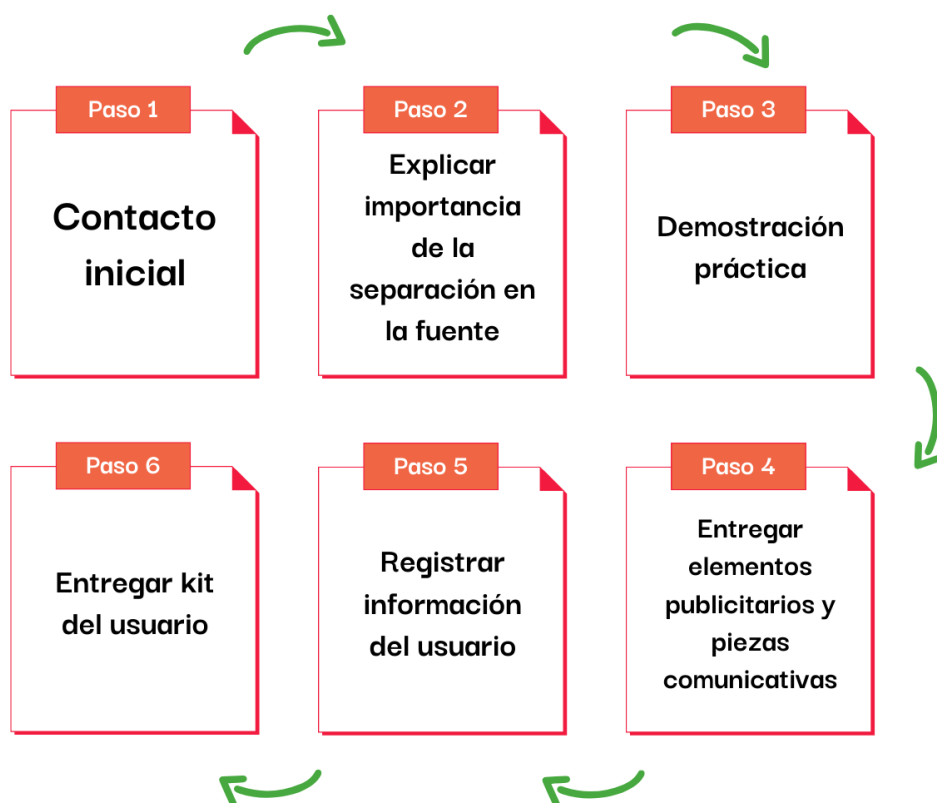
En el **Anexo 5** se presenta, a modo de ejemplo, el material de apoyo utilizado para la capacitación de sensibilizadores en el proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de RRSS a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander en agosto 2022.

4.3 Sensibilización de usuarios puerta a puerta

Para la ejecución en campo de la estrategia de sensibilización, cada una de las cuadrillas del equipo sensibilizador se dirigirá al sector geográfico que le corresponda y procederá a realizar la sensibilización puerta a puerta.

Al realizar la sensibilización, se recomienda seguir los siguientes pasos:

Figura 8. Paso a paso para la sensibilización puerta a puerta



Fuente: Elaboración propia, 2025

1. Establecer un primero contacto cordial y amigable con los habitantes.
2. Explicar la importancia y beneficios de la separación en la fuente de residuos, los tipos de materiales y el proceso de recolección.
3. Mostrar de manera práctica, sencilla y clara cómo separar los residuos en diferentes contenedores o elementos a entregar.
4. Hacer entrega del kit del usuario.
5. Registrar la información del usuario (nombre, dirección, teléfono, cédula, número de personas que habitan la vivienda, si acepta recibir información vía whatsapp, y otra información que se considere relevante).
6. Hacer entrega de los elementos publicitarios y piezas comunicativas.

Durante todo el proceso, los sensibilizadores deberán colaborar entre ellos para brindar una atención personalizada y resolver dudas.

Como herramientas durante todo el proceso de sensibilización se podrá utilizar el guion, así como los elementos publicitarios y piezas comunicativas elaboradas en la Etapa de Diseño.

Asimismo, en el **Anexo 6** se presenta, a modo de ejemplo, tres modelos distintos de formatos utilizados para recopilar información de usuarios sensibilizados en el proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de RRSS a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander en agosto 2022.

A continuación, se presentan algunas imágenes de un proceso de sensibilización puerta a puerta.

Imagen 14: Ejemplo de proceso de sensibilización puerta a puerta



Fuente: Proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de residuos sólidos a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander, Agosto 2022

4.4 Acciones y actividades complementarias

A continuación, se describe brevemente el procedimiento para ejecutar las acciones y actividades complementarias recomendadas en el *apartado 3.8 de la Etapa de Diseño*.

4.4.1 Socializaciones con líderes comunitarios

En caso de realizarse reuniones de socialización con los líderes comunitarios, se recomienda tener en cuenta los siguientes puntos para la ejecución de estas:

- Se recomienda que la conversación esté mediada por un refrigerio o un tinto como elemento de una comunicación cordial y fluida.
- Recibir al líder comunitario con un saludo amable.
- Realizar la presentación de la estrategia de sensibilización, destacando los beneficios que traerá a la comunidad. Se deberá dar información sobre los objetivos, zonas detalladas a intervenir, tiempo de duración, equipo humano involucrado, información que se va a proporcionar a la comunidad, etc.
- Escuchar atentamente las inquietudes del líder, responder a sus preguntas de manera clara y concisa, y enfatizar los beneficios de la iniciativa para la comunidad.
- Si en el desarrollo de la reunión se percibe cierta apatía por parte del líder comunitario hacia la iniciativa, es importante recalcar la importancia de la sensibilización, mencionando la problemática de residuos sólidos presente en el territorio.
- Es importante también involucrar al líder, preguntándole qué le parece la propuesta y de qué forma se puede establecer un puente con la comunidad de tal forma que los usuarios estén dispuestos a recibir la sensibilización y posteriormente realizar la separación de sus residuos.
- Finalmente se realizará el cierre de la reunión, resumiendo los puntos clave discutidos, agradeciendo al líder por su tiempo y disposición, estableciendo los próximos pasos y fechas de contacto y proporcionando materiales informativos adicionales (folletos, volantes, etc.).

4.4.2 Línea de atención al usuario

En caso de implementarse una línea de atención al usuario, se deberá asignar a una persona responsable para atender de forma rápida y eficiente las preguntas, sugerencias, quejas, etc. que los usuarios realicen a través de este medio.

Asimismo, se recomienda llevar un registro de los aportes realizados por los usuarios con el objetivo de retroalimentar y mejorar la estrategia de sensibilización.

4.4.3 Acciones de reforzamiento

En caso de realizarse acciones de reforzamiento se recomienda tener en cuenta los siguientes puntos para la ejecución de estas:

- **Encuentro comunitario.** El objetivo del encuentro será reforzar el conocimiento brindado en la sensibilización puerta a puerta. Para esto se recomienda brindar un refrigerio o almuerzo a los participantes y desarrollar distintas actividades lúdicas, tales como concursos, juegos, actividades para niños y niñas, etc.

A continuación, se presentan algunas imágenes de un encuentro comunitario.

Imagen 15: Ejemplo de encuentro comunitario



Fuente: Proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de residuos sólidos a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander, Agosto 2022

- **Piezas comunicativas de reforzamiento.** Se enviarán a través de la línea de atención al usuario como herramienta de refuerzo de la información entregada en el ejercicio de puerta a puerta.

5 Etapa de evaluación de resultados

5.1 Definición de sistema de evaluación

Una vez implementada la estrategia de sensibilización es fundamental realizar una evaluación de esta, con el objetivo de retroalimentarla y mejorarla. Esta información será muy útil también para el diseño de futuras estrategias de sensibilización.

Una alternativa muy recomendable para la evaluación de la estrategia de sensibilización es a través de la aplicación de una encuesta.

Se recomienda evaluar los resultados de la estrategia implementada a través de la **aplicación de una encuesta aleatoria** a los ciudadanos participantes en la sensibilización.

El objetivo de la encuesta es identificar y evaluar la comprensión del ciudadano con respecto a la información brindada en la sensibilización puerta a puerta. Asimismo, también se busca evaluar el servicio brindado por los sensibilizadores hacia los usuarios.

5.2 Alcance de la encuesta de evaluación

Con el objetivo de obtener un resultado representativo y relevante, se deberá aplicar la encuesta a, por lo menos, un 30% del total de los usuarios sensibilizados.

5.3 Contenido de la encuesta de evaluación

La encuesta deberá diseñarse para obtener información relativa a:

- 🌱 Percepción del usuario frente a aspectos de la estrategia de sensibilización.
- 🌱 Conocimiento en relación con la separación en la fuente de los residuos.
- 🌱 Opinión del usuario respecto a qué aspectos se pueden mejorar.

Se considera que las preguntas no deben ser superiores a 12 ítems dado que se tornaría desgastante para el usuario y no daría respuesta a la misma.

Se recomienda también que las preguntas sean de selección múltiple para facilitar la respuesta por parte del usuario.

Se deberá evaluar si se prefiere realizar una encuesta a responder de forma totalmente anónima por los usuarios; o si, por el contrario, existe interés (por razones de representatividad) en conocer información cierta información de estos (ej. edad, barrio, estrato, etc.).

A continuación, se proponen algunas preguntas a incluir en la encuesta de evaluación:

Tabla 1: Propuesta de preguntas para encuesta de evaluación

	Pregunta	Opciones de respuesta
1	¿Fue clara la información suministrada por el sensibilizador?	Calificar de 1 (poca claridad) a 5 (alta claridad)
2	¿Cómo evalúa la amabilidad del sensibilizador?	Calificar de 1 (baja amabilidad) a 5 (alta amabilidad)
3	¿Cuáles de las piezas publicitarias le gustó más?	Opción múltiple entre todas las piezas publicitarias
4	¿Qué residuos van en el recipiente blanco?	Opción múltiple entre: ✓ Residuos orgánicos ✓ Residuos reciclables ✓ Residuos no aprovechables
5	¿Qué residuos van en el recipiente verde?	Opción múltiple entre: ✓ Residuos orgánicos ✓ Residuos reciclables ✓ Residuos no aprovechables
6	Seleccione los residuos orgánicos	Se muestran imágenes con varias alternativas de residuos orgánicos y residuos no orgánicos, y la persona encuestada deberá seleccionar las que considera que son residuos orgánicos.
7	Seleccione los residuos reciclables	Se muestran imágenes con varias alternativas de residuos reciclables y residuos no reciclables, y la persona encuestada deberá seleccionar las que considera que son residuos reciclables.
8	¿Qué recomendación importante tener en cuenta para que el ejercicio se mantenga durante el tiempo?	Respuesta abierta

Fuente: Elaboración propia, 2025

5.4 Formato de la encuesta de evaluación

Se recomienda el uso de la plataforma Google forms para la creación de la encuesta, al ser una herramienta digital gratuita, de fácil acceso y uso, y que minimiza el riesgo de

pérdida de datos que puedan presentarse al momento de transcribir información. Además, se adapta a cualquier dispositivo generando una experiencia a los usuarios efectiva y exitosa.

Dicha herramienta también permite que, una vez finalizada la aplicación de la encuesta, el ciudadano pueda acceder a los resultados obtenidos con respecto a las preguntas de conocimiento principalmente, identificando sus respuestas correctas o incorrectas, lo que, a su vez, permite que el diseño de la herramienta de evaluación también sea una herramienta de refuerzo en los conceptos técnicos explicados en las jornadas de sensibilización puerta a puerta.

En el **Anexo 7** se presenta, a modo de ejemplo, la encuesta desarrollada para la evaluación de la estrategia de sensibilización en el proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de RRSS a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander en agosto 2022.

5.5 Metodología de aplicación de la encuesta de evaluación

La aplicación de la encuesta se deberá programar entre 15 días y 1 mes después de realizada la sensibilización puerta a puerta.

Para la aplicación de la encuesta se pueden utilizar los siguientes canales:

1. Llamada telefónica. Se realizará acompañamiento y apoyo a los usuarios para aplicar la encuesta digital, entendiendo que no todos los usuarios manejan este tipo de plataformas digitales y no tienen correo electrónico.
2. La línea de atención al usuario. Se enviará el enlace de la encuesta por la línea de atención para que sea diligenciada por parte de los usuarios.
3. De forma presencial. Presentarse presencialmente en la vivienda del usuario para aplicar la encuesta.

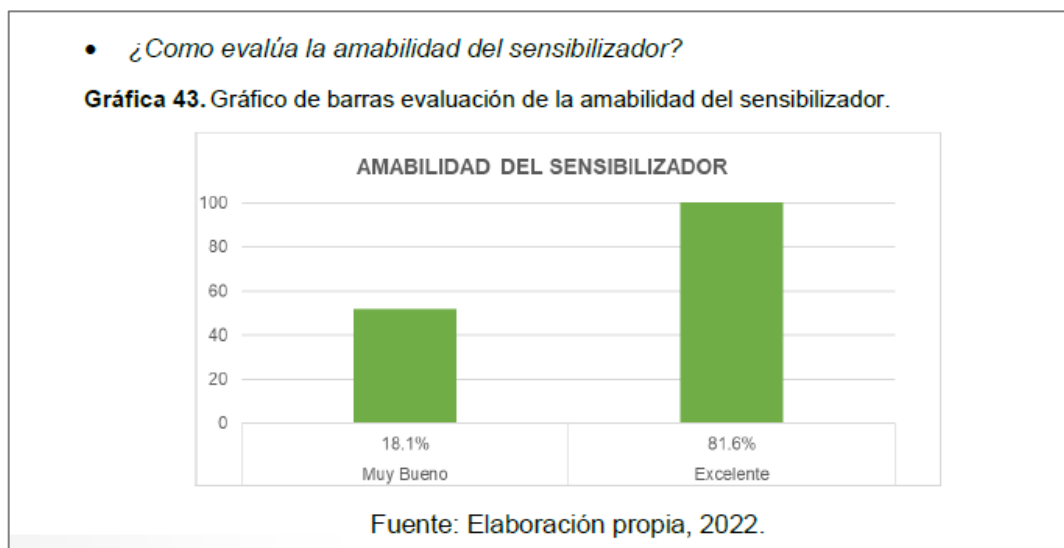
5.6 Análisis de resultados de la encuesta de evaluación

Finalmente, se procederá a analizar y evaluar los resultados de la encuesta realizada. Para esto, se procesará la información de todas las encuestas aplicadas y se elaborarán las tablas y gráficos que se consideren necesarios.

El análisis y evaluación de los resultados servirá para retroalimentar y mejorar la estrategia.

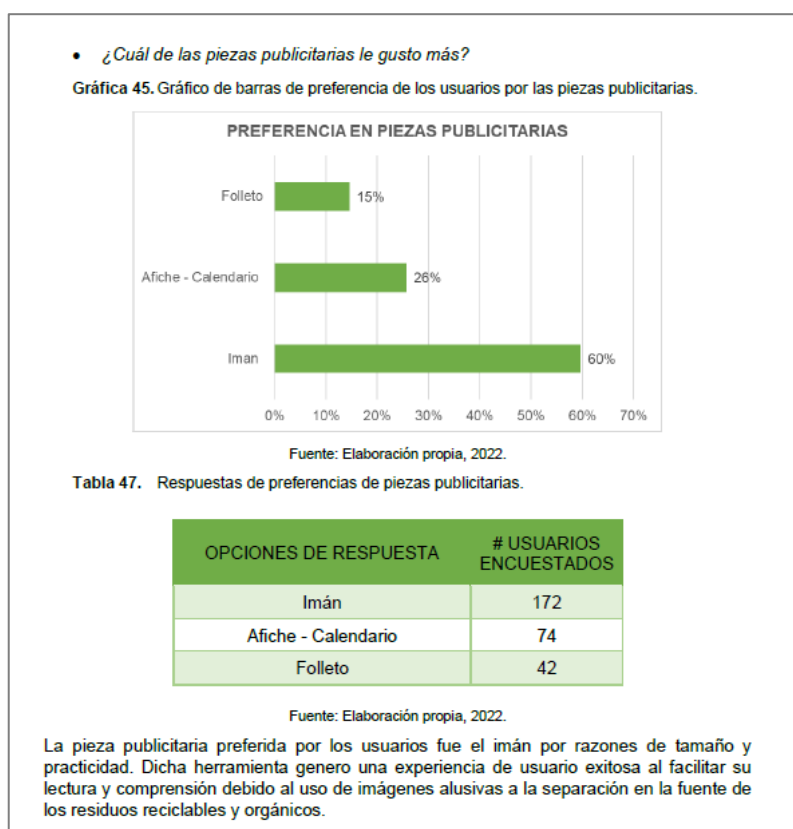
A continuación, se presentan algunos ejemplos de análisis de la información obtenida mediante una encuesta de evaluación.

Figura 9. Ejemplo de resultados de encuestas de evaluación: ¿Cómo evalúa la amabilidad del sensibilizador?



Fuente: Proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de residuos sólidos a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander, Agosto 2022

Figura 10. Ejemplo de resultados de encuestas de evaluación: ¿Cuál de las piezas publicitarias le gustó más?



Fuente: Proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de residuos sólidos a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta Norte de Santander, Agosto 2022

6 Bibliografía

- Alcaldía de San José de Cúcuta. (2022, agosto). *Proyecto piloto de sensibilización en separación en la fuente de residuos sólidos a usuarios urbanos domiciliarios del municipio de Cúcuta, Norte de Santander* [Informe técnico].
- Ambientum Portal Ambiental. (2020, 16 de enero). *Código de colores para el reciclaje en Colombia*. <https://www.ambientum.com/ambientum/residuos/codigo-de-colores-para-el-reciclaje-en-colombia.asp>

ANEXO

Anexo 1:

Ejemplo de plan de trabajo



	CORPORACIÓN CUSPIDE NIT. 900463791-9	Código: SGSST-FOR-06
	SISTEMA DE GESTION DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Versión: 1
	PLAN DE TRABAJO ANUAL SGSST	Fecha: 08/04/2021

CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	FECHA	CAMBIO REALIZADO
1	08/04/2021	Emisión del documento

APROBACION DEL DOCUMENTO

ELABORADO	REVISADO	APROBADO
Nombres:	Nombres:	Nombres:
Cargo:	Cargo:	Cargo:
Firma:	Firma:	Firma:

						CORPORACIÓN CUSPIDE		NIT. 900463791-9				Código: SGSST-FOR-01																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									

[illegible]

Anexo 2:

Ejemplo de guion de sensibilización

Guión de Enrolamiento al Usuario Puerta a Puerta

PROGRAMA
DE EMPLEOS
VERDES EN
LA ECONOMÍA
CIRCULAR



**ALCALDÍA
DE SAN JOSÉ DE
CÚCUTA**



Un proyecto de:

GOPAlnfra

Recursos de:



Implementado por
giz
Bundesministerium für
Zusammenarbeit
Entwicklungszusammenarbeit

Ejecutado por:



1. ENROLAMIENTO AL USUARIO PUERTA A PUERTA.

Principios y objetivos del ejercicio de sensibilización al usuario:

El Contenido de las sensibilizaciones puerta a puerta, se tendrán en cuenta los siguientes objetivos y principios para tener en cuenta al momento de la conversación con el usuario:

1. Enseñar pedagógicamente a los usuarios como separar en la fuente. Los primeros 30 segundos de contacto con el usuario son primordiales para obtener su atención e interés. El trato hacia los usuarios debe ser cuidadoso, empático, cordial, generando vínculo y confianza.
2. Mostrar el ejercicio de separar los residuos, como una actividad sencilla de hacer, fácil y posible de incluir dentro de la cotidianidad. Incorporar nuevos lenguajes desde lo positivo y lo cotidiano con relación a los residuos sólidos. Y se realiza en tres pasos, identificar, disponer y entregar.
3. Trabajar en equipo de forma participativa y solidaria, consciente de la importancia de su papel como sensibilizador y facilitador, que incentive al usuario a participar y comprender la relevancia de su rol dentro del sistema de gestión.

2. El paso a paso dentro del enrolamiento al usuario:

La presentación del plan piloto será realizada por el sensibilizador o facilitador:

1. Sensibilizador:

"Buenos días o tardes vecino(a), me presento soy Andrés Llanos de la corporación Cúspide, hoy venimos en conjunto con la alcaldía de Cúcuta y un representante de las organizaciones de recicladores, promoviendo la campaña, "Mi barrio piensa verde" "Con Cúcuta en el corazón, de los residuos hago la separación" en el marco del programa PREVEC (Programa Empleos verdes en la economía circular) liderado por la Agencia de Cooperación Alemana GIZ, está implementando un plan piloto donde uno de los componentes es la sensibilización en separación en la fuente, que durará cuatro meses donde la idea es separar, depositar y entregar sus residuos seleccionados.

Entregaremos unos insumos que serán de gran importancia para desarrollar esta práctica, de cómo manejar sus residuos en tres pasos sencillos. ¿Me permite explicarle de que se trata? (un minuto).



Un proyecto de:



Recursos de:



Ejecutado por:



Sí el usuario accede continuamos al paso 2. Si no accede, se intenta persuadir para enrolarlo (comentándole que es un ejercicio sencillo y que cualquier persona de la casa lo puede realizar ya que tiene unas ayudas visuales que le permitirán seguir un paso a paso, que después se volverá costumbre, adicional a esto hay una línea de atención al usuario, habilitada para resolver dudas o inquietudes, también preguntándole si viene en 20 minutos o media hora, asegurándose que si será atendido), y si definitivamente dice no, se pasa al siguiente usuario).

2. Sensibilizador:

¿Sabía usted que?

- Se calcula que cada persona en Cúcuta produce aproximadamente 0.9 kg/día de residuos Sólidos, según el DANE la población de Cúcuta son 777 mil habitantes aproximadamente. es decir, al día se producen cerca de 700 mil kilogramos al día, es decir cerca de 700 toneladas al día, donde cerca del 50% son residuos de comida y jardín y el 50% restante es de materiales aprovechables y no aprovechables.
- Sabía que si usted separa los residuos dentro de su hogar le dignifica la labor al reciclador, para evitar que este tenga contacto directo con el contenido de las bolsas y cortarse, pincharse o exponerse a la adquisición de diversas enfermedades. (El reciclador expone durante 30 segundos su experiencia en la dificultad de la realización de su labor al no encontrar los residuos separados y la relación con la dignificación de su trabajo al recolectar los residuos separados adecuadamente).
- Una bolsa de plástico tarda entre 500 y 1.000 años en degradarse, Las colillas de cigarrillos y los filtros tardan 12 años en biodegradarse. Un bidón de aluminio tarda entre 200 y 500 años para biodegradarse. Los pañales de plástico y compresas tardan entre 500-800 años."

Así mismo quiero hablarle de tres beneficios importantes que se presentan en la realización de la separación en la fuente y en la cadena de valores:

- **Beneficio personal:** Reducción en consumo de elementos innecesarios en el hogar como bolsas plásticas que conlleva implícito un ahorro monetario en los gastos del hogar (Ej. cada bolsa vale en promedio 200 pesos).
- **Beneficio social:** Buen vivir, disminución de los residuos no aprovechables y de la problemática en las calles, para una mejor calidad de vida. Generar empleo y apoyar la labor de otras personas como los recicladores.
- **Beneficio Ambiental:** Contribuir a la gestión integral de los residuos sólidos como una apuesta de reducción de la problemática en la



Un proyecto de:



Recursos de:



Ejecutado por:



disposición de estos. Disminución de la generación de gases de efecto invernadero por disposición inadecuada.

3. Sensibilizador:

"Le voy a explicar que tendría que hacer en tan solo 3 pasos para Separar los residuos en casa" (El sensibilizador toma el imán y empieza a explicar con base en la imagen):

- PASO 1: IDENTIFICAR (separar) –¿Cómo puede usted saber que es reciclable y que no? (diferenciando materiales por tipo: Orgánicos, aprovechables y NO aprovechables).

- PASO 2: DEPOSITAR: Nosotros le vamos a entregar: Contenedor verde –Orgánicos:

(Se le entrega el contenedor verde).•Restos de verduras y frutas. •Restos de otros alimentos. •Restos de podas de jardines. •Servilletas. •NO huesos. •NO restos de carnes (rojas o blancas). •NO residuos sanitarios (papel higiénico, toallas higiénicas, pañales, etc.). •Se le pregunta al usuario, ¿En qué recipiente cree usted que deben ir estos residuos? Y se explica. Bolsa blanca –Aprovechables (menos vidrio) (se entrega la bolsa blanca) •Envases livianos, Limpios y secos: •Papel (periódicos, revistas, cuadernos, archivo, etc.) •Cartón •Plásticos (botellas, tapas, bolsas, envases y empaques) •Aluminio (latas, tapas, etc.) •Otras latas y metales (conservas, enlatados) •Tetrapak

- NO vidrio Bolsa blanca más pequeña -Vidrio. (se entrega la bolsa blanca más pequeña). •Envases de vidrio, limpios y secos (Botellas y frascos, etc.) •NO vidrio quebrado de ventanales u otros •NO cerámica •NO porcelana Residuos NO aprovechables: •Lo demás residuos que no van en los anteriores recipientes: Papel higiénico, toallas higiénicas, pañales, vidrios quebrados, cerámicas, porcelanas, cauchos, etc.

PASO 3: ENTREGAR –Se le explica el día y la hora aproximada en que se hará la recolección de cada uno de los materiales y a quién se le debe entregar (Recicladores, camión de recolección de orgánicos y empresa pública de aseo). 4. Sensibilizador: "Tu participación es muy importante dentro de los eslabones de la cadena de valor del reciclaje en nuestra ciudad. Para hacerle la entrega formal del kit de separación de residuos, debemos realizar un registro, ¿le parece doña o don...? lo invitamos a ser parte del cambio y de una política pública que se está desarrollando en la ciudad de Cúcuta por la solución de esta problemática." Si dice que "No" se procede a establecer el "porque" se intenta persuadir al usuario de lo práctico que es el ejercicio, para lograr que acepte participar, si definitivamente el usuario no está interesado se utiliza el formato No. 1. Si dice que sí se procede a diligenciar el formato No. 2. y



Un proyecto de:



Recursos de:



Ejecutado por:



siguiendo con el numeral 5.5.Sensibilizador: (Se hace entrega del afiche y del folleto, resumiendo la información que aparece en el afiche y el folleto).

Anexo 3:

Ejemplo de convocatoria para contratación de sensibilizadores

Bogotá D.C., 20 de mayo de 2022

**A QUIEN INTERESE
UNIVERSIDADES
CENTROS DE FORMACIÓN Y EDUCACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA
CIUDADANOS DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

Asunto: Convocatoria para oferta laboral temporal para el proyecto: Sensibilización en la Separación en la Fuente de Residuos Sólidos para el municipio de Cúcuta, en el marco del Programa de Empleos Verdes en Economía Circular GOPA-Infra y GIZ.

Cordial saludo,

De manera atenta, La Corporación Cúspide solicita amablemente la colaboración de la comunidad educativa para publicar a través de sus canales locales de comunicación la convocatoria abierta para recibir postulaciones de personas que habitan en la ciudad de Cúcuta interesadas en hacer parte del proyecto piloto de sensibilización a usuarios urbanos domiciliarios en separación en la fuente de residuos sólidos enmarcado en el Programa Empleos Verdes en la Economía Circular – PREVEC a ejecutar de manera presencial en la ciudad de Cúcuta. Adjunto a esta solicitud remitimos carta de presentación de Corporación Cúspide y el perfil del personal que estamos requiriendo.

De antemano, extendemos nuestro agradecimiento por la colaboración y apoyo en este proceso de convocatoria y por la disposición prestada.

Sin otro particular,



JULIÁN ANDRÉS LÓPEZ CLEVES
Director ejecutivo



Corporación Cúspide
NIT: 900463791-9

Corporación Cúspide

PRESENTACIÓN DE LA FIRMA

Representante Legal:

Cargo:

Identificación:

Correo Electrónico:

Dirección principal:

Julián Andrés López Cleves
Director Ejecutivo Corp. Cúspide
CC. 7.716.347
jlopez@cusptide.com.co
Cra 51ª #127-75 Bogotá
Cll 6 No. 8-54, Neiva (Huila)

Corporación Cúspide es una organización no gubernamental (ONG), creada en el año de 2011, con la misión de brindar apoyo en asesoría y consultoría ambiental a entidades públicas y privadas a través de acciones de sustentabilidad, fortaleciendo el bienestar de las comunidades que residen en los territorios.

El equipo de trabajo de la Corporación se encuentra conformado por personal altamente calificado como; Ingenieros Ambientales expertos en docencia, implementación de herramientas pedagógicas para la gestión ambiental, ordenamiento territorial ambiental y ordenación de cuencas hidrográficas, Expertos en sistemas integrados de gestión, Biólogos e ingenieros forestales, expertos en ecología y ecosistemas estratégicos, profesional en Sistemas de Información Geográfica.

Los servicios prestados por la Corporación fortalecen la construcción de sustentabilidad territorial, entre los cuales se encuentran los siguientes: Educación ambiental, asistencia técnica para la formulación e implementación de proyectos ambientales, Ordenamiento territorial ambiental, Planes de Silvicultura Urbana, procesos de ordenación de cuencas hidrográficas, Estudios de impacto ambiental, procesos de planificación sustentable para sectores productivos, planificación ambiental, implementación de compensaciones ambientales, proyectos de adaptación y mitigación frente al Cambio Climático, entre otros, que conlleven a la sostenibilidad económica social y ambiental.

Para más información los invitamos a visitar nuestro website:
www.cusptide.com.co



PERFIL DEL SENSIBILIZADOR PARA CONVOCATORIA

Número de Vacantes: 8 empleos

Perfil: Técnico, tecnólogo o estudiante de últimos semestres o profesionales recién egresados preferiblemente de las áreas de ciencias ambientales (ingeniería ambiental, sanitaria, ecología); trabajo social, pedagogía, psicología social, comunicación social. Con enfoque para sensibilizar y educar a la población en materia ambiental específicamente en separación de residuos sólidos.

Habilidades y competencias: Persona empática, responsable, proactiva, espontánea, que le guste el trabajo en equipo, con habilidades en comunicación verbal fluida y asertiva, en lecto-escritura, y en el manejo de herramientas ofimáticas y redes sociales.

Experiencia Laboral. No requerida. Sin embargo, si tiene experiencia relacionada con el cargo presentarla.

Lugar de trabajo: Municipio de San José de Cúcuta. Preferiblemente personas que habiten y conozcan la ciudad.

Objeto del empleo: Consiste en apoyar la implementación de la estrategia de sensibilización a usuarios del servicio de aseo en separación en la fuente de residuos sólidos en el marco del proyecto Programa de Empleos Verdes para la Economía Circular –PREVEC- liderado por GOPA Infra y Alcaldía de San José de Cúcuta.

Tiempo de contrato: 1 mes calendario.

Remuneración económica: Un millón sesenta mil pesos M/Cte (\$1.060.000) por contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión. Se aplica retención del 6%.

Disponibilidad: Tiempo Completo

Condiciones: Se debe garantizar la afiliación a EPS, Fondo de pensiones y ARL y presentar certificado de estar afiliado y activo para iniciar actividades de campo. Sin este requisito no se viabiliza la contratación. Si son estudiantes o son dependientes económicamente deben soportar estar activos en sistema de salud y pagar únicamente ARL.

Convocatoria abierta hasta el 26 de mayo 2022. Por favor enviar su hoja de vida al correo: ymelo@cusptide.com.co

Anexo 4:

Ejemplo de programa para encuentro comunitario

Anexo 5

Programa de reunión “Olla Comunitaria”

PROGRAMA
DE EMPLEOS
VERDES EN
LA ECONOMÍA
CIRCULAR



ALCALDÍA
DE SAN JOSÉ DE
CÚCUTA



Un proyecto de:

GOPAInfra

Recursos de:



Implementado por
giz
Bundesministerium für
Zusammenarbeit
Entwicklungszusammenarbeit

Ejecutado por:



PROGRAMA DE ENCUENTRO CON COMUNIDAD SECTOR PORVENIR BAJO “OLLA COMUNITARIA”

Lugar: Canchas del barrio Porvenir Bajo. Av 5 con Calle 22

Fecha y Hora: sábado 25 de junio 2022. 12m a 3pm

Convocatoria: Se realiza dos días antes del evento a través del ejercicio de enrolamiento puerta a puerta a las familias que aceptaron participar del plan piloto.

Expectativa de participantes: 200 habitantes del barrio Porvenir Bajo y Aeropuerto que corresponden al estrato 1 y 2.

Programa del día de reunión

Hora: 12m a 1pm

1. Bienvenida a la comunidad, a un espacio de integración, para aprender a separar los residuos sólidos, nombre de la campaña, slogan de la campaña, presentación de la imagen de la campaña, Pety.
2. Invitación a los niños a pintar sobre las telas como sería un río sin basura, su barrio sin basura, sin residuos sólidos.
3. Invitación a las mamás y a las familias a participar en cada una de las estaciones lúdicas diseñadas (4) en total. Ganarán sorpresas, si logran cumplir con las respuestas y los retos relacionados con la separación de residuos sólidos.
4. La estación de **“Deposítelo Bien”** desarrolla una competencia práctica de cómo debe depositar sus residuos en los recipientes correspondientes.
5. Así mismo está la estación **“El que sabe gana”** tendrá como desafío formular distintas preguntas alrededor de la separación en la fuente de residuos sólidos y el que más rápido y acertadamente Responda, será el ganador.



Un proyecto de:



Recursos de:



Implementado por
giz
German Knowledge
for International
Development 2010-2016

Ejecutado por:



Hora: 1pm a 2 pm

6. Convocatoria a compartir el almuerzo y se abrirá el espacio al presidente de la JAC comunal o el fiscal de la JAC para dar un corto saludo a su comunidad. (5 a 10 minutos)
7. Momento de Brindar el Almuerzo. Cuando se sirva el almuerzo se dará el contexto del proyecto PREVEC por parte de GOPA y por parte de Cúspide un breve resumen técnico de como separar en la fuente en los tres pasos definidos por metodología: Identificar, Depositar y Entregar, brindando la información a la comunidad del piloto.
8. Es importante resaltar que las bolsas blancas se deben empezar a llenar a partir del martes 28 de junio, pero que si ya lo están haciendo no importa, a partir del 6 de julio se realizará la recolección del material aprovechable, por parte de la organización Recicladora correspondiente que en este caso sería ASORECU y AREYA.
9. Las organizaciones de recicladores son las responsables de pasar por su casa y recogerle el material aprovechable y dejarle dos nuevas bolsas para el mismo.
10. La recolección de residuos orgánicos todavía no se debe empezar, a través de la línea de whatsapp se les comunicará el momento de empezar a depositar los residuos orgánicos, conchas de la fruta y de verduras, en la caneca verde.
11. Se ubicarán un sensibilizador y un reciclador por estación.
12. Cúspide facilitará el encuentro y delegará a un profesional que asumirá el rol de maestro de ceremonias, persona que motiva y guía cada momento dentro de la reunión para mantener en orden y en activa participación a los asistentes.

13. Dos sensibilizadores junto con dos recicladores deben permanecer en el perímetro de la entrada cuidando que no se vaya a presentar la entrada de una persona ajena al ejercicio y observar, vigilar posibles riesgos que se puedan presentar durante la jornada.
14. La música se manejará de acuerdo al momento que se está viviendo dentro del almuerzo. (Cúspide).
15. Cierre del ejercicio con una música media para que la comunidad se vaya a sus casas de forma tranquila y feliz.

A continuación, se presentan las fichas de las actividades lúdicas que se desarrollaran en el encuentro comunitario:

Ficha 1. Dinámica de Separar los residuos correctamente y ganar

Nombre del juego: *“Deposítelo Bien”*

Objetivo: incentivar en los participantes la adecuada separación en la fuente del material aprovechable: reciclable y orgánico.

Desarrollo: Se deben elegir tres participantes, cada participante va a tener a su disposición tres recipientes, uno para orgánicos, otro para vidrio y otro para el resto de material aprovechable reciclable, a cada participante se le entregarán diferentes representaciones de tipos de residuos, los cuales deberá depositar de forma correcta, en cada uno de los recipientes, en el menor tiempo posible. Ganará la persona que lo logre.

Ficha 2. Dinámica de Recordar y ganar

Nombre del juego: *“El que sabe gana”.*

Objetivo: fortalecer los aprendizajes dados en la sensibilización puerta a puerta en relación al plan piloto “Mi barrio piensa verde” y la separación en la fuente de residuos sólidos.

Desarrollo: se deben elegir tres participantes, a cada uno se le entregaran tres preguntas aleatorias de un kit de preguntas existentes acerca del plan piloto y la persona que responda de forma rápida y acertada será la ganadora del premio.

En los casos que se presente un empate entre dos participantes, se realizará otra ronda de preguntas aleatorias hasta que haya un ganador.

Anexo 5:

Ejemplo de material de apoyo para capacitación de sensibilizadores

PREVEC

Proyecto piloto de sensibilización en
separación en la fuente de residuos
sólidos a usuarios urbanos
domiciliarios del municipio de
Cúcuta (Norte de Santander)

PROGRAMA
DE EMPLEOS
VERDES EN
LA ECONOMÍA
CIRCULAR



ALCALDÍA
DE SAN JOSÉ DE
CÚCUTA



Un proyecto de:

GOPALInfra

Recursos de:



Implementado por
giz

Ejecutado por:



CAPACITACIÓN A SENSIBILIZADORES PREVEC

OBJETIVO:

Capacitar a un equipo de 8 sensibilizadores en gestión integral de residuos sólidos y brindarle la inducción con respecto al trabajo de campo a realizar, en 4 zonas del municipio de Cúcuta, con el fin de garantizar la participación de 520 usuarios en el proyecto piloto PREVEC.

Jornada de trabajo:

Total: 1 día y medio.

8 horas diarias en salón.

4 horas: reconocimiento de sectores a intervenir (El Porvenir Bajo, Guaimaral, Urbanización Prados I y Prados del Norte (refrigerio). Medio día.

ESTRUCTURA DE LA CAPACITACIÓN

1. ¿QUÉ ES PREVEC? ¿QUÉ SE VA A REALIZAR EN CUCUTA? OBJETIVOS DEL PLAN PILOTO.
2. CONTEXTO DE LOS RESIDUOS SOLIDOS.
3. PGIRS EN LA CIUDAD DE CUCUTA.
4. MARCO NORMATIVO, CONCEPTOS TECNICOS, LAS 9 RS.
5. LAS 3 RS PRINCIPALES Y CODIGO DE COLORES.
6. CONCEPTOS.



Un proyecto de:



Recursos de:



Implementado por
giz
German Institute for
International Cooperation
GIZ AG

Ejecutado por:



7. METODOLOGÍA DE LA SENSIBILIZACIÓN, NOMBRE DE LA CAMPAÑA Y SLOGAN Y AVATAR.
8. GUIÓN
9. SOCIALIZACIÓN DE PIEZAS COMUNICATIVAS.
10. PARA TENER EN CUENTA POR PARTE DE LOS SENSIBILIZADORES.

1. ¿QUÉ ES PREVEC? ¿QUÉ SE VA A REALIZAR EN CUCUTA? OBJETIVOS DEL PLAN PILOTO.

El Programa de Empleos Verdes en la Economía Circular – PREVEC, en desarrollo entre 2020 y 2023, corresponde a uno de los proyectos priorizados por la Cooperación Alemana en Colombia, el cual es implementado a través de GIZ; y que busca apoyar la implementación de políticas y sistemas de gestión integral de residuos sólidos basados en la Economía Circular, desde una perspectiva de inclusión social y de sostenibilidad. El PREVEC se concentra en 2 ciudades priorizadas de Colombia, que son Bogotá y San José de Cúcuta. En Cúcuta, el Proyecto se viene desarrollando en equipo con la Alcaldía municipal, Asociaciones de Recicladores y Recicladoras, y la Cooperación Alemana (GIZ)

La duración del programa es de tres años y cinco meses comprendidos desde Octubre de 2019 a Marzo 2023.

Proyecto piloto sensibilización, separación en la fuente, recolección selectiva, clasificación y compostaje de residuos sólidos a usuarios urbanos domiciliarios

La duración del piloto es de cuatro meses comprendidos de Julio a Octubre 2022

2. CONTEXTO DE LA PROBLEMÁTICA DE RESIDUOS SÓLIDOS.

A NIVEL MUNDIAL:

Islas de Plástico.

<https://www.youtube.com/watch?v=hoD3ghHhqq8>

<https://www.youtube.com/watch?v=hcpLWt1I23Q>

What a Waste 2.0 (Los desechos 2.0: Un panorama mundial de la gestión de desechos sólidos hasta 2050).



Un proyecto de:



Recursos de:



Ejecutado por:



En el informe del banco Mundial, se prevé que en el curso de los próximos 30 años la generación de desechos a nivel mundial, impulsada por la rápida urbanización y el crecimiento de las poblaciones, aumentará de 2010 millones de toneladas registradas en 2016 a 3400 millones.

Los países de ingreso alto, si bien representan el 16 % de la población mundial, generan más de un tercio (34 %) de los desechos del mundo. La región de Asia oriental y el Pacífico genera casi un cuarto (23 %) del total. En la región de Oriente Medio y Norte de África, también se prevé que se duplique la generación de desechos para 2050.

A NIVEL COLOMBIA:

En lo correspondiente a América Latina y El Caribe, Según un estudio de la ONU Medio Ambiente, menciona que, "La región ha presentado varios avances en la gestión de residuos sólidos, pero en relación a la disposición final todavía existe un déficit considerable, con más de 145.000 toneladas de basura, cerca de 30% del total, destinadas a lugares inadecuados".

"En países de bajos ingresos, el 75% de la basura descartada procede de la materia orgánica, mientras que en países con renta más elevada ese índice es de 36%".

Dos municipios están disponiendo sus residuos en fuentes de agua, al norte de bolívar y dos están realizando quemas a cielo abierto.

La política nacional está enfocada hacia el aprovechamiento y disminución y la economía circular que consiste en aprovechar los materiales y alargar su vida.

<https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/reportajes/aumenta-la-generacion-de-residuos-en-america-latina-y-el-caribe#:~:text=La%20generaci%C3%B3n%20de%20residuos%20s%C3%B3lidos,presentados%20en%20un%20evento%20de>

EN COLOMBIA (Según un estudio de la universidad externado de Colombia):

En relación con el crecimiento poblacional de los últimos años, la OPS señaló que en Colombia el desplazamiento de la población hacia los centros urbanos se incrementó significativamente entre 1998 y 2001, estimando que el 51% de la población total desplazada en ese último año lo hizo hacia los grandes centros poblacionales, tendencia que se conservó en 2002 con un porcentaje de 51,7%, equivalente a 189.000 personas.

Según el DNP, la generación de residuos sólidos durante 2014 llegó a 13,8 millones de toneladas, y se estima que podría ascender a 18,74 millones de toneladas anuales durante los próximos quince años, incrementándose un 13,4% la producción per cápita de residuos sólidos.

Según la SSPD las ciudades que estadísticamente presentan más residuos de aseo son Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena y Cúcuta. No obstante, informa esa entidad que “la mayoría de las ciudades presentan un aumento en la cantidad de residuos, resaltando el aumento de ciudades como Bucaramanga, Santa Marta, Cartago, Barrancabermeja, Yopal y Riohacha”.

Ahora bien, se espera que el adecuado desarrollo e implementación del modelo de gestión de economía circular incluido en la nueva Política Nacional para la Gestión Integral de Residuos, el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio logre efectivamente la prevención en la generación de residuos y la minimización de aquellos que vayan a los sitios de disposición final, tal como quedó plasmado en el primer eje estratégico del citado documento.

Fuente: Estudio de los residuos sólidos en Colombia / Carolina Montes Cortés - Bogotá: Universidad Externado de Colombia. 2018. <https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/2327>

3. PGIRS EN LA CIUDAD DE CUCUTA.

El Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos - PGIRS de acuerdo con el Decreto 2981 de 2013 del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, “es el instrumento de planeación municipal o regional que contiene un conjunto



Un proyecto de:



Recursos de:



Ejecutado por:



ordenado de objetivos, metas, programas, proyectos, actividades y recursos definidos por uno o más entes territoriales para el manejo de los residuos sólidos”.

Por lo tanto según el decreto 1077 de 2015 del mismo Ministerio define que “Los municipios y distritos, deberán elaborar, implementar y mantener actualizado un plan municipal o distrital para la gestión integral de residuos o desechos sólidos en el ámbito local y/o regional según el caso, en el marco de la gestión integral de los residuos”

La actualización del PGIRS del municipio de San José de Cúcuta, se realizó a través del Departamento Administrativo de Planeación Municipal en el año 2021 y sus objetivos y metas, sus programas y proyectos, son el soporte para la implementación, a través de una articulación inter institucional de los programas de aprovechamiento, de inclusión de los recicladores, recolección selectiva, sensibilización y educación como el plan piloto que se desarrolla en el contexto de esta capacitación. Páginas 104 y 105 y 295 y 363 del PGIRS.

4. MARCO NORMATIVO.

La Constitución Política de Colombia, consagra la protección y defensa del medio ambiente como una obligación en cabeza del Estado y de los particulares; y como un derecho y un deber colectivo. En el marco de este contexto, la Carta Política en el artículo 80 señala que: “El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

El Decreto Nacional 1077 de 2015

Estableció que los municipios y distritos deberán elaborar, implementar y mantener actualizado un plan municipal o distrital para la gestión integral de residuos o desechos sólidos en el ámbito local o regional según el caso. En ese sentido, es responsabilidad de la entidad territorial realizar la formulación, implementación, evaluación, seguimiento y control y actualización del Plan de gestión integral de residuos sólidos (PGRIS).

Gestión integral de residuos sólidos. Es el conjunto de operaciones y disposiciones encaminadas a dar a los residuos producidos el destino más



Un proyecto de:



Recursos de:



Implementado por
giz
German Development Cooperation

Ejecutado por:



adecuado desde el punto de vista ambiental, de acuerdo con sus características, volumen, procedencia, costos, tratamiento, posibilidades de recuperación, aprovechamiento, comercialización y disposición final.

Contenido básico del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos. El Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos deberá ser formulado considerando entre otros los siguientes aspectos:

1. Diagnóstico de las condiciones actuales técnicas, financieras, institucionales, ambientales y socioeconómicas de la entidad territorial en relación con la generación y manejo de los residuos producidos.
2. Identificación de alternativas de manejo en el marco de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos con énfasis en programas de separación en la fuente, presentación y almacenamiento, tratamiento, recolección, transporte, aprovechamiento y disposición final.
3. Estudios de prefactibilidad de las alternativas propuestas.
4. Identificación y análisis de factibilidad de las mejores alternativas, para su incorporación como parte de los Programas del Plan.
5. Descripción de los programas con los cuales se desarrollará el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos, que incluye entre otros, las actividades de divulgación, concientización y capacitación, separación en la fuente, recolección, transporte, tratamiento, aprovechamiento y disposición final.
6. Determinación de Objetivos, Metas, Cronograma de Actividades, Presupuestos y responsables institucionales para el desarrollo de los programas que hacen parte del Plan.
7. Plan de Contingencia.

Decreto 2981 de 2013.

Residuo sólido o desecho: Es cualquier objeto, material, sustancia o elemento sólido resultante del consumo o uso de un bien en actividades domésticas, industriales, comerciales, institucionales o de servicios, que el generador abandona, rechaza o entrega y que es susceptible de aprovechamiento o transformación en un nuevo bien, con valor económico o de disposición final.

Los residuos sólidos se dividen en aprovechables y no aprovechables. Igualmente, se consideran como residuos sólidos, aquellos provenientes del barrido y limpieza de áreas y vías públicas, corte de césped y poda de árboles.

Economía Circular.



Un proyecto de:



Recursos de:



Implementado por
giz
German Institute for
International Cooperation
GIZ GmbH

Ejecutado por:



El principal aporte diferenciador del modelo de economía circular es su carácter sistémico y holístico para impulsar la transformación de los sistemas productivos, de esquemas lineales hacia modelos circulares.

El Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, del Gobierno del Presidente Iván Duque Márquez introduce con la Estrategia nacional de economía circular nuevos elementos para fortalecer el modelo de desarrollo económico, ambiental y social del país.

Esta estrategia es uno de los vehículos centrales para cumplir con las metas del Crecimiento Verde de aumentar la tasa de reciclaje y nueva utilización de residuos sólidos a nivel nacional hasta el 17,9%, y de reducir los gases efecto invernadero en un 20% en el año 2030, en el marco del Acuerdo de París¹ (DNP, 2018).

CONPES 3866 Política de desarrollo productivo que promueven la generación de encadenamientos y el fortalecimiento de cadenas de valor como uno de los factores generadores de la productividad.

Lineamientos del documento CONPES 3874 de 2016 que aprueba la Política nacional para la gestión integral de residuos sólidos. Fuente: <http://www.andi.com.co/Uploads/Estrategia%20Nacional%20de%20EconA%CC%83%C2%B3mia%20Circular-2019%20Final.pdf> 637176135049017259.pdf

¿Cuáles son las 9 R de la Economía Circular?

Las 9 R de la economía circular. Las 9 R son niveles de sostenibilidad básicos a tener presentes:

Rechazar aquello que no necesitamos.

Reducir nuestro consumo.

Reutilizar o reusar productos en buen estado desechados por otro consumidor.

Reparar para alargar la vida de un producto.

Restaurar un producto antiguo para modernizarlo.

Remanufacturar o reconstruir manualmente o con medios mecánicos aquello que necesitamos.

Rediseñar con criterios de sostenibilidad y diseño ecológico.

Reciclar la materia prima para crear nuevos productos.

Recuperar materiales con la incineración para generar energía.



Un proyecto de:



Recursos de:



Ejecutado por:





5. LAS 3 Rs Y CODIGO DE COLORES

Resolución 2184 de 2019

[GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN COLOMBIA - NUEVO CÓDIGO DE COLORES](#)

6. CONCEPTOS.

Residuo sólido aprovechable. Es cualquier material, objeto, sustancia o elemento sólido que no tiene valor de uso directo o indirecto para quien lo genere, pero que es susceptible de incorporación a un proceso productivo.

Aprovechamiento: en el marco de la Gestión Integral de Residuos Sólidos. Es el proceso mediante el cual, a través de un manejo integral de los residuos sólidos, los materiales recuperados se reincorporan al ciclo económico y productivo en forma eficiente, por medio de la reutilización, el reciclaje, la incineración con fines de generación de energía, el compostaje o cualquier otra modalidad que conlleve beneficios sanitarios, ambientales, sociales y/o económicos.

Residuo sólido no aprovechable. Es todo material o sustancia sólida o semisólida de origen orgánico e inorgánico, putrescible o no, proveniente de actividades domésticas, industriales, comerciales, institucionales, de servicios, que no ofrece ninguna posibilidad de aprovechamiento, reutilización o reincorporación en un proceso productivo. Son residuos sólidos que no tienen ningún valor comercial,

requieren tratamiento y disposición final y por lo tanto generan costos de disposición.

Reutilización. Es la prolongación y adecuación de la vida útil de los residuos sólidos recuperados y que mediante procesos, operaciones o técnicas devuelven a los materiales su posibilidad de utilización en su función original o en alguna relacionada, sin que para ello requieran procesos adicionales de transformación.

Separación en la fuente. Es la clasificación de los residuos sólidos en el sitio donde se generan para su posterior recuperación.

Contaminación. Es la alteración del medio ambiente por sustancias o formas de energía puestas allí por la actividad humana o de la naturaleza en cantidades, concentraciones o niveles capaces de interferir con el bienestar y la salud de las personas, atentar contra la flora y/o la fauna, degradar la calidad del medio ambiente o afectar los recursos de la Nación o de los particulares.

Manejo. Es el conjunto de actividades que se realizan desde la generación hasta la eliminación del residuo o desecho sólido. Comprende las actividades de separación en la fuente, presentación, recolección, transporte, almacenamiento, tratamiento y/o la eliminación de los residuos o desechos sólidos

Presentación: Es la actividad del usuario de envasar, empacar e identificar todo tipo de residuos sólidos para su almacenamiento y posterior entrega a la entidad prestadora del servicio de aseo para aprovechamiento, recolección, transporte, tratamiento y disposición final.

Reciclador. Es la persona natural o jurídica que presta el servicio público de aseo en la actividad de aprovechamiento.

Reciclaje. Es el proceso mediante el cual se aprovechan y transforman los residuos sólidos recuperados y se devuelve a los materiales su potencialidad de reincorporación como materia prima para la fabricación de nuevos productos. El reciclaje puede constar de varias etapas: procesos de tecnologías limpias, reconversión industrial, separación, recolección selectiva acopio, reutilización, transformación y comercialización.

Recolección. Es la acción y efecto de recoger y retirar los residuos sólidos de uno o varios generadores efectuada por la persona prestadora del servicio.

Residuo o desecho peligroso. Es aquel que por sus características infecciosas, tóxicas, explosivas, corrosivas, inflamables, volátiles, combustibles, radiactivas o reactivas puedan causar riesgo a la salud humana o deteriorar la calidad ambiental hasta niveles que causen riesgo a la salud humana. También son residuos peligrosos aquellos que sin serlo en su forma original se transforman por procesos naturales en residuos peligrosos. Así mismo, se consideran residuos peligrosos los envases, empaques y embalajes que hayan estado en contacto con ellos.



Un proyecto de:



Recursos de:



Implementado por
giz
GIZ - German Development Cooperation

Ejecutado por:



Usuario. Es la persona natural o jurídica que se beneficia con la prestación de un servicio público, bien como propietario del inmueble en donde este se presta, o como receptor directo del servicio.

Cultura de la no basura. Es el conjunto de costumbres y valores de una comunidad que tiendan a la reducción de las cantidades de residuos generados por sus habitantes en especial los no aprovechables y al aprovechamiento de los residuos potencialmente reutilizables.

Presentación de residuos sólidos para recolección. Los residuos sólidos que se entreguen para la recolección deben estar presentados de forma tal que se evite su contacto con el medio ambiente y con las personas encargadas de la actividad y deben colocarse en los sitios determinados para tal fin, con una anticipación no mayor de tres (3) horas a la hora inicial de recolección establecida para la zona.

La presentación se adecuará a los programas de separación en la fuente y aprovechamiento que se establezcan en desarrollo del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos del respectivo Municipio o Distrito.

- I. *Recicladores:* Garantizar la participación de los recicladores y del sector solidario, en las actividades de recuperación y aprovechamiento, con el fin de consolidar productivamente estas actividades y mejorar sus condiciones de vida.

7. GUIÓN

1. *Sensibilizador: "Buenos días o buenas tardes, me presento soy Andrés Llanos de la corporación Cúspide, hoy venimos en conjunto con la alcaldía de Cúcuta y un representante de las organizaciones de recicladores, promoviendo la campaña, "Mi barrio piensa verde" "Con Cúcuta en el corazón, de los residuos hago la separación" el proyecto PREVEC (Programa Empleos verdes en la economía circular) liderado por la Agencia de Cooperación Alemana GIZ, está implementando un plan piloto donde uno de los componentes es la sensibilización en separación en la fuente, que durará cuatro meses donde la idea es separar, depositar y entregar sus residuos seleccionados. Entregaremos unos insumos que serán de gran importancia para desarrollar esta práctica, de cómo manejar sus residuos en tres pasos sencillos. ¿Me permite explicarle de que se trata? (un minuto).*

(Sí el usuario accede continuamos al paso 2. Si no accede, se intenta persuadir para enrolarlo (comentándole que es un ejercicio sencillo y que cualquier



Un proyecto de:



Recursos de:



Implementado por
giz

Ejecutado por:



persona de la casa lo puede realizar ya que tiene unas ayudas visuales que le permitirán seguir un paso a paso, que después se volverá costumbre, adicional a esto hay una línea de atención al usuario, habilitada para resolver dudas o inquietudes, también preguntándole si viene en 20 minutos o media hora, asegurándose que si será atendido), y si definitivamente dice no, se pasa al siguiente usuario).

2. Sensibilizador: "¿Sabía usted que?"

- Se calcula que cada persona en Cúcuta produce aproximadamente 0.9 kg/día de residuos Sólidos, según el DANE la población de Cúcuta son 777 mil habitantes aproximadamente. es decir, al día se producen cerca de 700 mil kilogramos al día, es decir cerca de 700 toneladas al día, donde cerca del 50% son residuos de comida y jardín y el 50% restante es de materiales aprovechables y no aprovechables.*
- Sabía que si usted separa los residuos dentro de su hogar le dignifica la labor al reciclador, para evitar que este tenga contacto directo con el contenido de las bolsas y cortarse, pincharse o exponerse a la adquisición de diversas enfermedades. (El reciclador expone durante 30 segundos su experiencia en la dificultad de la realización de su labor al no encontrar los residuos separados y la relación con la dignificación de su trabajo al recolectar los residuos separados adecuadamente).*
- Una bolsa de plástico tarda entre 500 y 1.000 años en degradarse, Las colillas de cigarrillos y los filtros tardan 12 años en biodegradarse. Un bidón de aluminio tarda entre 200 y 500 años para biodegradarse. Los pañales de plástico y compresas tardan entre 500-800 años."*

Así mismo quiero hablarle de tres beneficios importantes que se presentan en la realización de la separación en la fuente y en la cadena de valores:

- Beneficio personal: Reducción en consumo de elementos innecesarios en el hogar como bolsas plásticas que conlleva implícito un ahorro monetario en los gastos del hogar (Ej. cada bolsa vale en promedio 200 pesos).*

- *Beneficio social: Buen vivir, disminución de los residuos no aprovechables y de la problemática en las calles, para una mejor calidad de vida. Generar empleo y apoyar la labor de otras personas como los recicladores.*
- *Beneficio Ambiental: Contribuir a la gestión integral de los residuos sólidos como una apuesta de reducción de la problemática en la disposición de estos. Disminución de la generación de gases de efecto invernadero por disposición inadecuada.*

3. *Sensibilizador: "Le voy a explicar que tendría que hacer en tan solo 3 pasos para Separar los residuos en casa" (El sensibilizador toma el imán y empieza a explicar con base en la imagen):*

- *PASO 1: IDENTIFICAR (separar) – ¿Cómo puede usted saber que es reciclable y que no? (diferenciando materiales por tipo: Orgánicos, aprovechables y NO aprovechables).*

- *PASO 2: DEPOSITAR: Nosotros le vamos a entregar:*

Contenedor verde – Orgánicos: (Se le entrega el contenedor verde).

- *Restos de verduras y frutas.*
- *Restos de otros alimentos.*
- *Restos de podas de jardines.*
- *Servilletas.*
- *NO huesos.*
- *NO restos de carnes (rojas o blancas).*
- *NO residuos sanitarios (papel higiénico, toallas higiénicas, pañales, etc.).*
- *Se le pregunta al usuario, ¿En qué recipiente cree usted que deben ir estos residuos? Y se explica.*

Bolsa blanca – Aprovechables (menos vidrio) (se entrega la bolsa blanca)

- *Envases livianos, Limpios y secos:*
- *Papel (periódicos, revistas, cuadernos, archivo, etc.)*
- *Cartón*
- *Plásticos (botellas, tapas, bolsas, envases y empaques)*
- *Aluminio (latas, tapas, etc.)*
- *Otras latas y metales (conservas, enlatados)*
- *Tetrapak*

- NO vidrio

Bolsa blanca más pequeña - Vidrio. (se entrega la bolsa blanca más pequeña).

- Envases de vidrio, limpios y secos (Botellas y frascos, etc.)
- NO vidrio quebrado de ventanales u otros
- NO cerámica
- NO porcelana

Residuos NO aprovechables:

- Lo demás residuos que no van en los anteriores recipientes: Papel higiénico, toallas higiénicas, pañales, vidrios quebrados, cerámicas, porcelanas, cauchos, etc.
- PASO 3: ENTREGAR – Se le explica el día y la hora aproximada en que se hará la recolección de cada uno de los materiales y a quién se le debe entregar (Recicladores, camión de recolección de orgánicos y empresa pública de aseo).

4. Sensibilizador:

"Tu participación es muy importante dentro de los eslabones de la cadena de valor del reciclaje en nuestra ciudad.

Para hacerle la entrega formal del kit de separación de residuos, debemos realizar un registro, ¿le parece doña o don...? lo invitamos a ser parte del cambio y de una política pública que se está desarrollando en la ciudad de Cúcuta por la solución de esta problemática."

Si dice que "No" se procede a establecer el "porque" se intenta persuadir al usuario de lo práctico que es el ejercicio, para lograr que acepte participar, si definitivamente el usuario no está interesado se utiliza el formato No. 1.

Sí dice que sí se procede a diligenciar el formato No. 2. y siguiendo con el numeral 5.

5. Sensibilizador: (Se hace entrega del afiche y del folleto, resumiendo la información que aparece en el afiche y el folleto).



Un proyecto de:



Recursos de:



Ejecutado por:



Ahora le vamos a entregar un afiche-calendario con la información relevante acerca del proyecto, así mismo en las piezas comunicativas está escrito el número de atención al usuario al cual usted puede escribir en caso de alguna duda o inquietud, lo invitamos a socializar esta información con los miembros de su familia ya que todos merecemos aprender esta información ya que todos tenemos un compromiso con nuestra ciudad para un buen vivir.

8. En este momento se procede a explicar el diligenciamiento de los formatos existentes y su debida entrega al profesional de apoyo.

9. En este momento se procederá a realizar la conformación de los equipos de trabajo y se realizará una actividad práctica de separación en la fuente.

10. Se realizará una simulación del ejercicio de sensibilización por cada uno de los sensibilizadores.

11. Se realizará un ejercicio de explicación del protocolo en caso de alguna emergencia.



Un proyecto de:



Recursos de:



Implementado por
giz
German Development Cooperation

Ejecutado por:





Un proyecto de:



Recursos de:



Ejecutado por:



Anexo 6:

Ejemplo de formatos para recolección de información de usuarios sensibilizados

[illegible]

PERSONA QUE RECIBE LA SENSIBILIZACIÓN

SENSIBILIZADOR QUE REALIZA LA VISITA

FORMATO RECIBIDO Y APROBADO POR

Firma _____

Nombres y Apellidos:

C.C.

Firma _____

Nombres y Apellidos:

C.C

Firma _____

Nombres y Apellidos :

C.C

Una vez recibido el KIT y con la firma de este formulario usted adquiere el compromiso de entregar los residuos y materiales en los horarios mencionados a las empresas indicadas, así como a hacer parte activa del proyecto hasta su culminación.

Al suministrar la información solicitada en este formato, usted esta autorizando el manejo de sus datos de acuerdo con la Política de Protección de datos Personales cumpliendo la Ley 1581 de 2012

[illegible]

Anexo 7:

Ejemplo de encuesta de evaluación

PREVEC

Proyecto piloto de sensibilización en
separación en la fuente de residuos sólidos
a usuarios urbanos domiciliarios del
municipio de Cúcuta (Norte de Santander)

Metodología de evaluación y
refuerzo

PROGRAMA
DE EMPLEOS
VERDES EN
LA ECONOMÍA
CIRCULAR



ALCALDÍA
DE SAN JOSÉ DE
CÚCUTA



Un proyecto de:

GOPAlnfra

Recursos de:



Implementado por
giz

Ejecutado por:



1. Objetivos

- Evaluar si la información técnica brindada en el ejercicio puerta a puerta fue comprendida por los usuarios participantes.
- Evaluar el servicio brindado por los sensibilizadores hacia los usuarios.
- Obtener resultados cuantitativos de los usuarios encuestados.

2. Justificación

Se realizará la encuesta a los ciudadanos participantes en el plan piloto con el fin de identificar y evaluar la comprensión del ciudadano teniendo en cuenta lo siguiente, caracterización de residuos, separación en la fuente y opinión respecto a la atención brindada por parte de los sensibilizadores, una vez finalizada se retroalimentará la actividad de acuerdo a la puntuación obtenida.

Se considera que las preguntas no deben ser superiores a 12 ítems dado que se tornaría desgastante para el usuario y no daría respuesta a la misma.

3. Meta

Del total de los usuarios participantes en el Plan Piloto se va a extraer una muestra representativa de por lo menos el 30% para que sea relevante para el proyecto.

4. Metodología

La evaluación de la estrategia se realizará mediante una encuesta diseñada de manera digital para ser aplicada a los usuarios a través de dos canales, así:

1. Llamada telefónica por parte del equipo de Cúspide, donde se realizará acompañamiento y apoyo a los usuarios para aplicar la encuesta digital entendiendo que no todos los usuarios manejan este tipo de plataformas digitales y no tienen correo electrónico.
2. La línea de atención al usuario. Se enviará el link de la encuesta por la línea de atención para que sea diligenciada por parte de los usuarios.

La aplicación de la encuesta se realizará a partir del próximo jueves 14 de julio.

El contenido de la encuesta es de preguntas con selección múltiple y de valorización, una vez finalice la encuesta, el ciudadano podrá ver sus resultados identificando sus respuestas correctas o incorrectas, lo que permite que el diseño de la herramienta de evaluación también sea una herramienta de refuerzo en los conceptos técnicos explicados en las jornadas de sensibilización puerta a puerta.

Link de la encuesta.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdTPZ4IspwUpL_cfhCeRdngFJpTHd8FYpIBJI8pR6ftMKgo_Q/viewform

La encuesta estará compuesta de nueve preguntas y se vera en el formulario de la siguiente manera:

1. Nombre y Apellidos

Nombres y Apellidos *

Tu respuesta

2. Edad

Edad *

Tu respuesta

3. Correo electrónico

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

4. ¿En qué barrio se ubica?

¿En que barrio se ubica? *

Texto de respuesta corta

5. Estrato

Estrato *

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5



Un proyecto de:



Recursos de:



Implementado por
giz

Ejecutado por:



6. ¿Fue clara la información suministrada por el Sensibilizador?

¿Fue clara la información suministrada por el Sensibilizador? *

☐ Sí

☐ No

7. ¿Cómo evalúa la amabilidad del sensibilizador?

¿Cómo evalúa la amabilidad del sensibilizador? *

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

☐

8. ¿Cuál de las piezas publicitarias le gusto más?

¿Cuál de las piezas publicitarias le gusto mas? *

☐ El iman

☐ El Afiche (Calendario)

☐ El Folleto

9. ¿Por qué fue de su interés participar en el proyecto?

¿Por qué fue de su interés participar en el proyecto? *

☐ A. Me gustan los temas Ambientales

☐ B. Por la entrega del kit (Pote, bolsas y piezas de publicidad)

☐ C. Quiero apoyar a las asociaciones de recicladores

☐ D. Por las razones A y C

10. ¿Qué residuos van en el Pote verde?

¿Qué residuos van en el Pote verde? *

5 puntos



- ☒ Residuos Orgánicos
- ☐ Residuos reciclables
- ☐ Residuos No aprovechables

11. Selecciona los Residuos Orgánicos

Selecciona los Residuos orgánicos *

☐ Restos de frutas y verduras



☐ Servilletas



☐ Vaso Plástico



12. ¿Qué residuos van en las bolsas Blancas?

¿Qué residuos van en la bolsa blanca tamaño grande? *

5 puntos



☐ Envases Plásticos



☐ Cartón/Papel



☐ Papel Higiénico



☐ Tetrapak



☐ Aluminio

¿Qué residuos van en la bolsa blanca tamaño pequeña? *

5 puntos



☐ Envases de vidrio



☐ Porcelana



☐ Envase de vidrio

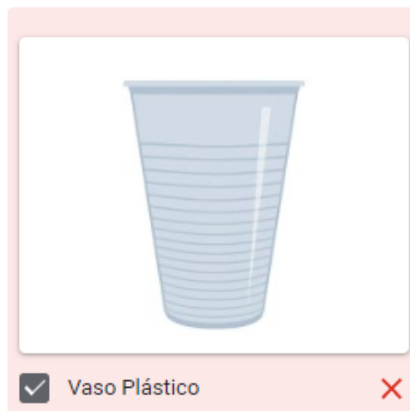
Evaluación de conocimiento

Se ha registrado tu respuesta

[Ver puntuación](#)

[Ver respuestas anteriores](#)

Si el ciudadano puntuación de todas sus acertadas, respuesta fue visualizar el respectiva su



☒ Vaso Plástico



Respuesta correcta

☒ Restos de frutas y verduras

☒ Servilletas

obtuvo una 20/20 indica que respuestas fueron pero si alguna incorrecta podrá error y su corrección para retroalimentación.

5. Resultados

Del total de los usuarios participantes en el Plan Piloto se va a extraer una muestra representativa de por lo menos el 30% para que sea relevante para el proyecto y donde se obtendrán los datos de los barrios y estratos más participativos, así mismo, se tendrán porcentajes de la comprensión técnica de los usuarios participantes.



Un proyecto de:



Recursos de:



Implementado por
giz
German Development Cooperation

Ejecutado por:

